

TANTÁRGYI TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

| | |
|---|--|
| Tantárgy: | |
| – neve (magyar) | Vállalati gazdaságtan |
| – neve (angol) | Enterprise economics |
| – NEPTUN kódja | IK-PHDH-003 |
| – kredit értéke | 5 |
| – típusa | Kötelező |
| – oktatási nyelve | magyar/angol |
| – óraszám | 28 |
| – vizsgakövetelmény | kollokvium |
| A DIT által felkért tantárgyfelelős oktató: | |
| – neve | Nábrádi András |
| – tudományos fokozata | CSc, PhD |
| – beosztása | Egyetemi tanár |
| – munkahelye | DE-GTK, Gazdálkodástudományi Intézet |
| A tantárgy oktatási célkitűzése (kézségek és kompetenciák): | |
| <p>A hallgatók kapjanak átfogó képet a vállalatokról, és annak működéséről. Legyenek tisztában az üzleti vállalkozás alapvető céljaival, küldetésével, érintettjeivel, szervezeti formáival. Tudják a magyarországi államháztartás és a vállalati kapcsolatok globális rendszerét. A vállalat környezetének kiemelt területei, mint a piac, a gazdasági versenytársak elemzése, a saját erő, a vállalati vagyontétel, a stock és a flow folyamatok értelmezése területeit készség szintjén ismerjék. Kompetencia szinten legyenek képesek a vállalat tevékenységi rendszerének (stratégiai gondolkodás, marketing, innováció, emberi erőforrás, információ, logisztika, termelés és szolgáltatás, pénzügyek) kezelésére, ismerjék az egyes területekhez tartozó fogalmi kereteket. Legyenek doktori hallgatói szinten a tématerületek közötti összefüggések adaptálására, előadói készségük fejlesztése érdekében egyes tématerületek mélyégi feldolgozására.</p> | |
| A tantárgy felvételéhez szükséges alapvető ismeretek: | |
| MSc szintű vállalati gazdaságtan | |
| A tantárgy felvételének konkrét – a DI tantervében szereplő – tantárgyi előfeltétele: | |
| Nincs | |
| A tantárgy tartalma, illetve tematikája: | |
| 1. | A vállalkozás és annak makro-környezete. A jövedelem elosztásának rendszere, makrogazdasági mutatók, a flow folyamatok, nemzetközi összehasonlítás |
| 2. | Az üzleti vállalkozás, célja, feladatai, vállalat fogalmi keretei, vállalati küldetés. A vállalati működés érintettjei, vállalkozások szervezeti formái. Fedezeti pont számításának elve, módszerei több termék esetében |
| 3. | |
| 4. | Porter f. öttényezős versenyanalízis modell a gazdaság eltérő szektoraiban. A termelés és szolgáltatás sajátosságai. |
| 5. | A vállalat külső érintettjei, STEP analízis elemi, miként használhat a gyakorlatban. A menedzsment feladatai, a minőségmenedzsment elemzési lehetőségei |
| 6. | Mi is az a hatékonyság/eredményesség, miként tudjuk mérni termelő/szolgáltató vállalkozásoknál, szervezeteknél hatékonysági számítások. |
| 7. | Eladásösztönzés a marketing szerepe a vállalatok működésében. |
| 8. | Az innováció tartalma, az innovációs stratégia elemei. |
| 9. | Eszközgazdálkodás: forgóeszközök, ezekkel való gazdálkodás kulcsfontosságú kérdései, elemzésének lehetőségei. |
| 10. | Vállalati költségkalkulációk (Value Chain Analysis, Activity Based Cost, Cost of Good Sold) |
| 11. | Stratégiai megközelítés: Külső környezet elemzésének módszerei.(STEP, 5 Forces, KFÉM mátrix) |
| 12. | A vállalati versenystratégia, a versenytársak elemzése; CPM mátrix használata a tervezés során. |

| | |
|--|--|
| 13. | Gazdálkodás befektetett eszközökkel. A vállalati finanszírozás, befektetési stratégia (NPV, IRR, PI, DPP) és ezek értelmezése. |
| 14. | Az RVB analízis, a kulcsfontosságú belső tényezők, az értéklánc-elmélet, BFÉM (értékelő Mátrix) alkalmazása a vállalati elemzés során. |
| A vizsgára bocsátás előfeltétele (pl. évközi ellenőrzés): | |
| Esettanulmányok feldolgozása: Egyéni és csoportmunkában végzett és bemutatott kiselőadások életszerű példák feldolgozása alapján. Prezentáció, min. 50 % részvétel az órákon. | |
| A vizsgáztatás módja: | |
| Szóbeli kollokvium, + az előadások értékelése | |
| A vizsgajegy (5 jegyes) megszerzésének feltételei: | |
| Esettanulmányok feldolgozásának megléte, előadásokon való részvétel és teljesítmény (40%), szóbeli vizsga (60%). | |
| Kötelező irodalom (hazai és nemzetközi): | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, AULA kiadó, Bp. ISBN: 9789639698604, 2010. 2. Fred R. David. Strategic management, Concept and cases. (2017) Prentice Hall, Pearson Education, ISBN 13: 978-0-13-612098-8, (a verzió az eLearningben letölthető). | |
| Ajánlott irodalom (hazai és nemzetközi): | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Gerry Johnos, Kevan Scholes, Richard Whittington: (2005) Exploring Corporate Strategy, Prentice Hall, Pearson Education, ISBN 0 273 68734 4 2. Nábrádi A. – Pupos T. – Takácsné Gy. K. (szerk): Üzemtan I-II. Szaktudás Kiadó Ház Budapest, 2008. ISBN 978-963-9736-92-4 3. Nábrádi A. – Pupos T. (szerk): A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest 2010. ISBN: 9789639935402 4. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek. Debreceni Egyetem, Debrecen 2015. ISBN: 978-963-12-3048-2 | |
| Ajánlott honlapok (hazai és nemzetközi): | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.entrepreneur.com/businessplan/index.html 2. http://balancedscorecard.org/Resources/Strategic-Planning-Basics | |
| A tantárgy tárgyi szükségletei: | |
| Projektor, laptop, | |

Debrecen, 2020. év szeptember hó 15 nap

Tantárgyfelelős:

Prof. Dr. Nábrádi András
 tantárgyfelelős

Jóváhagyom:

Prof. Dr. Balogh Péter
 a doktori iskola vezetője