

TANTÁRGYI TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy:	
– neve (magyar)	Vállalati gazdaságtan
– neve (angol)	Enterprise economics
– NEPTUN kódja	IK-PHDH-003
– OKTATÁSI IDŐSZAK	2019-20 tanév, első félév
– kredit értéke	5
– típusa	Kötelező
– oktatási nyelve	magyar/angol
– óraszám	28
– vizsgakövetelmény	kollokvium
A DIT által felkért tantárgyfelelős oktató:	
– neve	Nábrádi András
– tudományos fokozata	CSc, PhD
– beosztása	Egyetemi tanár
– munkahelye	DE-GTK, Gazdálkodástudományi Intézet
A tantárgy oktatási célkitűzése (kézségek és kompetenciák):	
<p>A hallgatók kapjanak átfogó képet a vállalatokról, és annak működéséről. Legyenek tisztában az üzleti vállalkozás alapvető céljaival, küldetésével, érintettjeivel, szervezeti formáival. Tudják a magyarországi államháztartás és a vállalati kapcsolatok globális rendszerét. A vállalat környezetének kiemelt területei, mint a piac, a gazdasági versenytársak elemzése, a saját erő, a vállalati vagyon értékelése, a stock és a flow folyamatok értelmezése területeit készség szintjén ismerjék. Kompetencia szinten legyenek képesek a vállalat tevékenységi rendszerének (stratégiai gondolkodás, marketing, innováció, emberi erőforrás, információ, logisztika, termelés és szolgáltatás, pénzügyek) kezelésére, ismerjék az egyes területekhez tartozó fogalmi kereteket. Legyenek doktori hallgatói szinten a tématerületek közötti összefüggések adaptálására, előadói készségük fejlesztése érdekében egyes tématerületek mélylési feldolgozására.</p>	
A tantárgy felvételéhez szükséges alapvető ismeretek:	
MSc szintű vállalati gazdaságtan	
A tantárgy felvételének konkrét – a DI tantervében szereplő – tantárgyi előfeltétele:	
Nincs	
A tantárgy tartalma, illetve tematikája:	
1.	A vállalkozás és annak makro-környezete. A jövedelem elosztásának rendszere, makrogazdasági mutatók, a flow folyamatok, nemzetközi összehasonlítás
2.	Az üzleti vállalkozás, célja, feladatai, vállalat fogalmi keretei, vállalati küldetés. A vállalati működés érintettjei, vállalkozások szervezeti formái. Fedezeti pont számításának elve, módszerei több termék esetében
3.	A vállalati vagyon, annak értékelési módszerei, összevetésük
4.	Porter f. öttényező versenyanalízis modell a gazdaság eltérő szektoraiban. A termelés és szolgáltatás sajátosságai.
5.	A vállalat külső érintettjei, STEP analízis elemei, miként használhat a gyakorlatban. A menedzsment feladatai, a minőségmenedzsment elemzési lehetőségei
6.	Mi is az a hatékonyság/eredményesség, miként tudjuk mérni termelő/szolgáltató vállalkozásoknál, szervezeteknél hatékonysági számítások.
7.	Eladásösztönzés a marketing szerepe a vállalatok működésében.
8.	Az innováció tartalma, az innovációs stratégia elemei.
9.	Eszközgazdálkodás: forgóeszközök, ezekkel való gazdálkodás kulcsfontosságú kérdései, elemzésének lehetőségei.
10.	Vállalati költségkalkulációk (Value Chain Analysis, Activity Based Cost, Cost of Good Sold)
11.	Stratégiai megközelítés: Külső környezet elemzésének módszerei.(STEP, 5 Forces, KFÉM mátrix)
12.	A vállalati versenystratégia, a versenytársak elemzése; CPM mátrix használata a tervezés során.

13.	Gazdálkodás befektetett eszközökkel. A vállalati finanszírozás, befektetési stratégia (NPV, IRR, PI, DPP) és ezek értelmezése.
14.	Az RVB analízis, a kulcsfontosságú belső tényezők, az értéklánc-elmélet, BFÉM (értékelő Mátrix) alkalmazása a vállalati elemzés során.
A vizsgára bocsátás előfeltétele (pl. évközi ellenőrzés):	
Esettanulmányok feldolgozása: Egyéni és csoportmunkában végzett és bemutatott kiselőadások életszerű példák feldolgozása alapján. Prezentáció, min. 50 % részvétel az órákon.	
A vizsgáztatás módja:	
Szóbeli kollokvium, + az előadások értékelése	
A vizsgajegy (5 jegyes) megszerzésének feltételei:	
Esettanulmányok feldolgozásának megléte, előadásokon való részvétel és teljesítmény (40%), szóbeli vizsga (60%). Pandémia esetén a vizsga online módon kerül megrendezésre.	
Kötelező irodalom (hazai és nemzetközi):	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, AULA kiadó, Bp. ISBN: 9789639698604, 2010. 2. Fred R. David. Strategic management, Concept and cases. (2017) Prentice Hall, Pearson Education, ISBN 13: 978-0-13-612098-8, (a verzió az eLearningben letölthető). 	
Ajánlott irodalom (hazai és nemzetközi):	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerry Johnos, Kevan Scholes, Richard Whittington: (2005) Exploring Corporate Strategy, Prentice Hall, Pearson Education, ISBN 0 273 68734 4 2. Nábrádi A. – Pupos T. – Takácsné Gy. K. (szerk): Üzemtan I-II. Szaktudás Kiadó Ház Budapest, 2008. ISBN 978-963-9736-92-4 3. Nábrádi A. – Pupos T. (szerk): A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest 2010. ISBN: 9789639935402 4. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek. Debreceni Egyetem, Debrecen 2015. ISBN: 978-963-12-3048-2 	
Ajánlott honlapok (hazai és nemzetközi):	
<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.entrepreneur.com/businessplan/index.html 2. http://balancedscorecard.org/Resources/Strategic-Planning-Basics 	
A tantárgy tárgyi szükségletei:	
Projektor, laptop,	

Debrecen, 2019. év szeptember hó 15 nap

Tantárgyfelelős:

Prof. Dr. Nábrádi András
tantárgyfelelős

Jóváhagyom:

Prof. Dr. Balogh Péter
a doktori iskola vezetője