

**TANTÁRGYI TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER**

<b>Tantárgy:</b>	
– <b>neve (magyar)</b>	Vállalati gazdaságtan
– <b>neve (angol)</b>	Enterprise economics
– <b>NEPTUN kódja</b>	IK-PHDH-003
– <b>OKTATÁSI IDŐSZAK</b>	2018-19 tanév, első félév
– <b>kredit értéke</b>	5
– <b>típusa</b>	Kötelező
– <b>oktatási nyelve</b>	magyar/angol
– <b>óraszám</b>	28
– <b>vizsgakövetelmény</b>	kollokvium
<b>A DIT által felkért tantárgyfelelős oktató:</b>	
– <b>neve</b>	Nábrádi András
– <b>tudományos fokozata</b>	CSc, PhD
– <b>beosztása</b>	Egyetemi tanár
– <b>munkahelye</b>	DE-GTK, Gazdálkodástudományi Intézet
<b>A tantárgy oktatási célkitűzése (kézségek és kompetenciák):</b>	
<p>A hallgatók kapjanak átfogó képet a vállalatokról, és annak működéséről. Legyenek tisztában az üzleti vállalkozás alapvető céljaival, küldetésével, érintettjeivel, szervezeti formáival. Tudják a magyarországi államháztartás és a vállalati kapcsolatok globális rendszerét. A vállalat környezetének kiemelt területei, mint a piac, a gazdasági versenytársak elemzése, a saját erő, a vállalati vagyon értékelése, a stock és a flow folyamatok értelmezése területeit készség szintjén ismerjék. Kompetencia szinten legyenek képesek a vállalat tevékenységi rendszerének (stratégiai gondolkodás, marketing, innováció, emberi erőforrás, információ, logisztika, termelés és szolgáltatás, pénzügyek) kezelésére, ismerjék az egyes területekhez tartozó fogalmi kereteket. Legyenek doktori hallgatói szinten a tématerületek közötti összefüggések adaptálására, előadói készségük fejlesztése érdekében egyes tématerületek mélylési feldolgozására.</p>	
<b>A tantárgy felvételéhez szükséges alapvető ismeretek:</b>	
MSc szintű vállalati gazdaságtan	
<b>A tantárgy felvételének konkrét – a DI tantervében szereplő – tantárgyi előfeltétele:</b>	
Nincs	
<b>A tantárgy tartalma, illetve tematikája:</b>	
1.	A vállalkozás és annak makro-környezete. A jövedelem elosztásának rendszere, makrogazdasági mutatók, a flow folyamatok, nemzetközi összehasonlítás
2.	Az üzleti vállalkozás, célja, feladati, vállalat fogalmi keretei, vállalati küldetés. A vállalati működés érintettjei, vállalkozások szervezeti formái. Fedezeti pont számításának elve, módszerei több termék esetében
3.	A vállalati vagyon, annak értékelési módszerei, összevetésük
4.	Porter f. öttényező versenyanalízis modell a gazdaság eltérő szektoraiban. A termelés és szolgáltatás sajátosságai.
5.	A vállalat külső érintettjei, STEP analízis elemei, miként használhat a gyakorlatban. A menedzsment feladatai, a minőségmenedzsment elemzési lehetőségei
6.	Mi is az a hatékonyság/eredményesség, miként tudjuk mérni termelő/szolgáltató vállalkozásoknál, szervezeteknél hatékonysági számítások.
7.	Eladásösztönzés a marketing szerepe a vállalatok működésében.
8.	Az innováció tartalma, az innovációs stratégia elemei.
9.	Eszközgazdálkodás: forgóeszközök, ezekkel való gazdálkodás kulcsfontosságú kérdései, elemzésének lehetőségei.
10.	Vállalati költségkalkulációk (Value Chain Analysis, Activity Based Cost, Cost of Good Sold)
11.	Stratégiai megközelítés: Külső környezet elemzésének módszerei.(STEP, 5 Forces, KFÉM mátrix)
12.	A vállalati versenystratégia, a versenytársak elemzése; CPM mátrix használata a tervezés során.

<b>13.</b>	Gazdálkodás befektetett eszközökkel. A vállalati finanszírozás, befektetési stratégia (NPV, IRR, PI, DPP) és ezek értelmezése.
<b>14.</b>	Az RVB analízis, a kulcsfontosságú belső tényezők, az értéklánc-elmélet, BFÉM (értékelő Mátrix) alkalmazása a vállalati elemzés során.
<b>A vizsgára bocsátás előfeltétele (pl. évközi ellenőrzés):</b>	
Esettanulmányok feldolgozása: Egyéni és csoportmunkában végzett és bemutatott kiselőadások életszerű példák feldolgozása alapján. Prezentáció, min. 50 % részvétel az órákon.	
<b>A vizsgáztatás módja:</b>	
Szóbeli kollokvium, + az előadások értékelése	
<b>A vizsgajegy (5 jegyes) megszerzésének feltételei:</b>	
Esettanulmányok feldolgozásának megléte, előadásokon való részvétel és teljesítmény (40%), szóbeli vizsga (60%). Pandémia esetén a vizsga online módon kerül megrendezésre.	
<b>Kötelező irodalom (hazai és nemzetközi):</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, AULA kiadó, Bp. ISBN: 9789639698604, 2010.</li> <li>2. Fred R. David. Strategic management, Concept and cases. (2017) Prentice Hall, Pearson Education, ISBN 13: 978-0-13-612098-8, (a verzió az eLearningben letölthető).</li> </ol>	
<b>Ajánlott irodalom (hazai és nemzetközi):</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerry Johnos, Kevan Scholes, Richard Whittington: (2005) Exploring Corporate Strategy, Prentice Hall, Pearson Education, ISBN 0 273 68734 4</li> <li>2. Nábrádi A. – Pupos T. – Takácsné Gy. K. (szerk): Üzemtan I-II. Szaktudás Kiadó Ház Budapest, 2008. ISBN 978-963-9736-92-4</li> <li>3. Nábrádi A. – Pupos T. (szerk): A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest 2010. ISBN: 9789639935402</li> <li>4. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek. Debreceni Egyetem, Debrecen 2015. ISBN: 978-963-12-3048-2</li> </ol>	
<b>Ajánlott honlapok (hazai és nemzetközi):</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.entrepreneur.com/businessplan/index.html">http://www.entrepreneur.com/businessplan/index.html</a></li> <li>2. <a href="http://balancedscorecard.org/Resources/Strategic-Planning-Basics">http://balancedscorecard.org/Resources/Strategic-Planning-Basics</a></li> </ol>	
<b>A tantárgy tárgyi szükségletei:</b>	
Projektor, laptop,	

Debrecen, 2018. év szeptember hó 15 nap

**Tantárgyfelelős:**

-----  
**Prof. Dr. Nábrádi András**  
tantárgyfelelős

**Jóváhagyom:**

-----  
**Prof. Dr. Popp József**  
a doktori iskola vezetője