



## Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar

2018/19. tanév 1. félév

**Intézet neve:** Ihrig Károly Doktori Iskola

**Szak megnevezése:** PhD **Tagozat:** N & L

**Szakirány megnevezése:** –

**Tantárgy neve, Neptun-kódja(i):** Általános kutatómódszertan (kvantitatív és kvalitatív módszertani ismeretek) (TA-GSZT-A001)

**Tantárgy heti óraszám:** 2 **kreditértéke:** 4

**A tantárgy előkövetelménye(i):** nincs

### 1. A KURZUS OKTATÓI: BALOGH PÉTER & KUN ANDRÁS ISTVÁN

**A KURZUS CÉLJA:** A doktori kurzus célja betekintés nyújtani a résztvevőknek a közgazdasági, üzleti és menedzsment témájú kutatások teljes folyamatába (a témaválasztástól az adatgyűjtésen és elemzésen át az eredmények publikálásáig). a kurzus a rendelkezésre álló időkeret miatt természetesen csak bevezető jellegű lehet, de alapot kíván biztosítani ahhoz, hogy a hallgatók képessé váljanak az e területen való önképzésre. A tantárgynak nem csak a szigorúan vett módszerek képezik részét, de a kutatómunka filozófiai és kontextuális beágyazása is, olyan mélységig, ahogy ez a PhD-munkában segítséget nyújthat.

A tantárgy két pillérré épül:

A: Általános és kvalitatív (Kun András István vezetésével), illetve

B: Kvantitatív elemzés (Balogh Péter vezetésével).

### 2. A KURZUS ÜTEMEZÉSE, TANANYAGA

#### ÁLTALÁNOS ÉS KVALITATÍV (KUN ANDRÁS)

2018.10.05. 8:00-11:40, TVK110

**KÖVETELMÉNYEK ISMERTETÉSE, A TUDOMÁNYOS MÓDSZER, AKADÉMIAI ÉS ÜZLETI CÉLÚ KUTATÁSOK; FORRÁSKERESÉS, PUBLIKÁCIÓS ISMERETEK**

2018.10.12. 8:00-11:40, TVK110

**A KUTATÁSI FOLYAMAT (KONCEPTUALIZÁLÁS, OPERACIONALIZÁLÁS) ÉS A KUTATÁSI TERV; A KUTATÓMUNKA ETIKAI KÉRDÉSEI; EGYES FONTOSABB KUTATÁSI STRATÉGIÁK (SURVEY, KÍSÉRLET, ESETTANULMÁNY, TARTALOMKUTATÁS, AKCIÓKUTATÁS, GROUNDED THEORY)**

2018.10.21. 12:00-15:40, TVK110

**MINTAVÉTEL. ADATGYŰJTÉSI MÓDSZEREK (KÉRDŐÍVEK, INTERJÚK, FÓKUSZ-CSOPORTOK, MEGFIGYELÉS, METAELÉZÉS).**

#### KVANTITATÍV ELEMZÉS (BALOGH PÉTER)

2018.10.06. 8:00-16:40, TVK110

**BEVEZETÉS AZ SPSS PROGRAMRENDSZER HASZNÁLATÁBA, ADATOK KEZELÉSE AZ SPSS-BEN, TÁBLÁZATOK, ÁBRÁK KÉSZÍTÉSE, LEÍRÓ STATISZTIKAI MÓDSZEREK SZÁMÍTÁSA AZ SPSS PROGRAMMAL**  
**KÖVETKEZTETÉSES STATISZTIKAI MÓDSZEREK: KERESZTTÁBLAELEMZÉSEK, T-PRÓBÁK, VARIANCIANALÍZISEK: EGYTÉNYESZŐS, KÉTTÉNYESZŐS, ISMÉTELTMÉRÉSEK ESETEI, KOVARIANCIANALÍZIS;**

2018.10.26. 12:00-15:40, TVK110

**KORRELÁCIÓ, REGRESSZIÓSZÁMÍTÁS, LOGISZTIKUS REGRESSZIÓ, KLASZTERANALÍZIS, FŐKOMPONENSANALÍZIS, FAKTORANALÍZIS: FELTÁRÓ ÉS MAGYARÁZÓ; STRUKTURÁLIS EGYENLETEK MODELLJEI (SEM), IDŐSOROK ELEMZÉSE**

### 3. FÉLÉVKÖZI ÉS VIZSGAKÖVETELMÉNYEK

- A félévvégi értékelés 50-50%-ban alapul a két pillérre. Mindkettőből jegyet szereznek a hallgatók, majd ezen jegyek számtani átlaga adja a végső eredményt (amennyiben az egyes jegyek egyenként is legalább elégségesek).
- Az 'A' pillérből feleletválasztós tesztekre épülő vizsga (40 kérdés 45 perc alatt a vizsgaidőszakban, neptunon meghirdetve) adja a jegy 80%-át, a maradék 20%-ot pedig kutatási terv leadásával (december 15-ig, a [kun.andras.istvan@econ.unideb.hu](mailto:kun.andras.istvan@econ.unideb.hu) címre elküldve) kell megszerezni.
- A 'B' pillérből a hallgatók számítógépes gyakorlati és szóbeli beszámoló keretén belül vizsgáznak (a vizsgaidőszakban, neptunon meghirdetve) a tantárgyi tematikában megjelölt alapvető statisztikai módszerekből az SPSS programcsomag felhasználásával.

### 4. ÉRTÉKELEÉS MÓDJA

Félévvégi jegy = 0,5(A pillér jegye) + 0,5(B pillér jegye), amennyiben mindkét jegy eléri a 2,00-t. Ha nem éri el, akkor elégtelen a félévvégi eredmény.

### 5. KÖTELEZŐ IRODALOM

Babbie, Earl R. (2011): *The Practice of Social Research*, 14th edition. Cengage Learning, Boston, MA.

Saunders, Mark. – Lewis, Philip – Thornhill, Adrian (2016): *Research Methods for Business Students*. 7th edition. Pearson, Harlow.

Howitt, D. – Cramer D. (2014): *Introduction to SPSS Statistics in Psychology*, 6th edition. Pearson, Harlow. 592. pp. ISBN-13: 9781292000695

### 6. AJÁNLOTT IRODALOM

Babbie, E. R. (2003): *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Balassi, Budapest.

Bär, Siegfried (2003): *Professzorok és alattvalók*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Bär, Siegfried (2005): *A céh*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Csermely Péter – Gergely Pál – Koltay Tibor – Tóth János (1999): *Kutatás és közlés a természettudományokban*. Osiris, Budapest.

Cserné Adermann Gizella (1999): *A tanulás- és kutatómódszertan alapjai*. Janus Pannonius Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Intézet, Pécs.

Eco, U. (2001): *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Kairosz, Szentendre.

Farkas Gyula – Varga Tibor (1993): *A természettudományos kutatás menete, módszerei, technikája*. Gondolat, Budapest.

Fercsik Erzsébet (2002): *Dolgozatírás felsőfokon*. Krónika Nova Kiadó.

Fónai Mihály – Kerülő Judit – Takács Péter (szerk.) (2001): *Bevezetés az alkalmazott kutatómódszertanba*. Pro Education Alapítvány, Nyíregyháza.

Golnhofer Erzsébet (2001): *Az esettanulmány*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

Horváth György (2004): *A kérdőíves módszer*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

Kuhn, T. S. (2002): *A tudományos forradalmak szerkezete*. Osiris Kiadó, Budapest.

Kumar, Ranjit (2005): *Research Methodology. A Step-by-Step Guide for Beginners*. 2nd edition. SAGE Publications Ltd., London.

Laki János (szerk.) (1998): *Tudományfilozófia*. Osiris – Láthatatlan Kollégium, Budapest.

Majoros Pál (2003): *A kutatómódszertan alapjai*. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, Budapest.

Majoros Pál (2004): *Kutatómódszertan avagy: Hogyan írjunk könnyen, gyorsan jó diplomamunkát?: módszertani tananyag a gazdasági felsőoktatás hallgatói számára*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Mérő László (2003): *Új észjárások: a racionális gondolkodás ereje és korlátai*. Tercium, Budapest.

Popper, K. R. (1997): *A tudományos kutatás logikája*. Európa, Budapest.

- Sajtos László – Mitev Ariel (2009): *SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv*. Alinea Kiadó, Budapest.
- Székelyi Mária – Barna Ildikó (2005): *Túlélőkészlet az SPSS-hez*. Typotex Kiadó, Budapest.
- Taylor B. – Sinha G. – Ghoshal T. (2006): *Research Methodology: A Guide For Researchers In Management And Social Sciences*. Prentice Hall of India, New Delhi.
- Tomcsányi Pál (2000): *Általános kutatómódszertan: az ismeretalkotás és -közlés tudományszaktól független elmélete és gyakorlata*. Szent István Egyetem, Gödöllő.
- Howitt, D. – Cramer D. (2014): *Introduction to Statistics in Psychology*, 6/E Pearson, Harlow. 744. pp. ISBN-13: 9781292000749
- Anderson, D.R. – Sweeney, D.J. – Williams, T.A. – Camm, J.D. – Martin K. (2010): *Quantitative Methods for Business*, Cengage Learning Business Press, ISBN-13: 978-0-324-65175-1
- Curwin J. – Slater R. (2008): *Quantitative Methods for Business Decisions*, 6th edition, Cengage Learning Business Press, (2008) ISBN-13: 978-1861525314
- Field A. (2013): *Discovering Statistics Using SPSS (Introducing Statistical Methods)*, 4th Edition, SAGE Publications Ltd., London, 915. pp. ISBN-13: 978-9351500827

...és a félév közben esetlegesen megjelölt irodalom.

## 7. EGYÉB INFORMÁCIÓK

Debrecen, 2017. szeptember 20.

.....  
Balogh Péter  
egyetemi docens

.....  
Kun András István  
egyetemi docens

*A kurzussal és a követelmények teljesítésével kapcsolatos kérdésekben a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata, illetve a Gazdaságtudományi Kar kiegészítései, valamint a Debreceni Egyetem Etikai Kódexe az irányadók.*