

## IHRIG KÁROLY DOKTORI ISKOLA TÉMAKIÍRÁSAI

2019-es év

Név	Téma	Leírás
Bács Zoltán	Bitcoin alapú finanszírozásban rejlő lehetőségek egy vállalat működésében	<p>A jelen gazdaságban egyre többet lehet olvasni és hallani a kriptovalutákról. Ez a fogalom egy digitális, fizikai formát nem öltő, önálló értékkel rendelkező pénznem. Forgalmához nem szükséges banki -, vagy egyéb közvetítői intézmény. Speciális számítógéppel lehet ezeket a kriptovalutákat előállítani, bányászni, viszont a felhasználásukhoz egy egyszerű számítógép, laptop is elegendő. A kutatási kérdés azt foglalja magába, hogy ezeknek a kriptovalutáknak a felhasználása jelenthet vagy jelenthet-e előnyt egy vállalat számára. Amennyiben valamilyen gazdasági – pénzben mérhető – hasznot generál, az a jövedelem, bevétel hogyan keletkezik, hogyan jelentkezhethet az adott társaságnál. Milyen jellegű technológiai, informatikai, gazdasági eszköz és tudás szükséges a kriptovalutákban rejlő potenciális előny kiaknázására.</p> <p>A jelentkező feladata:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kriptovaluták informatikai, gazdaság-informatikai, technológiai feltételeinek ismertetése</li><li>• egy hagyományos vállalati finanszírozási folyamat bemutatása</li><li>• finanszírozási folyamat elemzése költség szempontból</li><li>• kriptovaluta elemzése a hagyományos pénzeszköz állomány finanszírozási folyamatban betöltött szerepe alapján</li><li>• kriptovaluta alapú finanszírozási folyamat elemzése költség szempontjából</li><li>• hagyományos és digitális valuta alapú finanszírozási költségek összehasonlítása</li><li>• lehetséges kockázatok ismertetése</li><li>• kockázatkezelési módszer kidolgozása</li><li>• esetleges finanszírozási módszer váltása esetén az átállás beruházási finanszírozási döntések elemzése</li><li>• beruházás kockázatának elemzése opciós ügyletekkel</li></ul>

Bács Zoltán	Az uniós pénzeszközök hozzájárulása a felsőoktatási intézmények fejlődéséhez	<p>Az uniós pénzeszközök, így az Európai Strukturális és Beruházási Alapok (valamint elődjei) és a szakpolitikákkal kapcsolatos konkrét projektek megvalósítását célzó közvetlen uniós támogatások meghatározó pénzügyi forrásokat biztosítottak és biztosítanak a felsőoktatási ágazat fejlesztése számára. A fejlesztési lehetőségek – azok fókuszát igazítva a mindenkori közösségi és ágazati stratégia célrendszeréhez – széles spektrumot öleltek fel az oktatási módszertani fejlesztésektől, a hallgatói, oktatói és kutatói humán erőforrás fejlesztésen át a nemzetköziesedésig, valamint a kutatási és innovációs célú támogatásokig, humán fejlesztési és infrastrukturális elemeket is magában foglalva. A kutatási kérdés, hogy az elérhető uniós pénzügyi eszközök milyen módon járultak hozzá a felsőoktatási intézmények fejlődéséhez, eredményességének és hatékonyságának javításához, különös tekintettel a második és harmadik misszióra? Milyen mértékben volt lehetséges az elérhető források összehangolása intézményi szinten az intézményi fejlesztési célok elérése érdekében?</p> <p>A jelentkező feladata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A felsőoktatási intézmények által elérhető uniós pénzeszközök ismertetése</li> <li>• Az uniós pénzeszközök célrendszerének és időzítésének összehangolása</li> <li>• A pénzeszközökhöz való hozzáférés eljárásrendi folyamatainak bemutatása</li> <li>• Az uniós pénzeszközök szerepe a felsőoktatási intézmények költségvetésében</li> <li>• Az uniós pénzeszközök felhasználási területei az egyes pénzügyi időszakok és missziók vonatkozásában</li> <li>• Az uniós projektek eredményeinek összefoglalása, kihatása az intézmények működési hatékonyságának fokozására</li> <li>• Jövőbeni lehetőség ismertetése</li> <li>• Nemzetközi kitekintés</li> </ul>
Bács Zoltán	Projekt kiválasztási módszertanok alakulása a Strukturális Alapokon belül a vállalati gazdaságfejlesztési típusú források kapcsán, különös tekintettel a pályázó projektek	<p>Az Európai Strukturális és Beruházási alapokból biztosított gazdaságfejlesztési támogatások kapcsán az Európai Bizottság folyamatosan fogalmaz meg elvárásokat a támogatott projektek kiválasztása kapcsán. Ezen elvárások Magyarország 2004-es csatlakozása óta a különféle pénzügyi ciklusokban, sőt néha azokon belül is változtak. Ezzel párhuzamosan a magyarországi intézményrendszer is kialakította saját kiválasztási gyakorlatát, időben egyre komolyabb hangsúlyt helyezve a pályázó cégek kockázatának pénzügyi-számviteli mérésére. A kutatási kérdés, hogy az uniós és a hazai elvárások gyakorlati átültetése hozzájárult-e a projekt kiválasztási folyamatok eredményességének és hatékonyságának javításához, ezen belül a gazdaságfejlesztési projektek minőségének mérése, vagy a pályázó cégek kockázatának értékelése járul hozzá jobban a folyamatok minőségének javításához.</p> <p>A jelentkező feladata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A gazdasági társaságok, illetve egyéb gazdasági szereplők által elérhető uniós pénzeszközök ismertetése</li> <li>• A gazdaságfejlesztési célú projektek kiválasztása kapcsán megfogalmazott uniós elvárások</li> <li>• A pénzeszközökhöz való hozzáférés eljárásrendi folyamatainak bemutatása</li> <li>• A támogatásért folyamodó projektek értékelésének időbeni alakulása</li> <li>• A támogatást igénylő cégek kockázati értékelésének időbeni alakulása</li> <li>• Az uniós projekt kiválasztási auditok eredményeinek összefoglalása, kihatása az értékelési szempontrendszerek alakulására</li> <li>• A kiválasztási folyamatok hatékonyságának becslése, időbeni alakulása az Észak-Alföld régióban támogatást igénylő cégek, projektek esetében</li> <li>• Jövőbeni lehetőség ismertetése</li> <li>• Nemzetközi kitekintés</li> </ul>

Bácsné Bába Éva	Vezetési feladatok és munkaerő gazdálkodás vizsgálata sportszervezetek esetében	Sport tevékenységgel foglalkozó szervezetek között sportegyesületeket, sportvállalkozásokat és sportszövetségeket tartunk nyilván. Ezen szervezetek sikerességét sportszakmailag és gazdaságilag lehet megközelíteni. Mindkét esetben döntő szerepet játszik a szervezet vezetése. Sportszervezetek vezetési kérdéseivel eddig kevésbé foglalkoztak a kutatók. A kutatási koncepció szerint hazai sportszervezetek vezetőinek szervezet-, folyamat-, és emberi erőforrás menedzsmenthez tartozó feladatait feltérképezve a sportvezetők feladat struktúrája modellezhető - szervezeti formák, sportágak, személyes jellemzők stb. szerinti csoportosításban -, illetve külföldi gyakorlatokkal összevethető. Sportszervezetek esetében különösen nagy jelentősége van az emberi erőforrásnak, ezért a vezetés és a munkaerő közti összefüggések feltárása is célterülete lesz a vizsgálatoknak. Kutatási módszereként személyes mélyinterjúkat, kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni.
Bácsné Bába Éva	Labdarúgó akadémiák szervezeti, vezetési kérdései	Hazánkban a labdarúgó csapatokat működtető sportszervezetek esetében – különösen a nemzeti bajnokság első osztályában játszóknál – az utánpótlás nevelés elit központjaiként megjelentek a labdarúgó akadémiák. Az ezeken folyó sportszakmai munka nélkülözhetetlen a sportág jövője szempontjából. A sportbeli sikeresség mellett, illetve azzal összefüggésben is érdekes lehet az akadémiák működtetésének gazdasági megalapozottságának vizsgálata. Milyen szervezeti felépítés, vezetés, stratégia, infrastruktúra stb szükséges ahhoz, hogy az akadémiákon folyó munka eredményes legyen a pályán és megtérüljön a klubnak is? Cél hazánk összes labdarúgó akadémiájának vizsgálata, működésük összevetése, a sikeres akadémia modelljének kialakítása nemzetközi összehasonlítások alapján. Kutatási módszereként személyes mélyinterjúkat, kérdőíves adat-felvételezést, esettanulmányokat és dokumentum elemzést célszerű alkalmazni.
Bai Attila	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszer-növényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indíttatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése. Elvárt kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.
Bai Attila	Bio-energetikai eljárások szerepe a vidékfejlesztésben	A bioenergetikai eljárások alapanyagául szolgáló biomasza megtermelése, illetve képződése jellemzően vidéki településeken történik. Átalakítása energiává sokféle indíttatású lehet: olykor pótlólagos piacot teremt a mezőgazdasági termelőknek (energianövények), lehetővé teszi számukra a nagyobb hozzáadott-érték elérését (melléktermékek), önkormányzatoknál, és mezőgazdasági vállalkozásoknál a helyi energiarendszerek kialakítását, máskor a környezetvédelmi szempontok (biogáz), vagy a munkahelyteremtés (kézi technológiák energetikai faültvényeknél, vágástéri apadéknál) az elerendő cél. A témakör ebből adódóan meglehetősen széleskörű kutatómunkára ad választási lehetőséget. Ezek közös pontja annak megítélése, hogy egyéb, vidékfejlesztési szempontból lényeges részterületek

		<p>mellett gazdasági értelemben hogyan tud hozzájárulni ezen eljárások alkalmazása adott térség fejlődéséhez. Elvart kutatási módszer: Az eltérő célok különböző módszereket igényelnek. A vertikális értékelés és az energetikai termékek, illetve beruházások elemzésére alkalmas legújabb közgazdasági mutatók használata minden esetben szükséges. Az értékelésnél nélkülözhetetlen olyan modellek alkalmazása is, melyek a lehető legpontosabban fejezik ki egy adott térség komplex értelemben vett fejlettségét.</p>
Balogh Péter	Az élelmezésbiztonság vizsgálata statisztikai és hálózatelemzési módszerekkel	<p>Élelmezésbiztonság akkor valósul meg, ha fizikai, szociális és gazdasági értelemben minden ember mindenkor elegendő, biztonságos és tápláló élelmiszerhez jut hozzá az aktív és egészséges életvitelt fedező napi táplálkozási szükségleteinek és élelmiszer-preferenciáinak kielégítéséhez. Ez többdimenziós politikát igényel, beleértve a fenntartható mezőgazdaság, az élelmiszer-feldolgozás és -kereskedelem kialakítását, illetve a kiszolgáltató csoportoknak biztosított pénzügyi segítségnyújtást és az alultápláltság elleni küzdelemre irányuló munkát is. Az élelmezésbiztonság hiányának kezelése mindig is alapvető fontosságú volt a nemzetközi fejlesztésben és a humanitárius segítségnyújtásban. Tekintettel a mezőgazdasági piacok és a nemzetközi értékláncok egymástól való kölcsönös függésére, az élelmezésbiztonságot egyre gyakrabban elismerik globális közjónak, amelyhez kollektív fellépésre és nemzetközi irányításra van szükség. A kutatás célja az, hogy felmérjük az élelmezésbiztonság szakirodalmát és ezek hálózatát, az élelmezésbiztonság legjelentősebb problémáit és a Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index valamint a Globális Éhezési Index számításához használt mutatók közötti kapcsolatokat számszerűsítjük. Az élelmezésbiztonság szakirodalmának vizsgálata a Gephi 0.9.1 hálózatelemzési szoftver alkalmazásával. A Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index (Global Food Security Index) számításakor három nagy tényezőt vizsgálnak, amelyeket további 28 altényezőre bontanak. Célunk ezeknek a tényezőknek a részletes vizsgálata többváltozós regresszióelemzéssel és a Globális Éhezési Index (Global Hunger Index) számításához használt különböző mutatók statisztikai elemzése az SPSS 23.0 programcsomag alkalmazásával.</p>
Balogh Péter	DCE modellek alkalmazhatóságának vizsgálata a hazai fogyasztók választásaiban	<p>A szűkösség, mint jelenség a közgazdaságtan legalapvetőbb problémái között kap helyet. Ennek magyarázata, hogy a kívánt javak nem állnak rendelkezésünkre olyan mennyiségben, mint azt a társadalom igényei megkívánják. Ezen tényező következtében az egyéneknek döntési helyzetekkel kell szembesülniük, melyek eredménye mindig valamekkora mértékű lemondással jár együtt. Ahhoz, hogy megértsük miszerint is történnek ezek a választások, a fogyasztók különböző preferenciáinak minél hatékonyabb feltárása és megértése szükségeltetik. A kutatás a fogyasztói preferenciavizsgálatok egyik módszerének (discrete choice experiments) alkalmazhatósági lehetőségeit fogja vizsgálni egy hazai élelmiszer vonatkozásában. Feltételezzük, hogy a szakirodalomban már fellelhető területek (pszichológia, marketing, egészséggazdaságtan) mellett sikeresen alkalmazhatók a DCE (discrete choice experiments) modellek az élelmiszerágazatban is. Továbbá azt fogjuk vizsgálni, hogy a különböző minőségvédjegyek használata jelentős szempontot képez-e a fogyasztói választások során. Emellett a további terméktribútumok között szintén található-e a döntéshozatalt erősen befolyásolni képes tényező. A kutatás jelentősége abban rejlik, hogy a várható eredményeken keresztül megállapítást nyernek azok a tényezők, amelyek leginkább befolyásolják a hazai fogyasztók választásait a vizsgált élelmiszer vonatkozásában. Továbbá a preferenciákat befolyásoló tényezők közötti átválthatóság számszerűsítésével a vállalat pontos információkhoz juthat, melyek elősegíthetik jövőbeli fejlődését. Emellett módszertani szempontból megközelítve világos képet nyerhetünk a már vizsgált területeken használt DCE modellek, élelmiszerágazati elemzésekben történő hasznosíthatóságáról.</p>

Balogh Péter	Hazai és külföldi sertésárak elemzése az integráció hatásainak vizsgálata során	Napjainkban megállapítható, hogy Európa vezető sertéstartó országaiban a sikeres sertéstartás záloga az integráció megléte a teljes vertikumra. Hazánkban ez a fajta szabályozottság hiánya erőteljes hátrányt jelent a magyar sertéshús versenyképességében. Ezért a kutatásban azt vizsgáljuk, hogy a meglévő integrációk milyen előnyt tudnak biztosítani tagjaiknak, figyelembe véve az árak kilengéseit, és hosszú távú kiszámíthatóságát. A vizsgálat alapját heti szintű árelemzések fogják adni, négy piacot figyelembe véve (Magyar szabadpiac, Alföldi Sertés, Német ZMP, Holland) ennek során volatilitás, variációs koefficiens és szezonáltság vizsgálatot fogunk alkalmazni. Az eredmények elemzésekor azt fogjuk vizsgálni, hogy a szövetkezés számszerűen kimutatható előnyökkel jár-e. Várhatóan az integrációt alkalmazó piaci csatornák jóval kiegyensúlyozottabbak lesznek, ebből adódóan a gazdálkodás tervezhetősége is jobban megvalósítható lesz.
Becsky-Nagy Patrícia	Pénzügyi tudatosság az innovatív fizetési megoldások világában	A kutatási téma kiterjed a fizetési rendszer dinamikus, globális átalakulására, digitalizálódására a fintech cégek, a készpénzkímélő fizetési megoldások és a társadalom digitális pénzügyi megoldásokkal kapcsolatos tudatosságának vizsgálatára. A kutatási téma aktualitását az adja, hogy az új jogi szabályozás a PSD2 Pénzforgalmi szolgáltatásokról szóló módosított Európai Uniói irányelv életbe lépése forradalmian új jogi és infrastrukturális környezetet fog biztosítani az iparág szereplői számára. A fintech cégek által diktált rendkívül innovatív és átütőerejű változásokat eredményező digitális fizetési megoldások sok kérdést vetnek fel mind a kutatók, mind a társadalom, a versenytársak és a kormányzat számára, lépésváltásra kényszerítve azokat. Az azonnali fizetési rendszer bevezetése és a készpénzforgalom drasztikus csökkentése az elektronikus megoldások javára nemzetgazdasági szempontból is rendkívül fontos stratégiai cél. A kutatás célja, hogy fizetési forgalommal és a fizetési rendszerrel kapcsolatos kulcsfontosságú nemzetgazdasági folyamatokat kutatási eredményekkel támogassa.
Berde Csaba	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára.
Borbély Attila	Olimpiai Játékok gazdasági megközelítésből	Az Olimpiai Játékok megrendezése egyre nehezebb feladat elé állítja a Nemzetközi Olimpiai Bizottságot és a kandidáló városokat. A pályázó doktori munkássága során összehasonlítja a korábbi olimpiai játékok gazdasági mutatóit, javaslatokat készít kutatásai alapján a legjobb megoldásokra.
Borbély Attila	Biztosítások a sportban. Kockázatok és megoldások.	A jelölt munkássága során feltérképezi a hazai sportbiztosításokat és a felmerülő kockázatokat. Kutatásai alapján javaslatokat tesz speciális biztosítási fedezetek bevezetésére.
Dajnoki Krisztina	Megtartás-menedzsment vizsgálatok	A kutatás célja annak feltárása, hogy a hazai szervezetek milyen szerepet szánnak a munkaerő megtartásnak. Az elmúlt évek humán erőforrás gazdálkodási gyakorlata azt mutatta, hogy a munkanélküliség, mint probléma mellett megjelenik a munkaerő-hiány is, elsősorban a „kiváló emberek” iránti igény. A szervezeteknél a fluktuáció mértéke gyakran nőtt, a lojalitás, elköteleződés szerepe pedig csökkent. A vizsgálat keretében arra keressük a választ, hogy a munkáltatók milyen szerepet szánnak a megtartásnak, az elköteleződés-lojalitás kialakításának és milyen eszközöket, esetleges rendszert tudnak működtetni annak érdekében, hogy a kulcsberek, tehetségeket, szakembereket megtartsák a szervezetben. Ugyanakkor arra is választ keresünk, hogy a piac felé kommunikált, ún. HR branding mekkora szerepet játszik abban, hogy a potenciális munkavállalók figyelmét felkeltsék és bevonzzák őket szervezetbe, majd meg is tartásuk. A kutatást szekunder és primer vizsgálatokra alapozzuk.

Dajnoki Krisztina	Tehetség gondozás a felsőoktatásban	<p>A Debreceni Egyetem országosan is egyedülálló Tehetség gondozó Programjának (DETEP) célja, hogy elősegítse a hallgatókban rejlő tehetség kibontakozását. A programba bekerült tehetségek az átlagból kiemelkedő, teljesítményük alapján tehetségesnek ítélt csoportot képeznek a felsőoktatásban, de kérdés, hogy a munkaerőpiac hogyan ítéli meg ezen tehetségeket. A kutatások általában a pályakezdőkkel szemben elvárt képességekre, készségekre helyezik a hangsúlyt. Jelen kutatás célja annak feltárása, hogy a tehetségek azonosítása és támogatása a felsőoktatásban milyen hatással van a munkaerőpiaci elhelyezkedésükre, illetve a karrier- és tehetséggondozás mennyiben különbözik a tehetségek klasszikus értelemben vett tehetséggondozásától. Összehasonlítsa, hogy a vállalati tehetséggondozás, valamint a felsőoktatásban megjelenő tehetséggondozás milyen pontokon érintkezik, és hogyan lehet alapja egy egyetemi tehetséggondozó program egy karrier-, illetve tehetséggondozásnak. Ez alapján a DETEP egyfajta munkaerő közvetítő szerepet is be tudna tölteni. A kutatás a tehetséggondozó programban részt vett hallgatók professzióképét, munkaorientációját, valamint célorientációit vizsgálja, illetve azt, hogy a munkaerőpiac mennyire ismeri el az ilyen jellegű programokat, milyen sztereotípiái vannak a szervezetek vezetőinek a tehetséggondozó programokban résztvevő hallgatókkal szemben. A vizsgálatokat primer és szekunder kérdőíves adat-felvételezésre, mélyinterjúkra, illetve fókuszcsoportos interjúkra célszerű építeni. A vizsgálati mintát a tehetséggondozó programban résztvevő és részt vett hallgatók, valamint az utóbbi célcsoportot foglalkoztató szervezetek vezetői adják. Elméleti megalapozásához széleskörű irodalmi feldolgozás szükséges, fontos szerepet játszanak a vonatkozó nemzetközi szakirodalmak is.</p>
Dajnoki Krisztina	Employee engagement across the generations	<p>Fast and flexible reaction for the changing environmental challenges has always been a demanding task for the organizations. The development of technology, innovative procedures and globalization processes have all influenced the approach and functions of human resource management. Beside traditional functions, such novel activity areas have appeared or become appreciated and emphasized such as knowledge-, retention-, generation-, competence-, talent-, and diversity management. Moreover, we may notice the focus on HR/employer branding, health promotion and HR controlling, and we may notice work flow management on international level. The purpose of this research is to determine the factors that help in enhancing the employee engagement across the different generations. The basic aim of this research: is there a significant difference between the antecedents of employee engagement for millennial and baby boomers workforce. The results of this research will help the organizations to determine factors to enhance employee engagement, to understand the most important factors for engaging different generations, to reduce turnover rates and help to keep the workforce. Regarding research methods, both secondary and primary examinations are required.</p>
Dajnoki Krisztina	The economic impact of Syrian crisis on the Jordanian family dynamics in terms of employment	<p>The enormous influx of Syrian refugees affects the Jordan economy and society through four basic channels. To handle the refugee situation in the hosting countries without affecting the hosting population's job opportunities and access to services, comprehensive policies and economic plans should be administered in order to overcome the social and economic burden which might create social conflict and will magnify the already existing problems in the hosting communities. This may happen when the refugees substitute the citizens in the majors of the labor market and employment, and this dilemma also starts when the government and policymakers try to find a balance between the rights of refugees to have a good livelihood and to be entitled to basic human rights, on the other hand, the prevalence of challenges in the sectors of health, education, and employment of the hosting communities. The research questions are the following: What are the wage-related differences between refugees and native born in Jordan? How do refugees affect the labor market in Jordan? Does the impact of Syrian refugee's crisis in the labor market (unemployment sector) affect the Jordanian family dynamics? To answer the research questions and investigate the effect of Syrian crisis on the Jordanian socioeconomic dimensions, quantitative methods will be administered, data collection will be performed in</p>

		advance and statistical programs will be used to analyze the data and figured out the possible results. Regarding research methods, both secondary and primary examinations are required.
Dajnoki Krisztina	Megtartás-menedzsment vizsgálatok	A kutatás célja annak feltárása, hogy a hazai szervezetek milyen szerepet szánnak a munkaerő megtartásnak. Az elmúlt évek humán erőforrás gazdálkodási gyakorlata azt mutatta, hogy a munkanélküliség, mint probléma mellett megjelenik a munkaerő-hiány is, elsősorban a „kiváló emberek” iránti igény. A szervezeteknél a fluktuáció mértéke gyakran nőtt, a lojalitás, elköteleződés szerepe pedig csökkent. A vizsgálat keretében arra keressük a választ, hogy a munkáltatók milyen szerepet szánnak a megtartásnak, az elköteleződés-lojalitás kialakításának és milyen eszközöket, esetleges rendszert tudnak működtetni annak érdekében, hogy a kulcsembereket, tehetségeket, szakembereket megtartsák a szervezetben. Ugyanakkor arra is választ keresünk, hogy a piac felé kommunikált, ún. HR branding mekkora szerepet játszik abban, hogy a potenciális munkavállalók figyelmét felkeltsék és bevonzzák őket szervezetbe, majd meg is tartásuk. A kutatást szekunder és primer vizsgálatokra alapozzuk.
Dékán Tamásné Orbán Ildikó	Az egyéb átfogó eredmény szerepe, és kimutatásának összehasonlító elemzése eltérő tőkepiaci fejlettségű országokban	Napjaink globalizált világában az üzleti tranzakciók határokon átnyúlnak, befektetéseket eszközölnék különböző valutákban, és leányvállalatokat alapítanak szerte a világban. Ennek megfelelően a beszámolási standardok is országról országra változnak. Az Európai Unió által is befogadott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (IFRS) célja, hogy segítsék megszüntetni a különbségekben rejlő anomáliákat, és megteremtsék egy egységesebb értékelési elveken nyugvó beszámolóképzés kereteit. A nemzeti szintű és nemzetközi szabályozás pénzügyi kimutatásai között az egyik legnagyobb különbség az átfogó eredménykimutatás egyéb átfogó eredmény (other comprehensive income) része. Az egyéb átfogó eredmény elemzési lehetőségei széleskörűek. Érdekes aspektus lehet, hogy az országok tőkepiaci fejlettsége/fejletlensége, az értékelési módszerek következetes alkalmazása mennyire módosíthatja, esetleg torzíthatja a teljes átfogó eredményt. Összehasonlító elemzés keretében a konkrét vizsgálatokat egy megfelelően kiválasztott területen lehet elvégezni, ami lehetőséget biztosít a témát választó számára a megfelelő szűkítésre. A módszertani eltérések feltárása, a vizsgált vállalkozások gyakorlatának összehasonlítása és az eltérő fejlettségű tőkepiacok vizsgálata segítséget nyújthat a piaci szereplők számára az IFRS rendszerének, és értékelési elveinek mélyebb ismeretére, és végső soron teljesítményük valósabb, megbízhatóbb bemutatására, a befektetői szemlélet hatékonyabb alkalmazására.
Dékán Tamásné Orbán Ildikó	IFRS 9 and its impact on the financial results of the listed financial institutions	Financial institutions are important participants in the global capital market. The IFRS 9 standard has great és crucial importance on the operation and financial performance of the banking sector, as well. The methodological aspects of the evaluation of financial instruments, and also its application to the financial institutions listed on different countries' Stock Exchange can give new results in understanding the evaluation procedures in this industry.

<p>Dékán Tamásné Orbán Ildikó</p>	<p>Magyar sportvállalkozások nemzetközi feltételek közti működésének modellezése</p>	<p>A magyar sportvállalkozások között a legnagyobb gazdasági súllyal rendelkezők a látvány csapatsportok első osztályú bajnokságaiban játszó csapatokat működtető gazdasági társaságok, amelyek közül még hazai viszonylatban is kiemelkednek a futball-vállalkozások. Sajnos azonban ezen cégek közt is kevés van, amely az európai sportszektorban működő klubokhoz hasonló gazdasági megoldásokat alkalmazna. A magyar sport finanszírozásában jelenleg még jelentős a közvetlen, vagy közvetett állami szerepvállalás. Hosszútávon azonban hazánkban is várható az üzleti alapú működés kiteljesedése. Ennek előfutáraként a kutatásban a magyar sportvállalkozások működését és lehetséges gazdasági megoldásainak szimulációs modell megalkotása szükséges. Kutatás módszere valós adatgyűjtés a magyar futball-vállalkozások működési feltételeiről beszámolók, elérhető dokumentációk, interjúk alapján, majd szimulációs módszerrel egy tőzsdére bevezetett társaságtól elvárt, nemzetközi számviteli szabályok szerinti megoldások és következményeik levezetése kell megtörténjen párhuzamosan egy ilyen klub piaci és marketingmódszereinek bemutatásával. (Módszer: esettanulmány, dokumentumelemzés, szakértői interjú és szimulációs számítások.)</p>
<p>Felföldi János</p>	<p>Precision development effects on economics in arable farming</p>	<p>The theme focuses on the determinants of precision technological solutions in crop production. The focus is on identifying and testing tools and practices used in precision technology in agriculture. Elaboration on the topic is a combination of primary and secondary research. Expected Research Methodologies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interviewing and compiling questionnaires,</li> <li>• explanatory models and hypothesis tests,</li> <li>• farm business analysis</li> <li>• tools for economic analysis, SNA, etc.</li> </ul> <p>Briefly: Exploring and evaluating the economic effects of precision solutions in the development of arable crop production</p>
<p>Felföldi János</p>	<p>Biológiai hatékonyságra optimalizált agrárrendszerek hatása természeti, gazdasági és közösségi hálózatainkra</p>	<p>A biológiai hatékonyságra optimalizált termelési rendszerek azokra az anomáliákra képesek választ adni, melyekkel a kémiai megoldásokra alapozott talajvédelmi, növény-egészségügyi, állatjóléti és termelésfejlesztési rendszer évtizedek óta nem képes megbirkózni. A biológiai hatékonyságra optimalizált rendszerek tudományos hitelesítése révén funkcionális paramétereket kapunk, mely révén további technológiai folyamatokat (pl. algakivonat, mikorrhiza gomba használatot) tud hitelesen integrálni. A hitelesítő rendszer által folyamatosan és pontosan rendszerezett funkcionális adatok tömege olyan hatásfelmérési képességet biztosít, mely által kapott rendszer eredmények már széles körben tartalmaznak nem kizárólag az alaptervekenységekre épülő, üzemszervezésre vonatkozó adatokat, de a társadalmi, közösségi és természeti rendszerek felé történő externáliák mennyiségére és minőségére is értelmezhetőek. A későbbiekben egy specializált, moduláris feldolgozóipar megjelenését és egy decentralizált szerkezetű kereskedelmi folyamat megerősödését is hozhatja, karöltve a közel jövő</p>

Fenyves Veronika	Controlling fejlesztési, módszertani lehetőségei gazdasági szervezeteknél	<p>A gazdasági szervezetek környezete az elmúlt években folyamatosan és gyorsan változott, egyre dinamikusabban fejlődő, sokszor átláthatatlannak tűnő és gyorsan változó környezet jellemzi a szervezeteket. Ma már csak azok a szervezetek képesek megőrizni versenyképességüket, amelyek megfelelő választ képesek adni a környezeti változásokra. A controlling tevékenység egyre nagyobb hangsúlyt kap a gazdasági szervezetek életében. A controlling rendszer megfelelő működésének feltétele egyre korszerűbb eszközök alkalmazása, amihez az alapinformációt a számviteli információs rendszer biztosíthat. Ezek az eszközök a tervezéshez, a vezetői számvitelhez, a pénzügyi teljesítmény méréséhez, illetve olyan controlling szervezet kialakításához kapcsolódnak, amelyek elősegítik a controlling rendszer hatékony működését, amit kiegészítenek a controllingot támogató szervezési módszerek. A téma keretében foglalkozni kell a teljesítménymérés keretrendszereivel, illetve azokkal a mérési lehetőségekkel, amelyek lehetővé teszik olyan mércék, illetve mérési rendszerek kialakítását, amelyek a vezetők, menedzserek számára lehetőséget teremtenek a belső teljesítmény pontosabb mérésére, illetve biztosítják a versenytársakkal történő összehasonlítást is. A teljesítménymérési modellekhez szorosan kapcsolódik az úgynevezett kulcs teljesítménymutatók meghatározása is. A cél egy olyan rendszer kidolgozása, amely lehetőséget biztosít az előzőekben vázolt feladatok megoldására. A konkrét vizsgálatokat egy kiválasztott területen lehet elvégezni, ami lehetőséget biztosít a témát választó számára a megfelelő szűkítésre. A kialakított modellek a különböző módszerekkel tesztelhetők és azok eredményeként meghatározható egy olyan modell, amely segítséget nyújthat a kiválasztott gazdasági szervezetek számára teljesítményük mérésében, illetve teljesítményük piaci összehasonlításában.</p>
Fenyves Veronika	Vezetői információs rendszerek fejlődése és fejlesztése a költségvetési szférában	<p>A vezetői információs rendszereket (VIR) hosszú éveken keresztül a vállalati szférában használták elsősorban döntéstámogatás céljából. A vállalat meglévő rendszereiből táplálkozó alkalmazások a gyors válaszidők és az egyszerű kezelhetőség mellett képesek biztosítani a menedzsment számára szükséges magasan aggregált és idősoros információkat. Ily módon fokozódhat a vállalati hatékonyság, a vezetői döntéshozatal kimutatásokkal alátámaszthatóvá, az operatív munkavégzés könnyebben irányíthatóvá válhat. Az elért eredmények hatására egyre több vállalat implementált ilyen rendszereket.</p> <p>A közzféra általában több éves lemaradással ugyan, de átveszi a magánszektor újításait, így idővel a vezetői információs rendszerek megjelentek a közintézményekben is. A rendszerek működésére vonatkozóan hasonló adatok kezelendők a köz- és a versenyszféra szereplőiről, azonban az egyes szereplők feladatait és a gazdálkodási-finanszírozási környezeteit tekintve jelentős a különbség.</p> <p>A közzférában használt rendszerek bevezetésének nehézségei, a költség-haszon elv érvényesülése, a rendszerek kihasználtsága, a működésük hatékonysága, a rendszerek lehetséges fejlesztési irányai, olyan kérdéseket vetnek fel, melyek megválaszolása ágazatonként, akár intézményenként eltérő lehet és sok esetben még várat magára. A téma aktualitását bizonyítja, hogy a közintézményekben is láthatóak azok az elmozdulások, melyek az intézményeket a költséghatékony működésre és működtetésre ösztönzik.</p> <p>A kutatás fő témája a közzférában (különös tekintettel a felsőoktatásban) használt vezetői információs rendszerek feltérképezése, az alkalmazási területeinek bemutatása, valamint javaslattétel arra vonatkozóan, hogy hogyan lehet valódi hatékonyságot elérni ezekkel a rendszerekkel az állami szektorban.</p>

Fenyves Veronika	Gyakorlatorientált képzések fejlesztése a felsőoktatásban	A gazdaság motorját jelentő magas színvonalú kutatás-fejlesztési és innovációs tevékenység nélkül nem képzelhető el növekedés. Ezért a jövő felsőoktatásának is egyre inkább arra kell fókuszálnia, hogy megfelelő számú, magasan képzett, korszerű elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkező szakembereket képezzen a gazdaság, az ipari szereplők és a társadalom számára. Ennek érdekében 2015-ben Magyarország is bevezette a felsőoktatásban az Európa más országaiban – különösen Németországban – már sikerrel bizonyított duális képzést (A duális képzési forma olyan, a felsőoktatás és a gazdasági szereplők együttműködésével megvalósuló speciális gyakorlatorientált felsőoktatási képzés, melynek során a hallgatók már képzési idejük alatt közvetlenül megismerhetik a munka világát, részesévé válhatnak a munkafolyamatoknak, valamint a hagyományos képzésekhez képest jóval több időt tölthetnek a szakmai kompetenciák gyakorlásával). A külföldi duális képzések és a hazai kezdeményezések kedvező tapasztalatai arra ösztönözték a kormányzatot, hogy a duális képzési modellt (gyakorlatorientált képzés erősítése érdekében) intézményesítse és országosan is bevezesse. A Fokozatváltás a felsőoktatásban c. stratégiai tervdokumentum célként fogalmazta meg, hogy a duális képzések elindítását, valamint azt hogy a duális formájú alapképzéseken a résztvevők aránya 2020-ig a releváns képzési területeken az elsőévesek körében 8 %-ot érjen el. A kutatás fő témája feltérképezni, hogy melyek a duális képzés jellemzőit, bevezetésének eddigi eredményei Magyarországon. A magyar és a más európai modellek hasonlóságának és különbözőségének bemutatása. A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszertant egyaránt alkalmaz. Kvantitatív módszerként kérdőíves vizsgálatot lehet végezni az érintett három területen: a hallgatói, a munkavállalói és a felsőoktatási intézmények körében. Kvalitatív módszerként interjú vizsgálatok megvalósítására van lehetőség.
Füzesi István	Vállalati üzleti folyamatokat integráló információs rendszerek használatának elterjedtsége és hatása a versenyképességre	A versenyképesség fokozása és a hozzáadott érték növelése a legtöbb vállalkozás elsődleges céljai között szerepelnek, amelyek napjainkban már elképzelhetetlenek a korszerű információs rendszerek alkalmazása nélkül. Azonban az információs rendszerek bevezetését célzó projektek során a ma használt becslési módszerek nem képesek pontos előrejelzést adni a befektetés megtérülését illetően. A rendszerek komplexitása miatt a vállalat működésére gyakorolt hatást objektív mutatószámokkal mérni a rendkívül komplex feladat, azonban a pontosabb becslő, értékelő módszerek kifejlesztésével és azok használatával jelentősen csökkenthető lenne egy ilyen jellegű beruházás kockázata. A kutatási téma az információs rendszerek különböző ágazatokban való alkalmazhatóságát, a bevezetési projektek megtérülési számításait és a versenyképességre gyakorolt hatásának vizsgálatát helyezi előtérbe.
Gál Tímea	Implementation of Digital Marketing as an Integrated Marketing Communication Strategy among Small Medium Enterprise (SME) in SMESCO Indonesia	This research aims to understand and describe the marketing communication strategy through digital marketing carried out by SME in SMESCO Indonesia in marketing their products, and to understand and describe the constraints and benefits of implementing digital marketing by SME in SMESCO Indonesia.
Gál Tímea	Analysis of online commerce in rural areas	This research includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appreciation of rural customers' aspirations: understanding the triggers (opportunities) such as vast options; new information; change in lifestyle and the barriers (challenges) such as lack of trust; digital illiteracy; language barrier on websites/applications; payment options (ATM, credit card); poor quality internet connection; logistics and ineffective distribution.</li> <li>• Diagnosis of rural customers in terms of their behavior towards product categories, brands, campaign communications, POP (Point-of-Purchase), buying habits, online habits, price, and so on.</li> </ul>
Gál Tímea	E-commerce adoption in small and medium business	This research aims to investigate the factors that affect e-commerce adoption in SMEs and to verify the present situation of e-commerce. The research aims to answer the following issues: the present situation of B2C e-commerce, significant factors in the adoption of B2C among the SMEs.

Gál Tímea	A digitális marketing beépítése az integrált marketingkommunikációs stratégiába a kis- és közepes vállalkozásoknál Indonéziában	A kutatás célja azon tényezők vizsgálata, amelyekkel leírható a marketingkommunikációs stratégia digitális marketinggel a KKV-knál Indonéziában, illetve hogy megvizsgálja a digitális marketing bevezetésének korlátait és előnyeit a KKV-k esetében.
Gál Tímea	Az online kereskedelem vizsgálata a vidéki régiókban	A kutatás magában foglalja: - a vidéki vásárlók igényeinek felmérését: megérteni a lehetőségeiket, az életstílusbeli változást és a korlátokat, mint például a bizalomhiány, a digitális írástudatlanság, a nyelvi korlátok, a fizetési lehetőségek, a gyenge internetkapcsolat, a logisztika és a nem hatékony elosztás. - a vidéki vásárlók magatartásának meghatározását termékkategóriák, márkák, kampányok, POP, vásárlási szokások, online szokások, ár, stb. tekintetében.
Gál Tímea	Az e-kereskedelem alkalmazása a kis- és közepes vállalkozásoknál	A kutatás célja azon tényezők vizsgálata, amelyek hatással vannak az e-kereskedelem alkalmazására a KKV-knál, illetve hogy megvizsgálja az e-kereskedelem jelenlegi helyzetét. A kutatás a következő témákat érinti: a B2C e-kereskedelem jelenlegi helyzete, a B2C alkalmazásának legfontosabb tényezői a KKV-k esetében.
Gályász József	A KKV-k horizontális és vertikális együttműködési formáinak elemzése, a szervezeti innovációs potenciálok feltárása	A KKV-k működésük során gyakran szembesülnek olyan kihívásokkal, amelyek meghaladják az erejüket, pénzügyi, szakmai és menedzsment kapacitásban és tudásban egyaránt. Ennek a problémának a kezelésére a tudomány és a gyakorlat is kínál eszközöket, sok esetben megoldásokat is, amelyeknek a lényege az összefogás, a közösen végzett tevékenység. Ezek számbavétele és adaptálása egy konkrét szituációra alapos felkészülést feltételez. A leendő doktorandusz feladata, hogy felkészültségben eljusson arra a szintre, amikor a tudása relevánsnak minősíthető és a segítségre szoruló KKV-k számára hitelessé válik. Ezen túl feladata, hogy tudományos módszerek felhasználásával egy nevesített problémát képes legyen elemezni és az eredményt elfogadtatni a gyakorlattal és a tudományos közösséggel egyaránt.
Harangi-Rákos Mónika	A városi közösségi közlekedés gazdasági és fenntarthatósági kérdései	Az elmúlt években hazánkban a helyi közösségi közlekedés fenntartható finanszírozásának megoldása folyamatosan a közlekedési szakma fókuszpontjában volt. A probléma gyökerének megértéséhez a működési környezet, a lehetséges bevételek, és a támogatási rendszer részletes megismerése szükséges. A hazai finanszírozási megoldások és az európai modellek jellegzetességeinek vizsgálata eltérő megközelítéseket, kérdéseket és lehetőségeket tár fel. A hazai és az európai nagyvárosok különböző szervezeti, működési és finanszírozási modelljeinek megismerése, az adatok részletes elemzése és azok összehasonlítása meglehetősen alapos kutatási munkát igényel. Az európai nagyvárosokban alkalmazott példákat áttekintve sokféle eltérő módszert találhatunk, azok előnyeivel és nehézségeivel. Megállapítható az is, hogy az államok, a régiók, a városok, valamint a szolgáltatást igénybe vevő utasok más-más arányban, eltérő módon biztosítják azon bevételeket, melyek a működéshez és fejlesztésekhez szükséges ráfordítások fedezeteként szolgálnak. A kutatás alapvető célja, hogy feltárára kerüljön az a legoptimálisabb működési és finanszírozási struktúra, illetve az a szolgáltatói modell, amely a városi lakosságnak a legmagasabb színvonalú közösségi közlekedési szolgáltatást, a közösségi közlekedés fenntartásáért felelősöknek a legalacsonyabb finanszírozási terhet, a szolgáltatóknak a lehető legköltséghatékonyabb működési struktúrát biztosítja.
Harangi-Rákos Mónika	A mezőgazdaság teljesítményének vizsgálata Romániában és az EU-28 egyes országaiban	Az emberiség elkövetkező évtizedeit meghatározó globális kihívások, vagyis a világnépesség növekedése, az urbanizáció és a változó étkezési szokások kiemelten érintik a mezőgazdasági termelést is. A mezőgazdaság teljesítményét fenntartható módon kell növelni, vagyis úgy kell egységnyi területen nagyobb eredményességgel gazdálkodni, hogy közben a globálisan egyre szűkösebben rendelkezésre álló erőforrások fennmaradására és újratermelődésére is tekintettel kell lenni. Románia nemzetgazdaságán belül a mezőgazdasági szektor szerepe különös jelentőséggel bír, a vidéki területeken a foglalkoztatás szempontjából továbbra is meghatározó. A kutatás célja, hogy más uniós tagállamokkal és azok egyes térségeivel összevetésben vizsgálja Románia és egyes régiói mezőgazdaságának teljesítményét.

<p>Harangi-Rákos Mónika</p>	<p>Az élelmezésbiztonság jövőbeli kilátásai</p>	<p>A globális népességnövekedés hatására, amelyet a növekvő jövedelmek miatt gazdagabbá váló étredek által okozott fogyasztásbővülés tovább erősít, az elkövetkezendő évtizedek során mintegy másfélszeresére kell emelni a világ élelmiszertermelését annak érdekében, hogy a Föld népességének élelmiszerek iránti igénye továbbra is fedezhető maradjon. Egyre nagyobb számban engedheti meg magának az emberiség a nagyobb hozzáadott értékű élelmiszerek, így mindenek előtt a tejtermékek és a hús fogyasztását. A termelés növelését úgy kell megvalósítani, hogy a mezőgazdasági termelésbe újonnan bevonható földterületek mérete véges, emellett a globális vízkészletek korlátozott jellegét is szem előtt kell tartani. A termőföldek hasznosításáért pedig már ma is komoly verseny alakult ki az urbanizáció, a növénytermesztés, a bioenergetika és az állattenyésztés (legeltetés és takarmánynövények termesztése) között, ami a jövőben várhatóan tovább fokozódik majd. A kutatás célja annak felmérése, hogy milyen intézkedések mellett lesz biztosítható a következő évtizedek során az emberiség táplálékigénye, illetve milyen tényezők kockáztatják a globális élelmezésben kitűzött célok elérését.</p>
<p>Herdon Miklós</p>	<p>A digitalizáció fokának és gazdasági hatásának mérési lehetőségei a vállalkozásokban</p>	<p>A digitális technológia integrálja a vállalkozások tevékenységét. Alkalmazásával a vállalkozások növelhetik a hatékonyságot, csökkenthetik a költségeket és jobban bevonhatják az ügyfeleket és az üzleti partnereket. Továbbá az Internet mint értékesítési pont hozzáférést biztosít a szélesebb piacokhoz és a növekedési potenciálhoz. A digitalizáció fejlesztése, illetve a digitális transzformáció sikerét számos tényező befolyásolja. Új megközelítések kerülnek előtérbe a vállalatirányítást támogató adatelemzésekben: a “mi történt?” típusú (reaktív-analitikus) kérdések helyett a “mi történhet?” (proaktív-prediktív) és “mit kellene tenni?” (preskriptív) kérdésekre kell választ adnia a modelleknek. A vállalatirányításnak szüksége van a teljes értéklánc mentén felhalmozott és strukturált rendszerben elérhető adatokra; az irányítást a szubjektív érzékelések helyett sokkal nagyobb mértékben az objektív, adat alapú és fejlett prediktív elemzésekre kell építeni. A statisztikai modellek fejlődésének köszönhetően lehetővé vált komplexebb üzleti működések leképezése. A driver modellekre és predikcióra épített elemzések a folyamatos termelékenység- és hatékonyságnövelést segítik a gyors reakcióidővel. A digitalizálás hálózatosodáshoz vezet vállalaton belül és kívül, ezért a kontrollingsnak ki kell terjednie a vállalat külső és belső folyamataira egyaránt. Nemzetközi összehasonlító mérések, indikátor rendszerek (pl. Digital Economy and Society Index (DESI)) már rendelkezésre állnak és több éve használatosak. Ezek azonban főleg nemzetközi és makro szintű összehasonlításra, elemzésekre alkalmasak. A vállalkozások összehasonlítására, illetve önértékelésére alkalmas modell, indikátor rendszer alkalmas lehet a vállalkozások minél sikeresebb digitális fejlesztéséhez. A kutatás célja általánosan alkalmazható modell (mutató, indikátor rendszer) készítése a vállalati környezetre, illetve az egyes tényezők hatásainak vizsgálatára.</p>
<p>Horváth József</p>	<p>Biológiai hatékonyságra optimalizált agrárrendszerek hatása természeti, gazdasági és közösségi hálózatainkra</p>	<p>Alapvető cél a biológiai analógiára épülő kockázat- veszteség- és önköltségcsökkentő növénytermesztési és állattenyésztési technológiai rendszerek használati lehetőségeinek tudományos megalapozása. A biológiai mintákra épülő technológia összetett szempontrendszer (alaptevékenység, humán erőforrás és vevői igények, innováció, horizontális és ágazati szabályozások, közösségi és egyéni érdekek, természeti értékek óvása és fejlesztése) szerinti vizsgálata. A Kiegyensúlyozott Mutatószámrendszer (BSC) alapjain olyan szervezési, hitelesítési és menedzsment rendszer kifejlesztése, mely tudományos és szakmai kritériumoknak megfelel és a továbbiakban alkalmassá válik IoT applikáció megalkotására.</p>

Huzsvai László	Korszerű többváltozós módszerek a gazdaságtudományi kutatásokban	Valódi többváltozós statisztikai módszerek alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata a gazdaságtudományi kutatásokban, kizárólag nyílt forráskódú, zömében ingyenes programok – amelyek nagy többsége európai kezdeményezés alapján születettek – felhasználásával. A gazdaságelemzés területén a világon nagyon elterjedtek, mind a gyakorlatban mind a tudományos kutatásban. A nyílt forráskód előnye az, hogy látjuk hogyan tárolódnak adataink, az elemző szoftverek számításait lépésről-lépésre nyomon követhetjük, nincs titok, nincsenek rejtett algoritmusok. Használatukban kényelmetlenség lehet, hogy a nevezéktanuk nem egységes, mivel független fejlesztői csoportok készítik, így sokszor ugyanazt a dolgot különböző fogalommal definiálják. Jelen kutatásunk során az egységes nevezéktan kidolgozását, a különböző megvalósítási formák összehasonlítását és a gazdaságtudományi kutatásokban használt fogalmak beazonosításával gyakorlati útmutató elkészítését, valamint az alkalmazhatósági feltételek alapos vizsgálatát célozzuk meg. Kizárólag a gazdaságelemzésben használható statisztikai programokra, ezen belül is a valódi többváltozós eljárásokra fókuszálunk.
Kiss Marietta	Az egészséges táplálkozással, egészséges ételekkel kapcsolatos fogyasztói magatartás	Az egészséges táplálkozás témaköre aktuálisabb, mint valaha. Részben a helytelen étkezési szokások miatt egyre több ember él valamilyen ételallergiával, -érzékenységgel vagy -intoleranciával, egyre többen szenvednek olyan, táplálkozással összefüggő betegségekben, mint például a kóros túlsúly, a cukorbetegség, a magas koleszterinszint vagy a csontritkulás. Emiatt sok esetben az egészséges életmódra, ezen belül az egészséges táplálkozásra való áttérés jelenti a betegek egyetlen lehetséges útját a gyógyulás vagy az egészségfenntartás felé, de egyre nő azon fogyasztók létszáma is, akik prevenció és egyéb (például esztétikai) okokból igyekeznek odafigyelni táplálkozási szokásaikra. A kutatás célja, hogy feltárja a különböző okokból egészséges táplálkozást folytató magyar fogyasztók ilyen irányú motivációit, preferenciáit, attitűdjeit, magának az egészségesen táplálkozó szegmensnek a méretét, valamint az egészségtelenül táplálkozók attitűdjeit, a káros magatartásukhoz vezető okokat, szekunder és különböző primer kutatási módszerek használatával. Mindezek révén felmérhető, hogy mekkora Magyarországon jelenleg az egészséges ételek iránti igény, illetve milyen lehetőségek vannak a piac bővítésére a marketingmix valamennyi elemének megfelelő megválasztásával. Amennyiben a kutatás eredményeként megfogalmazott javaslatok megvalósulnak, az jelentős haszonnal járna mind nemzetgazdasági szinten az egészségügyi kiadások, az egészségügyi problémák miatt kieső jövedelmek csökkentése révén, mind társadalmilag a társadalmi jólét növelése által, mind pedig az egészséges ételek piacán tevékenykedő már működő, illetve a piacra belépni szándékozó vállalatok számára marketingstratégiájuk finomhangolása révén.
Kiss Marietta	A bioélelmiszerek fogyasztói elfogadása Magyarországon	Bár a bioélelmiszerek iránti kereslet folyamatosan nő Magyarországon, e termékek részesedése az élelmiszerpiacon még mindig meglehetősen alacsony. Számos tanulmány rámutatott arra az ellentmondásra, hogy bár a fogyasztók pozitív attitűddel rendelkeznek a bioélelmiszerekkel kapcsolatban és magas értéket tulajdonítanak azoknak, vásárlásaikban ez kevésbé jelenik meg. Ennek számos oka lehet, melyek eltérő mértékben befolyásolják a fogyasztók különböző csoportjainak vásárlási magatartását. A kutatás során az egyes befolyásoló tényezők azonosítása, jelentőségük feltárása, illetve a fogyasztók szegmentálása az egészséggel kapcsolatos különböző magatartásformák magyarázatára széles körben használt, illetve kevésbé kutatott elméleti modellek mentén történik, e modelleket speciálisan a bioélelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói magatartásra adaptálva, kvalitatív és kvantitatív primer kutatási módszerek segítségével.
Kiss Marietta	A közösségi média marketing befolyása az Y generáció márkahűségére a divatiparban	A különböző közösségi médiumok népszerűségének növekedésével párhuzamosan a vállalatok is felismerték a bennük rejlő potenciált. Ma már egyetlen vállalat sem engedheti meg magának, hogy ne legyen jelen több közösségi platformon is és a korábbi egyoldalú kommunikáció helyett – a megváltozott fogyasztói elvárásoknak megfelelően – ne folytasson kétirányú kommunikációt a vásárlóival. De hogyan változott meg a fogyasztói magatartás a közösségi médiumok használatával és ez milyen hatással van a márkahűsége? Továbbá milyen következményei vannak a változásoknak a vállalatok marketingtevékenységére? A kutatás e kérdésekre keresi a választ a divatipar területén, a fogyasztói társadalom legfőbb alakítója és húzóereje, azaz az Y generáció tagjainak körében.

Kiss Zsuzsanna	Az önértékelés szerepe a munkavállalók munkaerő-piaci jellemzőinek alakulásában	Az önértékelés fontos szerepet tölt be mindennapi életünkben, meghatározó jellemzőnk, hogy milyennek látjuk magunkat. A fiatalok számára például a továbbtanulásukkal és munkavállalással kapcsolatos döntés során lényeges szerepe van annak, mennyire vannak tisztában saját képességeikkel, tudásukkal. A megfelelő önértékelés és önbizalom a munkaerő-piaci béralku során is pozitív hatású, azaz a magasabb önbizalomnak pozitív kereseti hatása van. Az emberek azonban általában túlzottan optimisták ítélik meg saját szociális és intellektuális tevékenységeik minőségét, különösen a gyengén teljesítők hajlamosak arra, hogy túlértékeljék saját teljesítményüket, mivel hozzá nem értésük miatt nem ismerik fel képességeik, tudásuk hiányosságait/hiányát. A doktori témába e jellemző vizsgálata tartozik, a munkavállalók önértékelése és teljesítménye közötti kapcsolaton túl kiterjedhet további munkaerő-piaci jellemzők elemzésére, mint például bérekre, előmeneteli lehetőségekre gyakorolt hatás. A kutatás szekunder és primer, kvantitatív és kvalitatív módszereken alapulhat.
Kiss Zsuzsanna	Diplomások foglalkoztathatósága	A felsőoktatási expanzió következtében a munkaerő képzettségi szintjének emelkedési trendje figyelhető meg az utóbbi évtizedekben. Ezzel párhuzamosan a munkaerőpiacon is jelentős változások zajlottak/zajlanak. Mindezek kapcsán különösen izgalmas a felsőfokú végzettséggel rendelkezők munkaerő-piaci helyzetének vizsgálata. A foglalkoztathatóság kutatása során számos definícióval találkozhatunk, melyek közös eleme, hogy az egyén munkavállalásának esélyét/valószínűségét tekintik foglalkoztathatóságnak, melyet számos tényező befolyásol. A témában a foglalkoztathatóság különböző mutatóit vizsgálhatók, többek között például az álláskeresői idő, szakmai illeszkedés (pályán maradás/pályaelhagyás), a munkakörben megkötött tudás, a munkával való elégedettség, a bérek, az iskola és munka közötti átmenet (frissdiplomások esetén), szakmai előmenetel, továbbképzések hatása, stb., valamint ezek összefüggései. A kutatás alapulhat szekunder, már létező adatbázisok elemzésén és primer, akár kvantitatív akár kvalitatív (esettanulmány jellegű) módszereken.
Kun András István	A technológiai fejlődés munkaerő-piaci hatásai – az az oktatás és munkaerőpiac kapcsolatának aspektusából vizsgálva	A technológiai változások munkaerőpiacra gyakorolt hatásai régóta foglalkoztatják a közgazdászokat. A lehetséges hatások sokrétűek. Legtöbbször a képzettségi szintre, a képzettségi szerkezetre, a jövedelemelosztásra, a szakmaszerkezetre, a munkaszervezésre gyakorolt hatásait vizsgálják. A kutatási terület aktuálisabb most, mint valaha. Hogy csak néhány példát említsünk: az iparban és a mezőgazdaságban a robotizáció, a közlekedésben az autonóm járművek, a magas kvalifikációt igénylő foglalkozásokban a szakértői rendszerek alakítják át a munka világát, szüntetik meg régi és hoznak létre új szakmákat, alakítják át az egyes képzettségek várható keresetek arányait. A kiírásra kerülő téma ennek a komplex jelenségkörnek az oktatás-képzés és a munkaerőpiac kapcsolatára vonatkozó aspektusa. Az ezt választó hallgató egy-egy kiemelt eset kvalitatív leírását követően döntően makroszintű, szekunder adatokra támaszkodva elemzi a közelmúlt jelentős technológiai fejlesztései, innovációi okozta változásokat a munkaerő-kereslet végzettségi szerinti szerkezetében, és vizsgálja ennek hatását az oktatási rendszerrel szembeni (munkaadói és munkavállalói) elvárásokra.
Kun András István	Munkaerő-piaci elemzések a sportágzatban – játékosok és edzők kereslete és kínálata	A sport mint ágazat sajátos munkaerőpiacra rendelkezik, amely ráadásul erősen különbözik sportáganként is. A téma a sztenderd munkaerő-piaci elemzés módszertanát terjeszti ki a sport területére, építve mind az elérhető szekunder sportolói és klub-szintű adatbázisokra (ezek főleg külföldről elérhetőek), mind pedig a kvalitatív, esettanulmány jellegű elemzésekre (hazai adatokon). A vizsgálat fókuszában a sportolók és az edzők emberitőke-beruházásainak (oktatás, képzés, egészségügyi kiadások, információs és migrációs költségek) megtérülése áll. Függő változóként a keresetek, a versenyeredmények szolgálnak. A téma kiterjedhet a makro (nemzetgazdasági) szintű és a mikro (klub, egyesület) szintű elemzésre, illetve a profi, az amatőr sport területére is. Az egyéni és a csapatsportok közti különbségek azonosítása is részét képezheti a vizsgálatoknak.

Lácza Magdolna	Szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók összefüggésének vizsgálata	<p>Az elmúlt évszázadban a szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók folyamatos változása volt megfigyelhető a klasszikusnak tartott management és leadership elméletek megszületése óta. A globalizáció felgyorsulása még inkább felhívta a figyelmet azokra az összefüggésekre, amelyekben a sikeres alkalmazkodáshoz, fejlesztéshez nem elég az egyéneknek és/vagy a csoportoknak a saját tudásuk, készségeik fejlesztése, mivel a vállalkozások sikere – egyre jobban bizonyítható módon – összefonódik, együtt mozog a struktúrával, a szervezeti kultúrával. Az e területen napvilágot látott elméletekre és a változásokat feltáró kutatásokra nagy szükség abból adódik, hogy jelentős változások vannak. Egyfelől a fogyasztói társadalom termelési kényszere folyamatos technológiai újításokra, innovációra sarkal, másfelől a szolgáltatási szektor menedzsmentje paradigmaváltást indított el. A verseny fokozódásában – jól láthatóan – döntő tényező lehet a szervezeti kultúra milyensége, a személyiség és a szervezet közötti kapcsolatok változása, a szervezeti formák fokozódó differenciáltsága. Összefoglalva: a környezeti hatások mind a makro, mind a mikro környezetben megváltoztatják a szervezet és az egyén perspektíváit. Ebben a folyamatban versenyelőnyként jelennek meg azok az adott közösségre jellemző multidiszciplináris értékek, amelyek a (re)formalizált struktúrával képesek akár az innovációt szolgálni, a versenyképességet fokozni, vagy a struktúrák megmerevedését, megtorpanását is okozni. A társadalom átrendeződését éljük, ami sajátos módon mégis megőrzi nemzeti vagy térségi kulturális szokásokat, mentalitásokat, attitűdöket. Az igazgatás, az intézményrendszer koordinációja így nem csupán nemzeti és nemzetközi, hanem globális, kontinentális és lokális viszonylatokban is megfigyelhetőek. A szervezetfejlesztés így magához vonzza a változás és a stratégiai menedzsmentet, a társadalomtudomány, a szervezés és vezetéstudomány több területét. Szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók összefüggésének vizsgálata program aktualitása</p> <p>A téma aktualitását kiemeli, hogy a szervezetfejlesztésnek a jelentőségét az érintettek felismerve – a különösen szakigazgatási szervezetek átalakulásában, versenyképessé tételében, valamint ennek a vezetői tevékenységben való érvényesítésében – igény mutatkozik a korszerű megvalósítására. Az egyes szakterületekre jellemző szervezeti formák, hagyományok vizsgálatának a módszertanában szükséges a nemzetközi szakirodalom és több tudományág eredményeit érvényesíteni.</p>
Lengyel Péter	International Trade Network Analysis	<p>In this research we present the approach of the study of the world trade system, based on the most popular network analysis, mainly based on graph theory methods, based on the literature and illustrative examples. We want to present complex networked models that can be used to examine the internal features and evolution of the international trading system as a complex network. We review the possible graphical representations of the system, describe some network analysis methods to outline the possibilities for information retrieval. We use the UN Comtrade database to create our database. We use Gephi and VOSviewer network analysis applications for analysis and visualization and Atlas.ti software for qualitative data analysis.</p> <p>The main objective of the research is to create a complex network model that is capable of examining the relationships and changes of the international trade system</p>
Lengyel Péter	Use of information technology and administrative creativity in the Central Agency for Information Technology in Jordan	<p>The process of using IT in institutions and the Jordanian government departments and the private sector of the modern requirements to keep pace with the development of the environment in the work environment, due to the importance of modern technology in the work. Different give special importance to the concept of information technology and preparedness, especially in institutions of government departments and the private sector in Jordan to implement it, including the Central Agency for Information Technology.</p> <p>The main objective of the research is to analyze the effect of the use of devices, the impact of the use of software, databases and networks in the administrative innovation of the Central Agency for Information Technology in Jordan.</p>

Máté Domicián	The Influence of Institutions, Technology and Energy Resources on Labour Productivity in a Sectoral Approach	Particular thesis topic The purpose of this research topic aims to investigate the factors of productivity growth in a sectoral approach. In our hypothesis, we assumed that the level of human capital, technology etc. influences the structure of labour demand and productivity growth varies in the performance of different labour-skilled employees. Thus, we could suppose that institutions, technologies, energy resources etc. are one of the relevant determinants of economic growth per capita in each of the branches. Although, our motivation is not only to declare feasible references and focuses of the government subsidies for the policymakers to enhance better productivity growth performance in different branches, but further directions are also needed in this research perspective.
Máté Domicián	A munkatermelékenységet befolyásoló tényezők vizsgálata ágazati megközelítésben különös tekintettel az intézmények, a technológia és az erőforrások szerepére	A kibocsátás vizsgálatainak szektorális megközelítését elsősorban az indokolja, hogy mennyire különbözőek az egyes ágazatokon belül felhasznált technológiák, munkavállalók szintje és az azt befolyásoló tényezők hatásai a termékek előállítására és a szolgáltatások nyújtása során. A termelési függvényen keresztül számos vizsgálat elvégezhető a munkatermelékenység alakulásának bemutatásához. Az egyes ágazatokban a különböző munka-erőpiaci, tulajdonjogi stb. (intézményi) tényezők, a hagyományos és a megújuló energiaforrások, a technológiai fejlődés hatásai modern statisztikai módszerekkel szintén meg lehet vizsgálni. A gazdasági növekedés komponenseinek elemzése során levonható konklúziók révén, a hasonló fejlettségű OECD országok esetén, a későbbiekben megfontolás tárgyát képezhetik a sikeres gazdaságpolitikai döntések meghozatalakor.
Máté Domicián	The Influence of Institutions, Technology and Energy Resources on Labour Productivity in a Sectoral Approach	The purpose of this research topic aims to investigate the factors of productivity growth in a sectoral approach. In our hypothesis, we assumed that the level of human capital, technology etc. influences the structure of labour demand and productivity growth varies in the performance of different labour-skilled employees. Thus, we could suppose that institutions, technologies, energy resources etc. are one of the relevant determinants of economic growth per capita in each of the branches. Although, our motivation is not only to declare feasible references and focuses of the government subsidies for the policymakers to enhance better productivity growth performance in different branches, but further directions are also needed in this research perspective.
Matkó Andrea Emese	Szervezeti kultúra és szubkultúra vizsgálata multinacionális vállalatok esetében	A szervezeti kultúra méréséhez több forrásból származó információk szükségesek, amelyeket különböző módszerek segítségével elemezhetünk. A látható elemek esetében az elemzés alapját képezheti a cég honlapja, az itt található információk, a közzétett szervezeti értékek, a misszió, a vízió, a cég épülete, az irodák, ezek elrendezése, kialakítása, berendezése, a munkatársak öltözete, illetve a demográfiai adatok vizsgálata. Emellett számos módszertant és azok statisztikai elemzését alkalmazhatjuk, mint a megfigyelést, csoportos és egyéni strukturálatlan vagy félig strukturált interjút, valamint kérdőívet. A kutatás célja multinacionális vállalatok esetében felmérni, hogy jelenleg milyen szervezeti kultúrával rendelkezik a cég és ez mennyire támogatja a szervezeti stratégiát. Milyen irányba kellene a szervezeti kultúrát megváltoztatni ahhoz, hogy a szervezet a hosszú távú céljait elérje, vagy esetleg hogyan kell módosítani a célokat, vagy a célok eléréséhez vezető utat a szervezeti kultúra jellemzői alapján. Így azokat a helyi, önálló értelmezéseket vizsgálhatjuk, amelyek egyedivé teszik a vizsgált céget. A kutatás további célja, hogy azonosítsa a vállalat szubkultúráit is, mert a szubkultúrák által elfogadott értékek és magatartásminták közötti különbségek számtalan szervezeti konfliktusra, a szervezeti célérés megghiúsulására is magyarázatul szolgálhatnak. Ezeket a szubkultúrákat az egy szakmához, vagy szervezeti egységhez, vagy a szervezeti hierarchia azonos szintjéhez, vagy azonos életkori csoporthoz, nemhez, nemzetiséghez tartozó egyének alkotják.

Móré Marianna	Menedzsment feladatok közoktatási intézményekben	<p>Az oktatásmenedzsment önálló kutatási irányként az 1960-as években jelent meg először az Egyesült Királyságban. A szigetországban olyan oktatási reformokat vezettek be, amelyek az iskolák igazgatóira és az irányító testületekre vezetői feladatokat bízta. Egy pontosan meghatározott jogi keretrendszer betartása mellett a vezetőknek dönteni és irányítani kellett. A fejlett világ országai követték a szigetország példáját, az 1980-as évektől csökkentették a központi adminisztrációt, növelték az autonómiát. Minden országban megindult az iskolaigazgatók vezetőképzése. Az oktatásmenedzsment kutatása az ezredfordulóra önálló diszciplínává fejlődött, nemzetközi és hazai kutatása jelentőssé vált. Magyarországon az elmúlt években a nemzetközi trendektől eltérő oktatási reformintézkedések történtek, amelyek alapvetően változtatták meg az intézményvezetők feladatkörét, vezetői jogait. A megváltozott jogi környezet olyan kihívásokat jelent a vezetők és a pedagógusok számára, amelyekhez való alkalmazkodás még folyamatban van, kutatása hiányos. A kutatási probléma alapkérdései: hogyan menedzselte az irányító hatóság az oktatásirányítási beavatkozásokat, az iskolák vezetésének jogszabályi változása hogyan hatott az intézményirányítás napi gyakorlatára; hogyan alakultak a menedzsment funkciók az oktatásirányítás különböző szintjeinek megjelenésével; a változások hogyan befolyásolták az intézmény és a társadalmi környezet kapcsolatát; hogyan hatott az átalakulás a vezető és a beosztottak kapcsolatára. Az elvárt kutatási módszer: Kérdőíves felmérés, esettanulmány, interjú, tartalomelemzés.</p>
Móré Marianna	Managerial activities of public educational institutions	<p>The research of management education first appeared in the United States in the 1960s. Educational reforms have been introduced, these reforms tasks were entrusted to the executive directors of schools and to the governing corporation of the UK. The countries of the developed world followed the example of the UK, from the 1980s, central administration got reduced and their autonomy increased. Each country has started the training of schoolmasters. The research of education management advanced to an independent discipline at the year of the millennium, national and international research has become a significant turn. The last few years reform measures different from the trends in international education have fundamentally changed the responsibilities of schoolmasters and management rights in Hungary. The change in legal environment poses challenges for leaders and teachers, for which the adjustment is still underway, it's research is incomplete.</p> <p>Basic questions of the research: how did the managing authority managed the education management interventions; how have the legislation affected the institution management practices; how have the management functions formed with the appearance of the new education management system; how changes influenced the relationship between school and social environment; how changes affected the relationship between leaders and subordinates. Research methods: questionnaire, casework, interview, content analysis.</p> <p>Short notice topics: Research on the implementation of the policy changes, how does the the role of a leader changes and how does this change affect related thinking in schools.</p>
Müller Anetta	Sportgazdasági kutatások keresleti és kínálati elemeinek vizsgálata	<p>A sportszolgáltatások iránti kereslet alakul és folyamatosan változik, mivel a fogyasztó trendek új igényeket és levárást támasztanak ezekkel szemben. Éppen ezért igen fontos a sportszolgáltatások keresleti és kínálati trendjeinek vizsgálata, a szolgáltatások minőségi paramétereinek meghatározása és a fogyasztói elégedettség vizsgálata. A szolgáltatások célcsoportjának és annak fogyasztói szokásainak elemzése, mely alapján a termékfejlesztés jövőbeli irányait prognosztizálni tudjuk. A sportszolgáltatások hazai és regionális versenyképességének és piaci potenciáljának, versenytársainak összehasonlító elemzése.</p>
Nábrádi András	The effectiveness of strategic planning in SMS	<p>Strategic planning is a well-known procedure in business. Its positive impact on business is particularly evident in large companies and especially in developed countries. However, it is also appropriate to assess and prove its usefulness in small and medium-sized enterprises for developing countries as well. A multi-faceted approach can be justified by these</p>

		issues, such as the analysis of strategic planning and growth in revenues; growth in market share; growth in size and new location of firm; and growth in staff.
Nábrádi András	A közösségi gazdaság vállalatgazdasági kihívásai	Az együttműködések, mint a gazdasági verseny újszerű eszközei, különösen a közösségi gazdaság (sharing economy) területén. Az IT platformok alkalmazásával gomba módra szaporodnak olyan új típusú együttműködések, mint a közösségi gazdaság. Ezek vállalatgazdasági elemzése, tevékenységük sajátosságából fakadóan nemcsak lehetőség, hanem szükségesség. Eltérő eszközgazdálkodásuk, emberi erőforrás gazdálkodásuk átírja az eddig használt alapelveket az üzleti gazdálkodás területén. Kutatásuk számos új gazdálkodási elvet tárhat fel.
Nábrádi András	A stratégiai tervezés hatékonysága a KKV-estében	A stratégiai tervezés jól ismert eljárás az üzleti életben. Kedvező hatása különösen a nagyvállalatoknál és különösen a fejlett országokban nyilvánvaló. Ugyanakkor helyénvaló a fejlődő országok kis- és középvállalkozásaiban is felmérni és bizonyítani hasznosságát. Ezeknek a kérdéseknek a sokoldalú megközelítése igazolható, például a stratégiai tervezés elemzése és a bevételek növekedése; a piaci részesedés növekedése; a méret növekedése és a cég új helyzete; és a személyzet növekedése.
Nagy Adrián Szilárd	Good Corporate Governance on The Company Performance using Human Capital and Environmental Disclosure Report as Moderating Variables	Economic performance and success of economic development determine by increase the domestic production for high GDP as an income. Human Capital is one of the production inputs/factors of production as a determination to company performance and value. One issue becomes a critical problem in this decade to overcome by companies is Environmental Sustainability Disclosure, to gain trust from an external company such as an investor, government, and society. This research purpose is to analyze the determination of human capital and environmental sustainability disclosure on company performance and value using business size, profitability, liquidity, and managerial ownership as indicators of good corporate governance. To solve this issue is essential to distinguish the character of the research object and the data trend, analyze it using the structural equation modeling – Partial Least Square as data analysis tools. The expected result of this study is the formation of a new model of reporting environmental sustainability disclosure without inhibiting the production of company level so that it continues to make a significant contribution to GDP.
Nagy Adrián Szilárd	A személyesmárka-építés gazdasági vonatkozásai	Ma már nemcsak közszereplők (politikusok, színészek, sportolók), de egyszerű hétköznapi emberek (vállalkozók, munkavállalók) is egyre gyakrabban alkalmazzák a personal brandinget, azaz a személyesmárka-építés eszközeit. Ennek célja olyan előnyöket generálni, amiből később nemcsak az adott személy profitálhat, hanem a közösség vagy szervezet is, aminek tagja. A personal brandre teljes vállalkozásokat és karriert lehet építeni, így gazdasági szempontból is érdemes megvizsgálni a meghatározó jellemvonásokat és a márka fejlesztésének folyamatát. A kutatás elsődleges célja azonosítani azokat a faktorokat, amelyek fontosak a brand kialakítása során, később pedig indokolt ezen sajátosságokat súlyozni és rangsorolni. Ezután egy olyan komplex rendszer felállítása következhet, amely képes eredményesen előre jelezni egy énmárka sikerességét, amennyiben a megfelelő attribútumok kerülnek alkalmazásra. A kutatás keretében különös figyelmet kell fordítani a teljesítménymérésre, amely később lehetőséget teremt a versenytársakkal történő összehasonlításra is. A kialakított rendszerek, mércék, kulcsmutatók eredményeként várható egy olyan modell, amely iránymutatásként szolgálhat mind a márkaépítők, mind pedig az egyénekkal reklámozni kívánó vállalkozások számára.

<p>Nagy Géza</p>	<p>A vidéki települések fejlettségének, fejlődésének tudományos szemléletű megítélése</p>	<p>A vidékfejlesztés objektív okok miatt vált az Európai Unió célpolitikájává. Minden területi politikában a fejlettség megítélése alapvető kérdés, szakmai műhelyek dolgoznak a kérdéskörön. Az eddigi megoldások elismerten viszonylag sok vitára adnak okot. A fejlettséget általában statisztikai mutatókkal próbálják definiálni, a statisztikai mutatók azonban nem képesek lefedni minden olyan szempontot, ami az emberek fejlettség érzését befolyásolja. A statisztikai alapokon kimutatott fejlettség számos esetben az egyébként objektívnek tekintett köztudattal sokszor ellentétes eredményekre vezet.</p> <p>A rendszerváltás, majd az uniós csatlakozás új helyzet elé állította a közösségeket. Egyrészt felerősödött a polarizáció, másrészt (például a kommunális infrastruktúra vonatkozásában) a területi különbségek csökkenésének lehetünk tanúi. Számos, ellentétes megítélésű folyamat érvényesül egyszerre. Például egy megye magas GDP-jét eredményezheti mindössze néhány külföldi nagyvállalat telephelyválasztása, melynek környékbeli kisugárzása azonban lehet, hogy elhanyagolhatónak mondható. Olykor a statisztikai adatok alapján a régió kedvező demográfiai helyzetűnek tekinthető, de a komplex mutatók elmoszák a térbeli különbségeket, a népesedési folyamatokban előretörő feszültségeket. A vidéki térségek fejlettségének meghatározásához ezért többoldalú megközelítés szükséges.</p> <p>A téma kibontása során egyaránt elemzésre kerülnének az életminőséget leíró gazdasági és társadalmi mutatók, valamint a kutatás során kiemelt figyelem irányulna a településhálózati (lakosság szám és jogállás szerinti) különbségek kidomborítására.</p> <p>A meghirdetett téma annyiban újszerű, hogy az eddigiekben hanyagolt szempontokat is figyelembe kíván venni a vidéki települések fejlettségének meghatározásában. Újszerűségét erősíti az is, hogy maguknak a településeknek a véleményét is figyelembe kívánja venni. Ez által nem csak objektív, de szubjektív tényezők által is determinált fejlettség meghatározására törekszik.</p> <p>A téma kutatási módszere szekunder adatok (KSH, TEIR stb.) tudományos analízisén, valamennyi magyar település jegyzőjének kérdőíves megkérdezésén alapul.</p>
<p>Oláh Judit</p>	<p>Challenges and Impacts of Industry 4.0 on Food Supply Chain Sustainability from Economic, Social and Environmental Point of View</p>	<p>The concept of Industry 4.0 has been announced and a new way of industrial process has started to be shaped with its associated technologies such as cyber-physical systems, Internet of Things, big data analytics, and smart factories. The current studies related to Industry 4.0 mostly focus on its implementations in manufacturing process. The aim, the expectation is to combine all previously mentioned technologies and obtain a system with high-level communication and information sharing, which would finally lead to a small number of errors in the system, perhaps zero. Yet, a manufacturing process alone cannot change the course of the entire business flow without the supply chain management and sustainability. Industry 4.0 and its associated technologies, apart from the progress in production, have the potential to give a valuable boost in the key factors of supply chain such as supplier selection, transportation, distribution, warehousing, and customer service. Due to this boost there will also be effects on the supply chain sustainability.</p> <p>The aim of the research is to analyse the impact of the Industry 4.0 on the supply chain sustainability and identify possible challenges by considering economic, social and environmental aspects. The food industry is supposed to be the research field with the following research questions: What are the impacts of Industry 4.0 development on the sustainability of a food supply chain? Assessment of potential challenges to maintain a sustainable food supply chain with the help of Industry 4.0 development?</p>

Oláh Judit	A bizalom szerepének vizsgálata az élelmiszeripari vállalatok teljesítményértékelésében	A kutatás alapkérdése, hogy a vállalaton belüli és az együttműködő vállalatok közötti (külső), illetve intézményi környezettel szemben kialakult bizalom szintjei milyen hatást gyakorolnak az élelmiszeripari vállalatok pénzügyi eredményeire. Az üzleti életben a bizalom kitüntetett szerepet tölt be. A vállalati működésbe, az üzleti környezetbe vetett bizalom befolyásolja a vállalatok stratégiáját, beruházási hajlandóságát, pénzügyi döntéseit és közvetve egy adott ország ágazati, gazdasági teljesítményét is. A fő kutatási célkitűzéshez kapcsolódó további kérdések: A vállalaton belüli (munkatársakkal, menedzsmenttel, tulajdonosokkal szembeni) bizalom szintje befolyásolja az élelmiszeripari vállalatok árbevételét, adózás utáni eredményét stb. Az üzleti partnerekkel (beszállítókkal, vásárlókkal stb.) szemben tanúsított bizalom meghatározza az élelmiszeripari vállalatok teljesítményét. Az üzleti környezettel (kormányzattal, jogrenddel, rendőrséggel stb.) szemben tanúsított bizalom szintje hatást gyakorol az élelmiszeripari vállalatok hatékonyságára, likviditására, termelékenységére, kockázatviselő képességére stb.
Pakurár Miklós	Intelligens előrejelzések a versenytársak tevékenységéről játékelméleti megközelítéssel	A versenyképes intelligencia fontos eszköze a szervezeteknek a versenyelőny megszerzésére. A versenyképes intelligencia információkat gyűjt és előrejelzi az üzleti partnerek munkáját. A kutatás célja a versenytársak tevékenységeinek előrejelzésére alkalmas intelligens technikának kifejlesztése játékelméleti megközelítéssel, egy olyan intelligens eszköz megvalósítása, amely a lehető legkisebb kockázattal és nagy pontossággal előrejelzi a versenytársak cselekvéseinek előrejelzését, és leírja a játékelméleti és a többi megközelítés közötti különbségeket.
Pakurár Miklós	Intelligent predictions of competitors' actions with game theory approach	Competitive intelligence is an important tool that organizations use to gain competitive advantage. Competitive intelligence gather information and predict the work of the competitors. The aim of the research is to develop an intelligence predictive technique of competitors' actions using a game theory approach, to implement an intelligent tool that will give the best results of prediction of competitors' actions with less risk and high accuracy and to explain the differences between the game theory approach and the other approaches.
Pakurár Miklós	Globális kínai ellátási láncok jellemzői és fejlesztési lehetőségei, különös tekintettel, az EU-val és Magyarországgal való kapcsolatokra	Sok európai és amerikai vállalat fejleszt ki globális ellátási lánc kapcsolatokat, hogy csökkentse a költségeit, javítsa a szolgáltatásait és versenyelőnyt szerezzen. A kínai vállalatok a világ legjelentősebb partnerei a nemzetközi ellátási láncokban, amelyek szerepe növekvő tendenciájú. A nemzetközi ellátási láncokban résztvevő kínai ellátási lánc partnerek korábban főleg az élőmunka igényes tevékenységeket végezték döntően, azonban ma már a tudás intenzív területeken is jelen vannak és több területen vetélytársai a legfejlettebb gazdaságú országok vállalatainak. A kutatás célja, hogy feltárja a kínai partnerekkel rendelkező ellátási láncok jellemzőit és elemezze az ez irányú kapcsolatok fejlesztési lehetőségeit az EU és Magyarország vállalatainak tekintetében. A kutatás módszertana meta-analízis, szövegelemzés, esettanulmány, kérdőíves adatgyűjtés.
Pakurár Miklós	Módszertani lehetőségek az ellátásilánc-menedzsment kutatásban	Az ellátásilánc-menedzsment kutatás néhány évtizedre visszanyúló terület. A kutatók számára és a gyakorló ELM szakembereknek is fontos az EL folyamatokról, adekvát információt szerezni. Az ELM-ben alkalmazott eddigi kutatási módszerek elemzése és a jövőben perspektivikus eszközök meghatározása hozzájárul az ELM fejlődéséhez. A kutatás fő módszere a szakirodalom elemzése meta-analízissel.
Pakurár Miklós	Intelligent predictions of competitors' actions with game theory approach	Competitive intelligence is an important tool that organizations use to gain competitive advantage. Competitive intelligence gather information and predict the work of the competitors. The aim of the research is to develop an intelligence predictive technique of competitors' actions using a game theory approach, to implement an intelligent tool that will give the best results of prediction of competitors' actions with less risk and high accuracy and to explain the differences between the game theory approach and the other approaches.

Pakurár Miklós	Development of information sharing systems in supply chain management using big data analytics	Information sharing means the distribution of critical and proprietary information to supply chain partners. The main types of information that can be shared within a supply chain include inventory, customer demand, order information, operations plan, customer requirement, or financial information. The supply chain members can reap benefits in terms of reductions in inventory levels and cost savings from forming partnerships with one another. Big data is a term used to describe the massive volume of both structured and unstructured data that is too large that it is difficult to process using conventional database and software techniques. Big data and predictive analytics help to improve customer service and reduce some costs such as warehouse and operation costs, as well as delivery time. The goal of the research is to understand how to build the information sharing system between members in the depth in complex real supply chain, which can help companies to maximize their profit in overall supply chain.
Pakurár Miklós	Challenges and factors affecting the implementation of lean principles in automotive industry supply chain	Our aim is to reveal the challenges and the factors that can possibly or definitely effect the implementation of lean principles to a supply chain. For the industry, we chose the automotive industry which is known to have solid developments in this matter and is in our proximity. Turkey currently has six operating global car manufacturers, two of them being Japanese car manufacturers, and one of them is the Toyota company itself. In this study, our purpose is to get direct information through survey method to shed light on the implementation of lean principles to a supply chain. By doing so, we intend to find answers to following questions “What are the difficulties and challenges of adapting the lean principles into a supply chain?”, “What are the key factors and elements to be considered while developing a lean supply chain?”, “What are effects of challenges and factors for the supply chain lean implementation phase?”.
Pakurár Miklós	IMPROVEMENT OF IT ORGANIZATION’S PROCESSES USING AGILE MANAGEMENT CONCEPT	A high degree of organizational agility can help a company to react successfully to the emergence of new competitors, the development of new industry-changing technologies, sudden shifts in overall market conditions, in addition, to organizations to seek to achieve cost efficiencies. Companies tend to start using global virtual teams along with outsourcing labor which creates greater flexibility and innovative solutions for complex projects. The agile and the lean management concepts have a similar way of managing manufacturing and service systems. These two concepts can be implemented on the IT services organizations to improve it. The aim of the research is to create a new model for transferring IT companies to agility and to study the impact of adopting this method. Specific aims of the research are as follows. To describe how agile management focuses customer needs and how its principles can be applied to IT services. To discuss the advantages and disadvantages of going agile in organizations and how agile management principles are used to improve quality and reduce cost in the service. To differentiate the agile management leadership roles in quality improvement. To identify management tools to transfer IT services processes to agility.
Pakurár Miklós	Cross-cultural Communication and Collaboration in International Supply Chains	Organizations attempt to achieve competitive advantage through the integration of suppliers in most important processes of the supply chain. Collaboration can be strategic and operational between supply chain partners. The benefits of strategic supply chain collaboration are: two-way communication; use of cross-functional teams; establishment of high levels of trust; and improvement in the competitive advantage of the SC members. Research questions of the topic are as follows. What interaction can improve the quality of the service and product, the innovation and the effectiveness of the supply chain? What practices of collaboration are used in different supply chains of products and services? How much collaborative practices impact the chain performance. How should be SC members categorized to apply special collaboration practices to work with them the most efficient way.
Pakurár Miklós	Artificial intelligence in supply chain management	Artificial intelligence improves human decision-making processes and productivity of different industries and businesses by recognizing business patterns, learning procedures, and analysing data. Artificial Intelligence application in supply chain management has been limited so far. In order to improve the effectiveness of the SCM, the potential of artificial intelligence should be taken into account to solve practical problems and reduce human errors. The way in which artificial

		intelligence is implemented and how businesses can utilize the use of artificial intelligence in supply chain management is a relevant research issue in the field.
Pető Károly	The role of the rural development in economic improvement of rural areas	The economic improvement of the rural areas is one of the most important aims of the public policies in the whole European Union. The Member States can decide to choose different tools in order to develop the rural areas. The rural development as an overall public policy can create ideal combination of different tools aimed to serve the needs of the rural areas of the continent. Hungary as a Member State of the European Union have to pay attention for its rural areas because the regions located in the East and South part of the country are included on the less developed regions of the European Union. The aim of the research is to find the ideal tools and solutions in order to serve the development needs of the rural areas in Hungary.
Pető Károly	A gazdaság élénkítés az Észak-magyarországi régióban	A gazdaságélénkítés a fejlesztési koncepció kiemelt célja, ennek eszközei pedig többek között a versenyképesség fokozása és a foglalkoztatottság bővítése és a munkahelyteremtés. A kutató munka célja, hogy feltárja az Észak-alföldi Régióban azokat a lehetőségeket, amelyek térségben specifikusan megteremthetik a gazdasági fejlesztések alapjait a gazdasági, társadalmi fejlődés érdekében. A kutatás során kiemelt figyelmet kap az eltérő fejlettségű és lehetőségű térségek gazdaságfejlesztésének korábbi tapasztalatai é problémái, valamint a lokális gazdaságfejlesztés menedzselése.
Pierog Anita	Vezetőkkel szembeni elvárások vizsgálata a vezető személyisége és stílusa közötti összefüggésben	A társadalmi gazdasági változások a 21. században nagy kihívások elé állítják a szervezeteket, és elsősorban a vezetőket. A generációváltás vezetői szinten még folyamatban van, miközben az Y és a Z generáció a munkaerőpiacon megjelent. Nekik azok a módszerek, melyek az X illetve az Y generáció elején születettek számára megfelelő eszközök, módszerek, munkafeltételek voltak már nem elegendők. Hogyan tud ehhez alkalmazkodni a vezető? Egyáltalán milyen elvárásokat fogalmaznak meg a vezetővel szemben? A témajelentőségét az adja, hogy a verseny, a globalizáció a nyílt munkaerőpiac egyrészt könnyebbé teszi a munkavállalók felkutatását, megtalálást, de meg kell őket tartani, melyhez elengedhetetlen a munkavállalók igényeinek feltérképezése is. Az agilis vezetés terjedése további kérdéseket vet fel a vezetővel szemben, melyekre keresni érdemes a választ. Hogyan építhető be az agilis módszertan a szervezetk életébe, ezeket hogyan látják a dolgozók és mennyire összeegyeztethetők ezek a szervezettel vagy épp a vezetővel? A téma vizsgálatát kis- közép-és – nagyvállalati szinten is érdemes vizsgálni. A módszertan elsősorban a szakirodalmak feldolgozását követően kérdőíves felmérésekkel, valamint szakértői interjúk készítésével valósulhat meg. Az eredmények alapján egy szervezet, csoport specifikus vezető kiválasztási szempontrendszer alakítható ki. Ezen túlmenően érintőlegesen egyéb szervezetfejlesztési területek bontakozhatnak ki.

Polereczki Zsolt	Az egészség célú fogyasztások szerkezete a magyar lakosság körében	<p>A téma kulcspontjában a lakossági egészségi állapot, az ezzel kapcsolatos egészség magatartás, valamint az ennek részét képező egészség-fogyasztás egymásra épülő hármasa áll, amelyet az egészség-gazdaságba, mint környezetbe helyezve vizsgálunk. Az egészséggazdaság egyrészt magában foglalja a klasszikus egészségügyi ellátórendszert, az alternatív medicinát, a gyógyszerek és gyógyászati segédeszközök piacát, ezeket közös elnevezéssel egészségügyi piacoknak hívjuk. A szektor másik fő területét az aktív testmozgás, a wellness, fitness és spa, az élelmiszerek, illetve a herbáriumok és az étrend-kiegészítők fedik le, ezek az egészséget pozitívan befolyásoló piacok. A vizsgálatot indokolja, hogy a hazai egészségcélú költségek szerkezetében az egy évtizeddel korábbihoz képest gyökeresen átalakultak a belső arányok. Napjainkban már több, mint kétszer annyit költ a magyar lakosság az egészségügyi ellátórendszeren kívül, mint a klasszikus egészségügyi ellátórendszerben. Ez a drasztikus újrendeződés nem csak hazánk sajátossága, hanem számos európai országban megfigyelhető. A fejlődő trend indokolja, hogy az újrastrukturálódott fogyasztásszerkezetet, valamint az ezt kiszolgáló szektorokat tudományos igényességgel vizsgáljuk.</p> <p>A vizsgálat célja az egészség magatartás részét képező egészség fogyasztás fogyasztási motivációnak vizsgálata az egészséget pozitívan befolyásoló piacokon (aktív mozgás, wellness-fitness-spa, élelmiszerek, herbáriumok). A vizsgálat során az egészség magatartás jellemzői ezen belül az egészség fogyasztás motivációi, a fogyasztási szokások, fogyasztói kosár összetétele, márkapreferenciák kerülnek elemzésre.</p> <p>A vizsgálatok során nemzetközileg validált modellek alapján végezzük az adatgyűjtést. A validált modellek felhasználása alapján olyan integrált modellek kidolgozása is feladatunk lehet, amelyek jobban tükrözik a hazai lakosság attitűdjeit, egészségmagatartását és kulturális sajátosságait. A vizsgálatok során mind kvalitatív, mint kvantitatív adatgyűjtési módszerek felhasználásra kerülnek. Az adatgyűjtés módszertana alkalmas a nemzetközi szaklapokban történő publikációk teljesítéséhez.</p> <p>A vizsgálatok eredményeként létrejön egy integrált egészség fogyasztási modell, amelynek segítségével a hazai lakosság egészség fogyasztását tudjuk áttekinteni. Emellett az egészség fogyasztás vizsgálata módot ad arra, hogy a népegészségügyi fejlesztő programok alapjául szolgáljon a hazai lakosság egészség magatartására vonatkozó eredményeivel.</p>
Popp József	Future of Indian Food demand and supply in the light of global food security	<p>Finding better supply chain solutions is an essential part of achieving a secure and sustainable diet for a rapidly increasing population. The impact of new technologies and management systems can therefore improve efficiencies and find new ways to reduce waste. Indian food demand in the future will be primarily driven by income and population growth. India has more than 250 million middle class consumers and this number is likely to grow with economic prosperity. Income growth, urban-rural population composition, family size, and many other factors are likely to influence diet preference significantly in the coming decade. But dietary changes in India may not be similar to those observed in other countries because of its predominantly vegetarian dietary preferences. Should India decide to consume more meat, the effects on the global food supply and global food security could become greater in the future. The potential effects of climate change and other environmental factors such as sustainability will have a complex effect on the world food supply.</p>
Popp József	The evolution of food demand and supply in India in the context of global food security	<p>World population growth will lead to increasing demand for food and feed with increasing meat consumption. With globalization and urbanization production is moving to the most competitive countries and regions, and food trade is becoming more liberalized but also more concentrated. Indian food demand in the future will be primarily driven by income and population growth. Meat consumption per capita in India is lower than that of China and the West. Meat consumption is decreasing over time, and India is becoming a net exporter of meat. The potential effects of climate change and other environmental factors such as sustainability will have a complex effect on the world food supply. Growing energy demand and climate change will also influence food production. Additional challenges are increasing market volatility resulting from yield and climate change. Indian pollution will actually exceed that of China and more</p>

		than 55% of Indian population will leave in urban locations compared to 26% in 1996. But dietary changes in India may not be similar to those observed in other countries because of its predominantly vegetarian dietary preferences.
Popp József	Regional challenges and opportunities of global food security	Most conflicts and/or violence mainly affect rural areas and their populations. Such conflicts damage agriculture, disrupt food production and food systems, fuel the plundering of crops and livestock, and cause loss of assets and incomes. As a result, they are major drivers of food insecurity and malnutrition. Conflicts all over the world can have devastating negative impacts on food and feed security (availability, access, utilization and stability) combined with health problems leading to immediate implications for human life and nutrition. In situations of conflict and violence the agriculture sector may suffer massive losses forcing individuals and households to turn to increasingly destructive and irreversible options. In many countries affected by conflict, subsistence agriculture is still central to food security for much of the population. Severe and persistent conflict can ultimately lead to the collapse of coping mechanisms, prompting migration, destitution and, in extreme cases, death and starvation.
Popp József	The causality relationship between renewable energy consumption, CO2 emissions and economic growth in Central and Eastern European countries	The increasing population contributes to the problems of fossil fuels consumption and weather changes such as CO2 emissions leading to the disruption of the ecosystem and the economic system due to the direct relation between energy and economic-environmental issues. As a result, many countries are investing in renewable energy that will create more jobs, enhance energy security and mitigate climate change. More and more countries increase the share of renewable energy sources in total energy consumption. As a result, many countries are investing in renewable energy that will create more jobs, enhance energy security and mitigate climate change. The objective of this topic is to find out the relationship between renewable energy, economic growth and carbon emissions to provide indicators that help economic policy makers and society to preserve the environment while optimizing the use of renewable energy sources.
Popp József	Global responsibility of food, energy and environmental security	World population growth will lead to increasing demand for food and feed with increasing meat consumption. With globalization and urbanization production is moving to the most competitive countries and regions, and food trade is becoming more liberalized but also more concentrated. Growing energy demand and climate change will also influence food production. Additional challenges are increasing market volatility resulting from yield and climate change. We need greater responsibility in cutting greenhouse gas (GHG) emissions, in showing greater respect for the environment. The potential effects of climate change and other environmental factors such as sustainability will have a complex effect on the world food supply. More responsibility is needed regarding food and energy security, and environmental sustainability. The reform process of the Common Agricultural Policy (CAP) must be adapted to changing realities.
Popp József	A globális élelmezés- és környezetbiztonság kihívásai	A globális népességnövekedéssel a kereslet az élelmiszerek iránt folyamatosan nő, ugyanakkor a termőföld és a természeti erőforrások korlátozott mértékben állnak rendelkezésre. A fenntartható intenzív mezőgazdaság (sustainable intensification vagy smart farming) amely az egyetlen válasz az emberiség egyre növekvő élelmiszer szükségleteinek kielégítésére. A világ élelmiszer iránti kereslete rohamosan nő, elsősorban a népesség növekedése és az étrend változása, másodsorban a bioüzemanyagok elterjedése miatt. Míg a keresleti oldal mozgatórugója Kína, a kínálati oldalon Afrika a kulcsszereplő. A fő globális problémák a Föld növekvő népességének élelmezése, az élelmiszerfogyasztás szerkezetének változása és magas hozzáadott-értékű élelmiszerek fogyasztásának növekedése. A másik oldalon 0,8 milliárd embernek még mindig korlátozott hozzáférése lesz az alapvető élelmiszerekhez, a különböző társadalmi csoportok közötti növekvő jövedelmkülönbség pedig tovább élezi a problémákat. A keresleti oldal növekvő igényeivel szemben kínálati oldal sokkal lassabb reagálási képességgel rendelkezik, amelynek elsősorban technológiai okai vannak. Az emberiség egyik legnagyobb kihívásáról van szó: az egyre „éhesebb” világ élelmiszerellátásáról, amit a jelenlegi termelési módszerekkel, technológiai megoldásokkal nem lehet megoldani. A keresleti oldal növekvő igényeivel szemben kínálati oldal sokkal lassabb reagálási képességgel rendelkezik, amelynek elsősorban technológiai okai vannak. Az emberiség egyik legnagyobb kihívásáról van szó: az egyre „éhesebb” világ élelmiszerellátásáról, amit a jelenlegi termelési módszerekkel,

		technológiai megoldásokkal nem lehet megoldani. Rendkívül változékony gazdasági környezetben, szélsőséges időjárási feltételek mellett indokolt úgy gazdálkodni, hogy az hosszú távon is fenntartható jövedelmezőséget eredményezzen.
Rusinné Fedor Anita	A munkaerőpiac változásainak a munkavállalók szocioökonómiai státuszára, a munkahelyi elégedettségére és a szubjektív életminőségére gyakorolt hatása	A kutatás célja a gazdasági aktivitás valamint a munkával való elégedettség jellemzőinek feltárása. A téma számos dimenzió mentén körbejárható, hiszen a munkaviszony mindamellett, hogy kijelöli az egyén helyét a társadalomban, meghatározza az egyének és családok életminőségét, szubjektív egészségi állapotát, munkaerőpiaci karrierjének lehetőségét. A szubjektív jóllét vagy annak hiánya, mindent összevetve jelzi, hogyan érzi magát az egyén, mennyire képes az életvitelének a módosítására, a számára szükséges változások véghezvitelére. A munkavállalói elégedettség a munkaadói (a szervezet) szempontjából is fontos; az elégedettség munkahelyi lojalitással és nagyobb produktivitással párosul. A téma kutatása a társadalmi felelősségvállalás speciális megnyilvánulásaként is felfogható, hiszen a hazai demográfiai adatokból kiderül, hogy az ország északkeleti régióiban a munkanélküliség, a prekariátus, a depriváltság, az egészségügyi és kulturális kirekesztettség megnyilvánulásai az országosnál jobban sújtják az itt élőket, amely érzékelhetően szűkíti, akadályozza a társadalmi mobilizációjukat. A téma adatgyűjtési módszereként mind a kvantitív, mind a kvalitatív módszer jól alkalmazható.
Rusinné Fedor Anita	A szolgáltató szervezetek menedzsmentjének funkcionális vizsgálata	Az elmúlt évtizedekben egyre inkább tapasztalható, hogy mind a gazdaság, mind a társadalmi igény nagy figyelemmel fordul az úgynevezett terciér ágazat felé. A szolgáltatási szektor azonban nem homogén, hiszen az ebbe a csoportba sorolható szervezetek folytathatnak for- és nonprofit tevékenységet, lehetnek piacorientáltak vagy közhasznúak, a fenntartói vagy tulajdonosi feladatokat állami, egyesületi, alapítványi szervezetek, sőt magán személyek is elláthatják. A működési formák és a szakterületek sokfélesége ellenére vannak olyan társadalmi igényből fejlődő szervezetek, amelyek menedzsmentjének munkája eltér a gazdálkodó szervezetekétől, az igazgatási és/vagy a civil szervezetek legtöbbjétől. Elsősorban a szociális szolgáltató szervezetekre, időszotthonokra, ápolást, gondozást biztosító intézetekre gondolunk. Külön csoportot képviselnek közöttük az egyházi otthonok, intézetek, amelyek az idősödő társadalmunkban vállalnak nagy szerepet az idős- és beteggondozásban. Ezek az egyházi intézmények az állami elvárások és az egyházi törvények szerint működnek. Éppen ezért kiemelt cél lehet a szervezetek kialakításának, vezetésének a kutatása. Az intézményekben a feladatok ellátásának fontos feltétele a megfelelő szakszemélyzet, hiszen ezt a munkakört csak olyan munkavállalók tudják jól ellátni, akik a szakmai ismereteik mellett megfelelő készségekkel (például empátiával, türelemmel, egészségügyi alapismeretekkel, stb.) rendelkeznek. Fontos annak felmérése, hogy a humán erőforrás megtartására, képzésére és hatékonyságának növelésére milyen eszközök állnak az időszotthonok vezetőinek a rendelkezésére? Ez a kutatási terület ilyen megközelítésben illeszkedik az Ihrig Károly Gazdálkodási – és Szervezéstudományi Doktori Iskola funkcionális vizsgálati programjához. A kutatás javasolt módszertanát a mixed methods (kevert módszerekkel) névvel jelölhetjük, hiszen szükség lesz a kvantitatív módszerek mellett más adatbázisok alapján készített elemzésekre, kvalitatív interjúkra, módszertani összehasonlításokra és vezetői hatékonyság kutatására is.

Rusinné Fedor Anita	A munkaerőpiac változásainak a munkavállalókra gyakorolt hatása	A kutatás célja a gazdasági aktivitás valamint a munkával való elégedettség jellemzőinek feltárása. A téma számos dimenzió mentén körbejárható, hiszen a munkaviszony mindamelllett, hogy kijelöli az egyén helyét a társadalomban, meghatározza az egyének és családok életminőségét, szubjektív egészségi állapotát, munkaerőpiaci karrierjének lehetőségét. A szubjektív jóllét vagy annak hiánya, mindent összevetve jelzi, hogyan érzi magát az egyén, mennyire képes az életvitelének a módosítására, a számára szükséges változások véghezvitelére. A munkavállalói elégedettség a munkaadói (a szervezet) szempontjából is fontos; az elégedettség munkahelyi lojalitással és nagyobb produktivitással párosul. Az aktuális munkaerőpiaci viszonyok meghatározzák a fiatalok továbbtanulási illetve munkavállalási attitűdjét is mely nemcsak gazdasági, de demográfiai szempontból is meghatározó (családalapítási tervek kitolódása, külföldi munkavállalás). A téma kutatása (kitérve a munkavállalók szocioökonómiai státuszára, a munkahelyi elégedettségére és a szubjektív életminőségére) a társadalmi felelősségvállalás speciális megnyilvánulásként is felfogható, hiszen a hazai demográfiai adatokból kiderül, hogy az ország északkeleti régióiban a munkanélküliség, a prekariátus, a depriváltság, az egészségügyi és kulturális kirekesztettség megnyilvánulásai az országosnál jobban sújtják az itt élőket, amely érzékelhetően szűkíti, akadályozza a társadalmi mobilizációjukat. A téma adatgyűjtési módszereként mind a kvantitativ, mind a kvalitatív módszer jól alkalmazható.
Soós Mihály	Az élelmiszer-fogyasztás és az evési attitűdök kapcsolatának vizsgálata	A magyar lakosság testtömegének alakulása mára nem csupán egyénenkénti felelősség és érdek, hanem komoly szerepet játszik az állami költségvetést terhelő társadalombiztosítási kiadások alakulásában is. Napjaink élelmiszer-fogyasztására jellemző tápanyagbőség mellett megjelenő mozgásszegény életmód és az egyének genetikai adottságainak együttes hatására a társadalom jelentős része a túlsúly problémájával él együtt, amelyek alapvető rizikófaktorai a civilizációs betegségeknek is. A lakosságra ható élelmiszer-fogyasztással, tápanyag-összetétellel, testmozgással, életmóddal kapcsolatos és egyéb, a mindennapi életet érintő tudományosan megalapozott tanácsok hatására megállapítható, hogy kialakult hazánkban a testtömeg-menedzselésüket tudatosan végzők csoportja. Mindemelllett napjaink fogyasztói magatartástrendjeinek folyamatos változása, és az általuk életre hívott új élelmiszerek, valamint a különböző alternatív étrend sokszínűsége számos lakossági szegmentumot generált hazánkban is. E szegmentumok igényeinek kiszolgálása, a számára megfelelő és az általuk elvárt minőségű élelmiszerekkel, kiemelkedően fontos és aktuális feladat és felelősség, mind a tudomány, mind pedig a gyakorlat oldaláról. A klasszikus vegyes táplálkozás mellett egyre nagyobb arányban alakul a növényi étrendet követők aránya, amelyhez számos egyéb alternatív étrendet fogyasztó szegmentum jelent meg. A tervezett kutatás különböző alternatív étrendek követésére irányul a lakosság körében, primer és szekunder marketingkutatói módszerek alkalmazásával. A primer piackutatás során kvantitativ és kvalitatív adatgyűjtési módszerek alkalmazását egyaránt tervezzük.
Szabados György	The management of civic organizations in Kosovo and their role with special attention to agriculture	Even after 19 years of the last war and 10 years after the declaration of independence, Kosovo is still facing difficulties in rebuilding a proper country. In developing countries like Kosovo, civic organizations tend to have great impact in spreading the decision-making processes in the hands of civil society. Without any doubt they have big importance in Kosovo's economic development in every sector. That said, they have big importance in agriculture as well, but their role in this sector, and their functions in improving and enhancing the agricultural sector, in general seems to be out of interest. Agriculture of Kosovo is one of the main pillars for economic development because it is considered as a potential sector for future prospect, even though it is not used at its best. The main problem is that there is not sufficient data and assessment for the role of civic organizations in Kosovo who are supposed to be developing the sector of agriculture. The objective of the PhD research is to reveal the role of civic organizations in agriculture sector of Kosovo. The candidate will need to map first, by mostly secondary researches the current state of art of the civic sector. The researcher also needs to carry our primary research to study and reveal managerial specifications of agricultural related civic

		organizations, and by doing this try to develop and foster their performance, which overall result in the enhance of the performance of the agriculture as well.
Szabados György	Corporate Social Responsibility in Oil and Gas Industry in Azerbaijan	The adoption of social and environmental responsibility by companies is seen as a way to implement the concept of sustainable development. The consideration of sustainability principles has been substantially increased as the global economy calls for more attention to the role of sustainable development and just like in all other industries, this consideration is now largely noticeable in the oil and gas sector (mainly as a results of their possible impact on environment and their operation area based on non-renewable resources). The objective of the PhD topic is to study and reveal specifications of how oil and gas companies can maintain a sustainable relationship with their physical environment, internal human and external social environment. Its examination requires emprirical and non-emprirical approaches.
Szabados György	Az ipari munkásság helyzete egy történelmi nagyipari vállalat példáján keresztül	1945 után a magyar társadalomtudományokban a történelmi materializmus „két osztály” elmélet, majd a Sztálin által megfogalmazott „két osztály és egy réteg” modell uralkodott. Az akkori társadalomban az ideológiai elvárásoknak megfelelően összetételében többségben van a munkás, amely így alapvetően uralkodó osztály (Valuch 2005, p.23). Az ipari munkásság létszáma 1950 és 1970 között jelentősen nőtt, majd a 70-es években lassan csökkenni kezdett (Valuch 2005, p. 216). Amennyire kedvelt és meghatározó témája volt a társadalmi rétegződés és életmód kutatásoknak az ipari munkásság, úgy hanyatlott vissza napjainkra az érdeklődés a téma iránt. A téma hangsúlya mégis érezhető, az ipar képzett és nem képzett munkaerő hiánnyal küzd, a szakképzés nehezen tudja az ipar szükségletét biztosítani, a szakma iránt csökkent a képzési érdeklődés, különösen a fiatalok részéről. Egy általános kutatás helyett érdemes középszinten, jól meghatározható, történelmi nagyvállalatok (pl. MÁV) munkáshelyzetének vizsgálódására fókuszálni a felvázolt PhD téma keretében. A téma részletei lehetnek a munkásosztály fogalmi kérdései, meghatározó gazdasági-politikai folyamatok hatása az ipari munkásságra, az ipari munkásképzés múltja, helyzete egy meghatározott térségben, a kereslet és kínálat összefüggései, valamint a munkáslétre vonatkozó fejezetek is, mint például a munka és munkakörülmények sajátosságai, rétegződés és mobilitás, a nők helyzete a munka frontján, vagy akár a munkáslét egyéb aspektusai is.
Szabó Gábor	Az uniós csatlakozás hatása a magyar élelmiszer-gazdaságra	A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinek megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az élelmiszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a komplex megközelítés adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.
Szakály Zoltán	The connection between health behaviour, change in behaviour and personalised nutrition	The definition of health has significantly changed since the beginning of the 20th century, but it is not clear how much consumers are aware of and regard complementary views their own. Health behaviour is the totality of the types of behaviour connected to health which, as an element of healthy lifestyle, are manifested in behaviour created resulting from health needs and health motives. Staying in good health is influenced by a lot of factors. Regular physical exercise, clean environment, reduction of overwork and, last but not least, balanced diet has a prominent role. According to research results, the consumers’ interpretation of health goes beyond the classical organic-medical view that is the several-dimension interpretation of health is becoming widespread. People are more or less aware of what they should do in order to stay healthy, but they do not act accordingly. It is indicated by that in most of the cases there is a significant difference between the importance of health protective activities and their frequency. Some of the consumers do not plan to change their present eating habits, which means that a significant ratio of the population has introverted and extremely passive behaviour. For the consumers, the most important inspiration element of switching to a healthier way of life is sufficient financial resources, which is followed by good state of mind and motivation. Personalised nutrition, as a new technology and nutritional basic principle may create a good possibility to improve people’s objective state of health, to help change their way of life, and finally, to preserve lifelong health. But consumers usually distrust and are uncertain

		about new technology despite its obvious benefits. To sum up, people must be supported to be able to switch to a healthier lifestyle considering external conditions and needs (both stimulating and obstructive).
Szakály Zoltán	A Rövid Ellátási Láncok (REL) marketing szempontú vizsgálata, különös tekintettel a fogyasztói aspektusra	A vidékfejlesztés egyik prioritása a Rövid Ellátási Láncok (REL) fejlesztése az EU 2014-2020 közötti költségvetési időszakában, ami a helyi termelők és a helyi fogyasztók közötti távolság csökkentését, így a fenntartható életmód kialakításának alapjait teremti meg az élelmiszerek piacán. A fenntartható életmód kialakítása és annak fenntartása tudatos fogyasztást feltételez, ami többek között a hazai élelmiszerek preferenciájában és az ökológiai lábnyom csökkentésében nyilvánul meg. E célok eléréséhez a Rövid Ellátási Láncokon alapuló rendszerek optimális megoldást biztosítanak. A Rövid Ellátási Láncoknak három fő csoportját különböztetjük meg: közvetlen értékesítés, közösségi marketing alapú láncok, globális értékesítés. A termelők és a fogyasztók együttműködésével, hálózatosodásával minimalizálható a szállítás és a logisztika környezetterhelése, illetve részben a helyi klimatikus viszonyoknak és a szezonnak megfelelő élelmiszereket lehet biztosítani a fogyasztók számára. A fejlett országokban egyre nagyobb az igény a helyi (lokális) élelmiszerek iránt, ami számos új kezdeményezésnek adott teret Magyarországon is. Ennek alapján a kiírt kutatási téma legfontosabb célkitűzése a fogyasztói preferenciák és attitűdök elemzése a REL különböző formáival kapcsolatban, figyelembe véve a helyi termelők véleményét. A kutatási téma módszertani fázisa négy részre osztható: a nemzetközi és a hazai szakirodalom elemzése (szekunder piackutatás), kvantitatív és kvalitatív szervezeti és fogyasztói megkérdezések (primer piackutatás), új típusú piackutatási módszerek alkalmazása (pl. netnográfia, szemkamerás vizsgálatok), új modell kialakítása, amely a REL különböző formáinak hatását (kapcsolatrendszerét) írja le. A kutatási téma megvalósulása esetén a következő fontosabb eredmények várhatók: a Rövid Ellátási Láncok szakirodalmi hátterének rendszerezése, új típusú piackutatási módszerek alkalmazása a témára vonatkozóan (módszertani fejlesztés), a hazai fogyasztók preferenciáinak és attitűdjeinek reprezentatív mintán történő azonosítása, új modell kialakítása.
Szóllósi László	A hatékony és jövedelmező mezőgazdasági termelés feltételeinek vizsgálata	A jövőben azok az ágazatok, tevékenységek, azon belül termelési módok, illetve vállalkozások lesznek versenyképesek, amelyek a rendelkezésre álló erőforrásokat (tőke, munkaerő, természeti tényezők, közgazdasági feltételek) a lehető legjobb hatékonysággal hasznosítják. Éppen ezért kiemelt jelentőségű a versenyképes mezőgazdasági termelést befolyásoló tényezők alapos ismerete és helyes alkalmazása. A kutatási téma a magyarországi mezőgazdasági ágazatok és vállalkozások versenyképességét befolyásoló tényezők közül a hatékony és jövedelmező termelés feltételeinek gazdasági vizsgálatát foglalja magában, különös tekintettel a vizsgálandó területre jellemző termelési mutatók, üzemméret, műszaki színvonal, munkaerő, szaktudás, tőke, fejlesztési források és támogatások értékelésére. A kutatás a mezőgazdaságon belül egy konkrét ágazatban is elvégezhető, amely lehetőséget biztosít a pályázó számára a megfelelő szűkítésre. A kutatómunka célja a magyarországi mezőgazdasági termelés versenyképességét befolyásoló tényezők alakulásának nemzetközi összehasonlításban történő megítélése, az egyes tényezők közötti összefüggések feltárása, továbbá a kritikus területek azonosítása. A kutatás eredményeként az adott területen a versenyképes termelés jelenlegi feltétel- és eszközrendszerét értékelve lehetőség szerint elősegíthető a jövőbeli fejlesztési célok és területek, valamint az azokhoz szükséges feltételek meghatározása.
Szűcs Edit	Felsőoktatási intézmények szervezési és szervezeti innovációjának vizsgálata	Egyre nagyobb problémát jelent a társadalom számára a felsőoktatás folyamatos fejlesztése és változtatása a megváltozott gazdasági és társadalmi helyzethez. Cél, feltárni azokat az innovációs eszközöket és módszereket, amelyekkel sikeresebben és eredményesebben lehet a felsőoktatási intézmények struktúráit alakítani. A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszertant egyaránt alkalmaz. Kvantitatív módszerként kérdőíves vizsgálatot végez az érintett felsőoktatási intézmények körében. Nemzetközi benchmark elemzés végzése. A kapott eredmények alapján célzott interjúkat szükséges készíteni.

Szűcs Edit	A Leadership és a Szervezeti kultúra változása a Lean menedzsment bevezetésének hatására	<p>Egyre több gazdálkodási szervezet vezet be a Lean menedzsmentet, és egyre többen használják a Lean eszközöket, a versenyképességük fokozására. A kutatás célja, hogy feltárja, azonosítsa azokat az ismérveket, amelyek változnak a Leadership és a szervezeti kultúra vonatkozásában.</p> <p>A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszertant egyaránt alkalmaz. Kvantitatív módszerként kérdőíves vizsgálatot végez a Lean menedzsmentet már alkalmazó, és a Lean menedzsmentet még alkalmazó gazdálkodási szervezetek körében. Nemzetközi benchmark elemzés végzése. A kapott eredmények alapján célzott interjúkat is szükséges készíteni.</p>
Szűcs Edit	Vevői folyamatfejlesztés eszközeinek megalkotása	<p>Egyre nagyobb kihívást jelent a vállalatok számára a technológiai innovációkkal való folyamatos lépés fenntartása. Az állandóan változó piaci és gazdasági környezethez az egész ellátási lánc korszerűsítése, a hatékonyabb információáramlás megvalósítása szükséges. A cél: feltárni és megalkotni azokat az eszközöket és módszereket, amelyekkel sikeresebben és eredményesebben lehet a vevői folyamatokat és a kiszolgálás szintjét emelni. A folyamatmenedzsment és a beszerzési logisztika alapjaira épülő kutatás matematikai és statisztikai módszerekkel vizsgálja a teljes vállalatot átfogó folyamatokat. Az alkalmazott vizsgálatokhoz kockázatelemzési vizsgálatok is szükségesek. A modellben a meghatározott irányok alkalmazásának eredményét és hatékonyságát indokolt elkészíteni.</p>
Szűcs István	The impact of management practices on sustainability of EU dairy cooperative enterprises	<p>The current world population of 7.6 billion is expected to reach 9.8 billion in 2050. At least 3 billion people are expected to join the middle class by 2050 and FAO estimates that this will lead to a 60% increase in demand for high quality protein such as milk, meat and eggs. Meeting the current and forecast demand in a sustainable way is a challenge, confronting the fact that we are already using 50 percent more resources than the Earth can provide. In particular dairy farming utilizes 7% of the world's land and significant amount of water and other natural resources. The dairy sector faces a vast number of challenges, however, it also has a great potential to solve them. For instance, it can play a key role in mitigating climate change through adoption of innovative approaches. It is also a powerful vehicle for achieving economic growth, as well as improving human well-being.</p> <p>The research purpose is to determine the impact of management practices on sustainability of EU dairy cooperative enterprises. The current research will use inductive approach, and therefore its findings will lead to the development of theory. The key questions of the PhD work are (1) What management practices are used by EU dairy cooperative enterprises for the implementation of their sustainability strategies? (2) What is the most appropriate method to assess sustainability in three dimensions (economic, ecological and social) at the cooperative and farm levels? (3) What is the current situation for dairy cooperatives in the EU in terms of sustainable performance? (4) What combination of management practices has the greatest influence on the sustainable performance of EU dairy cooperatives? Quantitative research methods will be used to answer the research questions. The data for this study will be derived from the Farm Accountancy Data Network (FADN), as well as from structured questionnaires and interviews with dairy cooperative entities, farmers and other stakeholders of the sector on the use of management practices. This research will lead to the recommendations for the dairy cooperative entities and for the farmers, as well as to policy makers. Will give the suggestions on what management practices the players of the dairy sector should focus for increasing the sustainability.</p>

Szűcs István	A hazai „zöldítés” során előtérbe kerülő köztermesztésben ritkának minősülő egyes növényfajok (csillagfűrt, bükköny, pohánka, olajretek) komplex gazdasági elemzése	A téma aktualitását adja, hogy hazánkban bevezetésének első évében több mint 174 ezer magyar gazda mintegy 5 millió hektár után igényelte a „zöldítési” támogatást 2015-ben, amely már olyan nagyságrend, hogy az előírásrendszernek köszönhetően alapvetően megváltoztatja a haza szántóföldi növénytermesztés belső termelési viszonyait. A köztermesztésben a „zöldítésnek” köszönhetően előtérbe kerülnek olyan jelenleg ritkának minősülő növények, mint pl. csillagfűrt, bükköny, pohánka, olajretek, stb. melyek termesztésének, vetőmag előállításának, zöldtrágyaként való hasznosításának üzemtani elemzése hiánypótló, mivel naprakész üzemtani jellegű kalkulációk nem állnak rendelkezésre az említett növényi kultúrák viszonylatában. A kutatási cél eléréséhez a legfontosabb feladat az említett növényi kultúrák üzemi szintű költség-haszon elemzése, továbbá szükséges a ráfordítás- és költségviszonyok, érték- és jövedelem-termelőképeség, illetve a gazdasági fenntarthatóság meghatározása. A kutatási tevékenység során elemezni szükséges az említett növény fajok termesztésének és felhasználásának komplex ökonómiai hatékonyságát is. A kutatómunka alapvetően primer adat- és információgyűjtésre alapozott gazdasági modellezés eszközt fogja használni, annak érzékenységvizsgálatával egyetemben a „Debreceni Üzemtani Iskola” hagyományainak megfelelően. Elvárás, hogy a primer kutatások keretében, a doktorandusz saját adatgyűjtő lapra alapozott üzemi adatfelvételezést készítsen, hozzon létre saját adatbázist, és egyaránt használjon determinisztikus és sztochasztikus modelleket, szcenárióelemzéseket a téma tudományos igényű feldolgozása során.
Szűcs István	A sertéshús termékpálya komplex gazdasági vizsgálata, különös tekintettel az integrációs kapcsolatokra	A kutatási téma a hazai sertéshús termékpálya egészére kiterjedő gazdasági vizsgálatát foglalja magában, különös tekintettel az ágazat üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárására, az esetleges tartalékok meghatározására. Elsődleges feladat, a hús termékpályájának „a teleptől a fogyasztóig” szemléletet visszatükröző, a termékpálya minden egyes szakaszának átfogó vizsgálata. Az értéklánc mentén haladva, mindenképpen szükséges feltárni az egyes termékpálya szakaszokhoz kapcsolódva: az ellátási lánc jellemzőit és kritikus pontjait; a jövedelem keletkezését és áramlását; a költség és profit centrumokat; a szűk keresztmetszeteket, a kihívásokat és a fejlesztési lehetőségeket. El kell végezni: (1) a hazai sertéshús előállítás és feldolgozó szektor (vágóhíd, készítménygyártás) közötti kapcsolatrendszer átfogó elemzését és (2) a hazai sertéshúsvertikum versenyképesség elemzését nemzetközi összehasonlításban.
T. Kiss Judit	Identification of the main economic impacts of renewable energy consumption and production, and analysis of factors affecting renewable energy consumption and production	The measures to improve energy efficiency and promote renewable energy consumption and production should be encouraged in the interest of sustainable development. Decrease energy dependency of different countries, and reduce greenhouse gas emissions are important challenges in the future. Many factors can influence the use of renewable energy, such as the environment conditions, institutional environment, and the level of economic development, environmental awareness, energy import dependency, urbanization, and government subsidization intensity among the others. The main purpose of the research is to examine the economic impact of renewable energy consumption and production. The aim of the research is to examine the macroeconomic factors that may influence the use of renewable energy sources, and analyse the relationship between energy consumption, carbon dioxide emissions and macroeconomic factors.
T. Kiss Judit	Investigations of Corporate Performance Measurement and Evaluation	An important factor of responsible corporate governance is the use of a performance measurement and evaluation system that contributes to meet the strategic goals. The efficiency of performance measurement and evaluation is partly due to the identification and application of key factors contributing to meeting company goals. The aim of the research is to examine ways and approaches measuring enterprise or public service performance, and determination the main factors that contribute to the strategic goals of companies in a given industry or service sector (such as education or health care system). What is the relationship between achieving a company strategy and performance measurement, evaluation? Research can contribute to explore the relationship between corporate performance and the corporate or private investment in human capital, such as increase ability and knowledge of employees. One aim of the research is to analyze the impact of corporate human capital investment on employee motivation and performance, to identify the relationship

		between motivation factors and performance, the role of the information and communication technology to train and motivate employees.
T. Kiss Judit	Economic and social impact of digital transformation	It is important and necessary to recognise the short- and long-term impacts of digitalization (Industry 4.0), and identify the structural changes due to the digitalization. The purpose of the research is to identify the economic and social impact of digital and automation transformation. The relationship between digital development and effectiveness can be examined at two (micro- and macroeconomic) levels. The aim of the research is to analyse the state contribution to reducing the digital divide, and examine the relationship between economic performance and degree of digital development. How can the education system and labour market react to the changing environment and requirements in times of globalisation and digitalization? At microeconomic level, the research can contribute to explore the relationship between corporate performance, effectiveness and the digital development management, and the examination the role of digital capital.
T. Kiss Judit	A megújuló energiaforrások felhasználásának gazdasági vizsgálata	A fenntartható fejlődés érdekében előtérbe kerülnek azon intézkedések, amelyek elősegítik az energiahatékonyság javítását, a megújuló energia termelésének és felhasználásának az ösztönzését, valamint az üvegházhatású gázok kibocsátásának a csökkentését. Számos tényező befolyásolhatja a megújuló energiaforrások felhasználását, az üvegházhatású gázok kibocsátásának a mértékét, mint többek között a gazdasági fejlettség szintje, ez energiafüggőség és az urbanizáció jellege, a humán tőke elért szintje, és ezáltal a gazdasági szereplők környezettudatossága, vagy akár az állami szerepvállalás jellege. A kutatás célja annak vizsgálata, hogy milyen makrogazdasági tényezők befolyásolhatják a megújuló energiaforrások felhasználását, milyen kapcsolat azonosítható az energiafelhasználás, a széndioxid kibocsátás és a makrogazdasági tényezők között, és milyen gazdasági hatása ismerhető fel a megújuló energia felhasználásának, vajon feltárható-e egyirányú vagy kétirányú oksági kapcsolat a vizsgálat körébe vont tényezők között, azaz vizsgálható-e a megújuló energia felhasználásának a makrogazdasági mutatókra vonatkozó hatása is.
T. Kiss Judit	Vállalati teljesítménymérés és értékelés vizsgálatok	A felelős vállalati irányítás egyik fontos tényezője olyan teljesítménymérési, értékelési rendszer alkalmazása, amely hozzájárul a stratégiai célok teljesüléséhez. A teljesítménymérés és értékelés jelentősége részben abban rejlik, hogy felismerjük a vállalati célok teljesüléséhez hozzájáruló főbb tényezőket. A kutatás célja annak vizsgálata, hogy milyen módszerekkel, megközelítésekkel mérhető a vállalati teljesítmény, melyek a vállalati teljesítmény főbb meghatározó elemei egy adott iparágon belül, továbbá hogyan jelenik meg a teljesítménymérés és a társadalmi felelősségvállalás kettőssége. Milyen összefüggés tárható fel a vállalati stratégia teljesülése és teljesítménymérés, értékelés között? Változó stratégiai kihívások mögött milyen eltérő teljesítményrendszerek, teljesítményfaktorok adhatóak meg egy adott iparágon belül? A kutatás hozzájárulhat a munkavállaló képességeinek, tudásának növelése, mint humán tőkébe történő vállalati/egyéni beruházás és a vállalati teljesítmény közötti kapcsolat feltárásához, valamint a vállalati humántőke-beruházásnak a munkavállaló motivációjára, teljesítményére vonatkozó hatásának az elemzéséhez, a motivációs tényezők és teljesítmény kapcsolatának azonosításához.
Ujhelyi Mária	A felsőoktatás kultúrájának változása – kutató, vállalkozó egyetemek	A szervezeti kultúra tanulmányozása az 1980-as években terjedt el széles körben és a szervezetek eredményes működésében betöltött szerepét kevesen vitatják. Dinamikusan változó világunkban nagyon rugalmas, gyorsan alkalmazkodni tudó, másoktól gyorsabban és eredményesebben tanuló szervezetek tudnak versenyképesek maradni. A felsőoktatási intézmények – bár jelentős kulturális változásokon mentek át – nem tartoztak a legdinamikusabban változó szervezetek közé. E kutatási téma keretében arra keressük a választ, hogy hogyan tudnak napjaink kihívásaira reagálni a felsőoktatási intézmények? Milyenek, és milyeneknek kellene lenni a XXI század egyetemeinek? Milyen szervezeti kultúra támogatja azok eredményes működését? Milyen közösen vallott értékek és magatartásformák szükségesek a kutatóegyetemmé, vállalkozó egyetemmé váláshoz?

		A kutatást primer és szekunder kutatási módszerek segítségével kell megvalósítani, és a kvantitatív elemzéseknél az összefüggések vizsgálata során jól megalapozott statisztikai elemző módszerek alkalmazása is elvárt.
Ujhelyi Mária	Analysing behaviour science variables in organizational setting	The impact of informal organization, soft factors, or more specifically human behaviour and interactions between people on organizational operation and performance is significant. The scientific inquiry of these relationships seems to become more valuable in the 21st century. There are some specific research topics currently in the centre of interest: work-related attitudes, organizational political behaviour, impression management, collaboration, organizational culture change and their impact on organizational performance. The research should be based on the use of primary and secondary research methods and the use of well-established statistical methods for quantitative analyses is required to examine these relationships.
Ujhelyi Mária	Magatartástudományi változók vizsgálata szervezeti kontextusban	A szervezetek informális oldalának, puha tényezőinek, konkrétan az emberi magatartásnak, emberek közötti interakciónak szervezeti működésre, teljesítményre gyakorolt hatása jelentős. Ezen összefüggések tudományos igényű vizsgálata a 21. században felértékelődni látszik. Néhány konkrét, jelenleg is az érdeklődés központjában lévő kutatható témakör: a munkával kapcsolatos attitűdök, a szervezeti politikai magatartás, a benyomás menedzselés, az együttműködés, a szervezeti kultúra változtatás és azok szervezeti teljesítményre gyakorolt hatásának vizsgálata. A kutatást primer és szekunder kutatási módszerek segítségével kell megalapozni, és a kvantitatív elemzéseknél az összefüggések vizsgálata során jól megalapozott statisztikai elemző módszerek alkalmazása is elvárt.
Várallyai László	Factors affecting SMEs ICT usage, comparison in Europe and Hungary	The ICT created new ways for SMEs (Small and medium-sized enterprises) to enhance usage of businesses. The information and communication technology development not only impacted on everyday activities but also changed the characteristics of the interaction between SMEs. There are many different definitions of ICT usage in the literature, but most of them include the concept of the usage of technology. We would like to enhance the investigation to the social impacts. Based on the research questions, the overall objective of this study is to identify the factors that influence ICT usage in case of SMEs in Hungary to compare Europe or maybe other countries depending on candidate. However, the specific objectives are the followings: 1. To identify the variables that influenced the ICT usage in or between SMEs. 2. To examine the mediating effects of the variables on the relationships established. 3. To propose a framework to analyse the adoption of ICT usages. 4. Examine the possible theories and Models of Technology Acceptance in case of SMEs.