

IHRIG KÁROLY DOKTORI ISKOLA TÉMAKIÍRÁSAI

2018-as év

Név	Téma	Leírás
Apáti Ferenc	A gyümölcs-faiskolai szektor komplex gazdasági vizsgálata	A gyümölcságazat egyik legfontosabb input oldali „háttérpári” szektora a faiskolai termelés, tekintettel arra, hogy az előállított ültetőanyag minősége az ültetvény teljes élettartamára meghatározza annak teljesítőképességét. A hazai gyümölcs-faiskolai szektor nagy piaci térszertést szenvedett el az elmúlt 10-15 évben, mely folyamat tényszerűen ismert, de ennek okai és a fejlesztési lehetőségek – tudományos igényességű vizsgálatok hiányában – abszolút feltáratlanok. A kutatás célja ezért – a hazai faiskolai szektor átfogó, primer elemzése révén – a belső és a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása, a hatékonyságnövelés és a növekedés tartalékainak feltárása. A kutatási téma magában foglalja gyümölcs-faiskolai termelés belső környezeti értékelését, hatékonyságának komplex elemzését, valamint a külső környezet és a piacra jutás feltételeinek vizsgálatát.
Bács Zoltán	Kontrolling rendszerek a sportszervezeteknél	A sportszervezetek egy része társadalmi szervezet (egyesületek, szövetségek), más részük gazdasági társaság (Kft, Rt) formájában működik. Az egyesületek és szövetségek esetében mindig, de a gazdasági társaságok vonatkozásában is többször nonprofit, sőt valamilyen közhasznú besorolással rendelkező szervezettel találkozunk. A gyakorlat azt mutatja, hogy a rendszerváltás óta, bár a sportszervezetek is jelentős változáson mentek keresztül, működésük és a versenyrendszerek vonatkozásában törvény is született (sporttörvény), mégsem mondható el, hogy a szervezeti és működési kultúrájukban elterjedtek volna a hatékony működést, gazdálkodást és teljesítményértékelést segítő rendszerek, amelyek segítséget nyújthatnának az ad-hoc jellegű munkavégzés átalakításában. Ezek a rendszerek általában vállalati környezetben alakultak ki, megvizsgálendő, hogy az amatőr és versenysport területén hogyan és mire alkalmazhatók, miben tudnak segítséget nyújtani a menedzsment számára akár gazdasági, akár humán vonatkozásban, tudják-e segíteni a sportteljesítmény fokozását.
Bácsné Bába Éva	Sportszervezetek szervezeti és vezetési összefüggéseinek vizsgálata	Sport tevékenységgel foglalkozó szervezetek hagyományosan sportegyesület formájában működnek, azaz önszerveződésen alapuló civil, non-profit szerveződések. A sport szolgáltatások fejlődése következtében a sportban egyre több üzleti elem jelent meg, amivel együtt járt, hogy megjelentek a vállalkozási formában működő profitorientált sporttársaságok. A sportvállalkozások jellemzően az élsportban, csapatsportágakhoz kapcsolódva folytatják gazdasági tevékenységüket. A kutatás célja, hogy feltárja a különböző szervezeti struktúrájú sportvállalkozásokhoz illeszkedően milyen jellemzően elkülöníthető speciális menedzsment feladatokat kell ellátnia egy modern sportvállalkozás vezetőjének. Cél, a nemzetközi jó gyakorlatok feltárása és adaptálási lehetőségek kidolgozása hazai viszonylatban. A vizsgálatok módszereként személyes mélyinterjúkat, kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni.
Bai Attila	Role of biomass-to-energy methods and energy plants in rural development	Objectives: Production of biomass localized typically into rural area and a great deal of possibilities are available to convert it into green energy. There are a lot of advantages for farmers to deal with this topic: it can extend the conventional market (in case of energy plants, species and plantations), it may contribute to reach value added (by-products), it can help to establish energy local self-sufficiency (for farmers, municipalities) and sometimes environmental protection (biogas-production) or job creation (manual technologies) could be regarded as the most important aim. Consequently, the recommended topic includes a very variable research fields, with a common point, namely that how can the topic contribute to the financial viability of farms, municipalities, or rural areas. Research methods: The differential objectives demand differential approaches. Vertical evaluation, comparative analysis and the most up-to-date indicators of

		investment analysis are required in all cases. Working out of models to determine as exact and comprehensive as possible the complex development of rural areas may be necessary during the evaluation.
Bai Attila	Bio-energetikai eljárások szerepe a vidékfejlesztésben	A bioenergetikai eljárások alapanyagául szolgáló biomassza megtermelése, illetve képződése jellemzően vidéki településeken történik. Átalakítása energiává sokféle indítással lehet: olykor pótlólagos piacot teremt a mezőgazdasági termelőknek (energianövények), lehetővé teszi számukra a nagyobb hozzáadott-érték elérését (melléktermékek), önkormányzatoknál, és mezőgazdasági vállalkozásoknál a helyi energiarendszerek kialakítását, máskor a környezetvédelmi szempontok (biogáz), vagy a munkahelyteremtés (kézi technológiák energetikai faültetvényeknél, vágástéri apadéknál) az elérendő cél. A témakör ebből adódóan meglehetősen széleskörű kutatómunkára ad választási lehetőséget. Ezek közös pontja annak megítélése, hogy egyéb, vidékfejlesztési szempontból lényeges részterületek mellett gazdasági értelemben hogyan tud hozzájárulni ezen eljárások alkalmazása adott térség fejlődéséhez. Elvárt kutatási módszer: Az eltérő célok különböző módszereket igényelnek. A vertikális értékelés és az energetikai termékek, illetve beruházások elemzésére alkalmas legújabb közgazdasági mutatók használata minden esetben szükséges. Az értékelésnél nélkülözhetetlen olyan modellek alkalmazása is, melyek a lehető legpontosabban fejezik ki egy adott térség komplex értelemben vett fejlettségét.
Bai Attila	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszer-növényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszköz-igényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indítással, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése. Elvárt kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.

Balogh Péter	The role and impact of foreign investments in Kosovo's economic development	<p>The transition process in Kosovo has been prolonged, and there should be provided new solution for improvement of the economic situation of the country through building new strategies that provide condition for development of the human resources capacities, absorption of foreign investment and efficient use of the natural resources. The foreign investments play a crucial role for the economic development of the country. Developing countries are faced with many barriers that do not allow creation of proper conditions in attracting foreign investors.</p> <p>The aim of this research is to study the main challenges that Kosovo is facing towards creating better conditions for foreign investments in Kosovo.</p> <p>During the research, firstly will be analyzed the actual economic policies that has been undertaken by the Kosovo government. During the first stage will also be analyzed the best practices from the region related to the topic. Based on this analyses will be drafted the necessary recommendations. This research will cover the entire territory of Kosovo. It will be designed to answer the topics related to Kosovo Human Resources capacity building and the efficiency use of its natural resources. The research is mainly focused on primary information sources such as Interviews (managers of different companies in Kosovo, representatives of Ministry of Labor and Social Welfare in Kosovo and university representatives). In order to better reflect in current situation during the research we will also use second hand source of information from the official publication such as: Kosovo Agency of Statistic, Ministry of Labor and Social Welfare, Kosovo Chamber of Commerce, American Chamber of Commerce in Kosovo, Kosovo Business Association etc. In this research will be included the companies that have the highest number of the employers with the higher level of production in Kosovo. The survey will also include international companies that are operating in Kosovo. There will also be a desk research, where will be analyzed what strategies other developing countries have used and what are the outcomes of those strategies. A comparative style will be one of the most used methods during the research.</p>
Balogh Péter	The Impact of Human Recourses Administration on Achieving Competitive Advantage: A Field Study on Tourism Organizations	<p>The importance of human resources administration stems from its role in the development of human resources in the Organization through its recruitment, training, career planning and performance evaluation to perform its role efficiently and effectively, and contribute to the achievement of the goals and objectives set, moreover, organizations are looking at their human resources and dealing with them from a strategic perspective as they are the only way to achieve high performance levels and thus achieve competitive advantages and discrimination compared to other competitors. This research aims at shedding light on the impact of human resource administration on achieving the competitive advantage of tourism organizations.</p> <p>Therefore, the objectives of the research can be limited to the following points:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) To introduce the concept of human resources administration and its importance. 2) Clarify the concept, dimensions and sources of competitive advantage. 3) Test the impact of human resources administration on achieving competitive advantage. 4) Examine the impact of demographic variables on human resources in the organizations under study. <p>The researcher will use the analytical descriptive method to describe the problem of the study using the deductive method using a questionnaire designed for this purpose and then analyzing it by using the statistical program (SPSS) and suitable statistical tests to reach the results and then developing the suggestions, some of these tests are: (KMO & Bartlett's, Cronbach's Alpha, Smirnov Test, Levene's Test, Pearson Correlation, Independent Sample T-test, One-Way Anova, Simple & Multiple Regression Analysis, Scheffe Test).</p>

Balogh Péter	Using linear programming to achieve the optimum cropping pattern in Syria	<p>The agricultural sector is one of the most important pillars of the national economy in Syria. Agriculture is a high priority in Syria's economic development plans, as the government seeks to achieve food self-sufficiency, increase export earnings, and halt rural out-migration. The optimum cropping pattern aims to find the optimal combination, from the total area for a group of agricultural crops in a given area under a group of constraints and available resources to achieve one or more agricultural development objectives.</p> <p>Farmers respond to changes in prices, costs and changes in agricultural decisions and policies that affect them directly or indirectly, by adjust the volume of their production by modifying the cultivated areas of the crops they cultivate, but this response is not immediate in agriculture, where it is necessary to wait until the next season to achieve this response.</p> <p>The search will depend on both primary and secondary data types:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preliminary field data: Through a tested questionnaire, which includes all questions that ensure obtaining required research data and serve its objectives, it will filled from the farmers within the selected villages in the research region, using simple random sample. 2. Secondary data: Includes published and unpublished data issued by the Central Bureau of Statistics and the Directorate of Statistics and Planning in the Ministry of Agriculture, and the periodic reports and studies carried out by the National Center for Agricultural Policy (NAPC) and its database, and studies issued by universities and research centers and studies issued by international and Arab organizations. <p>Based on the need to optimize the use of available productive resources to achieve agricultural development objectives and priorities, the main objective of the research is to reach to optimum cropping pattern in the study region which maximizes farmer profit margin, maximizes the value of agricultural production, or minimizes productive costs or minimizes the amounts of water used.</p>
Balogh Péter	Efficiency and Productivity Analysis of Poultry Farm Size in Kosovo	<p>Kosovo, apart from mineral resources, is rich in fertile soil, and has good climate conditions which makes it possible for rapid development of agriculture, and economy in general. As agrarian country with 60% of its population living in rural areas, agriculture keeps engaged a large portion of Kosovo's population. Thus plays an important role in Kosovo's economic development. Grievously, it is characterized by small sized farms and low productivity. Poultry sector in Kosovo is mainly focused in egg production. It covers 98% of total egg consumption in Kosovo, and thus is one of the most successful sub-sector in Kosovo's agriculture. On the other hand, there is totally different story for chicken meat production Due to very low price of imported chicken meat, mainly from Brazil, this industry is near collapse. In this research will be studied the efficiency and productivity of poultry sector in Kosovo. Different farm's size, and their daily operations will be analysed in depth and detailed way. For each farm level a model farm or very efficient farm will be used as a frontier. At the end we will try to offer explanations, and based on the results from the Stochastic Frontier Analysis, will be tried to give clarification, and also some recommendations on the processes who need to be improved, or changed in order to increase efficiency and productivity.</p> <p>The research will rely upon both primary and secondary data. The method to be used for research is the regression analysis. The primary data, will include quantitative study. The Ministry of Agriculture, Forestry and Rural Development in Kosovo and The Agency of Payment who are responsible for providing farmers with subsidies and grants, will help me with sufficient data about the total number of farms that are operating in the market and their performance in producing, labelling and processing. In the secondary data, I will use the qualitative study. A questionnaire will be conducted and it will be filled from farmers within the selected villages, in the research country, using simple random sample.</p> <p>Based on the need to inspect the effect of farm size on economic efficiency among poultry farmers and to suggest ways to improve the farm efficiency and productivity, the main objective of the research is to reach optimum production</p>

		capacity and help farmers to orient in the production of poultry meat in order to fulfil the needs for consumption in the domestic level.
Balogh Péter	Az élelmezésbiztonság vizsgálata statisztikai és hálózatelemzési módszerekkel	Élelmezésbiztonság akkor valósul meg, ha fizikai, szociális és gazdasági értelemben minden ember mindenkor elegendő, biztonságos és tápláló élelmiszerhez jut hozzá az aktív és egészséges életvitelt fedező napi táplálkozási szükségleteinek és élelmiszer-preferenciáinak kielégítéséhez. Ez többdimenziós politikát igényel, beleértve a fenntartható mezőgazdaság, az élelmiszer-feldolgozás és -kereskedelem kialakítását, illetve a kiszolgáltató csoportoknak biztosított pénzügyi segítségnyújtást és az alultápláltság elleni küzdelemre irányuló munkát is. Az élelmezésbiztonság hiányának kezelése mindig is alapvető fontosságú volt a nemzetközi fejlesztésben és a humanitárius segítségnyújtásban. Tekintettel a mezőgazdasági piacok és a nemzetközi értékláncok egymástól való kölcsönös függésére, az élelmezésbiztonságot egyre gyakrabban elismerik globális közjőként, amelyhez kollektív fellépésre és nemzetközi irányításra van szükség. A kutatás célja az, hogy felmérjük az élelmezésbiztonság szakirodalmát és ezek hálózatát, az élelmezésbiztonság legjelentősebb problémáit és a Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index valamint a Globális Éhezési Index számításához használt mutatók közötti kapcsolatokat számszerűsítsük. Az élelmezésbiztonság szakirodalmának vizsgálata a Gephi 0.9.1 hálózatelemzési szoftver alkalmazásával. A Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index (Global Food Security Index) számításakor három nagy tényezőt vizsgálnak, amelyeket további 28 altényezőre bontanak. Célunk ezeknek a tényezőknek a részletes vizsgálata többváltozós regresszióelemzéssel és a Globális Éhezési Index (Global Hunger Index) számításához használt különböző mutatók statisztikai elemzése az SPSS 23.0 programcsomag alkalmazásával.
Berde Csaba	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára.
Borbély Attila	Olympic Games from economic point of view	Organising Olympic Games is getting more and more difficult task for the International Olympic Committee as well as for candidate cities. The doctorandus during his/her work should compare the economic indicators of some previous Olympic Games, should make some proposals for the best solutions regarding the researches, has been made herself/himself.
Borbély Attila	Olimpiai Játékok gazdasági megközelítésből	Az Olimpiai Játékok megrendezése egyre nehezebb feladat elé állítja a Nemzetközi Olimpiai Bizottságot és a kandidáló városokat. A pályázó doktori munkássága során összehasonlítja a korábbi olimpiai játékok gazdasági mutatóit, javaslatokat készít kutatásai alapján a legjobb megoldásokra.
Borbély Attila	Biztosítások a sportban. Kockázatok és megoldások.	A jelölt munkássága során feltérképezi a hazai sportbiztosításokat és a felmerülő kockázatokat. Kutatásai alapján javaslatokat tesz speciális biztosítási fedezetek bevezetésére.
Csipkés Margit	A megújuló energiaforrások felhasználási lehetőségei az Európai Unió egyes tagországaiban	A doktori értekezésben részletes feldolgozás történne az Európai Unió egyes tagországaiban a megújuló energiaforrásokra vonatkozóan. Megfelelő adatok esetén előrejelzési modellek kialakítása lenne az egyik cél. Külön feldolgozás történne arra vonatkozóan, hogy a villamosenergia előállításban, a fűtésben és a közlekedésben hogyan, mi módon lehetne nagyobb mennyiségben bevonni a megújuló energiaforrásokat.

Dajnoki Krisztina	Tehetséggondozás a felsőoktatásban	<p>A Debreceni Egyetem országosan is egyedülálló Tehetséggondozó Programjának (DETEP) célja, hogy elősegítse a hallgatókban rejlő tehetség kibontakozását. A programba bekerült tehetségek az átlagból kiemelkedő, teljesítményük alapján tehetségesnek ítélt csoportot képeznek a felsőoktatásban, de kérdés, hogy a munkaerőpiac hogyan ítéli meg ezen tehetségeket. A kutatások általában a pályakezdőkkel szemben elvárt képességekre, készségekre helyezik a hangsúlyt. Jelen kutatás célja annak feltárása, hogy a tehetségek azonosítása és támogatása a felsőoktatásban milyen hatással van a munkaerőpiaci elhelyezkedésükre, illetve a karrier- és tehetségmenedzsment mennyiben különbözik a tehetségek klasszikus értelemben vett tehetséggondozásától. Összehasonlítsa, hogy a vállalati tehetségmenedzsment, valamint a felsőoktatásban megjelenő tehetséggondozás milyen pontokon érintkezik, és hogyan lehet alapja egy egyetemi tehetséggondozó program egy karrier-, illetve tehetségmenedzsmentnek. Ez alapján a DETEP egyfajta munkaerő közvetítő szerepet is be tudna tölteni.</p> <p>A kutatás a tehetséggondozó programban részt vett hallgatók professzióképét, munkaorientációját, valamint célorientációit vizsgálja, illetve azt, hogy a munkaerőpiac mennyire ismeri el az ilyen jellegű programokat, milyen sztereotípiái vannak a szervezetek vezetőinek a tehetséggondozó programokban résztvevő hallgatókkal szemben. A vizsgálatokat primer és szekunder kérdőíves adat-felvételezésre, mélyinterjúkra, illetve fókuszcsoportos interjúkra célszerű építeni. A vizsgálati mintát a tehetséggondozó programban résztvevő és részt vett hallgatók, valamint az utóbbi célcsoportot foglalkoztató szervezetek vezetői adják. Elméleti megalapozásához széleskörű irodalmi feldolgozás szükséges, fontos szerepet játszanak a vonatkozó nemzetközi szakirodalmak is.</p>
Dajnoki Krisztina	Employee engagement across the generations	<p>Fast and flexible reaction for the changing environmental challenges has always been a demanding task for the organizations. The development of technology, innovative procedures and globalization processes have all influenced the approach and functions of human resource management. Beside traditional functions, such novel activity areas have appeared or become appreciated and emphasized such as knowledge-, retention-, generation-, competence-, talent-, and diversity management. Moreover, we may notice the focus on HR/employer branding, health promotion and HR controlling, and we may notice work flow management on international level. The purpose of this research is to determine the factors that help in enhancing the employee engagement across the different generations. The basic aim of this research: is there a significant difference between the antecedents of employee engagement for millennial and baby boomers workforce. The results of this research will help the organizations to determine factors to enhance employee engagement, to understand the most important factors for engaging different generations, to reduce turnover rates and help to keep the workforce. Regarding research methods, both secondary and primary examinations are required.</p>
Dajnoki Krisztina	Megtartás-menedzsment vizsgálatok	<p>A kutatás célja annak feltárása, hogy a hazai szervezetek milyen szerepet szánnak a munkaerő megtartásnak. Az elmúlt évek humán erőforrás gazdálkodási gyakorlata azt mutatta, hogy a munkanélküliség, mint probléma mellett megjelenik a munkaerő-hiány is, elsősorban a „kiváló emberek” iránti igény. A szervezeteknél a fluktuáció mértéke gyakran nőtt, a lojalitás, elköteleződés szerepe pedig csökkent. A vizsgálat keretében arra keressük a választ, hogy a munkáltatók milyen szerepet szánnak a megtartásnak, az elköteleződés-lojalitás kialakításának és milyen eszközöket, esetleges rendszert tudnak működtetni annak érdekében, hogy a kulcsbembereket, tehetségeket, szakembereket megtartsák a szervezetben. Ugyanakkor arra is választ keresünk, hogy a piac felé kommunikált, ún. HR branding mekkora szerepet játszik abban, hogy a potenciális munkavállalók figyelmét felkeltsék és bevonzzák őket szervezetbe, majd meg is tartásuk. A kutatást szekunder és primer vizsgálatokra alapozzuk.</p>

Dávid Lóránt Dénes	Role of tourism in the regional development	The development of tourism is an important task nowadays. Tourism is also an increasingly important source of economic base for disadvantaged regions, and can be regarded as a driving force. At the regional level, the traditional tourism areas have strengthened over the last decade: they have received larger, more independent roles. Particularly in view of the fact that most of the regions have natural, economic, social or cultural values whose rational tourism utilization can serve well socio-economic renewal. In addition, in the event of the gradual establishment of the necessary infrastructural conditions, tourism creates opportunities for employment and income in these areas, improves the living conditions of people living there. Researching these questions is an important scientific task today.
Dékán Tamásné Orbán Ildikó	Nemzetközi számviteli rendszerek közötti áttérés problémái, tapasztalatai, illetve további kérdései	A kutatási téma az IFRS-ekre (International Financial Reporting Standards – Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok, továbbá IFRS) történő áttérés hatásvizsgálata különböző számviteli rendszerekben működő társaságok esetében. A téma ismertetése a magyar számviteli rendszerben működő, azaz a 2000. évi C. törvény hatálya alá tartozó vállalatoknál az áttérés feltételeinek, körülményeinek, valamint következményeinek bemutatásával kezdődik. Összehasonlító elemzés keretében lehet vizsgálni, hogy egy magyar, illetve egy amerikai számviteli rendszerben (US GAAP) működő társaság számára milyen előnyökkel, illetve hátrányokkal járhat az IFRS-ek első alkalmazása. Elemzésre kerül, hogy az IFRS-ekre történő áttérés során milyen különbségek adódhatnak a vállalat méretétől függően, azaz például milyen terheket jelenthet az áttérés egy kis-, közép-, illetve egy nagyvállalat számára, valamint, hogy egyáltalán érdemes-e áttérniük. A módszertani összehasonlítást követően valós vállalati példák, esettanulmányokon keresztül nyílik lehetőség az áttéréssel kapcsolatos javaslatra, és az áttéréssel foglalkozó vállalatok számára gyakorlat által igazolt, hasznos információk szolgáltatására.
Felföldi János	Supply chain management practices in agri-food sector in Kosovo	This topic covers the net-chain approach to reveal the relationship among stages of agri-food supply chains. In the focus are agri-food chains in Kosovo as objects of the study with special attention to material, information, and fund flows, and how the net-chains are managed. This requires triangulation and application of questionnaires, interviews, and focus groups. Briefly: Agri-food chains in Kosovo will be subjected to a research focussing on chain management practices on material, information, and flows.
Felföldi János	Lánc menedzsment technikák az agrár-élelmiszer szektorban	A kutatási téma leírása: A téma az ellátási láncok működését meghatározó tényezőket állítja középpontba. Az agrár-élelmiszer gazdasági termékek esetében a láncszereplők koordinációjában és integrációjában alkalmazott eszközök és gyakorlat azonosítása és vizsgálata a fókusz. A téma művelése elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesét jelenti. Elsősorban nemzetközi irodalomra támaszkodik. Elvárt kutatási módszertani ismeretek: <ul style="list-style-type: none"> • mélyinterjú készítés és kérdőív összeállítás módszertana, • magyarázó modellek és hipotézisvizsgálatok, • gazdasági elemzés eszköztára, SNA stb.
Felföldi János	Értéklánc szemlélet az élelmiszer szektor aspektusából	A téma az értéklánc sajátosságait, az értékláncok működését meghatározó tényezőket állítja középpontba. Az élelmiszer gazdasági termékek esetében a láncszereplők azonosítása, a láncmenedzsment eszköztárának feltárása, és a szemlélet beágyazottságának vizsgálata a fókusz. A téma művelése elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesét jelenti. Elsősorban nemzetközi irodalomra támaszkodik. Elvárt kutatási módszertani ismeretek: <ul style="list-style-type: none"> • mélyinterjú készítés és kérdőív összeállítás módszertana, • magyarázó modellek és hipotézisvizsgálatok, • gazdasági elemzés eszköztára, SNA stb.

Fenyves Veronika	A kiegészítő melléklet információtartalmának vizsgálata az érdekhordozók szemszögéből	<p>Az elmúlt időszakban zajló, sok esetben negatív pénzügyi folyamatok miatt fokozottan előtérbe került, hogy a vállalatokról megszerezhető információk a lehető legmagasabb szinten biztosítsák a megbízható és valós összkép bemutatását. Ennek következtében fokozott figyelem irányult a számviteli beszámolókra, a beszámolókkal szemben támasztott követelményekre. A pénzügyi és a nem-pénzügyi szektorban felszínre került szabálytalanságok, és az azokhoz kapcsolódó átfogó vizsgálatok feltártak olyan hiányosságokat, amelyek megfelelő kontroll közbeiktatásával és a jogszabályoknak való magasabb szintű megfelelőséggel talán elkerülhetőek lettek volna. A kockázatok növekedésével egyre nagyobb figyelmet kell fordítani a gazdasági információk minőségére is. Kérdésként merül fel, hogy a kötelezően elkészítendő számviteli beszámolók mennyiben töltik be a jogalkotó szándékát, illetve milyen mértékben biztosítják a megbízható és valós összkép kialakításának lehetőségét. Évek óta viták keretében áll, hogy a vállalkozásokra nehezedő adminisztrációs terhek, számviteli szabályok, túlzott elvárásokat tartalmaznak-e? A számviteli beszámoló célja, hogy a külső piaci szereplők (befektetők, hitelezők, szállítók, vevők, állam stb.) számára a gazdálkodó szervezetek működéséről a megbízható és valós összképet biztosítsa, ezáltal megfelelő tájékoztatást nyújtson. Elvárás a piaci szereplők részéről, hogy a számviteli beszámolók nagyobb mértékben nyújtsanak segítséget a vállalat működésének megítéléséhez, a valóságos helyzet visszatükrözése által, ami hozzájárulhat ahhoz, hogy tágabb értelemben is érvényesüljön az egyik számviteli alapelv, a valódiság elve. Ahhoz, hogy a gazdasági szereplők megfelelően megalapozott döntéseket hozhassanak, megfelelő minőségű és mennyiségű információval kell rendelkezniük.</p> <p>Az éves beszámolóval kapcsolatban, több esetben kritikaként fogalmazták meg, hogy nem minden esetben ad valós és megbízható képet a vállalkozások vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről. A gyakorlat azt mutatja, hogy ez a kritika sok esetben jogos lehet. Cél annak a vizsgálata, hogy a 2000. évi C. törvényben megfogalmazott számviteli előírások mennyiben érvényesülnek?</p> <p>A jogalkotó azon szándéka, hogy a vállalkozások terhein enyhítsenek (igazodva a nemzetközi trendekhez), és ez által a könyvvizsgálatra kötelezettek körének szűkítése – az értékhatár emelésével – vajon helyes döntésnek bizonyult-e?</p>
Gál Tímea	The financial literacy and financial source of small and medium-sized enterprises in different countries	Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a significant role in every country to support national economy. However, despite their importance to national economy, in several countries SMEs have poor access to formal financial institutions. They face internal constraints associated with improper financial reporting which consequently prevent them growing effectively and efficiently. The research aims to explore empirically the ability of SMEs' owners in maintaining the accounting records and also to critically look at the financing options available to SMEs which will mitigate the recurrent funding issue.
Gál Tímea	Application of innovative teaching and learning methods in entrepreneurship education in different countries	Today's university students have different learning habits, expectations of learning and knowledge compared to previous generations. This raises the question of how traditional teaching, teaching methods effectively suited to their development. The aim of this research is to examine the present tools and to discover new, innovative teaching and learning tools to enhance the efficiency of business higher education with a special focus on entrepreneurship education.
Gál Tímea	Analyze the effect of brand equity's recognition using social media on hotel services' purchase intentions	This research aims to build a model of the social media's most important elements (content, interaction and e.WOM). Then analyze the effects of these elements on the most important determinants of the brand equity (brand awareness, brand image and brand loyalty), which play a vital role in influencing the hotel services' purchase intentions and are significantly related to the benefits of using social networking sites.
Gál Tímea	E-commerce adoption in small and medium business in the context of Hungary	This research aims to investigate the factors that affect e-commerce adoption in SMEs in context of Hungary and to verify the present situation of e-commerce. The research aims to answer the following issues: the present situation of B2C e-commerce, significant factors in the adoption of B2C among the SMEs in Hungary.

Gál Tímea	Pénzügyi műveltség és a kis- és közép vállalkozások pénzügyi forrásai különböző országokban	A KKV-v jelentős szerepet töltenek be a nemzetgazdaságban minden országban. Azonban a fontosságuk ellenére, számos országban a KKV-k nehezen jutnak el a hivatalos pénzügyi intézményekhez. A nem megfelelő pénzügyi jelentések benyújtásával olyan korlátokkal szembesülnek, amelyek megakadályozzák, hogy hatékonyan növekedjenek. A kutatás célja, hogy empirikusan feltárja a KKV tulajdonosok képességét a számviteli adatok rögzítésével kapcsolatban, és hogy kritikusan megvizsgálja a rendelkezésre álló pénzügyi lehetőségeket, amelyek csökkenthetik a visszatérő finanszírozási problémákat.
Gál Tímea	Innovatív oktatási és tanulási módszerek alkalmazása a vállalkozás oktatásban különböző országokban	A mai egyetemi hallgatók más tanulási szokásokkal rendelkeznek, és mások az elvárásaik a tanulással és a tudás megszerzésével kapcsolatban, mint a korábbi generációknak. Ez felveti a kérdést, hogy a hagyományos oktatás és oktatási módszerek hogyan igazíthatóak hozzá a személyes fejlődésükhöz. A kutatás célja, hogy megvizsgálja a jelenleg alkalmazott eszközöket és felfedezzen új, innovatív módszereket, hogy növelje az üzleti felsőoktatás hatékonyságát kiemelt tekintettel a vállalkozás oktatásra.
Gál Tímea	A márkaérték ismertségének hatása a hotel szolgáltatások igénybevételénél a közösségi média használatával	A kutatás célja, hogy felépítsen egy modellt a közösségi média legfontosabb elemeivel (tartalom, interakció és e.WOM). Ezután elemezze ezeknek az elemeknek a hatásait a márkaérték legfontosabb tényezőire (márkaismertség, márka image és márkahűség), amely jelentősen befolyásolja a hotelszolgáltatások igénybevételét és erőteljesen kapcsolódnak a közösségi média oldalainak használatával kapcsolatos előnyökhöz.
Gál Tímea	Az e-kereskedelem alkalmazása a kis- és közepes vállalkozásoknál Magyarországon	A kutatás célja azon tényezők vizsgálata, amelyek hatással vannak az e-kereskedelem alkalmazására a KKV-knál Magyarországon, illetve hogy megvizsgálja az e-kereskedelem jelenlegi helyzetét. A kutatás a következő témákat érinti: a B2C e-kereskedelem jelenlegi helyzete, a B2C alkalmazásának legfontosabb tényezői a KKV-k esetében Magyarországon.
Gályász József	A standardizálás és a folyamatos fejlesztés követelményeinek vizsgálata innovatív szervezetekben	A mai vállalati gyakorlatban a szervezeti méretek megnövekedése és az értéklánc alapú kiszervezések miatt a standardizálás szerepe felértékelődött. A különböző célú irányítási rendszerek (leggyakoribb a minőségirányítás) alapegysége a folyamat, amelyekhez folyamatleírás, eljárásrend, szintű szabályozás/standardok meghatározása tartozik. Ezzel párhuzamosan megjelenik egy másik piaci követelmény, ami a változásról, termék- és technológia megújulásáról, új szervezeti- szervezési megoldások kereséséről, bevezetéséről szól. Ez kettősség egyben egy paradoxont jelent, vagyis egyidejűleg kell jó szabályozott (standardizált) követelmények szerint működni és folyamatosan fejleszteni/változni/változtatni. A téma művelésére jelentkező hallgatók feladata ennek a bonyolult ökoszisztémának a megértése, a cégek által alkalmazott irányítási rendszerek, szabályozási/irányítási megoldások és a megvalósításhoz használt eszközök rendszerezése és a kialakult gyakorlatok elemzése, a továbblépés lehetőségeinek a feltárása, implementálása.
Herdon Miklós	Az információs rendszerek szerepe a vállalkozások versenyképességének növelésében	Napjainkban az információs rendszerek bevezetése és fejlesztése a versenyképesség fokozása szempontjából elengedhetetlen. Az információs rendszerek hatékony alkalmazása már nem kizárólag csak a vállalati tevékenység hatékonyságát javítja, hanem a piacon maradás feltétele. Az integrált vállalatirányítási rendszereknek olyan széleskörű megoldásokat kínáló szoftverek, amelyek leképezik a vállalat anyag- és információáramlását, modellezik a cég összes tevékenységét, és az adatokat szűrve, megfelelően rendszerezve a vezetők rendelkezésére bocsátják, ezzel elősegítve az erőforrások ésszerűbb felhasználását és a hatékonyabb termelést. E rendszerek alkalmazásának pozitív hatásait azonban objektív mutatószámokkal mérni rendkívül komplex feladat. A kutatási téma az információs rendszerek bevezetésének megtérülését, a hatékonyságot növelő modulok elemzését, és a vállalati controlling támogatásának vizsgálatát helyezi előtérbe.

Herdon Miklós	Információs és döntéstámogató rendszerek kvantitatív és kvalitatív elemzése	Az információs és döntéstámogató rendszerek egyre fontosabb szerepet töltenek be a vállalkozások működésében. E rendszerek gyorsütemű fejlődése és gyakorlati alkalmazása között jelentős rés figyelhető meg, a rendszerek potenciális lehetőségeinek nagy része kihasználatlan marad. A rendszerek különböző jellemzőinek és a vállalkozások szervezeti, humán erőforrás, és egyéb sajátosságainak figyelembevételével a fejlesztő, forgalmazó és alkalmazó vállalkozások számára hasznos eredményekkel kecsegtető kutatómunka végezhető. A kutatómunka célja az információs és döntéstámogató rendszerek jellemzőinek, bevezetési, alkalmazási feltételeinek és alkalmazásának kvantitatív és kvalitatív modellekkel történő vizsgálata.
Herdon Miklós	Quantitative and qualitative analysis of information and decision support systems	The information and decision support systems play an increasingly important role in the operation of businesses. A substantial gap observed between rapid development and practical application of these systems, a large part of potential in the system remains unused. Different characteristics and organizational and human resources for businesses, and other specific features of the systems, taking into account useful for developers, distributors and companies applying for rewarding research work carried out. The aim of the research work is the examination of quantitative and qualitative models on deployment, administration and application of the information and decision support systems.
Herdon Miklós	Major Factors Influencing the Adoption of Cloud Computing by Enterprises	Cloud computing, as one of new computing paradigms, offers many advantages to companies, especially smaller ones. Flexibility, scalability, and reduced cost are just some of many advantages that cloud computing offers to enterprises. Cloud computing helps enterprises tackle many issues such as the high cost and risk that are involved in IT projects. Technology adoption is one of the biggest research streams in Information System (IS) field. The factors that influence the enterprises' decision to adopt cloud computing, a conceptual model can be developed based on different diffusion of innovation model. Cloud computing has three different service models. Infrastructure as a Service, Platform as a Service, and Software as a Service. Cloud computing offers also four types of deployment models: private, public, community, and hybrid. Organizations are transforming their IT strategy toward cloud computing. The strategy is concerned with innovation, flexibility and economic growth; organizations cannot ignore advantages of cloud computing any more. In order to study the adoption of cloud computing by enterprises, a conceptual model have to develop regarding to diffusion of innovation models. The conceptual model can contain the important factors, for example enterprise features (size, profile, etc.), factors of adaption decision (advantages, complexity, security, information intensity, employee's knowledge, etc.). Base on the model different hypotheses have to propose. Proving the hypotheses the research work have to carry out by studying literature, developing surveys and analysing data using statistical software packages.
Huzsvai László	Korszerű többváltozós módszerek a gazdaságtudományi kutatásokban	Valódi többváltozós statisztikai módszerek alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata a gazdaságtudományi kutatásokban, kizárólag nyílt forráskódú, zömében ingyenes programok – amelyek nagy többsége európai kezdeményezés alapján születettek – felhasználásával. A gazdaságelemzés területén a világon nagyon elterjedtek, mind a gyakorlatban mind a tudományos kutatásban. A nyílt forráskód előnye az, hogy látjuk hogyan tárolódnak adataink, az elemző szoftverek számításait lépésről-lépésre nyomon követhetjük, nincs titok, nincsenek rejtett algoritmusok. Használatukban kényelmetlenség lehet, hogy a nevezéktanuk nem egységes, mivel független fejlesztői csoportok készítik, így sokszor ugyanazt a dolgot különböző fogalommal definiálják. Jelen kutatásunk során az egységes nevezéktan kidolgozását, a különböző megvalósítási formák összehasonlítását és a gazdaságtudományi kutatásokban használt fogalmak beazonosításával gyakorlati útmutató elkészítését, valamint az alkalmazhatósági feltételek alapos vizsgálatát célozzuk meg. Kizárólag a gazdaságelemzésben használható statisztikai programokra, ezen belül is a valódi többváltozós eljárásokra fókuszálunk.

<p>Juhász Csilla</p>	<p>Management studies in Kosovo</p>	<p>Kosovo remains among the poorest countries in Europe, with an average annual per capita income of less than \$2,500 over the last decade. Kosovo has always been the less developed areas of the former Yugoslavia, and the country still bears the impacts of the Balkan conflicts. Despite the dominant support coming from international communities to foster development and reconstruction, the underdeveloped rural agriculture and the shortage of utilization of mineral property are equally typical tendency of the county. Agriculture and its development has a strong relationship with the rural population, its migration and the standard of living. In Kosovo, 2/3 of the population lives on rural areas. Moreover, agriculture has the potential to employ those ones, who are less educated, the poor and the deprived ones. In Kosovo, agriculture provides jobs for approximately 42% of the population, primarily on an informal basis. The management and the development of the agricultural labour force is vital to echange both the sector and the life of those ones, who earn their living from the sector.</p> <p>Management as a discipline has long tradition in dealing and treating human labour, still, few current analysis, even on international level deal with the management and organization of the agricultural labour. It is even more important when we are facing such difficult circumstances that appear in a less developed country, like Kosovo. The topic of the proposed PhD project is to try to improve the management of agricultural employment in the country, and by doing this try to contribute the development of the country and its population itself. From a general point of view, through which the applicant will reveal general statistical data and tries to draft a current secondary analysis of the agricultural sector's employment features, it is also required to carry out a deeper analysis on one or some deicated specific managerial functions, which will be highlighted by the former secondary analysis. Specific fields of interest may be the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> -How agricultural management may be described from a general point of view? What managerial fields are practiced and what are those which may not be experienced at all? -What is the relationship between rural areas and the agriculture, how agricultural engagement influences the life of the rural areas? -How traditional and modern organization techniques influence the performance of the agricultural organizations? -Whather organizational development leverages are necessary to improve agricultural management? <p>Regarding research methods, both empirical and non empirical examinations are required and the student will have to bear a certain level of agricultural education. From practical and professional reasons, applications are awaited mainly from international studens coming from Kosovo.</p>
<p>Kapás Judit</p>	<p>Institutional analysis of the welfare state</p>	<p>Different types of the welfare states differ in their legal, political and economic institutions, such as the rule of law, security of property right, contract enforcement, and various regulatory institutions. Recent research in the field has provided evidence that there has been some degree of institutional convergence between the different types of welfare states. Further research is required to understand the following: What factors are behind these institutional changes? What kind of institutional transformation is taking place? How the economic performance of a particular welfare state is affected by these institutional changes?</p>

Láczay Magdolna	Szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók összefüggésének vizsgálata	<p>A szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók folyamatos változása volt megfigyelhető az elmúlt évszázadban, a klasszikusnak tartott management és leadership elméletek megszületése óta. A globalizáció felgyorsulása azonban még inkább felhívta a figyelmet azokra az összefüggésekre, amelyekben a sikeres alkalmazkodáshoz, fejlesztéshez nem elég az egyéneknek és/vagy a csoportoknak a saját tudásuk, készségeik fejlesztése, mivel a vállalkozások sikere – egyre jobban bizonyítható módon – összefonódik, együtt mozog a struktúrával, a szervezeti kultúrával. Az e területen napvilágot látott elméletekre és a változásokat feltáró kutatásokra mutatkozó nagy szükség abból adódik, hogy jelentős változások vannak, egyrészt a fogyasztói társadalom termelési kényszere folyamatos technológiai újításokra, innovációra sarkal, másrészt a szolgáltatási szektor menedzsmentje paradigmaváltást indított el. A verseny fokozódásában jól láthatóan döntő tényező lehet a szervezeti kultúra milyensége, a személyiség és a szervezet közötti kapcsolatok változása, a szervezeti formák fokozódó differenciáltsága. Összefoglalva a környezeti hatások mind a makro, mind a mikrokörnyezetben megváltoztatják a szervezet és az egyén perspektíváit, amiben versenylőnyként jelennek meg azok az adott közösségre jellemző multidiszciplináris, értékek, amelyek a (re)formalizált struktúrával képesek akár az innovációt szolgálni, a versenyképességet fokozni, akár a struktúrák megmerevedését, megtorpanását is okozni. A társadalom átrendeződését éljük, ami sajátosságos módon mégis megőriz nemzeti vagy térségi kulturális szokásokat, mentalitásokat, attitűdöket. Az igazgatás, az intézményrendszer koordinációja így nem csupán nemzeti és nemzetközi, hanem kontinentális és globális viszonylatokban is megfigyelhetőek. A szervezetfejlesztés így magához vonzza a változás és a stratégiai menedzsmentet, a társadalomtudomány, a szervezés és vezetésstudomány több területét.</p>
Lengyel Péter	The application of network analysis in economics	<p>The analysis of the social networks can be done by analyzing the structural characteristics of the network. We can identify the key features of social networks as the users and their connections. These links create the structure of the network. Social networks pervade our social and economic lives. They play a central role in the transmission of information about job opportunities and are critical to the trade of many goods and services. The countless ways in which network structures affect our well-being make it critical to understand how social network structures impact behavior, which network structures are likely to emerge in a society, and why we organize ourselves as we do. The main objective of the research is to analyze the different network structures between the stakeholders in the production sector. The research survey will include different companies that are operating in given sector of the economy. The Gephi software will be used, which is an open source network exploration and manipulation software. Regression analysis will be applied to find the impact of different factors.</p>
Lengyel Péter	Use of information technology and administrative creativity in the Central Agency for Information Technology in Jordan	<p>The process of using IT in institutions and the Jordanian government departments and the private sector of the modern requirements to keep pace with the development of the environment in the work environment, due to the importance of modern technology in the work. Different give special importance to the concept of information technology and preparedness, especially in institutions of government departments and the private sector in Jordan to implement it, including the Central Agency for Information Technology. The main objective of the research is to analyze the effect of the use of devices, the impact of the use of software, databases and networks in the administrative innovation of the Central Agency for Information Technology in Jordan. After developing the questionnaire, based on previous studies, the appropriate statistical tests will be used to answer the questions and test hypotheses derived from the statistical package (SPSS). The following statistical methods will be used: Descriptive statistical measures to describe the characteristics of the study sample, and answer questions about the research; Stability test to measure the stability of the study instrument and its internal consistency; Matrix link transactions to test the independence of the independent variables; Tolerance test to ensure that there is no high correlation</p>

		between the independent variables; Multiple regression analysis to test the moral influence of the independent variables on the child.
Lengyel Péter	A nemzetközi agrárkereskedelem vizsgálata kapcsolatháló-elemzéssel	A kutatás célja a világ agrárkereskedelmének vizsgálata hálózatelemzési módszerek alkalmazásával. A kutatás a nemzetközi agrárkereskedelmi rendszer vizsgálatának kapcsolatháló-elemzésen alapuló, gráfelméleti módszereket alkalmazó megközelítésére irányul. Olyan komplex hálózatos modelleket kíván létre hozni, melyekkel vizsgálni lehet a nemzetközi agrárkereskedelmi rendszer fejlődését, kapcsolatait. Áttekinti a rendszer hálózatát, illetve ismerteti a hálózatelemzési módszereket, amelyek alkalmazásával kapott információkból új, illetve újszerű eredményeket állapít meg. A kapcsolatháló-elemzéssel a kutatómunka az országok, régiók kapcsolatait vizsgálja, melyet az egész kapcsolatháló szintjén vagy pedig egy-egy konkrét szereplő hálóban betöltött szerepének vizsgálatával végzi. Ennek megfelelően ezzel az elemzéssel a következőkre ad választ: a hálózat sűrűségére, a hálózatban definiálható csoportokra, illetve az egyes szereplők kapcsolataira, távolságaira és közvetítő szerepeire, stb.
Máté Domicián	Analyzing the Factors that Impact on Labour Productivity in a Sectoral Approach	The purpose of this research topic aims to investigate the factors of productivity growth in a sectoral approach. In our hypothesis, we assumed that the level of human capital, technology etc. influences the structure of labour demand and productivity growth varies in the performance of different labour-skilled employees. Thus, we could suppose that institutions are one of the relevant determinants of economic growth per capita in each of the branches. Although, our motivation is not only to declare feasible references and focuses of the government subsidies for the policymakers to enhance better productivity growth performance in different branches, but further directions are also needed in this research perspective.
Máté Domicián	Analyzing the Quantitative and Qualitative Determinants of Employment	Labor economics imperfections covers a very large field of economics, and also sheds light on its most important problems. Its main areas of concern are varied, and include education, (un)employment, the cost of labor, the numbers of hours worked per week, employees being fired and resigning, decisions by individuals to participate in the labor market (job satisfaction, health etc.) and many other subjects on which public debate frequently turns in modern society. the results of our researches from these perspectives and with different quantitative and qualitative methods could be fruitful for the corporate governance.
Máté Domicián	A munkatermelékenységet befolyásoló tényezők vizsgálata ágazati megközelítésben	A kibocsátás vizsgálatainak szektorális megközelítését elsősorban az indokolja, hogy mennyire különbözőek az egyes ágazatokon belül felhasznált technológiák, munkavállalók szintje és az azt befolyásoló tényezők hatásai a termékek előállítása és a szolgáltatások nyújtása során. A termelési függvényen keresztül számos vizsgálat elvégezhető a munkatermelékenység alakulásának bemutatásához. Az egyes ágazatokban (pl. a képzettségnek, a technológiai szintnek stb. megfelelően csoportosítva) a különböző munka-erőpiaci, tulajdonjogi stb. (intézményi) tényezők hatásai modern ökonómiai, statisztikai stb. módszerekkel szintén meg lehet vizsgálni. A gazdasági növekedés komponenseinek elemzése során levonható konklúziók révén, a hasonló fejlettségű OECD országok esetén, a későbbiekben megfontolás tárgyát képezhetik a sikeres gazdaságpolitikai döntések meghozatalakor.
Máté Domicián	A foglalkoztatást befolyásoló kvantitatív és kvalitatív tényezők vizsgálata	A munkaerő-piaci tökéletlenségek már az 1970-es évek óta jelentős súllyal szerepelnek a makroökonómiai kutatásokban. Az indokolatlanul alacsony szintű foglalkoztatás, és a tartóssá váló kényszerű munkanélküliség, nem utolsósorban a nagyobb válságok hatásairól, a legfőbb világgazdasági és egyben társadalmi problémák közé sorolandók. A munkatényező jellegét meghatározó tényezők azonosításában kiemelt szerep jut a munkanélküliség mellett, az iskolázottság, a demográfiai hatásoknak, illetve a foglalkoztatás jellegének. A munkavállalást azonban számos kvalitatív tényező, úgymint az egészség és biztonság, a jövedelem és a munkahelyi elégedettség is nagyban befolyásolja. A témában végzett elméleti és empirikus kutatások elősegíthetik a hatékonyabb foglalkoztatáspolitikai döntések meghozatalát.

Matkó Andrea Emese	Examining the functioning of organizations from the aspect of leadership and organizational culture	To understand the functioning of organizations, it is necessary to examine internal and external factors. Pointing to the importance of leadership and organizational culture. To measure organizational culture, we need information from multiple sources that can be analyzed using different methods. For visible elements, analysis can be based on the organization's website, information contained herein, published organizational values, mission, vision, company building, offices, layout, design, furnishing of staff, and demographic data examination. To determine the organizational culture, it is unquestionable to test leaders and analyze the leadership style. In addition, we can apply a number of methodologies and their statistical analysis such as observation, group and individual unstructured or semi-structured interviews and a questionnaire.
Matkó Andrea Emese	The impact of organisational culture on the corporate strategy	Organizational culture is a shared value and beliefs prevailing among its members that guide its member how to respond to a certain situation. Organizational culture play an important role in how the particular organization responds to changes in the political, economic and technological environment. Organizations with strong culture generates a sense of direction and organizational commitment among employees in achieving the strategic goals of an organization. Shared value and belief system among the employees of an organization could be utilized positively by helping a multinational in transformation while going abroad. By adopting the organizational culture to the changing foreign environment and to the strategic goals of a multinational organization makes transformation easy and productive. Organizational culture is unquestionably one of the most important topics in the international literature and has been extensively studied. However, there is no central repository of finding from these studies that will help firms going international for the first time to systematically assess whether their culture is optimal. Research methodologies would be used according to the requirements of the study. Data would be collected about different variables. An empirical study will be conducted to measure these variables using structured questionnaire by sending them either to the manager of these firms. In addition, interviews with open ended questions could also be conducted in order to get more detail about the topic. Secondary data could be obtained from Ministry of commerce, relevant research and seminar papers, annual reports, trade magazines, newspapers and journals.
Matkó Andrea Emese	Menedzsment módszerek és szervezeti kultúra változtatásának kockázati összefüggései	A szervezeti kultúra kialakítása vagy változtatása induló és működő szervezeteknél fontos és folyamatosan napirenden lévő, több emberre háruló feladata. A folyamatban részt vesz a szervezet minden tagja. A változtatást mégis a szervezet feje és vezetője indítja el a külső környezeti kényszerítő körülmények mellett. A szervezet sikerességét az teremti meg, ha a környezet változásainak megfelelően tud változtatni. Ennek alapja, hogy miként szokták csinálni és intézni a dolgait, azaz milyen a szervezet kultúrája. Amelyik szervezet gyorsabban tud változtatni, az versenylőnnyel is rendelkezik. A kultúra váltás azonban nem egy adott pillanatban történik, hanem tapasztalat szerint egy elnyúló folyamat. A téma kutatása arról szól, hogy egy szervezet élén lévő vezetők milyen tulajdonságai támogatják a változások létrejöttét és azok folyamatos középpontban tartását, illetve a vezető kiválasztásánál lehet-e vajon kockázat keresést pozitívan értékelni. Továbbá kutatási téma része azok a menedzsment eszközök és módszerek is, melyek a kockázatok ellenére is képesek változtatásra bírni a szervezetet. A téma vizsgálható hazánkban működő multinacionális és magyar tulajdonú profitorientált és non-profit szemléletű szervezetek működésének összehasonlításán és vezetői habitusokat vizsgáló módszereken keresztül. A kutatási módszer tartalmazza a hazai és nemzetközi benchmarking adatbázisok és összehasonlító elemzések mellett a gazdálkodó szervezeteknél végzett helyszíni vizsgálatokat, vezetői és dolgozói interjúkat és szervezeti struktúra összefüggéseit elemző szervezeti audit módszerek kidolgozását, amelyek a jövőben minősítési és kiválasztási rendszerek részét képezhetik.

Matkó Andrea Emese	Lean transzformáció és a szervezeti struktúra összefüggéseinek vizsgálata	A kutatás célja annak a vizsgálata, hogy a lean transzformáció különböző fázisaiban lévő gazdálkodó szervezeteknél a lean menedzsment bevezetésének versenyképességre gyakorolt hatása milyen mérhető összefüggéseket mutat a szervezeti struktúra fejlődésével. A lean menedzsment bevezetése a szervezet rutin működési mechanizmusában változásokat indukál, amelyek a szervezeti felépítés, döntéshozatali mechanizmusok és a szervezeten belüli kommunikáció rendszerének fejlődését igénylik. A lean transzformáció milyen szakaszokra bontható a szervezeti struktúra változásának tükrében és az egyes szakaszokban melyek azok a szervezeti struktúrát érintő tényezők, amelyek alapvetően és bizonyíthatóan támogatják vagy hátráltatják a versenyképesség javulását és a lean szervezet kialakulását? A téma széleskörűen vizsgálható hazánkban, a stratifikáció a működési szektor, szervezeti méret, szervezet típusa és a lean menedzsment módszertani értelmezése alapján reprezentatív szervezeti mintákon elvégezhető. A kutatási módszertan tartalmazza a hazai és nemzetközi benchmarking adatbázisok és összehasonlító elemzések mellett a gazdálkodó szervezeteknél végzett helyszíni vizsgálatokat, vezetői és dolgozói interjúkat és a lean transzformáció és szervezeti struktúra összefüggéseit elemző szervezeti audit módszerek kidolgozását, amelyek a jövőben minősítési rendszerek részét képezhetik.
Müller Anetta	A szabadidős tevékenységek gazdasági szerepének vizsgálata a fizikai aktivitás tükrében	A szabadidős tevékenységek gazdasági szerepének vizsgálata, mely az életmódelemeken keresztül befolyásolja az egészségi állapotot, a munkaerő produktivitását. A rendszeres testmozgás nemzetgazdasági jelentősége vitathatatlan, hiszen csökkenti az egészségügyi kiadásokat és növelheti az egyes cégek realizált üzleti eredményét, versenyképességét. A téma keretén belül nagyon jól kifejezhető a rendszeres fizikai aktivitás hatása a választott célcsoportok tekintetében országos, vagy regionális mintán.
Nábrádi András	The effectiveness of strategic planning in SMS	Strategic planning is a well-known procedure in the field of business. Its positive impact is particularly evident in large companies and especially in developed countries. However, it is also appropriate to assess and prove its usefulness in small and medium-sized enterprises for developing countries as well. A multi-faceted approach can be justified these issues, such as the analysis of strategic planning and growth in revenues; growth in market share; growth in size and new location of firm; and growth in staff.
Nábrádi András	Integrált, kockázatértékelésen alapuló stratégiaértékelő módszer kidolgozása, elemzése	A stratégia menedzsment alapvetően a szervezet hosszú távú jövőjére összpontosítva a tudatos változást megvalósítva a változó környezethez való illeszkedését alapozza meg. Az, hogy egyes üzleti stratégiai opciók milyen mértékben felelnek meg e követelményeknek, ennek megítélésében segíthet a kockázatértékelésen alapuló stratégia audit. A hazai vállalati stratégia menedzsment szemléletnek csak nagyon ritkán része a kockázat alapú stratégiaértékelés. Még kevesebb szerepet játszik az egyes stratégiai „forgatókönyvek” üzleti értékre gyakorolt hatásának felmérése. A stratégiai tervek integrált kockázatértékelésére vonatkozó módszerek elemzésére, bemutatására vonatkozó hazai szakirodalom szegényes. A kutatómunka célja olyan integrált stratégiaértékelő modell kialakítása, amely a vállalati érték alakulását elemzi, számszerűsíti a stratégiai opciók kockázatértékelése alapján.
Nagy Adrián Szilárd	Human Capital and Government Infrastructure Support on Micro, Small and Medium Enterprises Development	Micro, Small and medium-sized enterprises (MSMEs) play an important role in maintaining the economy's dynamism, performance, market competition and employment. Helping this entrepreneurial layer is one of the most important areas of economic policy. Their pace of development depends on many economic, social, financial and political factors. The topic can be studied at a regional, national and international, generally or in a sector. The aim of the research is to explore the economic characteristics of developing countries and to examine the resulting competitive advantages and disadvantages. It is advisable to review the reasons for the current situation and how to quantify and characterize the phenomenon. To address this issue, it is necessary to identify the situation, general and specific problems of small and medium-sized enterprises, as well as trends in the change of their typical data at regional,

		national and international levels. Finally, an economical explanation of the topic and its legality can be explored to allow conclusions to be made to improve the competitiveness of the MSME sector.
Nemessályi Zsolt	Hatékonyság a mezőgazdaságban	A hatékonyság a magyar mezőgazdaság örökzöld témája makro- és mikroszinten, vállalati és ágazati összefüggésekben is. A rendszerváltást megelőző mezőgazdasági teljesítmények vizsgálata már történelmi vetületű lehetőség. Az EU csatlakozás előtti és követő időszak összevetése napjaink kutatása, többen tettek, tesznek kísérletet hasznosítható eredmények feltárására. A jövő előrevetítése a harmadik vetülete az időbeliségnek. Javasolt témacím változatok: A termék-előállítás hatékonysága a mezőgazdaságban (nemzetközi összehasonlításban; családi gazdaságokban; nagyméretű gazdaságokban; állattenyésztési ágazatokban; növénytermesztési ágazatokban; élelmiszeripari vállalatokban; egy-egy termék előállításában; stb.
Oláh Judit	Investigating the impact of management trust, organizational trust, and organizational performance	A position of trust is any position that requires its holder to enjoy the trust of those who elected or chose the holder. It is often used in a more restricted sense defined by an organization or by legislation. According to one common definition, it is any position that has responsibility for "cash, keys, or kids (minors)". The concept of "keys" refers to security, including IT security and management. According to another common definition, it is any position of authority over another person or within an organization, for example as a supervisor. Most define trust as a state, belief or positive expectation. The purpose of this research is to empirically validate an instrument with three parts: 1), Management Trust (MT), 2) Organizational Trust (OT), and 3) Organizational Performance (OP). Based on the purpose of the study, three questions were constructed: RQ1: Is the management trust component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its nine (9) factors? RQ2: Is the organizational trust component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its factors? RQ3: Is the organizational performance component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its factors.
Oláh Judit	Optimization of Multimodal Transportation in Managing Export Container of Machineries Product in Developing Sustainability Performance of Freight Forwarders in Hungary	Logistics services has significant correlation with the international trade, in line with the pattern which is describing transportation services support the export delivery. The integration of complex multimodal transport chains is of significant importance. The new approach integrates the use of transportation hubs and external services. The research questions of this proposal will be proposed such as: How do competition and collaboration affect the optimal profit of the carriers in managing multimodal transport? How do the freight forwarders manage to compete, cooperate between the competitors and the networks in providing the optimal services? This research will examine the operation of handling export container based on empirical ideas of operation research in force competition with addition of the behavior strategy so this research will fill the gap of results of previous research.
Pakurár Miklós	Határ menti ellátási láncok fejlesztési lehetőségei Hadú-Bihar megye és Bihar megye viszonylatában	Az utóbbi években a hálózatok közötti verseny került a figyelem középpontjába, a márkák, vagy áruházak versenye helyett. Az a vállalati stratégia lehet csak eredményes, amelyik a funkcionális termékeknek fizikailag hatékony ellátási láncot, míg az innovatív termékeknek gyors változásokra érzékeny ellátási láncot alakít ki. A logisztikai fejlesztések közvetlen gazdasági hatásai a beruházás növekedés, az exportnövekedés és a fogyasztás egyenletesebb földrajzi lefedettsége, míg közvetve javítja a vállalkozások költséghatékonyságát. Az ellátási láncok kapcsolatrendszerének elemzésénél az ellátási lánc tagjai közötti kommunikáció és kooperáció hatékonyságát és a kapcsolatrendszer kiépítését segítő és gátló szubjektív és objektív tényezőket tárjuk fel és értékeljük. Várható eredmény az ellátási lánc kapcsolatrendszerének és működésének feltárása és az együttműködés fejlesztésére tett javaslatok.
Pető Károly	Economic Improvement in Rural Areas	The economic improvement is one of the most important aims of the regional development conception and its tools are the enhancement of the competitiveness, the increase of the employment rate and the creation of new jobs. The aim of the research is to describe those region specific possibilities which are able to create the basement of the economic developments with the increase of the social development. The crucial part of the research activity is the compilation of

		the prior experiences and problems in development of the diverse developed areas with different possibilities and the management of the local development.
Pető Károly	Regionális és ágazati versenyképességet meghatározó mezőgazdasági jellemzők adott régióban	A kutatás alapvető célja, hogy feltárja az észak-alföldi makrorégióon belül a kistérségek alapvető gazdasági ágazata, a mezőgazdaság és térgazdaságok regionális versenyképességének fontosabb összefüggéseit, s azokat a mezőgazdasági adottságokat és tényezőket, amelyek az ágazati és regionális versenyképességet szignifikánsan befolyásolják. Kutatómunkánk során az észak-alföldi regionális gazdaságon belül a kistérségek agrárágazati versenyképességét vizsgáljuk. Ezen belül is elsősorban a komparatív előnyökkel (természeti-adottságok, természetes hatékonysághelyi különbségek) és azoknak a versenyképességre gyakorolt hatásaira kívánunk fókuszálni.
Pető Károly	A gazdaság élénkítés az Észak-magyarországi régióban	A gazdaságélénkítés a fejlesztési koncepció kiemelt célja, ennek eszközei pedig többek között a versenyképesség fokozása és a foglalkoztatottság bővítése és a munkahelyteremtés. A kutató munka célja, hogy feltárja az Észak-alföldi Régióban azokat a lehetőségeket, amelyek térségben specifikusan megteremthetik a gazdasági fejlesztések alapjait a gazdasági, társadalmi fejlődés érdekében. A kutatás során kiemelt figyelmet kap az eltérő fejlettségű és lehetőségű térségek gazdaságfejlesztésének korábbi tapasztalatai é problémái, valamint a lokális gazdaságfejlesztés menedzselése.
Polereczki Zsolt	A marketingkommunikációs üzenetek eltérő megfogalmazásának hatása a kommunikációs eredményességre	A kutatási téma célja, hogy a marketingkommunikációs üzenetekben az eltérő szóhasználat hatását vizsgálja a kommunikáció eredményességére. A kutatásban kitérünk a divatszó használat, nyelvi sznobizmus, idegen eredetű szavak területeire. Az eltérő szóhasználat mellett vizsgáljuk ugyanazon üzenet eltérő megfogalmazásainak hatásosságát különböző terméktípusok esetében az élelmiszer ágazaton belül. A kutatás alapja az integrált marketingkommunikációs modell, amelynek fő pillérei a célcsoport, a csatornák központúság és az eredményorientáltság. A mérhetőség érdekében az online kommunikáció eredményességének mérése a cél, ebben az esetben a reakciók jól számszerűsíthetőek és költséghatékonyan elérhetőek egyben jól megfeleltethető az integrált marketingkommunikáció szemléletének. A kutatás eredményeként szűkebb értelemben javaslatot tehetünk egy adott üzenet hatékonyabb megfogalmazására vonatkozóan, általános értelemben pedig az eredményeknek alkalmasnak kell lenniük arra, hogy a kommunikációs üzenetek optimalizációjára vonatkozó javaslatlételi módszertant dolgozzunk ki.
Polereczki Zsolt	A hal és haltermékek fogyasztásának, vásárlásának jellemzői, a fogyasztás bővítésének közösségi marketing lehetőségei	Az egészségmagatartás komplex rendszeréből a táplálkozás területét kiemelve kerül vizsgálatra a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők vizsgálata. Iparági fókuszaként a halászati termékeket célozza a kutatás. Ennek oka, hogy hazánkban átfogó, tudományos igényű ágazati fogyasztási vizsgálat az elmúlt időszakban nem készült. A vizsgálat másik célja, hogy az élelmiszerválasztást magyarázó modellek ágazat specifikus fejlesztési trendjével összhangban megvizsgáljuk, hogy a halászati termékek során felmerülő választási szempontok igazolják-e egy ágazat specifikus modell létrehozását. A kutatás másik fő területe a folyamatosan csökkenő egy főre eső hazai halfogyasztás mögötti motivációk feltárása, annak érdekében, hogy a jövőbeli közösségi marketing kezdeményezések számára fogódzókat adjuk. A harmadik vizsgálati területet a z elmúlt években elkezdődött és lebonyolított közösségi marketing kampányok hatásainak, eredményességének vizsgálata jelenti. Ennek célja, hogy a hazai halfogyasztás növelése érdekében tett közösségi marketing kampányok eredményességéről képet kapjunk, azok gyengeségeit, erősségeit meghatározza.
Popp József	Global responsibility of food, energy and environmental security	World population growth will lead to increasing demand for food and feed with increasing meat consumption. With globalization and urbanization production is moving to the most competitive countries and regions, and food trade is becoming more liberalized but also more concentrated. Growing energy demand and climate change will also influence food production. Additional challenges are increasing market volatility resulting from yield and climate change. We need greater responsibility in cutting greenhouse gas (GHG) emissions, in showing greater respect for the environment. The potential effects of climate change and other environmental factors such as sustainability will have a complex effect on the world food supply. More responsibility is needed regarding food and energy security, and environmental sustainability. The reform process of the Common Agricultural Policy (CAP) must be adapted to changing realities.

Popp József	Az élelmiszerlánc kihívásai és a pénzügyi-gazdasági válság hatása az egyes szektorokra	A témakör az élelmiszerlánc kihívásait állítja középpontba. A témakör fontos eleme a pénzügyi- és gazdasági válság hatásainak elemzése az egyes szektorokban, különös tekintettel a kereskedelemre. A magyarországi élelmiszerlánc kiskereskedelmének vizsgálata, amely a következő kérdésekre igyekszik választ adni: beszerzési és választékpolitika változása, egy kiválasztott élelmiszerlánc tartós versenyképességének záloga, a vásárlói bázis megtartásának feltételei, egyes termékcsoportok-termékek forgási sebessége, marketingkommunikációs eszközök, domináló impulzusvásárlási kategóriák. Továbbá kiemelt szerepet kap a gazdasági recesszió hatása a vásárlásra, nevezetesen Szabolcs-Szatmár-Bereg és Borsod-Abaúj-Zemplén megyékben. Ehhez elemezni szükséges a kereskedelem alkupozíciójának alakulását, a forgalmazott termékek életciklusát, különböző promóciókat és hűségprogramokat. A kutatás kiterjed a vizsgálni szándékozott lánc rajongó vásárlói körének kialakulására a racionális és emocionális érvek figyelembe vételével.
Popp József	Future of Indian Food demand and supply in the light of global food security	Finding better supply chain solutions is an essential part of achieving a secure and sustainable diet for a rapidly increasing population. The impact of new technologies and management systems can therefore improve efficiencies and find new ways to reduce waste. Indian food demand in the future will be primarily driven by income and population growth. India has more than 250 million middle class consumers and this number is likely to grow with economic prosperity. Income growth, urban-rural population composition, family size, and many other factors are likely to influence diet preference significantly in the coming decade. But dietary changes in India may not be similar to those observed in other countries because of its predominantly vegetarian dietary preferences. Should India decide to consume more meat, the effects on the global food supply and global food security could become greater in the future. The potential effects of climate change and other environmental factors such as sustainability will have a complex effect on the world food supply.
Szabados György	NGOs in Kosovo with a special attention to agriculture	Kosovo, as a European country seems to recover slowly from the shock of the past decade's events. In a global environment we live in, NGOs usually contribute to the accession progress to the western trends. The role of NGOs is diverse, most important functions as decreasing poverty or easing social tensions are no questioned, but nowadays even their other roles, such as political functions and independence may be debated. Their role in agricultural sector, and their functions in improving and enhancing the agricultural sector usually seem be out of interest. In Kosovo, agriculture provides jobs for approximately 42% of the population, primarily on an informal basis. From this point of view, NGOs may equally contribute among others to the improvement of agricultural employment and enhancing the sector's performance. The applicant will reveal the role of the NGOs in the country as a start, and it will be continued with a more precise focus on their role connected to the agricultural sector. Regarding research methodology, the research requires even secondary and primary data based examinations, and owing to the specialty of the research, mainly an international student is expected to carry out the examinations.
Szabó Gábor	Az uniós csatlakozás hatása a magyar élelmiszer-gazdaságra	A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinek megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az élelmiszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a komplex megközelítés adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.

Szakály Zoltán	A fenntarthatóság, mint komplex érték megjelenése a fogyasztói magatartásban	<p>A fenntartható fejlődés az utóbbi években a közbeszéd és a tudományos élet sokat emlegetett kifejezésévé vált, amely az erőforrások korlátozottsága és a gyarapodó környezeti kihívások miatt egyre időszerűbb probléma. A fenntarthatóság legalább három megatrendhez is szorosan kapcsolódik. Ezek a környezetvédelmi technológiák és a nano-/biotechnológia fejlődése, valamint az egészségügy, amelyek várhatóan a következő konjunktúraciklus hajtómotorjai lesznek. Az egészség megatrendhez tartozik az egészség holisztikus értelmezése, a preventív egészségmagatartás és a viselkedésváltozás tudatos irányítása. Mindez arra is felhívja a figyelmet, hogy a fejlett országokban elérteünk egy olyan korszakhoz, amelyben az emberi erőforrás már nem kizárólag a gazdasági fejlődés költsége, hanem annak legfontosabb hajtóereje, amelynek megőrzése egyéni, társadalmi és gazdasági érdek. A fenntartható fejlődés elvének megjelenése hozzájárult a tudatos fogyasztói magatartás kialakulásához, végeredményként a fenntartható fogyasztás erősödéséhez.</p> <p>A kutatási téma kulcseleme a fenntartható fogyasztás iránt elkötelezett fogyasztói csoportok azonosítása (LOHAS, LOVOS), valamint az egyes szegmentumok fogyasztói magatartásának vizsgálata, elsősorban az élelmiszerfogyasztás terén. Kiemelt figyelmet kap továbbá az online fogyasztói magatartás elemzése az online élelmiszervásárláson keresztül. A marketingstratégia kimunkálása szempontjából választ keresünk arra a kérdésre is, hogy vajon a fenntarthatóság iránt elkötelezett fogyasztói csoportok milyen marketingeszközökkel szólíthatók meg leghatékonyabban. Az alapos szekunder kutatás mellett kvantitatív és kvalitatív piackutatási eljárások alkalmazásával a primer adatgyűjtés lesz a főszerep.</p>
Szakály Zoltán	Az élelmiszerorientált életstílus, az élelmiszerfogyasztási szokások és az egészség-magatartás összefüggései	<p>Az életstílus és az élelmiszerek egészségességével kapcsolatos tévhitek és attitűdök hatással vannak az egyén táplálkozási magatartására. A táplálkozásmarketing eszközzrendszerének segítségével lehetőség nyílik a fogyasztók tudatformálására, mely egyrészt az egészségesebb élelmiszerkínálat iránti igényben jelentkezik, kiaknázatlan lehetőségeket teremtve az élelmiszergazdaság szereplői számára. Másrészt pedig népegészségügyi célokat szolgál a krónikus betegségek előfordulási gyakoriságának csökkenése révén.</p>
Szilágyi Róbert	A fejlett információtechnológiák alkalmazásának gazdasági és szervezési aspektusai a mezőgazdasági kisüzemek döntéshozatalában	<p>A döntéshozatal során nagy igény van a pontos és naprakész információra. Napjainkban az információ megszerzésére számos forrás létezik, melyekben az információtechnológia nélkülözhetetlen. A fejlett információtechnológiák (mobiltechnológia, web technológia, IoT eszközök, mesterséges intelligencia) jól használhatók a kisüzemek döntéshozatalában. A gazdaságra vonatkozó bárhol-bármikor elérhető adatok segítségével új távlatok érhetők el a döntéshozatalban. A legújabb IoT (tárgyak internete) megoldások már elérhetők a kisüzemek számára is, az általuk gyűjtött adatok nélkülözhetetlenek.</p> <p>A kutatási módszer megfogalmazása: A kutatási módszer alapja egy kérdőíves felmérés a mezőgazdasági kisüzemek információtechnológiai helyzetéről. A jelenleg elérhető kisüzemi IoT alapú megoldások áttekintése, koncepció kidolgozása.</p> <p>A részletezett kutatási feladatok: IoT technológia penetrációja mezőgazdaságban. IoT technológiák szerepe a mezőgazdasági kisüzemekben. IoT alapú mezőgazdasági információs rendszerek funkcionális vizsgálata, összehasonlítása. A mezőgazdasági kisüzemek döntéstámogatási informatikai igényeinek lehatárolása. A kisüzemek igényei alapján saját döntéstámogatási rendszer koncepció elkészítése. Döntéstámogatási prototípus fejlesztése, tesztelés. Az adatok gyűjtésére alkalmas rendszer prototípusának elkészítése, majd az általa begyűjtött adatok elemzése, értékelése.</p>

Szűcs István	A sertéshús termékpálya komplex gazdasági vizsgálata, különös tekintettel az integrációs kapcsolatokra	A kutatási téma a hazai sertéshús termékpálya egészére kiterjedő gazdasági vizsgálatát foglalja magában, különös tekintettel az ágazat üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárására, az esetleges tartalmékok meghatározására. Elsődleges feladat, a hús termékpályájának „a teleptől a fogyasztóig” szemléletet visszatükröző, a termékpálya minden egyes szakaszának átfogó vizsgálata. Az értéklánc mentén haladva, mindenképpen szükséges feltárni az egyes termékpálya szakaszokhoz kapcsolódva: az ellátási lánc jellemzőit és kritikus pontjait; a jövedelem keletkezését és áramlását; a költség és profit centrumokat; a szűk keresztmetszeteket, a kihívásokat és a fejlesztési lehetőségeket. El kell végezni: (1) a hazai sertéshús előállítás és feldolgozó szektor (vágóhíd, készítménygyártás) közötti kapcsolatrendszer átfogó elemzését és (2) a hazai sertéshúsvertikum versenyképesség elemzését nemzetközi összehasonlításban.
Szűcs Edit	Felsőoktatási intézmények szervezési és szervezeti innovációjának vizsgálata	Egyre nagyobb problémát jelent a társadalom számára a felsőoktatás folyamatos fejlesztése és változtatása a megváltozott gazdasági és társadalmi helyzethez. Cél, feltárni azokat az innovációs eszközöket és módszereket, amelyekkel sikeresebben és eredményesebben lehet a felsőoktatási intézmények struktúráit alakítani. A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszertant egyaránt alkalmaz. Kvantitatív módszerként kérdőíves vizsgálatot végez az érintett felsőoktatási intézmények körében. Nemzetközi benchmark elemzés végzése. A kapott eredmények alapján célzott interjúkat szükséges készíteni.
T. Kiss Judit	A megújuló energiaforrások felhasználásának gazdasági vizsgálata	A fenntartható fejlődés érdekében előtérbe kerülnek azon intézkedések, amelyek elősegítik az energiahatékonyság javítását, a megújuló energia termelésének és felhasználásának az ösztönzését, valamint az üvegházhatású gázok kibocsátásának a csökkentését. Számos tényező befolyásolhatja a megújuló energiaforrások felhasználását, az üvegházhatású gázok kibocsátásának a mértékét, mint többek között a gazdasági fejlettség szintje, ez energiafüggség és az urbanizáció jellege, a humán tőke elért szintje, és ezáltal a gazdasági szereplők környezettudatossága, vagy akár az állami szerepvállalás jellege. A kutatás célja annak vizsgálata, hogy milyen makrogazdasági tényezők befolyásolhatják a megújuló energiaforrások felhasználását, milyen kapcsolat azonosítható az energiafelhasználás, a széndioxid kibocsátás és a makrogazdasági tényezők között, és milyen gazdasági hatása ismerhető fel a megújuló energia felhasználásának, vajon feltárható-e egyirányú vagy kétirányú oksági kapcsolat a vizsgálat körébe vont tényezők között, azaz vizsgálható-e a megújuló energia felhasználásának a makrogazdasági mutatókra vonatkozó hatása is.
T. Kiss Judit	Vállalati teljesítménymérés és értékelés vizsgálatok	A felelős vállalati irányítás egyik fontos tényezője olyan teljesítménymérési, értékelési rendszer alkalmazása, amely hozzájárul a stratégiai célok teljesüléséhez. A teljesítménymérés és értékelés jelentősége részben abban rejlik, hogy felismerjük a vállalati célok teljesüléséhez hozzájáruló főbb tényezőket. A kutatás célja annak vizsgálata, hogy milyen módszerekkel, megközelítésekkel mérhető a vállalati teljesítmény, melyek a vállalati teljesítmény főbb meghatározó elemei egy adott iparágon belül, továbbá hogyan jelenik meg a teljesítménymérés és a társadalmi felelősségvállalás kettőssége. Milyen összefüggés tárható fel a vállalati stratégia teljesülése és teljesítménymérés, értékelés között? Változó stratégiai kihívások mögött milyen eltérő teljesítményrendszerek, teljesítményfaktorok adhatóak meg egy adott iparágon belül? A kutatás hozzájárulhat a munkavállaló képességeinek, tudásának növelése, mint humán tőkébe történő vállalati/egyéni beruházás és a vállalati teljesítmény közötti kapcsolat feltárásához, valamint a vállalati humántőke-beruházásnak a munkavállaló motivációjára, teljesítményére vonatkozó hatásának az elemzéséhez, a motivációs tényezők és teljesítmény kapcsolatának azonosításához.

Tarnóczi Tibor	Vállalatértékelési modellek alkalmazás és összehasonlító elemzése IFRS környezetben	<p>Vizsgált terület, problémakör: A vállalati pénzügyi menedzsment a vállalatok legfontosabb céljának tekinti a vállalati vagyon növelését, az értékteremtést. A vállalatok életében számos olyan helyzet létezik, amikor szükség lehet a vállalat értékének meghatározására. A vállalati érték meghatározásának többféle módszere ismert. A téma keretében alapvetően az eredmény alapú (diszkontált cash flow-ra épülő) és a reál opciós vállalatértékeléshez kapcsolódó modellek kidolgozására kerülne sor, illetve a kétféle modellel kapott eredmények összehasonlítására. A modellek többsége az Egyesült Államokban került kidolgozásra, ezért fontos annak megvizsgálása is, hogyan használhatók azok a magyarországi gazdasági környezetben. Ennek megfelelően a modellek felépítésére az IFRS rendszerhez kapcsolódó beszámolók felhasználásával kerülne sor, mivel ez a számviteli jelentési rendszer Magyarországon is egyre szélesebb körben kerül alkalmazásra a jövőben. A kutatás hozzájárulhat a vállalati elvárásoknak jobban megfelelő, a vállalati döntéshozatalt hatékonyabban támogató vállalatértékelési modellek kidolgozásához.</p> <p>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása: A téma kidolgozása alapvetően az angol nyelvű pénzügyi szakirodalomban bemutatott modellek adaptációját és az adaptált modellek felhasználását és értékelését jelenti. A modellek az MS Excel táblázatkezelő programban kerülnek kialakításra, a megoldásukhoz pedig az R statisztikai rendszer lehetőségeit lehet felhasználni. Az értékeléshez felhasználásra kerülnek mind kvalitatív mind kvantitatív statisztikai módszerek. Mindezen túl a téma kidolgozójának képesnek kell lennie rendszermodellek megalkotására és felhasználására, amelyhez a szükséges programok rendelkezésre állnak.</p>
Tarnóczi Tibor	Adott ágazat vállalatai pénzügyi teljesítményének összehasonlító elemzése Magyarország és Románia két régiójában	<p>A vállalati pénzügyi menedzserek és controllerek számára nagyon fontos, hogy megfelelően mérni tudják a vállalat pénzügyi teljesítményét, illetve ismerjék azokat a tényezőket, amelyek döntő befolyással lehetnek a vállalat pénzügyi teljesítményére. A pénzügyi teljesítmény mérésére napjainkban alapvetően a pénzügyi mutatószámokat használják, és esetenként kiválasztásra kerülnek kulcs teljesítménymutatók is (KPI, KSI). A dolgozatban különböző statisztikai és ökonometriai módszerek használatával sor kerülne a kiválasztott ágazatban a pénzügyi teljesítményt befolyásoló fő mutatószámok kiválasztására. A vizsgálatok elvégzésre kerülnének mind a magyar mind a román ágazat jelentősebb vállalatai figyelembe vételével. A vizsgálat során meghatározásra kerülne, hogy van-e, és ha igen milyen mértékű eltérés a két ország kiválasztott vállalatai között. A megalapozottabb eredmények elérése érdekében felkutatásra kerülnének mindazon eszközök és mérési lehetőségek, amelyek hozzájárulhatnak ezen cél eléréséhez. Az elért eredmények hozzájárulhatnak ahhoz, hogy tökéletesedjen a vállalati pénzügyi teljesítmény mérése, illetve hogy a vállalati vezetők megalapozottabb döntéseket hozhassanak a vállalati teljesítmény és a versenyképesség növelése érdekében. Az eredmények hozzájárulhatnak a vállalati controlling rendszerek hatékonyabb működtetéséhez, megalapozott vállalati tervek elkészítéséhez is mind éves mind stratégiai szinten.</p> <p>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása: A téma kidolgozása alapvetően az angol nyelvű teljesítménymérési és pénzügyi menedzsment szakirodalomban bemutatott modellekre, illetve azoknak a magyar és a román körülmények közé történő adaptációjára épül, és az adaptált modellek felhasználását és értékelését jelenti. A modellek az MS Excel táblázatkezelő programban kerülnek előkészítésre, a megoldásukhoz pedig az R statisztikai rendszer lehetőségeit kerülnek felhasználásra. A téma választójának alaposan meg kell ismerkednie a legkorszerűbb teljesítménymérési módszerekkel (DEA, SFA, sztochasztikus modellek). A téma kidolgozójának képesnek kell lennie rendszermodellek megalkotására és felhasználására, amelyhez a szükséges programok rendelkezésre állnak.</p>

Ujhelyi Mária	A vezetési stílus, változásmenedzselés és szervezeti teljesítmény kapcsolatának vizsgálata	<p>A szervezettelmélet különböző irányzatainak központi kérdése, hogy mi teszi sikeressé a vállalatok működését. A vezetéselméletek és változásmenedzselési modellek alkotói is keresték ezzel kapcsolatban a legjobb megoldásokat. A kontingencia elméleteknek köszönhetően ma már tudjuk, hogy nincs egyetlen tökéletes megoldás. A szervezeti struktúra, a vezetési stílus és a változások menedzselésének vezetésének sikerét is nagymértékben befolyásolják a körülmények, tényezők.</p> <p>E PhD téma keretében a vezetési stílus, a változásmenedzselés és a szervezeti teljesítmény kapcsolatának elemzése a cél. A kutatás aktualitását az adja, hogy a 21. század turbulensen változó környezete új kihívások elé állítja a vezetőket ezen a területen is.</p> <p>A kutatást primer és szekunder kutatási módszerek segítségével kell megalapozni, és a kvantitatív elemzéseknél az összefüggések vizsgálata során jól megalapozott statisztikai elemző módszerek alkalmazása is elvárt.</p>
Juhász Csilla	Management studies in Kosovo	<p>Kosovo remains among the poorest countries in Europe, with an average annual per capita income of less than \$2,500 over the last decade. Kosovo has always been the less developed areas of the former Yugoslavia, and the country still bears the impacts of the Balkan conflicts. Despite the dominant support coming from international communities to foster development and reconstruction, the underdeveloped rural agriculture and the shortage of utilization of mineral property are equally typical tendency of the county. Agriculture and its development has a strong relationship with the rural population, its migration and the standard of living. In Kosovo, 2/3 of the population lives on rural areas. Moreover, agriculture has the potential to employ those ones, who are less educated, the poor and the deprived ones. In Kosovo, agriculture provides jobs for approximately 42% of the population, primarily on an informal basis. The management and the development of the agricultural labour force is vital to enhance both the sector and the life of those ones, who earn their living from the sector.</p> <p>Management as a discipline has long tradition in dealing and treating human labour, still, few current analysis, even on international level deal with the management and organization of the agricultural labour. It is even more important when we are facing such difficult circumstances that appear in a less developed country, like Kosovo. The topic of the proposed PhD project is to try to improve the management of agricultural employment in the country, and by doing this try to contribute the development of the country and its population itself. From a general point of view, through which the applicant will reveal general statistical data and tries to draft a current secondary analysis of the agricultural sector's employment features, it is also required to carry out a deeper analysis on one or some deicated specific managerial functions, which will be highlighted by the former secondary analysis. Specific fields of interest may be the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> -How agricultural management may be described from a general point of view? What managerial fields are practiced and what are those which may not be experienced at all? -What is the relationship between rural areas and the agriculture, how agricultural engagement influences the life of the rural areas? -How traditional and modern organization techniques influence the performance of the agricultural organizations? -Whather organizational development leverages are necessary to improve agricultural management? <p>Regarding research methods, both empirical and non empirical examinations are required and the student will have to bear a certain level of agricultural education. From practical and professional reasons, applications are awaited mainly from international studens coming from Kosovo.</p>

Kapás Judit	Institutional analysis of the welfare state	Different types of the welfare states differ in their legal, political and economic institutions, such as the rule of law, security of property right, contract enforcement, and various regulatory institutions. Recent research in the field has provided evidence that there has been some degree of institutional convergence between the different types of welfare states. Further research is required to understand the following: What factors are behind these institutional changes? What kind of institutional transformation is taking place? How the economic performance of a particular welfare state is affected by these institutional changes?
Lengyel Péter	Use of information technology and administrative creativity in the Central Agency for Information Technology in Jordan	The process of using IT in institutions and the Jordanian government departments and the private sector of the modern requirements to keep pace with the development of the environment in the work environment, due to the importance of modern technology in the work. Different give special importance to the concept of information technology and preparedness, especially in institutions of government departments and the private sector in Jordan to implement it, including the Central Agency for Information Technology. The main objective of the research is to analyze the effect of the use of devices, the impact of the use of software, databases and networks in the administrative innovation of the Central Agency for Information Technology in Jordan. After developing the questionnaire, based on previous studies, the appropriate statistical tests will be used to answer the questions and test hypotheses derived from the statistical package (SPSS). The following statistical methods will be used: Descriptive statistical measures to describe the characteristics of the study sample, and answer questions about the research; Stability test to measure the stability of the study instrument and its internal consistency; Matrix link transactions to test the independence of the independent variables; Tolerance test to ensure that there is no high correlation between the independent variables; Multiple regression analysis to test the moral influence of the independent variables on the child.
Lengyel Péter	The application of network analysis in economics	The analysis of the social networks can be done by analyzing the structural characteristics of the network. We can identify the key features of social networks as the users and their connections. These links create the structure of the network. Social networks pervade our social and economic lives. They play a central role in the transmission of information about job opportunities and are critical to the trade of many goods and services. The countless ways in which network structures affect our well-being make it critical to understand how social network structures impact behavior, which network structures are likely to emerge in a society, and why we organize ourselves as we do. The main objective of the research is to analyze the different network structures between the stakeholders in the production sector. The research survey will include different companies that are operating in given sector of the economy. The Gephi software will be used, which is an open source network exploration and manipulation software. Regression analysis will be applied to find the impact of different factors.
Máté Domicián	Analyzing the Quantitative and Qualitative Determinants of Employment	Labor economics imperfections covers a very large field of economics, and also sheds light on its most important problems. Its main areas of concern are varied, and include education, (un)employment, the cost of labor, the numbers of hours worked per week, employees being fired and resigning, decisions by individuals to participate in the labor market (job satisfaction, health etc.) and many other subjects on which public debate frequently turns in modern society. the results of our researches from these perspectives and with different quantitative and qualitative methods could be fruitful for the corporate governance.

Máté Domicián	Analyzing the Factors that Impact on Labour Productivity in a Sectoral Approach	The purpose of this research topic aims to investigate the factors of productivity growth in a sectoral approach. In our hypothesis, we assumed that the level of human capital, technology etc. influences the structure of labour demand and productivity growth varies in the performance of different labour-skilled employees. Thus, we could suppose that institutions are one of the relevant determinants of economic growth per capita in each of the branches. Although, our motivation is not only to declare feasible references and focuses of the government subsidies for the policymakers to enhance better productivity growth performance in different branches, but further directions are also needed in this research perspective.
Matkó Andrea Emese	Examining the functioning of organizations from the aspect of leadership and organizational culture	To understand the functioning of organizations, it is necessary to examine internal and external factors. Pointing to the importance of leadership and organizational culture. To measure organizational culture, we need information from multiple sources that can be analyzed using different methods. For visible elements, analysis can be based on the organization's website, information contained herein, published organizational values, mission, vision, company building, offices, layout, design, furnishing of staff, and demographic data examination. To determine the organizational culture, it is unquestionable to test leaders and analyze the leadership style. In addition, we can apply a number of methodologies and their statistical analysis such as observation, group and individual unstructured or semi-structured interviews and a questionnaire.
Matkó Andrea Emese	The impact of organisational culture on the corporate strategy	Organizational culture is a shared value and beliefs prevailing among its members that guide its member how to respond to a certain situation. Organizational culture play an important role in how the particular organization responds to changes in the political, economic and technological environment. Organizations with strong culture generates a sense of direction and organizational commitment among employees in achieving the strategic goals of an organization. Shared value and belief system among the employees of an organization could be utilized positively by helping a multinational in transformation while going abroad. By adopting the organizational culture to the changing foreign environment and to the strategic goals of a multinational organization makes transformation easy and productive. Organizational culture is unquestionably one of the most important topics in the international literature and has been extensively studied. However, there is no central repository of finding from these studies that will help firms going international for the first time to systematically assess whether their culture is optimal. Research methodologies would be used according to the requirements of the study. Data would be collected about different variables. An empirical study will be conducted to measure these variables using structured questionnaire by sending them either to the manager of these firms. In addition, interviews with open ended questions could also be conducted in order to get more detail about the topic. Secondary data could be obtained from Ministry of commerce, relevant research and seminar papers, annual reports, trade magazines, newspapers and journals.
Nábrádi András	The effectiveness of strategic planning in SMS	Strategic planning is a well-known procedure in the field of business. Its positive impact is particularly evident in large companies and especially in developed countries. However, it is also appropriate to assess and prove its usefulness in small and medium-sized enterprises for developing countries as well. A multi-faceted approach can be justified these issues, such as the analysis of strategic planning and growth in revenues; growth in market share; growth in size and new location of firm; and growth in staff.

Nagy Adrián Szilárd	Human Capital and Government Infrastructure Support on Micro, Small and Medium Enterprises Development	<p>Micro, Small and medium-sized enterprises (MSMEs) play an important role in maintaining the economy's dynamism, performance, market competition and employment. Helping this entrepreneurial layer is one of the most important areas of economic policy. Their pace of development depends on many economic, social, financial and political factors. The topic can be studied at a regional, national and international, generally or in a sector. The aim of the research is to explore the economic characteristics of developing countries and to examine the resulting competitive advantages and disadvantages. It is advisable to review the reasons for the current situation and how to quantify and characterize the phenomenon. To address this issue, it is necessary to identify the situation, general and specific problems of small and medium-sized enterprises, as well as trends in the change of their typical data at regional, national and international levels. Finally, an economical explanation of the topic and its legality can be explored to allow conclusions to be made to improve the competitiveness of the MSME sector.</p>
Oláh Judit	Investigating the impact of management trust, organizational trust, and organizational performance	<p>A position of trust is any position that requires its holder to enjoy the trust of those who elected or chose the holder. It is often used in a more restricted sense defined by an organization or by legislation. According to one common definition, it is any position that has responsibility for "cash, keys, or kids (minors)". The concept of "keys" refers to security, including IT security and management. According to another common definition, it is any position of authority over another person or within an organization, for example as a supervisor. Most define trust as a state, belief or positive expectation. The purpose of this research is to empirically validate an instrument with three parts: 1), Management Trust (MT), 2) Organizational Trust (OT), and 3) Organizational Performance (OP). Based on the purpose of the study, three questions were constructed: RQ1: Is the management trust component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its nine (9) factors? RQ2: Is the organizational trust component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its factors? RQ3: Is the organizational performance component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its factors.</p>
Oláh Judit	Optimization of Multimodal Transportation in Managing Export Container of Machineries Product in Developing Sustainability Performance of Freight Forwarders in Hungary	<p>Logistics services has significant correlation with the international trade, in line with the pattern which is describing transportation services support the export delivery. The integration of complex multimodal transport chains is of significant importance. The new approach integrates the use of transportation hubs and external services. The research questions of this proposal will be proposed such as: How do competition and collaboration affect the optimal profit of the carriers in managing multimodal transport? How do the freight forwarders manage to compete, cooperate between the competitors and the networks in providing the optimal services? This research will examine the the operation of handling export container based on empirical ideas of operation research in force competition with addition of the behavior strategy so this research will fill the gap of results of previous research.</p>
Pető Károly	Economic Improvement in Rural Areas	<p>The economic improvement is one of the most important aims of the regional development conception and its tools are the enhancement of the competitiveness, the increase of the employment rate and the creation of new jobs. The aim of the research is to describe those region specific possibilities which are able to create the basement of the economic developments with the increase of the social development. The crucial part of the research activity is the compilation of the prior experiences and problems in development of the diverse developed areas with different possibilities and the management of the local development.</p>

Szöllősi László	The organizational and economic mechanism of interfarm integration in dairy industry	<p>The theme stresses an important place of the dairy industry in the agriculture, the creation an integrated production in the dairy industry, integration of farmers and agrarian enterprises in horizontal and vertical direction and optimizing their organizational forms, the development of economic relationships of private farms with processing enterprises using agricultural cooperation. The research need to summarize the present essential characteristics of the concepts “agro-industrial integration” and discloses its role and place in the agrarian sector of the economy, and justifies the necessity of the creation an integrated production in the dairy industry. The major bottlenecks in the dairy sector known in the literature and expressed by the sector players are also discussed. Moreover, the objective is to identify and describe of latest trends in world's and European dairy market. The research includes a comparison of successful examples in dairy industry with focusing on integration processes in it. The results of the research could help to support the competitiveness of dairy manufacturers and help them to be prepared for future world market challenges.</p>
Szűcs István	Optimal water allocation policy for sustainable small stream management with conjunctive water use	<p>Agriculture is expected to feed an estimated population of over 9 billion by the year 2050 through 50% increase over the current food production level, with 80% of the increase stemming from intensification which is essentially possible under irrigation. At the same time, agriculture faces considerable pressure from water scarcity while using approximately 70% of the total water withdrawal worldwide. Optimal water distribution systems play an increasing role in a context where population growth leads to a growing demand for agricultural produce and where water scarcity and extreme climatic events ask for improved evaluation of water use. The theory of considering water an economic good was first presented at the United Nations Conference on Environment and Development in Rio de Janeiro in 1992. In order to ensure a food and water secure future, countries' policies must go beyond piecemeal in sectoral silos, and reconsider the value of the water by production sector dimension, time-span dimension and spatial dimension. The research purpose is to develop multi-objective management rules for optimum irrigation water use to maximize net benefit of water use by hydro-economic modelling methodology. The model should be able to consider several monetary evaluation of water, such as the marginal value of the production, secondary value of returning flows, benefits of social and cultural values, and ecosystem values while keeping national and regional policies in evidence. The key objectives of the PhD work are: (1) to understand options to decrease water stress and the pressure on environment (and specifically water resources) by optimizing the source of water use per unit of production; (2) to create a solid ground for Pareto optimal water allocation among all water users – analysing the trade-offs among single agricultural users, as well as between the irrigation water use and other competition uses e.g. recreational services, environmental conservation, fisheries; (3) to suggest economic incentives for users to consider benefit-sharing between water uses (e.g. payment for environmental services schemes).</p>
Várallyai László	Factors affecting SMEs ICT usage, comparison in Europe and Hungary	<p>The ICT created new ways for SMEs (Small and medium-sized enterprises) to enhance usage of businesses. The information and communication technology development not only impacted on everyday activities but also changed the characteristics of the interaction between SMEs. There are many different definitions of ICT usage in the literature, but most of them include the concept of the usage of technology. We would like to enhance the investigation to the social impacts.</p> <p>Based on the research questions, the overall objective of this study is to identify the factors that influence ICT usage in case of SMEs in Hungary to compare Europe. However, the specific objectives are the followings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To identify the variables that influenced the ICT usage in or between SMEs. 2. To examine the mediating effects of the variables on the relationships established.

		<p>3. To propose a framework to analyse the adoption of ICT usages.</p> <p>4. Examine the possible theories and Models of Technology Acceptance in case of SMEs.</p>
Várallyai László	Information systems applicability in the Human Resource (HR) Management comparison in Middle East and Hungary	<p>While HR Management systems has been significantly developed over last two decades, Information systems and artificial intelligence argued to be the future smart systems that will have a strong impact on Humans life, as well as HRM conducts.</p> <p>Human Resources Management has gone through many changes and advancements since its foundation, resulted from economical, social as well as Technological factors. For instance recruitment and talent acquisition transferred traditional methods of sourcing such as newspaper advertisement, media, walk-in applications, and job fairs to social professional platforms such Linked-IN and others, which added more competition and pressure on companies to adaption and change HR conduct accordingly. This premise applies to all other aspects of HR management.</p> <p>Though the changes imposed by information systems and artificial intelligence impacted every type of jobs from sales, to engineering, to the executive team, one area where this change will be powerful is HR .Today picture is totally different, where there are witnesses an enormous advancement during last two years; these theories and prediction have been transferred into real life solutions platforms available for the companies and HR Leaders on several level.</p> <p>Despite the amount of studies and researches in the field Information systems and artificial intelligent and its deployment in Management practices, however there is a need for a better understanding of this transformation process and how HR Management practices, plans as well as HR Professionals will be impacted, the following research questions need to be addressed:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To what extend Middle East and Hungarian companies employing these systems in HR Managements practices and plans? 2. What is and why is above an issue, and how it's applied in HR management? 3. What benefits or disadvantages dose companies generate form using these issues in HRM? 4. To what extend HR Management jobs will be impacted in investigated countries? 5. What is anticipated change to HR professional's core competences as well as organizations culture? 6. What is the companies and HR leaders attitude in HR management.