

## IHRIG KÁROLY DOKTORI ISKOLA TÉMAKIÍRÁSAI

2017-es év

Név	Téma	Leírás
Apáti Ferenc	A gyümölcs-faiskolai szektor komplex gazdasági vizsgálata	A gyümölcságazat egyik legfontosabb input oldali „háttérpári” szektora a faiskolai termelés, tekintettel arra, hogy az előállított ültetőanyag minősége az ültetvény teljes élettartamára meghatározza annak teljesítőképességét. A hazai gyümölcs-faiskolai szektor nagy piaci térvésztest szenvedett el az elmúlt 10-15 évben, mely folyamat tényszerűen ismert, de ennek okai és a fejlesztési lehetőségek – tudományos igényességű vizsgálatok hiányában – abszolút feltáratlanok. A kutatás célja ezért – a hazai faiskolai szektor átfogó, primer elemzése révén – a belső és a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása, a hatékonyságnövelés és a növekedés tartalékainak feltárása. A kutatási téma magában foglalja gyümölcs-faiskolai termelés belső környezeti értékelését, hatékonyságának komplex elemzését, valamint a külső környezet és a piacra jutás feltételeinek vizsgálatát.
Apáti Ferenc	A tőke- és munkaerő-hatékonyság vizsgálata a kertészeti ágazatokban	A kertészeti kultúrák többsége a mezőgazdasági ágazatok viszonylatában különösen magas tőke- és munkaerő-igénnyel jellemezhető. A hatékony termeléshez szükséges szaktudás a professzionális hazai vállalkozásokban rendelkezésre áll, mint ahogyan a termőföld sem jelent szűk keresztmetszetet. A jövőben – közép és hosszú távon – várható gazdasági környezetben első helyen a munkaerő, második helyen a tőke lesz a korlátos termelési erőforrás: csak azon termelési módok lesznek versenyképesek, melyek a tőkét és a munkaerőt a legnagyobb fokú hatékonysággal hasznosítják. A kutatás célja ebből kifolyólag, adott ágazatokon belül a különböző termelési módok, termesztéstechnológiák és munkaszervezési módok tőke- és munkaerő-hatékonyságának komplex vizsgálata, beleértve a műszaki fejlesztéseknek erre gyakorolt hatását is. A kutatás várható eredménye a tőke- és munkaerő-hatékonyság oldaláról versenyképes termelési módok meghatározása.
Bács Zoltán	Kontrolling rendszerek a sportszervezeteknél	A sportszervezetek egy része társadalmi szervezet (egyesületek, szövetségek), más részük gazdasági társaság (Kft, Rt) formájában működik. Az egyesületek és szövetségek esetében mindig, de a gazdasági társaságok vonatkozásában is többször nonprofit, sőt valamilyen közhasznú besorolással rendelkező szervezettel találkozunk. A gyakorlat azt mutatja, hogy a rendszerváltás óta, bár a sportszervezetek is jelentős változáson mentek keresztül, működésük és a versenyrendszerek vonatkozásában törvény is született (sporttörvény), mégsem mondható el, hogy a szervezeti és működési kultúrájukban elterjedtek volna a hatékony működést, gazdálkodást és teljesítményértékelést segítő rendszerek, amelyek segítséget nyújthatnának az ad-hoc jellegű munkavégzés átalakításában. Ezek a rendszerek általában vállalati környezetben alakultak ki, megvizsgálandó, hogy az amatőr és versenysport területén hogyan és mire alkalmazhatók, miben tudnak segítséget nyújtani a menedzsment számára akár gazdasági, akár humán vonatkozásban, tudják-e segíteni a sportteljesítmény fokozását.

Bács Zoltán	A debreceni lakosság sportaktivitásának komplex szocio-ökonómiai hatáselemzése	A gazdaságilag és társadalmilag fejlettebb országok már korábban felismerték, hogy a társadalom tagjainak testi és lelki állapota, általános életminősége nagyban hozzájárul az egyén és tágabb környezete gazdasági/társadalmi sikereihez. A kutatómunka fő célkitűzése feltárni azt, hogy az egyéni fizikai aktivitás/sporttevékenység milyen pozitív hatást gyakorol a lakosság egészségi állapotára, szabadidős tevékenységére és ez milyen mikro-, mezo- és makroszintű gazdasági hatásokkal jár. A vizsgálat elsődleges célcsoportja Magyarország második legnagyobb városának, Debrecennek a lakossága. A kutatómunka egyaránt feltételez primer (pl. lakossági kérdőíves felmérések, stb.) és szekunder (pl. Eurobarométer, OEP, stb.) kutatási tevékenységet. Az egyik legfontosabb viszonyítási bázist az Eurobarométer 2013-as Magyarországra vonatkozó adatai/információi és megállapításai adják, ezért az alkalmazott módszertan is részben meg fog az ott használtakkal egyezni. Feltételezés, hogy a fizikailag is aktívabb lakossági életmódból származó pozitív hatások jelentős befolyással vannak a terápiás jellegű kiadásokra, melyet modellszerű kalkulációkkal kellene bizonyítani vagy elvetni. Vélelmezhető, hogy közvetett úton a lakosság „aktívabbá válása” kihatással van a sportszergyártó cégek és az egészséges táplálkozáshoz kapcsolódó kiskereskedelmi egységek forgalmára is, melynek számszerűsítése szintén feladatként jelentkezik. Háztartás gazdaságtani terület, feltárni és számszerűsíteni a „sportos életmódnak” a családok gazdasági helyzetére gyakorolt közvetlen és közvetett hatásait.
Bácsné Bába Éva	A fizikai aktivitással összefüggésbe hozható gazdasági hatások modellezése generációs szinten	A fizikai inaktivitás Magyarországon súlyos gond. A különböző kimutatások szerint a lakosság kb. 20 %-a sportol rendszeresen. Ács és munkatársai (2010) vizsgálatai szerint a lakosság 53 %-a egyáltalán nem, 24 %-a pedig havonta 1-3 alkalommal végez fizikai aktivitást, tehát 77 % definiáltan nem mozog eleget. Az említett tanulmány Országos Egészségbiztosítási Pénztár adatai alapján megállapítja, hogy a szakértők által a fizikai inaktivitás miatt kialakuló betegségek és szövődményeik évente átlagosan 9,1 milliárd forint elméleti költségmegtakarítást indukálnának az OEP-nek (Ács et al., 2010). A kutatás célja a fizikai aktivitás pozitív hatásainak felmérése, a mozgásos életmódból származó előnyök számszerűsítése generációs szinten összehasonlítva. A vizsgálatokat különböző korosztályok esetében elvégezve szimulálható lenne az elmaradó betegségteher miatt prognosztizálható megtakarítás a különböző életkorú csoportok esetében. A vizsgálat során a 2012 szeptember 1-től bevezetett mindennapos testnevelés hatásai is feltárhatóak.
Bácsné Bába Éva	Sportszervezetek szervezeti és vezetési összefüggéseinek vizsgálata	Sport tevékenységgel foglalkozó szervezetek hagyományosan sportegyesület formájában működnek, azaz önszerveződésen alapuló civil, non-profit szerveződések. A sport szolgáltatások fejlődése következtében a sportban egyre több üzleti elem jelent meg, amivel együtt járt, hogy megjelentek a vállalkozási formában működő profitorientált sporttársaságok. A sportvállalkozások jellemzően az élsportban, csapatsportágakhoz kapcsolódva folytatják gazdasági tevékenységüket. A kutatás célja, hogy feltárja a különböző szervezeti struktúrájú sportvállalkozásokhoz illeszkedően milyen jellemzően elkülöníthető speciális menedzsment feladatokat kell ellátnia egy modern sportvállalkozás vezetőjének. Cél, a nemzetközi jó gyakorlatok feltárása és adaptálási lehetőségek kidolgozása hazai viszonylatban. A vizsgálatok módszereként személyes mélyinterjúkat, kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni.
Bácsné Bába Éva	Sport és szabadidő gazdaság területén működő választott kkv-k gazdálkodási sajátosságainak vizsgálata	A rekreációs tevékenységek között egyre népszerűbbek a különböző sporttevékenységek. A turizmusban érzékelhető trendek is azt mutatják, hogy a passzív üdülési formák helyett előtérbe kerülnek az aktív üdülések. Az utazási döntések folyamatában speciális vonzerők jelennek meg és válnak a turizmus meghatározó elemmé. A WTO előrejelzései is azt mutatják, hogy egyre inkább a különböző kiegészítő szolgáltatások mennyisége és minősége fogja meghatározni egy-egy terület turisztikai sikerességét. A sekunder kutatás során feltárássra kerül a témával kapcsolatos legfontosabb hazai és külföldi szakirodalom, illetve helyzet feltárás érdekében bemutatásra kerülnek a témát érintő Egészségfejlesztési Stratégiák, Turizmusfejlesztési és Egészségfejlesztési Koncepciók, KSH adatok. Primer kutatás keretében célszerű kereslet és kínálat-, célcsoport-, és versenytárselemzést, valamint SWOT- analízist

		készíteni, azért hogy a kiválasztott kkv-k gazdálkodási sajátosságai, versenyképességük elemei, és főbb minőségparamétereik meghatározásra kerüljenek.
Bácsné Bába Éva	Látvány csapat sportok fogyasztói piacának elemzése	A sport szolgáltatások fejlődése következtében a sportban egyre több üzleti elem jelent meg, amit követett a vállalkezési formában működő profitorientált sporttársaságok megjelenése. A sportvállalkozások jellemzően az élsportban, csapatsportágakhoz kapcsolódva végzik tevékenységüket. Ezen sportágak közül korábbi kutatások (András, 2003) meghatározták a labdarúgás piacait, amelyek közül a labdarúgás fogyasztói piacának átfogó elemzésére még nem került sor. A kutatás nemcsak a labdarúgás, hanem az öt jelentősebb (labdarúgás, kézilabda, kosárlabda, vízilabda, jégkorong) látvány csapat sportág fogyasztói piacának vizsgálatát tűzi ki célul. A kutatás eredményeként képet kaphatunk ezen sportágak sportszolgáltatási piacának keresleti oldaláról, amely sportágak közti összehasonlításra is alkalmat adhat, illetve a kínálati oldal stratégiai tevékenységét is kijelölheti.
Bai Attila	Bio-energetikai eljárások szerepe a vidékfejlesztésben	A bioenergetikai eljárások alapanyagául szolgáló biomassa megtermelése, illetve képződése jellemzően vidéki településeken történik. Átalakítása energiává sokféle indítatású lehet: olykor pótlólagos piacot teremt a mezőgazdasági termelőknek (energianövények), lehetővé teszi számukra a nagyobb hozzáadott-érték elérését (melléktermékek), önkormányzatoknál, és mezőgazdasági vállalkozásoknál a helyi energiarendszerek kialakítását, mások a környezetvédelmi szempontok (biogáz), vagy a munkahelyteremtés (kézi technológiák energetikai faültetvényeknél, vágástéri apadéknál) az elérendő cél. A témakör ebből adódóan meglehetősen széleskörű kutatómunkára ad választási lehetőséget. Ezek közös pontja annak megítélése, hogy egyéb, vidékfejlesztési szempontból lényeges részterületek mellett gazdasági értelemben hogyan tud hozzájárulni ezen eljárások alkalmazása adott térség fejlődéséhez. Elvárt kutatási módszer: Az eltérő célok különböző módszereket igényelnek. A vertikális értékelés és az energetikai termékek, illetve beruházások elemzésére alkalmas legújabb közgazdasági mutatók használata minden esetben szükséges. Az értékelésnél nélkülözhetetlen olyan modellek alkalmazása is, melyek a lehető legpontosabban fejezik ki egy adott térség komplex értelemben vett fejlettségét.
Bai Attila	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszer-növényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indítatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése. Elvárt kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.

<p>Bai Attila</p>	<p>Települések és mezőgazdasági üzemek megújuló energetikai önellátása</p>	<p>Az energia a mezőgazdasági termelés költségeinek jelentős részét teszi ki, ugyanakkor az energia-előállításához szükséges alapanyagok a szántóföldön, vagy egyéb megújuló energiaforrások segítségével is előállíthatók. A kisebb farmok esetében az önellátás elsősorban a hajtóanyag és a hőenergia tekintetében valósítható meg. Összességében azonban a vidéki területek biomassza alapú energia-önellátása, a fenntarthatósági szempontok figyelembevételével, hosszabb távú előnyökkel is jár. A környezetvédelmi szempontokon túl, helyi erőforrásokat felhasználva növeli a hozzáadott értéket, így hozzájárulva a helyi gazdaság fejlődéséhez. Az olcsóbb energia felhasználása pedig növelheti a helyi vállalkozások versenyképességét. Elvart kutatási módszer: A legújabb közgazdasági mutatók használatán kívül a fenntarthatósággal, térségfejlesztéssel kapcsolatos modellek ismerete is szükséges. Igen komoly jelentősége van a növénytermesztési, állattenyésztési technológiák (szakmai fajlagosok, vetésváltás) ismeretének is.</p>
<p>Bai Attila</p>	<p>Innovatív lehetőségek gazdasági értékelése a hazai biogáz-előállításban (biometán, energiafarm, alga)</p>	<p>Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszer-növényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indíttatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése.</p> <p>Elvart kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energianak nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.</p>
<p>Balogh Péter</p>	<p>Az élelmezésbiztonság vizsgálata statisztikai és hálózatelemzési módszerekkel</p>	<p>Élelmezésbiztonság akkor valósul meg, ha fizikai, szociális és gazdasági értelemben minden ember mindenkor elegendő, biztonságos és tápláló élelmiszerhez jut hozzá az aktív és egészséges életvitelt fedező napi táplálkozási szükségleteinek és élelmiszer-preferenciáinak kielégítéséhez. Ez többdimenziós politikát igényel, beleértve a fenntartható mezőgazdaság, az élelmiszer-feldolgozás és -kereskedelem kialakítását, illetve a kiszolgáltatott csoportoknak biztosított pénzügyi segítségnyújtást és az alultápláltság elleni küzdelemre irányuló munkát is. Az élelmezésbiztonság hiányának kezelése mindig is alapvető fontosságú volt a nemzetközi fejlesztésben és a humanitárius segítségnyújtásban. Tekintettel a mezőgazdasági piacok és a nemzetközi értékláncok egymástól való kölcsönös függésére, az élelmezésbiztonságot egyre gyakrabban elismerik globális közjöként, amelyhez kollektív fellépésre és nemzetközi irányításra van szükség.</p> <p>A kutatás célja az, hogy felmérjük az élelmezésbiztonság szakirodalmát és ezek hálózatát, az élelmezésbiztonság legjelentősebb problémáit és a Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index, valamint a Globális Éhezési Index számításához használt mutatók közötti kapcsolatokat számszerűsítsük.</p> <p>Az élelmezésbiztonság szakirodalmának vizsgálata a Gephi 0.9.1 hálózatelemzési szoftver alkalmazásával. A Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index (Global Food Security Index) számításakor három nagy tényezőt vizsgálnak, amelyeket további 28 altényezőre bontanak. Célunk ezeknek a tényezőknek a részletes vizsgálata többváltozós</p>

		regresszioelemzéssel és a Globális Éhezési Index (Global Hunger Index) számításához használt különböző mutatók statisztikai elemzése az SPSS 23.0 programcsomag alkalmazásával.
Balogh Péter	Economic losses related to reproductive efficiency in dairy farms in Kosovo	The livestock sector and especially cattle and milk constitute one of the most important sectors in Kosovo. Considering the fact that livestock fund was almost totally destroyed as a result of the war, it had a great improvement, even though there is much left to be done. Regarding this fact, one of the biggest problems that Kosovo's livestock farmers are facing is reproduction inefficiency, which is coming as a result of different factors ranging from infertility to inadequate management practices. The main objective of the research is to economically evaluate effects of reproduction system in livestock farms in Kosovo, mo The study will involve the economic losses due to delayed conception in dairy animals. Collection of primary data will be done in Kosovo. Data will be collected through a farm level survey of the target area using a pre-tested questionnaire. The information about all the management practices will be included in the schedule. Such information like land use, involvement of labor employed and variable costs associated with dairy production will be the part of questionnaire. re specifically, economic losses that farms are having as a result of poor reproductive performance in dairy farms in Kosovo. Regression analysis and a simulation model will be applied to find the impact of different factors causing variation and risk in dairy incomes of the farmers. The simulation model will be created in MS Excel with @RISK program.
Balogh Péter	A városi közösségi közlekedési infrastruktúra fejlesztés területfejlesztési hatásának elemzése kvantitatív módszerekkel	A közösségi közlekedés az egyik leginkább fókuszban álló terület Magyarországon. Fejlesztése fontos szerepet játszik egy térség fenntarthatóságában, az életminőség javításában és a mobilitási egyensúly megtartásában. A közösségi közlekedés sok szállal kapcsolódik a társadalmi-gazdasági változásokhoz, súlya és szerepe a társadalmi életjelenségekben folyamatosan változik. A kutatásban kiemelt szerepet kap a Debrecen városhoz kötődő közlekedési infrastruktúra fejlettségének és fejlesztésének elemzése, kiemelten a közeljövőben megvalósuló intermodális központ szerepének értékelése. További cél európai hasonló adottságú városokkal történő összehasonlítás, azaz a közösségi közlekedést szolgáló beruházások az előzetes elvárásokat hogyan teljesítették, és a hatótényezők milyen kombinációja teszi lehetővé, hogy az infrastruktúra fejlesztés pozitív hatást gyakoroljon a térségi folyamatokra.
Balogh Péter	Immigráció megítélése a magyar és az egyesült államokbeli felsőoktatásban	2015-ben drasztikusan megnőtt a Dél felől Magyarországra érkező illegális határátlépők száma. Világossá vált, hogy a határellenőrzés „schengeni” eszközei csak kisebb csoportok ügyeinek a kezelésére alkalmasak. A menekülési útvonalon délebbre fekvő európai országok képtelenek bizonyultak a regisztrációs teendők tömeges elvégzésére, terheik nagy részét Magyarországnak kellett átvennie. A nagy létszámú bevándorló sokaságban nagy többségben voltak a férfiak, mégpedig elsősorban a fiatal férfiak. „A Közel-Keletről érkező fiatal férfiak” fogalmához egyaránt kapcsolódhatnak negatív és pozitív jelentéstartalmak. A migránsok számának szabályozása az USA-ban is nagy problémát jelent és az elnökválasztások után sokan változásokat várnak. Ezért összehasonlító statisztikai elemzést fogunk végezni az Európai Uniót érintő migrációs hullám felsőoktatási hallgatók körében történő megítélése és az Egyesült Államok egyetemi hallgatóinak megítélése alapján. A szekunder adatok összegyűjtése után primer kérdőíves kutatást fogunk végezni mindkét országban a felsőoktatásban tanuló és már végzett hallgatók között. A kiértékelés során leíró statisztikai mutatók, paraméteres és nem paraméteres tesztek, exploratív faktorelemzés és klaszterezés segítségével megvizsgáljuk azt, hogy a válaszadók besorolhatók-e különböző csoportokba attól függően, hogy milyen a viszonyuk a bevándorláshoz. A számításokhoz az SPSS 23.0 programcsomagot fogjuk alkalmazni.

Berde Csaba	Kultúra váltás- a változás kultúrája	A szervezeti kultúra ma már az általános kultúra sajátos, de jól definiálható jellemzőkkel leírható önálló (rész)területe. A változások XXI. századi dinamizmusa, a szervezeti kultúrára is erősen hat, ellentmondásokat, egyensúlyzavarokat okoz, és szervezeti szinten is kultúra válság tüneteket eredményez. A XX. századi értelmezések szerint a kultúra a szervezet formálás, a stabilizálás egyik hatékony eszköze. A mai megközelítés az erős szervezeti kultúrát változást akadályozó tényezőként értékeli. A vezetéstudomány még alig definiálta a szervezeti kultúra elemeit, értelmezte annak működését, máris új jelenséggel szembesült, a változás, a változtatás problémájával. Korábban a menedzsment és a kultúra kutatások már jól értelmezték a kultúra váltás fogalmát, sajátosságait, folyamatát és menedzselésének módszereit. Azonban a változás kultúrája, mint fogalom, és mint szervezeti jellemző még nem egyértelműen definiált. A XXI. századi szervezetek állandósuló jellegzetessége a permanens változás, melynek következtében folyamatosan egy instabil, átalakuló állapotban vannak. Ilyen helyzetben hogyan érvényesül és tud-e érvényesülni a kultúra szervezetstabilizáló hatása, milyen kultúra elemek kerülnek előtérbe és melyek szorulnak háttérbe? A kutatás célja olyan eredmények, megállapítások, javaslatok kidolgozása, amelyek alkalmasak lehetnek a változás és a kultúramenedzsment ellentmondásainak kezelésére, feloldására. Ennek érdekében vizsgálható a változtatás és a kultúramenedzsment összefüggése, illetve a változtatást támogató és gátló kultúra elemek. A kutatást célszerű több vizsgálati módszer együttes (párhuzamos) alkalmazására építeni, mint kérdőíves felvételezés, fókuszcsoportos és személyes szakértői interjú, valamint esettanulmány.
Berde Csaba	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára.
Borbély Attila	Olimpiai Játékok gazdasági megközelítésből	Az Olimpiai Játékok megrendezése egyre nehezebb feladat elé állítja a Nemzetközi Olimpiai Bizottságot és a kandidáló városokat. A pályázó doktori munkássága során összehasonlítja a korábbi olimpiai játékok gazdasági mutatóit, javaslatokat készít kutatásai alapján a legjobb megoldásokra.
Borbély Attila	Olympic Games from economic point of view	Organising Olympic Games is getting more and more difficult task for the International Olympic Committee as well as for candidate cities. The doctorandus during his/her work should compare the economic indicators of some previous Olympic Games, should make some proposals for the best solutions regarding the researches, has been made herself/himself.
Borbély Attila	Insurances in sport. Risks and solutions.	The candidate during his/her work should establish an inventory on existing Hungarian sport insurances and possible risks. Regarding the researches the candidate can makes proposals on possible special insurance coverages.

Czeglédi Pál	A szabályozás jóléti hatásai az digitális közösségi felületek piacán	<p>A hálózatos iparágak és a monopóliumok szabályozását széles szabályozás-gazdaságtani jogközgazdaságtani és intézményi közgazdaságtani irodalom tárgyalja. Ezen irodalom nagy része azonban a hagyományos piacokra vonatkozóan fogalmaz meg állításokat. A téma kiindulópontja az a kérdés, hogy a hagyományos pozitív és normatív verseny-gazdaságtani következtetések megváltoznak-e, ha az internet által teremtett olyan piacokat vizsgálunk, amelyeken a vállalatok nagy mennyiségű, ár nélküli, többoldalú tranzakciókon keresztül szerzett fogyasztói adatot kezelnek. Ilyenek a jól ismert internetes közösségi „oldalak”, például. A téma alapkérdése az, hogy ezeken a piacokon eltérően működnek-e szabályozási megoldások annál, ahogyan a hagyományos piacokon működnek, és ha igen, az indokolja-e, hogy e piacokat versenyszabályozási szempontból a hagyományos piacoktól eltérően kezeljük. E kérdés megválaszolásához elméleti és empirikus kutatásra is szükség van. A kutatás elméleti részének arra a kérdésre kell válaszolnia, hogy a versenyszabályozás különböző megközelítései (chicagói iskola, ordoliberalis iskola, stb.) alapján hogyan értelmezhetők ezen elektronikus piacokon felmerülő problémák, és hogyan és miért módosulnak – ha módosulnak – a következtetések. Hogyan jelentkeznek ezeken az új piacokon a hálózatos iparágak irodalmából ismert piaci kudarcok, és nagyobb jóléti veszteséggel járnak-e, mint a hagyományos piacokon? A másik elméleti kérdés az, hogy hogyan lehet beépíteni a versenyszabályozás modelljeibe a viselkedési közgazdaságtan alapvető eredményeit és vezetnek-e ezek eltérő – esetleg szigorúbb versenyszabályozást javasló – következtetésekhez. Intenzívebben jelentkeznek-e a viselkedési közgazdaságtan által leírt anomáliák az említett elektronikus piacokon, s mennyiben teszik súlyosabbá a hagyományos hálózatos piacokról ismert olyan piaci kudarcokat, mint az útfüggőség vagy a piacok bezáródása?</p> <p>A kutatás empirikus része ennek megfelelően kétféle kell, hogy legyen. Az egyik a digitális felületek szabályozásával kapcsolatos jogesetek vizsgálata, az eljárásokban felmerült érvek és ellenérvek értékelése. A másik a fogyasztói viselkedés felmérése, pl. kérdőíves vizsgálata annak, hogy az ismert viselkedési anomáliák közül melyek merülnek fel a digitális piacokon és annak, hogy ezek az anomáliák súlyosabbak-e ezeken a piacokon, mint a hagyományos piacokon.</p>
Dajnoki Krisztina	Megtartás-menedzsment vizsgálatok	<p>A kutatás célja annak feltárása, hogy a hazai szervezetek milyen szerepet szánnak a munkaerő megtartásnak. Az elmúlt évek humán erőforrás gazdálkodási gyakorlata azt mutatta, hogy a munkanélküliség, mint probléma mellett megjelenik a munkaerő-hiány is, elsősorban a „kiváló emberek” iránti igény. A szervezeteknél a fluktuáció mértéke gyakran nőtt, a lojalitás, elköteleződés szerepe pedig csökkent. A vizsgálat keretében arra keressük a választ, hogy a munkáltatók milyen szerepet szánnak a megtartásnak, az elköteleződés-lojalitás kialakításának és milyen eszközöket, esetleges rendszert tudnak működtetni annak érdekében, hogy a kulcsembereket, tehetségeket, szakembereket megtartsák a szervezetben. Ugyanakkor arra is választ keresünk, hogy a piac felé kommunikált, ún. HR branding mekkora szerepet játszik abban, hogy a potenciális munkavállalók figyelmét felkeltsék és bevonzzák őket szervezetbe, majd meg is tartásuk. A kutatást szekunder és primer vizsgálatokra alapozzuk.</p>
Dávid Lóránt Dénes	A turizmus szerepe a regionális fejlődésben	<p>A turizmus fejlesztése napjaink fontos feladata. A turizmus a hátrányos helyzetű régiók esetében is a gazdasági bázis egyre jelentősebb forrását nyújtja, húzóágazatnak tekinthető. A régiók szintjén az elmúlt évtizedben megerősödtek a hagyományos turisztikai térségek: nagyobb, önállóbb szerepköröket kaptak. Különös tekintettel arra, hogy a térségek nagy része rendelkezik olyan természeti, gazdasági, társadalmi vagy kulturális értékekkel, amelyek ésszerű idegenforgalmi hasznosítása jól szolgálhatja a társadalmi-gazdasági megújulást. A turizmus emellett a szükséges infrastrukturális feltételek fokozatos kiépítése esetén ezekben a térségekben foglalkoztatási és jövedelemszerzési lehetőséget teremt, javítja az ott élők életkörülményeit. E kérdések kutatása napjaink fontos tudományos feladata.</p>

Felföldi János	Értéklánc szemlélet az élelmiszer szektor aspektusából	<p>A téma az értéklánc sajátosságait, az értékláncok működését meghatározó tényezőket állítja középpontba. Az élelmiszergazdasági termékek esetében a láncszereplők azonosítása, a láncmenedzsment eszköztárának feltárása, és a szemlélet beágyazottságának vizsgálata a fókusz. A téma művelése elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesét jelenti. Elsősorban nemzetközi irodalomra támaszkodik. Elvart kutatási módszertani ismeretek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mélyinterjú készítés és kérdőív összeállítás módszertana,</li> <li>• magyarázó modellek és hipotézisvizsgálatok,</li> <li>• gazdasági elemzés eszköztára, SNA stb.</li> </ul>
Gályász József	Folyamatmenedzsment vizsgálatok a verseny-és a közsférában	<p>A vizsgált problémakör lehatárolása: A folyamatmenedzsment vizsgálatoknál a fókuszban a fogyasztói értékek, a piaci igények és a versenyképesség állnak, ezekre figyelemmel tűzhető ki a konkrét vizsgálati célok. Az elvart kutatási módszer megfogalmazása: A vizsgálati módszereknél és megközelítési módoknál a változás, a szervezetalakítás, folyamatszabályozás, innováció és a minőségügy releváns tudományos módszereinek az alkalmazása a követelmény.</p>
Gergely Éva	A globális karrier követelményeinek és feltételeinek vizsgálata	<p>A külföldön munkát vállalók száma jelentős mértékben növekszik, így célszerű annak feltérképezése, hogy melyek azok a követelmények, melyek megléte fontos ahhoz, hogy a munkavállalási folyamat sikeres legyen. A kutatás során jelenleg is külföldön munkát vállaló, vagy már tapasztalattal rendelkező, felsőfokú végzettségű, szellemi munkát végző munkavállalók felkeresésével választ keresünk arra, hogy milyen követelményeknek kell megfelelniük a sikeres beilleszkedéshez, milyen motivációkkal rendelkeznek és célunk továbbá feltárni a nemzetközi szinten való helytálláshoz szükséges kompetenciákat. Mindezek segítenének abban, hogy létrehozzuk a globális karrier követelményeinek modelljét. A kutatás kettős céljából fakadóan a másik irány a globális karrier feltételeinek feltárása, mely pályakezdő fiatalok körében lefolytatott kérdőíves felmérésen alapulna. A kutatásban nemzetközi és hazai szakirodalmak feldolgozását végezzük el, kérdőíves vizsgálatokat és szakértői interjúkat készítünk.</p>
Herdon Miklós	Információs és döntéstámogató rendszerek kvantitatív és kvalitatív elemzése	<p>Az információs és döntéstámogató rendszerek egyre fontosabb szerepet töltenek be a vállalkozások működésében. E rendszerek gyorsütemű fejlődése és gyakorlati alkalmazása között jelentős rés figyelhető meg, a rendszerek potenciális lehetőségeinek nagy része kihasználatlan marad. A rendszerek különböző jellemzőinek és a vállalkozások szervezeti, humán erőforrás, és egyéb sajátosságainak figyelembevételével a fejlesztő, forgalmazó és alkalmazó vállalkozások számára hasznos eredményekkel kecsegtető kutatómunka végezhető. A kutatómunka célja az információs és döntéstámogató rendszerek jellemzőinek, bevezetési, alkalmazási feltételeinek és alkalmazásának kvantitatív és kvalitatív modellekkel történő vizsgálata.</p>
Huzsvai László	Korszerű többváltozós módszerek a gazdaságtudományi kutatásokban	<p>Valódi többváltozós statisztikai módszerek alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata a gazdaságtudományi kutatásokban, kizárólag nyílt forráskódú, zömében ingyenes programok – amelyek nagy többsége európai kezdeményezés alapján születettek – felhasználásával. A gazdaságelemzés területén a világon nagyon elterjedtek, mind a gyakorlatban mind a tudományos kutatásban. A nyílt forráskód előnye az, hogy látjuk hogyan tárolódnak adataink, az elemző szoftverek számításait lépésről-lépésre nyomon követhetjük, nincs titok, nincsenek rejtett algoritmusok. Használatukban kényelmetlenség lehet, hogy a nevezéktanuk nem egységes, mivel független fejlesztői csoportok készítik, így sokszor ugyanazt a dolgot különböző fogalommal definiálják. Jelen kutatásunk során az egységes nevezéktan kidolgozását, a különböző megvalósítási formák összehasonlítását és a gazdaságtudományi kutatásokban használt fogalmak beazonosításával gyakorlati útmutató elkészítését, valamint az alkalmazhatósági feltételek alapos vizsgálatát célozzuk meg. Kizárólag a gazdaságelemzésben használható statisztikai programokra, ezen belül is a valódi többváltozós eljárásokra fókuszálunk.</p>

Katonáné Kovács Judit	New entrepreneurial models fostering sustainable local economy development	<p>Team entrepreneurship, social entrepreneurship, startup, sharing economy are new entrepreneurial models giving answer to trends shaping the future in the 21st century. These shaping trends are technological change, Internet, globalisation, increased customer power, emergence of knowledge and learning as a major organisational assets, demographic change, environmental sustainability, urbanisation, increasing inequality, political uncertainty and rapidly escalating change. Lateral relationship across boundaries of the Helix model, blurring of sector boundaries (Government, Business, Academy, Civil sector) become important. Research examines how do the agent/individual and the actual context (social and physical environment) in the process of entrepreneurial models differ between regions. Structured observations based on qualitative research are carried out to understand the interaction between the agent and the context. If context is important, to what extent is it possible to transfer practices and scale out initiatives across geographic and community borders. Research will inform and enhance the field of entrepreneurship, as it provides opportunity to challenge and rethink central concepts and assumptions.</p>
Könyves Erika	A fogyasztói magatartás vizsgálata a magyar cukrászatban	<p>A magyar cukrászat átalakulásában számos tényező játszik szerepet, amelyben a fogyasztói ízlésvilág kiemelt jelentőséggel bír. Ezért célszerű megvizsgálni a kulturális, társadalmi, személyes, pszichológiai jellemzőket a cukrászati termékek választásában, és hogyan hatnak a fogyasztói magatartástrendek a cukrászatban. A téma alapvető kérdései ezért a következők: Hogyan befolyásolják a tradíciók és a nemzetközi hatások a magyar cukrászatot? Hogyan változik a fogyasztók ízlése a régi és az új szemléletű cukrászatban? Hogyan változik az életstílust kifejező süteményfogyasztás? Kimutatható-e összefüggés az életciklus szakaszok és a divatsütemények között? Mely trendjelenségek meghatározóak a cukrászatban, a cukrászati technológia- és alapanyagválasztás mely jellemzők mentén történik? Hogyan lehet kimutatni a cukrászati termékek ízlésformáló hatását? Mekkora a relevanciája a divatsüteményeknek a magyar piacra vonatkoztatva, a trendi vásárlói csoportok beazonosíthatók-e?</p>
Matkó Andrea Emese	Szervezeti kultúra és szubkultúra vizsgálata multinacionális vállalatok esetében	<p>A szervezeti kultúra méréséhez több forrásból származó információk szükségesek, amelyeket különböző módszerek segítségével elemezhetünk. A látható elemek esetében az elemzés alapját képezheti a cég honlapja, az itt található információk, a közzétett szervezeti értékek, a misszió, a vízió, a cég épülete, az irodák, ezek elrendezése, kialakítása, berendezése, a munkatársak öltözete, illetve a demográfiai adatok vizsgálata. Emellett számos módszertant és azok statisztikai elemzését alkalmazhatjuk, mint a megfigyelést, csoportos és egyéni strukturálatlan vagy félig strukturált interjút, valamint kérdőívet.</p> <p>A kutatás célja multinacionális vállalatok esetében felmérni, hogy jelenleg milyen szervezeti kultúrával rendelkezik a cég és ez mennyire támogatja a szervezeti stratégiát. Milyen irányba kellene a szervezeti kultúrát megváltoztatni ahhoz, hogy a szervezet a hosszú távú céljait elérje, vagy esetleg hogyan kell módosítani a célokat, vagy a célok eléréséhez vezető utat a szervezeti kultúra jellemzői alapján. Így azokat a helyi, önálló értelmezéseket vizsgálhatjuk, amelyek egyedivé teszik a vizsgált céget.</p> <p>A kutatás további célja, hogy azonosítsa a vállalat szubkultúráit is, mert a szubkultúrák által elfogadott értékek és magatartásminták közötti különbségek számtalan szervezeti konfliktusra, a szervezeti célérvényesítés megghiúsulására is magyarázatul szolgálhatnak. Ezeket a szubkultúrákat az egy szakmához, vagy szervezeti egységhez, vagy a szervezeti hierarchia azonos szintjéhez, vagy azonos életkori csoporthoz, nemhez, nemzetiséghez tartozó egyének alkotják.</p>

Móré Marianna	Managerial activities of public educational institutions	The research of management education first appeared in the United States in the 1960s. Educational reforms have been introduced, these reforms tasks were entrusted to the executive directors of schools and to the governing corporation of the UK. The countries of the developed world followed the example of the UK, from the 1980s, central administration got reduced and their autonomy increased. Each country has started the training of schoolmasters. The research of education management advanced to an independent discipline at the year of the millennium, national and international research has become a significant turn. The last few years reform measures different from the trends in international education have fundamentally changed the responsibilities of schoolmasters and management rights in Hungary. The change in legal environment poses challenges for leaders and teachers, for which the adjustment is still underway, it's research is incomplete. Basic questions of the research: how did the managing authority managed the education management interventions; how have the legislation affected the institution management practices; how have the management functions formed with the appearance of the new education management system; how changes influenced the relationship between school and social environment; how changes affected the relationship between leaders and subordinates. Research methods: questionnaire, casework, interview, content analysis. Short notice topics: Research on the implementation of the policy changes, how does the role of a leader changes and how does this change affect related thinking in schools.
Müller Anetta	Examining the economic role of leisure activities with an emphasis on types requiring physical activity	Analysis of the economic role of leisure activities which affect the state of health, labor productivity through the lifestyle element. The national economic significance of regular exercise is indisputable, since it reduces healthcare costs and may increase competitiveness and operating profits earned by the individual companies. Within the theme the effects of regular physical activity on the chosen target groups can be examined and explained on national or regional samples.
Müller Anetta	A sport- és szabadidőgazdaság területén működő KKV-k és sportszervezetek menedzsmentje	A szabadidőgazdaság területén működő vállalkozások, sportszervezetek a rekreációs sportot végző célcsoport igényeit elégíti ki a piacon, míg a sportgazdaság területét érintő másik nagy célcsoport a versenysportolóké, melyek igényeit a sportszervezetek a versenysport keresleti és kínálati elemeinek figyelembe vételével szolgál ki. A kutatásban érdekes lehet a szabadidőgazdaság területén működő vagy a sportgazdaság területén működő sportszervezetek menedzsmentjének a vizsgálata különös tekintettel a szervezés és vezetélméleti háttérnek a feltárása, akár külön külön vagy összehasonlító elemzéssel.
Müller Anetta	A szabadidős tevékenységek gazdasági szerepének vizsgálata a fizikai aktivitás tükrében	A szabadidős tevékenységek gazdasági szerepének vizsgálata, mely az életmódelemén keresztül befolyásolja az egészségi állapotot, a munkaerő produktivitását. A rendszeres testmozgás nemzetgazdasági jelentősége vitathatatlan, hiszen csökkenti az egészségügyi kiadásokat és növelheti az egyes cégek realizált üzleti eredményét, versenyképességét. A téma keretén belül nagyon jól kifejezhető a rendszeres fizikai aktivitás hatása a választott célcsoportok tekintetében országos, vagy regionális mintán.
Nábrádi András	Integrált, kockázatértékelésen alapuló stratégiaértékelő módszer kidolgozása, elemzése	A stratégia menedzsment alapvetően a szervezet hosszú távú jövőjére összpontosítva a tudatos változást megvalósítva a változó környezethez való illeszkedését alapozza meg. Az, hogy egyes üzleti stratégiai opciók milyen mértékben felelnek meg e követelményeknek, ennek megítélésében segíthet a kockázatértékelésen alapuló stratégia audit. A hazai vállalati stratégia menedzsment szemléletnek csak nagyon ritkán része a kockázat alapú stratégiaértékelés. Még kevesebb szerepet játszik az egyes stratégiai „forgatókönyvek” üzleti értékre gyakorolt hatásának felmérése. A stratégiai tervek integrált kockázatértékelésére vonatkozó módszerek elemzésére, bemutatására vonatkozó hazai szakirodalom szegényes. A kutatómunka célja olyan integrált stratégiaértékelő modell kialakítása, amely a vállalati érték alakulását elemzi, számszerűsíti a stratégiai opciók kockázatértékelése alapján.

Nagy Adrián Szilárd	Tehetséggondozó programok a felsőoktatásban	<p>A tehetség felismerése és megfelelő módszerekkel történő fejlesztése érdeke ez egyéneknek és egyben érdeke a társadalomnak is. A felsőoktatásban működő tehetséggondozó programok jelentősége ennek megfelelően napjainkra folyamatosan növekszik.</p> <p>A kutatás során cél a hazai felsőoktatásban működő tehetséggondozó programok szakmódszertani vizsgálata és összehasonlító elemzése, illetve a hasonló nemzetközi gyakorlat áttekintése, különös tekintettel a kiválasztás és a fejlesztés kérdéseire.</p> <p>Egy tehetséggondozó programban való részvétel feltételezhetően segíti a későbbi elhelyezkedést, a sikeres karrier kibontakozását. A téma feldolgozása során meghatározzuk a program eredményességére utaló indikátorokat és azok mérési lehetőségeit, majd ezek segítségével értékeljük a különböző programokat.</p> <p>Vizsgálható továbbá a programok finanszírozása, a kapcsolódó állami, közösségi és magán források bevonásának lehetőségei is.</p>
Nagy Géza	A települési szintű fejlődés tartalmi módszertani kérdései vidéki településeken	<p>Korunk fejlesztés politikáiban kiemelt szempontként szerepel a fejlettség kérdése. Ennek intézményesített módszerei időről időre változnak. Abban azonosak ezek a módszerek, hogy egy meghatározott időre vonatkozó statikus állapotot mutatnak. Később ezt a statikus állapotot valamely magasabb szintű területi egység színvonalához mérjük, és ez alapján dől el a támogathatóság, jogosultság kérdése.</p> <p>A vidékfejlesztést az különbözteti meg más fejlesztés politikáktól, hogy projekt szinten kisebb területi egységekre vonatkozik, zömmel a helyi erőforrásokból táplálkozik, így a helyi közösségek közvetlenebb elvárásokkal vannak a fejlődés iránt. Akár a település hangulatát javíthatja, a lakóhelyi kötődést erősítheti, a helyi önkormányzatiság erejét növelheti, ha tudományos megalapozottsággal mondunk reális véleményt egy település adott időszakon belüli fejlődéséről. Ez a téma kiírás és vizsgálat tényleges célja.</p> <p>A fejlődés tartalmilag más, mint a fejlettség, nem statikus fogalom, hanem bizonyos időtávra mutatja a fejlettségi állapot változását. Jellegéből adódóan dinamikus mutatókon keresztül képes nyomon követni, hogy egy település képes-e, illetve mennyiben képes a vidékfejlesztéstől elvárt felzárkózásnak eleget tenni.</p> <p>A vizsgálandó téma számba veszi, hogy a közelmúltban intézményesített fejlettségi mutatóknak mi volt a jellemzője, milyen szempontokra terjedt ki, a szakmai tudományos közvélemény hogyan értékelte e mutatók használhatóságát.</p> <p>A fejlettség vizsgált dimenzióit és szempontjait kritikai vizsgálat tárgyává teszi, objektív és szubjektív módszerekkel értékeli, reményeink szerint új szempontokkal gazdagítja a fejlődés vizsgálatának tudományos megalapozottságát. A meghirdetett téma a vizsgálatok céljához és tárgyához igazodó statisztikai módszereknek köszönhetően tudományosan megalapozott új és újszerű eredményeket ígér a vidékfejlesztés, mint új szakterület tartalmi és módszertani eszköztárához.</p> <p>A kidolgozott módszert modell vizsgálatokban használjuk, ahol – előszűrés után – hátrányos helyzetű, elismerten dinamikus fejlődő, és átlagos fejlődést mutató települések példáján mutatjuk be ennek használhatóságát. A kapott eredmények függvényében a dinamikus fejlődéshez szükséges települési szinten jelentkező személyi- és tárgyi feltételek nevesítésével a gyakorlatban hasznosítható javaslatokat is megcéloz a téma.</p>
Nemessályi Zsolt	Hatékonyság a mezőgazdaságban	<p>A hatékonyság a magyar mezőgazdaság örökzöld témája makro- és mikroszinten, vállalati és ágazati összefüggésekben is. A rendszerváltást megelőző mezőgazdasági teljesítmények vizsgálata már történelmi vetületű lehetőség. Az EU csatlakozás előtti és követő időszak összevetése napjaink kutatása, többen tettek, tesznek kísérletet hasznosítható eredmények feltárására. A jövő előrevetítése a harmadik vetülete az időbeliségnek. Javasolt témacím változatok: A termelőállás hatékonysága a mezőgazdaságban (nemzetközi összehasonlításban; családi gazdaságokban; nagyméretű gazdaságokban; állattenyésztési ágazatokban; növénytermesztési ágazatokban; élelmiszeripari vállalatokban; egy-egy termék előállításában; stb.</p>

Oláh Judit	Investigating the impact of Management trust, organizational trust, and organizational performance on financial consequences: Empirical validation of an instrument	A position of trust is any position that requires its holder to enjoy the trust of those who elected or chose the holder. It is often used in a more restricted sense defined by an organization or by legislation. According to one common definition, it is any position that has responsibility for "cash, keys, or kids (minors)". The concept of "keys" refers to security, including IT security and management. According to another common definition, it is any position of authority over another person or within an organization, for example as a supervisor. Most define trust as a state, belief or positive expectation. The purpose of this research is to empirically validate an instrument with three parts: 1), Management Trust (MT), 2) Organizational Trust (OT), and 3) Organizational Performance (OP). Based on the purpose of the study, three questions were constructed: RQ1: Is the management trust component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its nine (9) factors? RQ2: Is the organizational trust component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its nineteen (19) factors? RQ3: Is the organizational performance component in the model empirically validated to be reliable and interpretable among its six (6) factors.
Oláh Judit	Logistics competencies and supply chain performance relationship moderated by just in time and information technology system	To many studies and professionals has been described logistics and supply chain competencies from mid-90's to till but no one focus how to enhance logistics competencies. In this study we are going to check the moderated effect/relationship of Just in Time (JIT) and Information Technology System (ITS) with logistics competencies. This research will be compiled through four phases, in 1st phase define the problem statement, research objective and research questions. In 2nd phase describes the various methods of literature integration on the logistics competencies such as agility, integration, distribution and positioning and also describe the moderators like JIT, ITS and supply chain performance as well. In third part of my research discussed the research framework and hypothesis building. In the fourth section survey instrument used for the purpose of data collection in the logistics. In this research we are using the directories list total logistics firms operating in relevant area of Hungary. An on-line survey is sent to the all logistics firms and manufacturing firms which have own logistics or warehouse.
Oláh Judit	Termelési technológiák vizsgálata és fejlesztési lehetőségei	A termelés optimalizálásának, hatékonyságának a szerepe az ellátási láncban folyamatosan nő, hiszen a termelővállalatok középpontját jelentik az értékesítésnek, és nélkülük nem teremthetők meg a logisztika folyamataiban fellelhető értékesítési cikkek. Ez a kiemelkedő szerep kihívást jelent a termelő egységek számára, amelynek csak akkor tudnak megfelelni, ha technológiájukkal, technikáikkal és szervezési módszereikkel az ellátási lánc stabil tagjává válnak. A termelés azért is fontos szerepet tölt be a logisztikai folyamatban, mert a vállalatok logisztikai költségeinek jelentős része itt képződik. A kutatásunk célkitűzése az, hogy feltárjuk a termelési folyamat fejlesztésének lehetőségeit, olyan módszereket adaptáljunk, amelyek alkalmazhatók a gyakorlatban a hatékonyság növelésére. Megvizsgáljuk, hogy a lean szemlélet kialakítása és a lean eszközök javítják-e a termelési folyamatok hatékonyságát. Megvizsgáljuk a termeléstechológia elemek közül a kapacitástervezést, gyártási utasításokat, ütemezést, gyártás nyomon követését, költségzámítást stb. Megvizsgáljuk milyen új és újabb technikai megoldások tűnnek fel. Mi az oka annak, hogy bizonyos termelési technikák háttérbe szorulnak, mások előtérbe kerülnek. Milyen szerepet kap a termelés-technikában az automatizálás? Fontos, hogy a kutatás során nemzetközileg is használható megállapításokat tehessünk, ezáltal gazdagítva a terület szakirodalmát.

Pető Károly	Dinamikus árazás hatásai a szállodák jövedelmezőségére	A hozammenedzsment rendszerek (Revenue Management System) 1980-as évekbeli megjelenésük óta egyre több szolgáltatási és iparágban jutnak jelentős szerephez. A rendszer két fő eleme, a kapacitásmenedzsment és a dinamikus árazás képesek érdemben javítani az egyes vállalkozások jövedelmezőségét úgy, hogy közben a felhasználói elégedettség is növelhető. A dinamikus árazás kivitelezésére napjainkban elsősorban különböző online foglalási motorok segítségével nyílik lehetőség. A kutatás célja a vendéglátásban, azon belül is elsődlegesen a szállodaiiparban alkalmazott dinamikus árazás hatásainak vizsgálata egy konkrét hotel esetében, az ott elérhető adatok tükrében. A vizsgálat során elemezni lehet a dinamikus árazás hatását a foglalási hajlandóságra, a kihasználtságra, az ármaximumra, az ár rugalmasságra és az egyes adatok közötti összefüggések mélyreható elemzésére is lehetőség nyílik. A kutatás során az Észak-alföldi régióban szállodai szobát foglaló vendégek felhasználói szokásainak elemzésére is sor kerül több évnnyi adat feldolgozása útján.
Pető Károly	Regionális és ágazati versenyképességet meghatározó jellemzők adott régióban	A kutatás alapvető célja, hogy feltárja az észak-alföldi makrorégióon belül a kistérségek alapvető gazdasági ágazata, a mezőgazdaság és térgazdaságok regionális versenyképességének fontosabb összefüggéseit, s azokat a mezőgazdasági adottságokat és tényezőket, amelyek az ágazati és regionális versenyképességet szignifikánsan befolyásolják. Kutatómunkánk során az észak-alföldi regionális gazdaságon belül a kistérségek agrárágazati versenyképességét vizsgáljuk. Ezen belül is elsősorban a komparatív előnyökkel (természeti-adottságok, természetes hatékonyságbeli különbségek) és azoknak a versenyképességre gyakorolt hatásaira kívánunk fókuszálni.
Pető Károly	A gazdaság élénkítés az Észak-magyarországi régióban	A gazdaságélénkítés a fejlesztési koncepció kiemelt célja, ennek eszközei pedig többek között a versenyképesség fokozása és a foglalkoztatottság bővítése és a munkahelyteremtés. A kutató munka célja, hogy feltárja az Észak-alföldi Régióban azokat a lehetőségeket, amelyek térségben specifikusan megteremthetik a gazdasági fejlesztések alapjait a gazdasági, társadalmi fejlődés érdekében. A kutatás során kiemelt figyelmet kap az eltérő fejlettségű és lehetőségű térségek gazdaságfejlesztésének korábbi tapasztalatai é problémái, valamint a lokális gazdaságfejlesztés menedzselése.
Polereczki Zsolt	Az egészség célú fogyasztások szerkezete a magyar lakosság körében	A téma kulcspontjában a lakossági egészségi állapot, az ezzel kapcsolatos egészség magatartás, valamint az ennek részét képező egészség-fogyasztás egymásra épülő hármasa áll, amelyet az egészség-gazdaságba, mint környezetbe helyezve vizsgálunk. Az egészséggazdaság egyrészt magában foglalja a klasszikus egészségügyi ellátórendszert, az alternatív medicinát, a gyógyszerek és gyógyászati segédeszközök piacát, ezeket közös elnevezéssel egészségügyi piacoknak hívjuk. A szektor másik fő területét az aktív testmozgás, a wellness, fitness és spa, az élelmiszerek, illetve a herbáriumok és az étrend-kiegészítők fedik le, ezek az egészséget pozitívan befolyásoló piacok. A vizsgálatot indokolja, hogy a hazai egészségcélú költségek szerkezetében az egy évtizeddel korábbihoz képest gyökeresen átalakultak a belső arányok. Napjainkban már több, mint kétszer annyit költ a magyar lakosság az egészségügyi ellátórendszeren kívül, mint a klasszikus egészségügyi ellátórendszerben. Ez a drasztikus újrendeződés nem csak hazánk sajátossága, hanem számos európai országban megfigyelhető. A fejlődő trend indokolja, hogy az újrastrukturálódott fogyasztásszerkezetet, valamint az ezt kiszolgáló szektorokat tudományos igényességgel vizsgáljuk. A vizsgálat célja az egészség magatartás részét képező egészség fogyasztás fogyasztási motivációinak vizsgálata az egészséget pozitívan befolyásoló piacokon (aktív mozgás, wellness-fitness-spa, élelmiszerek, herbáriumok). A vizsgálat során az egészség magatartás jellemzői ezen belül az egészség fogyasztás motivációi, a fogyasztási szokások, fogyasztói kosár összetétele, márkapreferenciák kerülnek elemzésre. A vizsgálatok során nemzetközileg validált modellek alapján végezzük az adatgyűjtést. A validált modellek felhasználása alapján olyan integrált modellek kidolgozása is feladatunk lehet, amelyek jobban tükrözik a hazai lakosság attitűdjeit, egészségmagatartását és kulturális sajátosságait. A vizsgálatok során mind kvalitatív, mint kvantitatív adatgyűjtési módszerek felhasználásra kerülnek. Az adatgyűjtés módszertana alkalmas a nemzetközi szaklapokban történő publikációk teljesítéséhez.

		<p>A vizsgálatok eredményeként létrejön egy integrált egészség fogyasztási modell, amelynek segítségével a hazai lakosság egészség fogyasztását tudjuk áttekinteni. Emellett az egészség fogyasztás vizsgálata módot ad arra, hogy a népegészségügyi fejlesztő programok alapjául szolgáljon a hazai lakosság egészség magatartására vonatkozó eredményeivel.</p>
Popp József	Future of Indian Food demand and supply in the light of global food security.	<p>Finding better supply chain solutions is an essential part of achieving a secure and sustainable diet for a rapidly increasing population. The impact of new technologies and management systems can therefore improve efficiencies and find new ways to reduce waste. Indian food demand in the future will be primarily driven by income and population growth. India has more than 250 million middle class consumers and this number is likely to grow with economic prosperity. Income growth, urban-rural population composition, family size, and many other factors are likely to influence diet preference significantly in the coming decade. But dietary changes in India may not be similar to those observed in other countries because of its predominantly vegetarian dietary preferences. Should India decide to consume more meat, the effects on the global food supply and global food security could become greater in the future. The potential effects of climate change and other environmental factors such as sustainability will have a complex effect on the world food supply.</p>
Popp József	Ellátási lánc vizsgálata az erdőgazdálkodásban	<p>Az ellátási lánc menedzsment kulcsfontosságú folyamatokat integráló tevékenység. Az ellátási lánc a termék útját a gyártótól egészen a végfelhasználóig kíséri. Ennek során a fogyasztó részére értéket jelentő termék, szolgáltatás és információ keletkezik. A logisztika viszont az ellátási lánc menedzsment azon része, amely tervezi, végrehajtja és ellenőrzi a termékek hatékony áramoltatását, tárolását, valamint az ezekkel kapcsolatos információkat, a származási helytől a fogyasztóig, a fogyasztói igények kielégítése érdekében. A kutatás célja a hazai erdőgazdálkodásra jellemző ellátási lánc menedzsment eszközök jelenlegi fejlettségi fokának felmérése és a további fejlesztési lehetőségek feltérképezése. Ennek során nyugat-európai és észak-amerikai példák feltárására és hazai alkalmazási lehetőségeinek kidolgozására is lehetőség nyílik. Mindezt úgy kell megvalósítani, hogy úgy az állami, mint a magántulajdonban álló erdőgazdaságok estében is továbbra is érvényre juthasson a fenntarthatóság kritériuma az ellátási lánc minden részénél. A kutatás további célja a majdani egységes fahasználati logisztikai rendszer előfutáraként értelmezhető egyes részterületek logisztikai újításainak feltérképezése és elterjesztése.</p>

Popp József	Az élelmiszerlánc kihívásai és a pénzügyi-gazdasági válság hatása az egyes szektorokra	A témakör az élelmiszerlánc kihívásait állítja középpontba. A témakör fontos eleme a pénzügyi- és gazdasági válság hatásainak elemzése az egyes szektorokban, különös tekintettel a kereskedelemre. A magyarországi élelmiszerlánc kiskereskedelmének vizsgálata, amely a következő kérdésekre igyekszik választ adni: beszerzési és választékpolitika változása, egy kiválasztott élelmiszerlánc tartós versenyképességének záloga, a vásárlói bázis megtartásának feltételei, egyes termékcsoportok-termékek forgási sebessége, marketingkommunikációs eszközök, domináló impulzusvásárlási kategóriák. Továbbá kiemelt szerepet kap a gazdasági recesszió hatása a vásárlásra, nevezetesen Szabolcs-Szatmár-Bereg és Borsod-Abaúj-Zemplén megyékben. Ehhez elemezni szükséges a kereskedelem alkupozíciójának alakulását, a forgalmazott termékek életciklusát, különböző promóciókat és hűségprogramokat. A kutatás kiterjed a vizsgálni szándékozott lánc rajongó vásárlói körének kialakulására a racionális és emocionális érvek figyelembe vételével.
Ráthonyi-Ódor Kinga	A sport helye és szerepe a felelős vállalati stratégiában	Az elmúlt években felértékelődött azon kutatások köre, melyek az „érték-alapú” vállalati filozófiával, a társadalmilag felelős magatartás (CSR) tanulmányozásával foglalkoznak. Egy cég társadalmilag felelős magatartása különböző tevékenységei révén valósulhat meg. Az egyik ilyen, napjainkban egyre népszerűbb terület a sport, annak népszerűsítése, sportolási lehetőségek támogatása, szponzorálása, melyek hozzájárulhatnak a közösségi, társadalmi élmények megvalósulásához. A fentiekkel összefüggésben a kutatás egyik célkitűzése a CSR kultúrák, elméleti iskolák feltárása, a koncepció egyes elemei (pl. jelentéstétel, szponzorálás, környezeti menedzsment stb.) által nyújtott lehetőségek, korlátok bemutatása, és a CSR mérési módszereinek számbavétele. A kutatás másik célkitűzése annak feltárása, hogy a vállalatok CSR stratégiájában milyen szerepet játszik a sport, mely tényezők befolyásolják ezen tevékenységek bevezetését, illetve költség-haszon oldalról, hogyan mérhető mindez a vállalatoknál. A kutatás érdekes és szükséges része lehet a munkavállalók véleményének feltérképezése a cégek ilyen irányú tevékenységével kapcsolatban, illetve az elsajátítható jó-gyakorlatok bemutatása esettanulmányok formájában.
Szabados György	Decreasing poverty through agriculture-related public work	Historically, poverty has always been a specific nature of the societies, and a most important challenge remained for modern societies to decrease it. According to many scholars, education level and poverty has a strong relationship, and the agricultural sector has always been the one which played an important part in the employment of the less educated ones. Governments and their subsystems may provide social subsidies to decrease poverty, or also public-related work, this latest lately has become an important and critical issue regarding its sustainability, transit employment nature and professional added value needed to lead the uneducated people back to the labour market. India has the world's largest number of poor people living in a single country. Hungary's poverty level calculations are often debated, but obviously some ratio of the population may be considered as poor. The question arises how public work provides a more suitable leverage for decreasing poverty, which solutions need to be kept, whether the less educated and their public work may be better combined with the for-profit sector needs and whether some ways of agricultural related public work may be enhanced and converted into a more meaningful, value producing activity. The PhD applicant should answer most of these questions by making a professional comparison between the two countries' specifications and poverty decreasing solutions and also drafting a sustainable way of agricultural related public work, moreover a possible initiation to lead these people back to the labour market.
Szabó Gábor	Az uniós csatlakozás hatása a magyar élelmiszer-gazdaságra	A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinek megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az élelmiszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a komplex megközelítés adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.

Szakály Zoltán	A hazai élelmiszeripari vállalkozások piacorientációjának mérése és komplex elemzése, valamint a piacorientáció mérésére alkalmas modell kidolgozása	<p>Versenyző iparágakban a piacorientált vállalati magatartás ma már nemcsak az eredményesség kulcsa lehet, hanem a hosszú távú fennmaradás kelléke is. A piacorientáció mérésére alkalmazott eszközök közül a MARKOR és az MKTOR skála a legelterjedtebb, melyek több évtizedes múltra tekintenek vissza. A skálák megbízhatóságára és eredményességére vonatkozó kutatások egy jelentős része arra az eredményre jutott, hogy a skálák szektorsemleges alkalmazása nem állja meg a helyét, továbbá a fennálló piaci környezet változásai és a XXI. század kihívásai megkövetelik az eszközrendszer modernizációját, mindezek miatt a skálák adaptálása szükséges. A kutatás célkitűzése, hogy primer kvantitatív elemzésekkel meghatározzuk a hazai élelmiszeripari vállalkozások piacorientációját a MARKOR és az MKTOR skála alkalmazásával, majd a strukturális egyenlet modellezés segítségével feltárjuk a skálák hibáit és javítási lehetőségeit. Ezt követően primer, feltáró jellegű kvalitatív marketingkutatással a kvantitatív vizsgálatok eredményeit felhasználva kialakításra kerülhet egy modell, mely egyrészt a piacorientáció adaptált mértékének meghatározására képes (az előző skálákat terhelő problémáktól mentesen), másrészt iránytű lehet az alkalmazó vállalatok kezében a fejlesztési területek diagnosztizálására. Ehhez szükséges továbbá a vállalat funkcionális területeinek vizsgálata, a vállalati stratégia elemzése, a piacorientációnak, mint szervezeti kultúrának és magatartásnak a megismerése.</p>
Szakály Zoltán	Az élelmiszerorientált életstílus, az élelmiszerfogyasztási szokások és az egészség-magatartás összefüggései	<p>Az életstílus és az élelmiszerek egészségességével kapcsolatos tévhitek és attitűdök hatással vannak az egyén táplálkozási magatartására. A táplálkozásmarketing eszközrendszerének segítségével lehetőség nyílik a fogyasztók tudatformálására, mely egyrészt az egészségesebb élelmiszerkínálat iránti igényben jelentkezik, kiaknázatlan lehetőségeket teremtve az élelmiszergazdaság szereplői számára. Másrészt pedig népegészségügyi célokat szolgál a krónikus betegségek előfordulási gyakoriságának csökkenése révén.</p>
Szilágyi Róbert	Factors affecting citizen adoptions of E-government, comparison in Hungary and Jordan	<p>The internet created new ways for governments to enhance serve their citizens and businesses. The information and communication technology development not only impacted on everyday activities but also changed the characteristics of the interaction between governments and their citizens. There are many different definitions of e-Government in the literature, but they all include the concept of the use of technology by government or public sector organizations to serve their stakeholders.</p> <p>Based on the research questions, the overall objective of this study is to identify the factors that influence citizens' adoption of e-government services in Hungary and Jordan. However, the specific objectives are:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To identify the variables that influenced the adoption of E-government by citizens.</li> <li>2. To examine the moderating or mediating effects of the variables on the relationships established.</li> <li>3. To propose a framework to analyze the adoption of of E-government by citizens.</li> <li>4. Examine the possible theories and Models of Technology Acceptance of E-government</li> </ol>

<p>Szilágyi Róbert</p>	<p>A fejlett információtechnológiák alkalmazásának gazdasági és szervezési aspektusai a mezőgazdasági kisüzemek döntéshozatalában</p>	<p>A döntéshozatal során nagy igény van a pontos és naprakész információra. Napjainkban az információ megszerzésére számos forrás létezik, melyekben az információtechnológia nélkülözhetetlen. A fejlett információtechnológiák (mobiltechnológia, web technológia, IoT eszközök, mesterséges intelligencia) jól használhatók a kisüzemek döntéshozatalában. A gazdaságra vonatkozó bárhol-bármikor elérhető adatok segítségével új távlatok érhetők el a döntéshozatalban. A legújabb IoT (tárgyak internete) megoldások már elérhetők a kisüzemek számára is, az általuk gyűjtött adatok nélkülözhetetlenek.</p> <p>A kutatási módszer megfogalmazása:  A kutatási módszer alapja egy kérdőíves felmérés a mezőgazdasági kisüzemek információtechnológiai helyzetéről. A jelenleg elérhető kisüzemi IoT alapú megoldások áttekintése, koncepció kidolgozása.</p> <p>A részletezett kutatási feladatok:  IoT technológia penetrációja mezőgazdaságban. IoT technológiák szerepe a mezőgazdasági kisüzemekben. IoT alapú mezőgazdasági információs rendszerek funkcionális vizsgálata, összehasonlítása. A mezőgazdasági kisüzemek döntéstámogatási informatikai igényeinek lehatárolása. A kisüzemek igényei alapján saját döntéstámogatási rendszer koncepció elkészítése. Döntéstámogatási prototípus fejlesztése, tesztelés. Az adatok gyűjtésére alkalmas rendszer prototípusának elkészítése, majd az általa begyűjtött adatok elemzése, értékelése.</p>
<p>Szöllősi László</p>	<p>A hazai baromfiágazat egyes szakágazatának versenyképességi tartalékai</p>	<p>A közeljövő egyik legnagyobb kihívása a Föld népességének elegendő mennyiségű élelmiszerral, a fenntarthatóság szempontjait is figyelembevevő módon történő ellátása. Ebben kiemelt szerephez jut az állattenyésztés és azon belül a baromfiágazat (hús, tojás). A gazdasági előnyöket és környezeti terhelést tekintve ebben az ágazatban van lehetőségünk a leghatékonyabban, így a legolcsóbban állati fehérjét előállítani. Ezzel magyarázható, hogy a világ baromfihús termelése és ezzel párhuzamosan a fogyasztás is az utóbbi két évtized alatt dinamikusán fejlődött, s a prognózisok azt mutatják, hogy ez a tendencia a következő évtizedben is folytatódik.</p> <p>A magyar baromfiágazat fontos szerepet tölt be nemzetgazdasági szinten, hiszen a mezőgazdaság bruttó termelési értékének 12-13%-át, az állattenyésztésnek pedig közel 37%-át teszi ki. Hazánk kiemelkedő baromfihús-önellátottsága (145%) és ezáltal Unión belül is kimagasló és erős exportorientáltsága megkülönbözteti más állattenyésztő ágazatoktól.</p> <p>A baromfiipar minden ágazata jelentős exportárbevételt ér el. Az ágazat e kiemelkedő teljesítménye révén kedvezően alakít több nemzetgazdasági mutatót és nem melleleg évente mintegy 30 milliárd forint költségvetési befizetést teljesít. A meghatározóan magyar tulajdonosi háttérrel rendelkező baromfiszektor a teljes baromfi termékpályán – a kapcsolódó iparágakkal együtt – mintegy 60 ezer főt foglalkoztat. Az elmúlt évtizedben egyedül a vágóbaromfi tudta megőrizni a termelés színvonalát, s nem csökkent a 2004. évi szint alá, szemben a többi ágazattal, illetve termékcsoporttal. A hazai vágóállat-termelés az egyes baromfifajták esetében eltérően alakult, de összességében 2004-hez képest közel 30%-os növekedést mutat. Ezzel szemben az EU csatlakozásunk legnagyobb vesztese az étkezési tojás termelés, amely a telepítéssel párhuzamosan jelentősen (csaknem 40%-kal) csökkent az elmúlt közel egy évtizedben.</p> <p>A baromfiágazatnak a jövőben is meghatározó szerepe lesz a magyar mezőgazdaságban, azonban az ágazatnak számos kihívással kell szembenéznie mind a hazai, mind a nemzetközi gazdasági és piaci környezet változásának függvényében. A kutatás célkitűzése ezek alapján a hazai baromfiágazat egyes szakágazatainak (vágócsirke, pulyka, lúd, kacska, tojás) üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárása, az esetleges tartalékok meghatározása és a jövőbeli fejlődési lehetőségek és korlátok értékelése.</p>

Szűcs István	A sertéshús termékpálya komplex gazdasági vizsgálata, különös tekintettel az integrációs kapcsolatokra	A kutatási téma a hazai sertéshús termékpálya egészére kiterjedő gazdasági vizsgálatát foglalja magában, különös tekintettel az ágazat üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárására, az esetleges tartalékok meghatározására. Elsődleges feladat, a hús termékpályájának „a teleptől a fogyasztóig” szemléletet visszatükröző, a termékpálya minden egyes szakaszának átfogó vizsgálata. Az értéklánc mentén haladva, mindenképpen szükséges feltárni az egyes termékpálya szakaszokhoz kapcsolódva: az ellátási lánc jellemzőit és kritikus pontjait; a jövedelem keletkezését és áramlását; a költség és profit centrumokat; a szűk keresztmetszeteket, a kihívásokat és a fejlesztési lehetőségeket. El kell végezni: (1) a hazai sertéshús előállítás és feldolgozó szektor (vágóhíd, készítménygyártás) közötti kapcsolatrendszer átfogó elemzését és (2) a hazai sertéshúsvertikum versenyképesség elemzését nemzetközi összehasonlításban.
Szűcs Edit	Felsőoktatási intézmények szervezési és szervezeti innovációjának vizsgálata	Egyre nagyobb problémát jelent a társadalom számára a felsőoktatás folyamatos fejlesztése és változtatása a megváltozott gazdasági és társadalmi helyzethez. Cél, feltárni azokat az innovációs eszközöket és módszereket, amelyekkel sikeresebben és eredményesebben lehet a felsőoktatási intézmények struktúráit alakítani. A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszertant egyaránt alkalmaz. Kvantitatív módszerként kérdőíves vizsgálatot végez az érintett felsőoktatási intézmények körében. Nemzetközi benchmark elemzés végzése. A kapott eredmények alapján célzott interjúkat szükséges készíteni.
Várallyai László	Üzleti szimulációs alkalmazás igénye és lehetősége a felsőoktatásban	A gamification egyre fontosabb szerepet tölt be mind az üzleti életben, mind az oktatásban. A játékosítás segítségével hatékonyabban és a hallgató számára kisebb erőfeszítéssel sajátítható el a tananyag. Nem véletlenül egyre népszerűbb nemzetközi szinten a tanulás ezen újszerű megközelítése. Egyelőre a hazai felsőoktatásban még nem jelenik meg markánsan a játékosítás. A kutatási téma leírása: A kutatás célja feltárni az üzleti szimulációs alkalmazások aktuális trendjeit, hazai és nemzetközi helyzetét. A piacon lévő fontosabb alkalmazásokat értékelni kell, át kell tekinteni a szakirodalmat. A piaci trendek ismeretében primer és szekunder kutatással tisztázni kell az üzleti felsőoktatás igényeit. A primer kutatás alapját egy kérdőíves felmérés valamint a potenciális felhasználók véleménye adja. Az igények meghatározása után az alkalmazás logikai tervezésére kerül sor, melyen a fontosabb területek (modulok) és azok kapcsolatai körvonalazódnak. A komplex gazdasági valamint pénzügyi modell kialakítása után, a lehetséges felhasználási területek (pénzügyi, turizmus vendéglátás, árutózsde) speciális igényeit is át kell tekinteni. A tervezés során a rendszerszemléletű megközelítés valamint a projekttervezési szempontok is figyelembevételre kerülnek. A kutatás eredményeként az egyes modulok prototípusai is el fognak készülni, melyek tesztelésre is kerülnek.

<p>Várallyai László</p>	<p>Az agrár-élelmiszer gazdaság üzleti kapcsolataiban szereplő információs és kommunikációs technológiák (IKT) alkalmazásának vizsgálata az Észak-Alföldi régióban</p>	<p>Az élelmiszer szektor egyre inkább egy szorosan összefüggő rendszerré válik, komplex kapcsolatok egész hálózatával. Ennek következménye, hogy az ellátási láncok igen összetettek, rengeteg partnerkapcsolatra, együttműködési formára épülnek. A láncok hossza és összetettsége jelentős hatást gyakorol a láncok közötti információáramlás minőségére és a készletszintek nagyságára. Az információs és kommunikációs technológiák (IKT) egyre nagyobb szerepet töltenek be az ellátási lánc menedzsmentben. Az üzleti kapcsolatokban megkerülhetetlen az IKT használata, de annak a vállalkozás működésére gyakorolt hatása tudományos igényességű vizsgálattal határozható meg.</p> <p>Kutatási koncepciónk, hogy a lánc szereplők üzleti kapcsolataiban a tranzakciókat támogató IKT használat és alkalmazás jelentős elmaradásban van. Ugyanakkor kimutatható és értékelhető kapcsolat van a teljesítmény és az IKT alkalmazások között. Mivel az IKT alkalmazások felmérhetőek, ezért lehetőség van az ún. menedzsment technikák irányításában használt IKT kombinációk azonosítására.</p> <p>A kutatás átfogó célkitűzése: az agrár-élelmiszer ellátási láncok üzleti kapcsolataiban szereplő információs és kommunikációs technológiák (IKT) alkalmazásának és jellemzőinek feltárása. A téma művelésénél kiemelt feladat az agráriumban termelt alapanyagból készített élelmiszergazdasági termékek esetében a láncszereplők azonosítása, a láncmenedzsment eszköztárának feltárása. A téma művelése elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesét jelenti, aminek a szakirodalmi háttere alapoz a nemzetközi (angol) publikációkra. Kutatásunk kvantitatív szakaszában kérdőíves lekérdezést végzünk az agrár kis-és középvállalati szektorban az IKT használatot illetően az Észak-Alföldi régióban.</p>
-----------------------------	--	--