

## IHRIG KÁROLY DOKTORI ISKOLA TÉMAKIÍRÁSAI

**2016-os év**

Név	Téma	Leírás
Apáti Ferenc	A posztharvest folyamatok ökonómiai vizsgálata a zöldség-gyümölcs termékpályákon	A kutatási téma a frisspiaci zöldségek és gyümölcsök posztharvest folyamatainak a teljes termékpályába integrált ökonómiai vizsgálatát (piac- és versenykörnyezet-elemzés, költség-haszon elemzések, beruházás-gazdaságossági vizsgálatok,) foglalja magában. Célkitűzés a posztharvest szakasz költségviszonyainak, érték- és jövedelemtermelésének értékelése, a teljes termékpálya gazdasági hatékonyságára kifejtett hatásának meghatározása, továbbá a kapcsolódó fogyasztói és vevői igények azonosítása, valamint a külső környezet által meghatározott fejlődési irányok, lehetőségek és korlátok lehatárolása.
Apáti Ferenc	Gazdasági modellalkotás és elemzés, új terápiás eljárások és védőoltás egészségügyi szakmai bevezetéséről a gazdaságosság és a társadalmi hasznosság szempontjából	A gyógyításra, betegség-megelőzésre fordítható állami költségvetési keretek korlátosan állnak rendelkezésre. A régi és új eljárások érdekhordozóinak érdeellentéte, ugyanakkor az állam egészséges társadalomra vonatkozó igénye új eljárások bevezetését idézheti elő. Ennek során azonban a biológiai, egészségügyi hatások mellett szükségszerű a gazdasági hatások modellezése. A vizsgálat arra irányul, hogy meg lehessen alkotni egy olyan modellt, amely alkalmas arra, hogy költséghatékonysági szempontból bemutassa az előnyös és indokolt változtatások rendszerét, amely az elavult, kevésbé költséghatékony rendszerek kiszorításával megteremti a társadalmilag hasznos és gazdaságilag előnyös megoldást.
Bács Zoltán	Államháztartási controlling rendszerek elemzése és továbbfejlesztési lehetőségei	A jelenleg működő vállalati controlling rendszerek elemzésével és a kérdőíves elemzési eredmények felhasználásával megvizsgálásra kerülnek azok a tényezők, amelyek fontosak lehetnek az integrált controlling rendszerek kialakításában. Az eredmények figyelembe vételével meghatározásra kerülnek azok az alapelvek, amelyeket egy hatékony controlling rendszer kialakításánál figyelembe kell venni. A kutatás hozzájárulhat a vezetői elvárásoknak jobban megfelelő, a vezetői döntéshozatalt hatékonyabban támogató controlling-tevékenység kereteinek a meghatározásához. A kérdőíves felmérések megfelelő statisztikai módszerek felhasználásával kerülnek kiértékelésre.
Bai Attila	Innovatív lehetőségek gazdasági értékelése a hazai biogáz-előállításban (biometán, energiafarm, alga)	Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszernövényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indíttatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése. Elvárt kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.

Bai Attila	Települések és mezőgazdasági üzemek megújuló energetikai önellátása	Az energia a mezőgazdasági termelés költségeinek jelentős részét teszi ki, ugyanakkor az energia-előállításához szükséges alapanyagok a szántóföldön, vagy egyéb megújuló energiaforrások segítségével is előállíthatók. A kisebb farmok esetében az önellátás elsősorban a hajtóanyag és a hőenergia tekintetében valósítható meg. Összességében azonban a vidéki területek biomassza alapú energia-önellátása, a fenntarthatósági szempontok figyelembevételével, hosszabb távú előnyökkel is jár. A környezetvédelmi szempontokon túl, helyi erőforrásokat felhasználva növeli a hozzáadott értéket, így hozzájárulva a helyi gazdaság fejlődéséhez. Az olcsóbb energia felhasználása pedig növelheti a helyi vállalkozások versenyképességét. Elvart kutatási módszer: A legújabb közgazdasági mutatók használatán kívül a fenntarthatósággal, térségfejlesztéssel kapcsolatos modellek ismerete is szükséges. Igen komoly jelentősége van a növénytermesztési, állattenyésztési technológiák (szakmai fajlagosok, vetésváltás) ismeretének is
Bai Attila	Bio-energetikai eljárások szerepe a vidékfejlesztésben	A bioenergetikai eljárások alapanyagául szolgáló biomassza megtermelése, illetve képződése jellemzően vidéki településeken történik. Átalakítása energiává sokféle indíttatású lehet: olykor pótlólagos piacot teremt a mezőgazdasági termelőknek (energianövények), lehetővé teszi számukra a nagyobb hozzáadott-érték elérését (melléktermékek), önkormányzatoknál, és mezőgazdasági vállalkozásoknál a helyi energiarendszerek kialakítását, máskor a környezetvédelmi szempontok (biogáz), vagy a munkahelyteremtés (kézi technológiák energetikai faültetvényeknél, vágástéri apadéknál) az elérendő cél. A témakör ebből adódóan meglehetősen széleskörű kutatómunkára ad választási lehetőséget. Ezek közös pontja annak megítélése, hogy egyéb, vidékfejlesztési szempontból lényeges részterületek mellett gazdasági értelemben hogyan tud hozzájárulni ezen eljárások alkalmazása adott térség fejlődéséhez. Elvart kutatási módszer: Az eltérő célok különböző módszereket igényelnek. A vertikális értékelés és az energetikai termékek, illetve beruházások elemzésére alkalmas legújabb közgazdasági mutatók használata minden esetben szükséges. Az értékelésnél nélkülözhetetlen olyan modellek alkalmazása is, melyek a lehető legpontosabban fejezik ki egy adott térség komplex értelemben vett fejlettségét.
Bai Attila	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszer-növényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indíttatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése. Elvart kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.
Balogh Péter	Etnocentrizmus vizsgálata feltételes választási modellekkel	A kutatás célja az, hogy felmérjük az Észak-alföldi régióban a hazai fogyasztók magyar élelmiszerekkel kapcsolatos fizetési hajlandóságát, attitűdjeit és számszerűsítsük az etnocentrikus gondolkodásmódot.

Baranyi Béla	A turizmus helyezte és lehetséges szerepe periférikus térségek gazdasági-társadalmi felzárkóztatásában	A kutatás célja a hátrányos és halmozottan hátrányos helyzetű perifériákon a turizmus helyzetének vizsgálata a helyi gazdaság fejlesztésében, valamint az elemzések tárgyául választott térségek és települések gazdasági verseny képességének javításában és felzárkóztatásában rejlő lehetőségek és szinergiák feltárása. A kutatás elsősorban a turizmus gazdasági, társadalmi, épített és ökológiai környezetre gyakorolt multiplikatív hatásainak kiaknázhatóságára, jövedelemszerző képességének erősítésére, szükség szerint pedig a belső és külső perifériák gazdasági, kulturális és természeti erőforrásainak a fenntartható idegenforgalmi hasznosítására és integrációjára koncentráljon.
Becsky-Nagy Patrícia	Érték és értékelés érdekszpontjainak vizsgálata a gazdálkodó szervezeteknél	A gazdálkodó szervezetek vagyoni értékének, magának a szervezet tevékenysége értékének, értékteremtésének mérésére számos elméleti és gyakorlati módszer alkalmazható. A tulajdonosi érték és az értékelés alkalmazott érdekszpontok által vezérelt. Az egyes gazdálkodó szervezetek, kis- közepes- és nagyvállalatok vagy más gazdálkodó szervezetek eltérő érdekszpontjait eltérő tényezők alakítják, ugyanakkor nemzetközi és állami szabályozók próbálják mederbe terelni a módszereket. A pénzügyi kimutatások nemzetközi és magyarországi szabályozása arra készteti a vállalkozásokat, hogy az értékelésüket oly módon alakítsák ki, hogy biztosítsák a más gazdálkodó szervezetekkel való összehasonlíthatóságot, de a szabályoknak való megfelelés nem feltétlenül szolgálja a tulajdonosok és más érintettek érdekszpontjait, illetve a tulajdonosi maximalizálását. A téma kidolgozása során a szabályozásra és az ökonómiai értékfogalmakra építve bemutatható a hazai és a nemzetközi szabályozás azonossága és különbsége, az erre alapozott modellszámításokkal szemléltethető a kialakuló értékkülönbségek vállalati, nemzetgazdasági hatása a vagyoneértékre és járulékos elemekre, pl. az adózásra.
Becsky-Nagy Patrícia	Kockázati-tőke-finanszírozás mint az innovatív kisvállalkozások finanszírozásának egy lehetséges eszköze	A klasszikus kockázati tőke a nagy növekedési potenciállal rendelkező innovatív kis- és középvállalkozások finanszírozási alternatívájaként hozzájárulhat a gazdasági növekedés élénkítéséhez. A klasszikus kockázati tőke piacán az információs aszimmetriákból adódóan piaci elégtelenségek alakultak ki. Az információs és finanszírozási rés feloldása érdekében az állam a keresleti és kínálati oldal segítségével aktív és passzív eszközöket alkalmazhat. A kutatás tárgya, hogy a magyarországi kockázati-tőke-iparág mennyiben járul hozzá a gazdasági növekedés élénkítéséhez és a kockázati tőkék milyen módszerekkel és milyen eredményesen képesek az általuk finanszírozott vállalkozásokban folytatott értékteremtő tevékenységüket ellátni. A kockázati-tőke-piac keresleti oldalának vizsgálata empirikus módszerek segítségével a kutatási téma fő vonulata.
Berde Csaba	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára.
Dajnoki Krisztina	Tehetségmenedzsment rendszer bevezetésének, működtetésének hatása a humán erőforrás gazdálkodás egyes funkcióira	A kutatás célja annak feltárása, hogy a hazai szervezetek milyen szerepet szánnak a tehetséggondozásnak, illetve ezzel kapcsolatban a tehetségmenedzsment rendszer kialakításának működtetésének. A vizsgálat keretében arra keressük a választ, hogy a munkáltatók ismerik-e egyáltalán itthon a tehetségmenedzsment fogalmát? Mennyire nyitottak a rendszer kialakítására, bevezetésére a munkaadók? Egyáltalán érzik-e akkorának a problémát, hogy időt és energiát áldozzanak erre? Mennyire tudatosult a vezetőkben a generáció váltással járó munkafolyamatok fejlesztése? Mikor és hogyan érzékelik/érezkelték, hogy a korábbi eszközök esetlegesen nem válnak be olyan nagy sikerrel. Mekkora a mentorok, coachok szerepe, jelentősége a tehetséggondozás folyamatában? A kutatás végső célja egyrészt annak feltárása, hogy a tehetségmenedzsment rendszer bevezetésének milyen hatása van a HRM egyéb tevékenységterületeire (pl. karriermenedzsment, HR branding, ösztönzés, megtartás-menedzsment, munkaerő ellátás). Másrészt olyan általános szakmai és tudományos elveket tartalmazó tehetségmenedzsment rendszer modell összeállítása, amely bármely szervezet számára adaptálható, illetve a szervezeti sajátosságokkal kiegészítve a gyakorlatban alkalmazható.

Felföldi János	Decision-Making Process as an Approach for Achieving Strategic Flexibility	Strategic flexibility is needed all over the socio-economic world as given the facts of change and globalization. It is highly true for enterprises in business world in terms of competitive environment and macro-environment generating uncertainty. Strategic flexibility can be achieved by many ways and influenced by many factors. It is decisive that which and how take into account the factors when stakeholders must make their decisions. Decision-making as a process is always complex but we can reveal those patterns which can assist and be applied in business context, focusing on flexibility. Collaboration between practitioners and scholars provides the necessary intersection of this research topic to make it work
Fenyves Veronika	Új modell kialakítása a vállalkozások teljesítményvizsgálatában	Vizsgált terület, problémakör: A teljesítménymérés – a vállalatok pénzügyi-gazdasági teljesítményének mérése - kiemelt jelentőséggel bír mind a vállalaton belüli mérésben mind a vállalatok közötti összehasonlításban. A teljesítménymérésnek többféle keretrendszerével és nagyon sok módszerével lehet találkozni a szakirodalomban és a vállalati gyakorlatban is. A globalizáció kiteljesedésével és az új gazdaság kialakulásával még inkább kiemelt szerepet kap e témával való foglalkozás. A téma keretében egyrészt foglalkozni kell a teljesítménymérés keretrendszereivel, illetve azokkal a mérési lehetőségekkel, amelyek lehetővé teszik olyan mércék, illetve mérési rendszerek kialakítását, amelyek a vezetők számára lehetőséget teremtenek a belső teljesítmény pontosabb mérésére, illetve biztosítják a versenytársakkal történő összehasonlítást is. A teljesítménymérési modellekhez szorosan kapcsolódik az úgynevezett kulcs teljesítmény mutatók esetleg vállalatcsoportonkénti meghatározása is. A cél egy olyan rendszer kidolgozása, amely lehetőséget biztosít az előzőekben vázolt feladatok megoldására. A konkrét vizsgálatokat egy kiválasztott területen lehet elvégezni, ami lehetőséget biztosít a témát választó számára a megfelelő szűkítésre. Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása: A téma kidolgozásához különböző statisztikai és operációkutatási módszereket lehet felhasználni, amelyek alkalmazásával az összegyűjtött vállalati adatbázisra építve létre lehet hozni teljesítménymérési modelleket. A kialakított modellek a különböző módszerekkel tesztelhetők és azok eredményeként meghatározható egy olyan modell, amely segítséget nyújthat a kiválasztott vállalkozások számára teljesítményük mérésében, illetve teljesítményük piaci összehasonlításában. A módszerek alkalmazása segítséget nyújthat a kulcs teljesítménymutatók kiválasztásában is.
Fenyves Veronika	Controlling módszertani lehetőségei és fejlesztések kis és középvállalkozásoknál	A vállalatok környezete az elmúlt években folyamatosan és gyorsan változott, egyre dinamikusabban fejlődő, sokszor átláthatatlannak tűnő és gyorsan változó környezet jellemzi a szervezeteket. Ma már csak azok a szervezetek képesek megőrizni versenyképességüket, amelyek megfelelő választ képesek adni a környezeti változásokra. A controlling tevékenység egyre nagyobb hangsúlyt kap a gazdasági szervezetek életében. A controlling rendszer megfelelő működésének feltétele egyre korszerűbb eszközök alkalmazása, amihez az alapinformációt a számviteli információs rendszer biztosíthat. Ezek az eszközök a tervezéshez, a vezetői számvitelhez, a pénzügyi teljesítmény méréséhez, illetve olyan controlling szervezet kialakításához kapcsolódnak, amelyek elősegítik a controlling rendszer hatékony működését, amit kiegészítenek a controllingot támogató szervezési módszerek. A téma keretében foglalkozni kell a teljesítménymérés keretrendszereivel, illetve azokkal a mérési lehetőségekkel, amelyek lehetővé teszik olyan mércék, illetve mérési rendszerek kialakítását, amelyek a vezetők számára lehetőséget teremtenek a belső teljesítmény pontosabb mérésére, illetve biztosítják a versenytársakkal történő összehasonlítást is. A teljesítménymérési modellekhez szorosan kapcsolódik az úgynevezett kulcs teljesítménymutatók esetleg vállalatcsoportonkénti meghatározása is. A cél egy olyan rendszer kidolgozása, amely lehetőséget biztosít az előzőekben vázolt feladatok megoldására. A konkrét vizsgálatokat egy kiválasztott területen lehet elvégezni, ami lehetőséget biztosít a témát választó számára a megfelelő szűkítésre. A kialakított modellek a különböző módszerekkel tesztelhetők és azok eredményeként meghatározható egy olyan modell, amely segítséget nyújthat a kiválasztott vállalkozások számára teljesítményük mérésében, illetve teljesítményük piaci összehasonlításában.

Herdon Miklós	Üzleti modellek a kreatív iparágak fejlesztésében	A kreatív iparágak definíciója leginkább úgy ragadható meg, mint igen különböző, kreativitáson alapuló tevékenységek által létrehozott outputokat előállító/szolgáltató iparágak gyűjtőfogalma. A kreatív vállalkozások kkv szektorra jellemző problémáin kívül számos egyéb korlát nehezíti működésüket. Az informatikai a turisztikai, az élelmiszeripari kisvállalkozások és klaszterek egyre fontosabb szerepet játszanak egy régió gazdasági fejlődésében. A klaszterek létrehozásának, sikeres működésének azonban számos tényezője van. A kutatás célja, hogy az elméleti modellek felhasználásával, empirikus vizsgálatokkal a szervezeti, gazdasági és technológiai dimenziók mentén végezzen vizsgálatokat, a kreatív vállalkozások és klaszterek üzleti modelljeinek fejlesztésében.
Herdon Miklós	Információs és döntéstámogató rendszerek kvantitatív és kvalitatív elemzése	Az információs és döntéstámogató rendszerek egyre fontosabb szerepet töltenek be a vállalkozások működésében. E rendszerek gyorsütemű fejlődése és gyakorlati alkalmazása között jelentős rés figyelhető meg, a rendszerek potenciális lehetőségeinek nagy része kihasználatlan marad. A rendszerek különböző jellemzőinek és a vállalkozások szervezeti, humán erőforrás, és egyéb sajátosságainak figyelembevételével a fejlesztő, forgalmazó és alkalmazó vállalkozások számára hasznos eredményekkel kecsegtető kutatómunka végezhető. A kutatómunka célja az információs és döntéstámogató rendszerek jellemzőinek, bevezetési, alkalmazási feltételeinek és alkalmazásának kvantitatív és kvalitatív modellekkel történő vizsgálata.
Kun András István	Analysis of labour market asymmetries and human resource management practices	Between the two sides of the labour market there is a significant information asymmetry. Considering the current topic, at least two sources of it worth mentioning. First, the job applicant knows its own inner productivity (and other characteristics) much completely than the employer. Even if the employer is able to gather some of the missing information it is always costly, and the measurement is most frequently imperfect. Second, the job seekers are underinformed about the true attributes of the job and the organisation, compared to the employers. Both types of asymmetry pose serious and continuous challenges for the organizations' HRM system, that are highly dependent of social and economic factors and institutions of the given labour market. In a PhD dissertation about the above described topic an appropriate model of the relevant information asymmetries of a given labour market (a selected sector of a selected country) should be developed, and based on this model, the efficiency and effectiveness of recruitment and selection strategies and methods should be estimated. The empirics of the dissertation should be grounded on the combined literature of labour economics and human resource management.
Móré Marianna	Pályaadaptáció és munkahelyi kommunikáció	pályát választó fiatal a foglalkozási szocializáció, a szakképzettség megszerzése során készül fel egy új társadalmi pozíciónak megfelelő szerepre és tevékenységre. A pályaadaptáció olyan jelenségkör, amely értékorientációk, objektív tárgyi-anyagi, intézményes és személyes feltételek kereszteződésében valósul meg. Ehhez a szakismeretek megszerzésén túl releváns viselkedésmódok és értékek elsajátítása is szükséges. A hivatással való azonosulás első lépcsőfoka a képzés megszerzésének, a felsőfokú tanulmányok folytatásának időszaka. Ebben az időszakban a pályához szükséges ismeretek elsajátítása mellett egyértelművé válik az a szerep, amelyet a választott pálya megkíván. A felsőfokú képzésben a bolognai rendszerre való áttérés elméletileg azt az elvárás is megfogalmazta, hogy az alapképzés három évében a hallgatók gyakorlati ismeretekkel bővítsék tanulmányaikat, ezzel is elősegítve a pályaadaptációt. A hivatással való azonosulás második lépcsőfoka a pályára lépés időszaka. Ebben az időszakban nyilvánul meg az egyén értékorientációja, amely legvalószínűbben érvényre jut a viselkedésében. A pályához tartozó szerep elsajátítása, a munkahelyi elvárásokhoz való alkalmazkodás jellemzik a pályakezdés éveit, amelyek döntőek lehetnek még a hivatástudat kialakításában is. A pályaadaptációban kiemelt szerepe van a munkahelyi kommunikációnak. A szakmai ismeretek a munkatársak segítő instrukciói, az előjárók elvárásai útján teljednek ki, válnak valódi tudássá, egységes rendszerré. A pályaadaptáció szempontjából kiemelt jelentőségű a generációk közötti kommunikáció. A kutatási probléma alapkérdései: hogyan szerveződnek a pályaaattitűdök azonos foglalkozások esetén, hogyan alakul az egyén értékorientációja, az új típusú felsőfokú képzés megváltoztatta-e a fiatal értelmiségiek pályaaadaptációját, hogyan változik a tudás átadásának, a beilleszkedésnek a folyamata a XXI. században.

Nábrádi András	Sikerkritériumok vizsgálata a hazai KKV szektorban	A kutatás célja azon kulcsfontosságú tényezők meghatározása, amelyek jellemzik a hazai kis-és közép, illetve mikro vállalkozások sikerességét. Az eredményes működés érdekében a vállalkozásoknak össze kell hangolniuk a vállalati kultúrát a szervezeti struktúrával és az adminisztratív rendszerekkel, amit stratégiai szervezetfejlesztéssel érhet el. A külső és belső kulcsfontosságú tényezők alakulásának előrejelzése hozzásegítheti a vállalkozásokat különböző szervezeti célok eléréséhez. Ennek érdekében egy olyan objektív mérési, előrejelzési módszer, illetve eszközrendszer kidolgozása a cél, mellyel jellemezhető egy adott vállalkozás sikeressége. A téma vizsgálatához tisztázni kell a siker és egyéb kapcsolódó fogalmak definícióját különböző aspektusokból. Meg kell határozni a kis- és középvállalkozások helyzetét, általános és specifikus problémáit, sikertényezőit, valamint a jellemző kulcsfontosságú tényezők adatainak változási tendenciáit regionálisan, országosan és nemzetközi összehasonlításban.
Nagy Adrián Szilárd	Kis- és középvállalkozások helyzete, jellemzői és fejlesztési lehetőségei	A kis- és középvállalkozások fontos szerepet töltenek be a gazdaság dinamizmusának, teljesítőképességének megőrzésében, a piaci verseny fenntartásában, valamint a foglalkoztatásban. Ezen vállalkozói réteg segítése a gazdaságpolitika egyik legfontosabb területe. Fejlődésük üteme számos gazdasági, társadalmi, pénzügyi és politikai tényező függvénye. A téma – általánosan, vagy egy ágazatra leszűkítve – regionális, országos és uniós szinten is vizsgálható. A kutatás célja a Budapest-központú magyar gazdaság jellemzőinek feltárása, az ebből eredő versenyelőnyök és hátrányok vizsgálata. Cél szerű áttekinteni, hogy milyen okok vezettek a jelenlegi helyzet kialakulásához, illetve hogy hogyan számszerűsíthető és jellemezhető a jelenség. A téma vizsgálatához meg kell határozni a magyar gazdaság illetve a kis- és középvállalkozások helyzetét, általános és specifikus problémáit, valamint jellemző adataik változásának tendenciáit regionálisan, országosan és nemzetközi összehasonlításban. Végeredményben tehát feltárásra kerülhet a témakör közgazdaságtani és gazdaságelméleti magyarázata, illetve olyan törvényszerűségei, amelyek a kkv- szektor versenyképességének javítását szolgáló következtetések levonását teszik lehetővé.
Oláh Judit	Studying the effects of applying Total Quality Management on the productivity of employees in Hungarian logistics companies	Quality became a rather important topic in public and private organisations. Total Quality Management (TQM) is the new way of doing business, a modern-way management and a new understanding in comparison with traditional administrative methods. The quality of logistics companies is a significant issue around the world. In order to improve the quality of logistics companies, we need to examine the source of this quality and how we can obtain high productivity of their staff by improving their systems. This research focuses on the effects of applying Total Quality Management on the productivity of employees who work at Hungarian logistics companies. The location of this study is one of the Hungarian logistics companies at which TQM will be applied. Data will be collected from the logistics staff for analysis, followed by the application of the TQM system for a given period of time. As a next step, the analysis of the TQM system will reveal the effects of TQM on the productivity of employees. Descriptive and analytical approach will be used, the aim of which is to a) describe the information that will be collected from books and other research papers related to the research subject and b) the information collected from employees of logistics companies by means of questionnaires and interviews will be analysed to obtain the most accurate results. This research will open the door for many researchers to understand the relationship between the productivity of employees and TQM. At the same time, we can also apply these concepts in other areas (i.e. the education sector) by understanding these relationships. Altogether, this research is a significant opportunity to find new ways of developing and improving the services provided by logistics companies.
Oláh Judit	Az Észak-alföldi régió területén működő logisztika szolgáltatók (logisztikai központok) fejlődésének, ezáltal a régió gazdasági fejlődésének vizsgálata az Európai Unió g	Az Észak-alföldi régió területén működő vállalatok működésére, gazdasági fejlődésére jelentős hatása lehet a területen működő logisztikai szolgáltatók helyzete, az általuk nyújtott szolgáltatások fejlettségi szintje, ezért a kölcsönös gazdasági fejlődés érdekében kívánatos a lehető legtöbb logisztikai témájú EU-s gazdaságfejlesztési forrás igénybevétele. A logisztikai fejlesztés kitörési pont lehet az Észak-alföldi régiós számára a Kelet- Közép-európai gazdaságfejlesztési versengés során.

Pető Károly	A gazdaság élénkítés kitörési pontjai az Észak-Alföldi Régióban	A gazdaságélénkítés a fejlesztési koncepció kiemelt célja, ennek eszközei pedig többek között a versenyképesség fokozása és a foglalkoztatottság bővítése és a munkahelyteremtés. A kutató munka célja, hogy feltárja az Észak-alföldi Régióban azokat a lehetőségeket, amelyek térség specifikusan megteremthetik a gazdasági fejlesztések alapjait és hozzá járulhatnak az adott régió gazdasági, társadalmi fejlődéséhez. A kutatás során kiemelt figyelmet kap az eltérő fejlettségű és lehetőségű térségek gazdaságfejlesztésének problémája valamint a lokális gazdaságfejlesztések menedzselése.
Pető Károly	Regionális és ágazati versenyképességet meghatározó mezőgazdasági jellemzők adott régióban	A kutatás alapvető célja, hogy feltárja az észak-alföldi makrorégió belüli a kistérségek alapvető gazdasági ágazata, a mezőgazdaság és térgazdaságok regionális versenyképességének fontosabb összefüggéseit, s azokat a mezőgazdasági adottságokat és tényezőket, amelyek az ágazati és regionális versenyképességet szignifikánsan befolyásolják. Kutatómunkánk során az észak-alföldi regionális gazdaságon belül a kistérségek agrárágazati versenyképességét vizsgáljuk. Ezen belül is elsősorban a komparatív előnyökkel (természeti-adottságok, naturális hatékonyságbeli különbségek) és azoknak a versenyképességre gyakorolt hatásaira kívánunk fókuszálni.
Pető Károly	Rural Markets: Challenges for MNCs, how rural markets are way different from that of urban	While urban demand for consumer products remains sluggish worldwide, rural markets are growing faster than ever in some of the largest emerging economies. Rising wages are creating a growing middle class, and in such countries as China, Mexico, and South Africa, rural residents report being more optimistic about future wage increases than their urban counterparts. In China, demand in the countryside has already begun to outstrip demand in the cities. Rural markets is a developing concept, and as a part of any economy has untapped potential and marketers have realized the opportunity. Improvement in infrastructure and reach promise a bright future for those intending to go rural. Any macro-level and micro-level strategies for these markets should focus on availability, accessibility and affordability. The research aims to explore the opportunities of rural market in certain regions that specifically can create the foundations of economy and development to contribute to the economic and social development of the region. During the research emphasized attention will be focused on the challenges faced by MNCs in terms of problems of region's different development levels and possibilities and local economic development management in context of rural and urban markets.
Polereczki Zsolt	Piacorientáció és fogyasztási szerkezet a magyar élelmiszer gazdaságban	A hazai élelmiszeripari versenyképességének és innovációs eredményességének egyik kulcs területe az élelmiszeripari vállalkozások piacorientációjának erősítése lehet. Számos kutatás igazolja a piaci eredményesség és a piacorientáció szintje közötti pozitív korrelációt. A téma kutatási programjai jellemzően vállalat és szektorsemleges módon vizsgálják a piacorientáció kérdéskörét, ugyanakkor hazai és nemzetközi eredménye is azt igazolják, hogy ez a megközelítés egy konkrét ágazat, vagy vállalatméret esetében félrevezető lehet. Piacorientáció kérdésköre ugyanakkor nem elválasztható a fogyasztási magatartás trendjeitől. Annak érdekében, hogy az élelmiszer szektorra vonatkozóan pontos képet kapjunk a marketing tevékenység megfelelőségéről a fogyasztási trendeket össze kell kapcsolnunk a piacorientációval, az ok-okozati kapcsolatok feltárása érdekében. Nem mellesleg az innovációs eredményesség egyik kulcs-tényezője a fogyasztók bevonása a termékek tervezési folyamatába. Ezen kapcsolatok feltárását primer vállalati és fogyasztói megkérdezésekkel lehet feltárni. A kutatás témaköre az élelmiszeripari termékeket előállító KKV-k valamint az élelmiszeripari termékek fogyasztási sajátosságaira, ezek kapcsolatára irányul.
Polereczki Zsolt	Promotion awareness model among small and medium enterprises (SME) for business development through social media in Yogyakarta facing of Asean economic community	NCD diseases are serious problem in the Asian region as well. The SMEs that are working on the health markets have to understand the health motivations and drivers of the consumers and their communication strategy should be based on these information. The research focuses on SMEs working in the health industry concentrating on the Asean countries' market. The research based on the promotion awareness approach focusing on the communication effectiveness with special regard to the social media. The reason of this focus is the rapidly growing rate of the mobile devices in Asean countries that justifies the clearing up the role of this media type. The geographical area of the survey is Indonesia, Yogyakarta region.

<p>Polereczki Zsolt</p>	<p>A sport és a táplálkozás közös motivációs háttérének és összefüggéseinek vizsgálata a magyar lakosság körében</p>	<p>Magyarországon, 2010-ben 1000-1000 milliárd forintnyi veszteséget okozott az egészségtelen étrend és a dohányzás. Az inaktív fizikai életmód szintén hozzájárul a rossz egészségmutató, első sorban krónikus megbetegedések kockázatának növeléséhez. A GfK Étkezési szokások tanulmányának legutóbbi adatai szerint ételkészítésnél a legfontosabb szempont a jó minőség és az ár. A minőségre való törekvés szerepe az egészségtudatosság szempontjából azért hangsúlyos, mivel a háztartási kiadások és költségek átlagosan 27%-át teszik ki. Európai Bizottság tanulmánya szerint 2001-ben a teljes foglalkoztatásnak megközelítőleg 2%-a sporttevékenységen, sportszolgáltatáson alapult. A sport által közvetlenül vagy közvetetten létrejött munkahelyek száma 1990 és 2000 között 60%-kal emelkedett. Egy 2006-os tanulmány szerint a sport 2004-ben az EU-ban 407 milliárd euró hozzáadott értéket generált, ami az EU GDP-jének 3,7%-át tette ki. Vagyis az egészség mára hatékony eladási hívószóvá vált, érintve a legtöbb élet- és fogyasztási területet. Ezen alapösszefüggésekből kiindulva a kutatási témában az egészségesség, mint közös motivációs bázis szerepét vizsgáljuk a táplálkozás és a sport, kiemelten a jelentős csoportokat megmozgató tömegsport területén. A kutatási téma fontos eleme a közös motivációs bázisok feltárása, ezen motivációk által meghatározott magatartások beazonosítása, valamint a tömegsporthoz és a táplálkozáshoz kapcsolódó fogyasztási szerkezet meghatározása. A vizsgálat kitér az egyéni és társadalmi szinten jelentkező gazdasági hatások elemzésére is.</p>
<p>Popp József</p>	<p>Az élelmiszerlánc kihívásai és a pénzügyi-gazdasági válság hatása az egyes szektorokra</p>	<p>A témakör az élelmiszerlánc kihívásait állítja középpontba. A témakör fontos eleme a pénzügyi- és gazdasági válság hatásainak elemzése az egyes szektorokban, különös tekintettel a kereskedelemre. A magyarországi élelmiszerlánc kiskereskedelmének vizsgálata, amely a következő kérdésekre igyekszik választ adni: beszerzési és választékpolitika változása, egy kiválasztott élelmiszerlánc tartós versenyképességének záloga, a vásárlói bázis megtartásának feltételei, egyes termékcsoportok-termékek forgási sebessége, marketingkommunikációs eszközök, domináló impulzusvásárlási kategóriák. Továbbá kiemelt szerepet kap a gazdasági recesszió hatása a vásárlásra, nevezetesen Szabolcs-Szatmár-Bereg és Borsod-Abaúj-Zemplén megyékben. Ehhez elemezni szükséges a kereskedelem alkupozíciójának alakulását, a forgalmazott termékek életciklusát, különböző promóciókat és hűségprogramokat. A kutatás kiterjed a vizsgálni szándékozott lánc rajongó vásárlói körének kialakulására a racionális és emocionális érvek figyelembe vételével.</p>
<p>Szabados György</p>	<p>Nonprofit vállalkozások társadalmi és gazdasági szerepének vizsgálata kistérségi szinten</p>	<p>Az itthon elfogadott megközelítésben (KSH) a nonprofit szféra az alábbi módon rétegződik: vannak a klasszikus civilek (egyesületek, alapítványok), nonprofit vállalkozásoknak nevezzük a nonprofit gazdasági társaságokat, valamint ide sorolják az előbbiekhöz képest elenyésző gazdasági súlyú, a kormányzati, önkormányzati alapítású – jobbra közfeladat ellátására, támogatására szakosodott – közalapítványokat is. A nonprofit szervezetek harmadik csoportját az érdekképviseletek teszik ki. Erősen úgy tűnik ugyanakkor, hogy egyazon átfogó kategória olyan sokszor igen eltérő szervezeteket foglal magába, melyek összehasonlítása csak első látásra tűnhet egyszerűnek. A hazai kutatások egy igen jelentős része inkább csak a klasszikus civilekre terjed ki. Ami már magát a témát is érdekessé teszi, hogy valójában külön, csak a másik kettő vagy azok közül valamelyik formát előtérben helyező kutatásokról igen kevés információ áll rendelkezésre. A nonprofit vállalkozásokról, azok társadalmi és gazdasági szerepéről részleteiben keveset tudni, holott ezek a szervezetek a települések életében központi szerepet töltenek be. Különösen igaz ez vidéki térségekben, ahol az ilyen szervezetek gyakran az önkormányzatokkal valamiféle összefüggésben a foglalkoztatáshoz igen jelentős mértékben hozzájárulnak, ezen keresztül pedig a vidéki emberek életében valójában a legfontosabb szervezeti kapocsként szolgálnak. Az, hogy ezek a szervezetek milyen társadalmi és gazdasági helyi összefüggéssel rendelkeznek a helyiek életét tekintve, azaz milyen az érintettségük, szintén keveset tárgyalt terület. A kutatás célja annak feltárása, hogy a KSH klasszifikációban nonprofit vállalkozásnak nevezett szervezetek milyen társadalmi és gazdasági szereppel bírnak kistérségi szinten, annak részletei milyen módon írhatóak le, illetve miféle érintettséggel rendelkeznek ezek a szervezetek a lokális társadalmak életében, ez utóbbi keretében a kistérségi szinten belül települési sajátosságok összevetése is kívánatos. A kutatás megközelítése ebben a témában a háromszögletben alapozott, azaz ezt a témát több oldalról, több módszerrel érdemes vizsgálni. Egyaránt kvantitatív és kvalitatív módszertanra érdemes alapozni,</p>

		feltáró jelleggel interjúkra, terepmunkára van szükség, a kutatás lényegét egy nagymintás, vélhetően véletlen vagy kvótás mintavételre alapozott survey adja, az eredmények értelmezése végett szükséges lesz szakértői célzott interjúk felvételezésére is. A vizsgálat alanyait a nonprofit vállalkozásokhoz köthető döntéshozók, alkalmazottak, és akár nagyszámú, különféle területen dolgozó közfoglalkoztatottak adják, az érintettség tekintetében helyi lakosok véleményére alapozhatunk.
Szabados György	Corporate social responsibility practices among business organizations in Jordan	The companies' social responsibility gains an increasing importance in Jordan after the State abandonment for many of its economic, social and service roles, where many companies seek to adopt social responsibility active programs taking into account the conditions and challenges facing the society. The importance of this research is to highlight the role of foreign banks operating in Jordan in the adoption of social responsibility, where the banking is a central sector to the development process of all economic sectors in Jordan, and try to identify if those banks' adoption of social responsibility is non studied random initiatives or is considered mainly part of their strategies, and get details about trends, procedures. The overall research objective is to analyze and examine the nature and the extent of corporate social responsibility practices among the foreign banks operating in Jordan and find out how to obtain a broad overview of the corporate social responsibility practices among foreign banks operating in Jordan.
Szabó Gábor	Az uniós csatlakozás hatása a magyar élelmiszer-gazdaságra	A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinek megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az élelmiszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a komplex megközelítés adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.
Szakály Zoltán	A közösségi agrármarketing lehetőségei és anomáliái, különös tekintettel a hazai tejtermék piacra	A közösségi marketing egy speciális területe a marketing tudományának. Az agrárszférában jelentősége abban mutatkozik, hogy az egyes termelők vagy vállalkozások atomisztikusan nem képesek ellátni önállóan a marketingtevékenységet, ezért erre a feladatra társulniuk kell. Az együttműködés alapfeltétele, hogy a résztvevők ne tekintsék egymást ellenfélnek, hanem megtanulják kiaknázni, és a saját javukra fordítani az összefogásban rejlő erőt és lehetőséget. A marketing közösségi formája azért előnyös a résztvevők számára, mert az alaptevékenységük önállóságát meg tudják őrizni, de a reklám, a piackutatás, a kiállításokon való megjelenés és a termékpolitika (pl. márkázás) költségeit fel tudják osztani egymás között, nem beszélve az egységes alkupozíció kérdéséről. A közösségi marketing is a hagyományos módszereket, eszközöket alkalmazza, hiszen a piaci munka megcélzott közönsége ugyanaz, mint az egyedi, vállalati marketing esetében. A közösségi marketing ugyanakkor szélesebb árucsoportot ölel fel, mivel jellemzően egy-egy termékcsoportot, ágazatot átfogva kapcsolódik a vállalkozások egyedi marketing-tevékenységéhez. A közösségi marketingszervezetek különböző formáit első lépésben szekunder információforrások alapján jellemezzük, majd primer piackutatás keretében egyrészt kvantitatív, másrészt kvalitatív eljárásokkal gyűjtünk piaci információkat. A kutatás fókuszában a tej és tejtermékek közösségi marketingje áll, az ágazatra vonatkozóan komplex marketing stratégiai elemzés készül nemzetközi kitekintésben.

<p>Szakály Zoltán</p>	<p>Funkcionális élelmiszerek marketing lehetőségeinek elemzése és az egyes kategóriák potenciális fogyasztói célcsoportjainak meghatározása</p>	<p>Az International Life Sciences Institute Europe meghatározása alapján olyan étel minősül funkcionális élelmiszernek, amely bizonyítottan egy vagy több kedvező egészségügyi hatással rendelkezik az alapvető táplálkozási hatása mellett, ezáltal hozzájárul az egészséges állapot és jólét fenntartásához vagy javításához, illetve a betegségek kockázatának csökkentéséhez. A funkcionális élelmiszerek értékesítésének üteme a világszerte tapasztalható trendeknek megfelelően Magyarországon is meghaladja az élelmiszerek értékesítésének átlagos növekedési ütemét. Mindennek a háttérben az egyre terjedő egészségtudatos táplálkozás, a fogyasztók betegségtől való félelme, a gyógykezelések magas költsége és a funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatos attitűdök változása áll. A funkcionális élelmiszerek marketingjének egyik kulcsa a megfelelő piac-szegmentáció: milyen típusú egészségügyi problémák megoldására vagy megelőzésére alkalmas a termék, és milyen jellegű üzenetet építünk a termék köré. Éppen ezért a megfelelő marketing stratégia kialakításához kiemelten fontos a célzott fogyasztói csoportok szokásainak és elvárásainak tanulmányozása. A hazánkban jelenleg kapható funkcionális élelmiszerek elsősorban a szív-érrendszeri problémák megelőzésére, a baktériumflóra befolyásolására, a testtömeg-szabályozásra, az energia- valamint a vitaminpótlásra helyezik a hangsúlyt. A tervezett kutatás funkcionális élelmiszerek marketinglehetőségeinek elemzésére irányul primer és szekunder marketingkutatási módszerek alkalmazásával. A primer piackutatás során kvantitatív és kvalitatív adatgyűjtési módszerek alkalmazását egyaránt tervezzük.</p>
<p>Szűcs Edit</p>	<p>Az értékesítés és a marketing integrációjának kritikus pontjai</p>	<p>A klasszikus marketing tudomány az értékesítésre mintegy eszközre tekint. Néhány marketinggel foglalkozó szakember szerint az értékesítés vagy a terjesztéshez vagy a kommunikációhoz csatolható. A gazdálkodási szervezetek gyakorlatában viszont az tapasztalható, hogy az eladás és értékesítés messzemenően a marketingtől csúcspozíciót töltenek be ami a szervezetek költségvetését illeti. A marketing és az értékesítés szoros kapcsolatban áll egymással, ezért van számos feladat, melyek átfedésben vannak a két terület között, mint például a reklám vagy az egyéb eladást segítő területek. (Krafft/Haase 2004). A közösen elvégzendő feladatkörök teljesítésének ellenére a marketing és az értékesítés közötti kapcsolat közel sem harmonikus. A két részleg együttműködését a konfliktusok, a bizalom és összetartás hiánya, az eltérő célok, a fizikai távolság és az egymásról alkotott kölcsönösen negatív sztereotípiák is nehezítik (Colletti – Lawrence, 1997). Zupancic (2008) kiemeli ezen konfliktusok komolyságát, melyek a két terület között jelen vannak. A kutatás fő célkitűzése hogy ezen feladatkörökkel működésével funkcióival valamint kapcsolataival foglalkozzon. Célja továbbá az értékesítés és marketing területek kapcsolatainak kritikus pontjainak feltárása, vezetői sajátosságok meghatározása, nemzetközi és hazai cégek esetében.</p>
<p>Szűcs István</p>	<p>A hazai hal-termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex ökonómiai és szocio-ökonómiai elemzése</p>	<p>A kutatási téma a hazai hal-termékpálya komplex üzemgazdasági elemzését, a fogyasztói és vevői igények, valamint a külső környezet és a piacra jutás feltételeinek vizsgálatát foglalja magában, külön kitérve a negatív/pozitív környezeti és társadalmi extern hatásokra is. Átfogó célkitűzés a hal-termékpálya költségviszonyainak, érték- és jövedelemtermelésének, hatékonyságának a számszerűsítése, a fogyasztói és vevői igények azonosítása, valamint a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása, mindezekkel a potenciálisan versenyképes termelési módok/technológiák lehatárolása. A kutatás során a doktorandusz matematikai statisztikai módszerek felhasználásával fogja elvégezni az üzemtanijellegű értékeléseket, az összehasonlító elemzéseket, valamint a vállalati üzemi és a nemzetgazdasági szintű folyamatok értékelését. A jövőbeli kutatómunka feltételezi mind a primer, mind a szekunder kutatást. Elvárás, hogy a primer kutatások keretében, a doktorandusz saját adatgyűjtő lapra alapozott vállalati adatfelvételezést készítsen, hozzon létre saját adatgyűjtésre alapozott adatbázist, készítsen önálló mélyinterjúkat, moderáljon fókuszcsoportos interjúkat és egyaránt használjon determinisztikus és sztochasztikus modelleket, scenárióelemzéseket a téma tudományos igényű feldolgozása során. Külön kiemelt területe a vizsgálatoknak a mérethatékonyság és a termelési/értékesítési kockázat kezelésének kérdése.</p>

Szücs Edit	Egységes kockázatértékelési módszer megalkotása a vállalatirányítási rendszerek hatékonyságának növelése érdekében	<p>A kutatás területe a vállalatirányítási rendszerek közül a szabványosított irányítási rendszereket célozza meg: Minőségirányítási rendszer, Környezetközpontú irányítási rendszer, Munkahelyi egészségvédelem és biztonság irányítási rendszer, Információbiztonsági irányítási rendszer.</p> <p>A kockázatmenedzsment folyamatának minden 2013 után megjelenő ISO szabvány szerint tanúsított irányítási rendszerek esetében összhangban kell lenni az ISO 31000 -ben szereplő elvekkel és általános útmutatókkal. Ez a jelenleg alkalmazott kockázatkezelési gyakorlatok újragondolásához és jelentős átalakításához vezethet. Az igazi kihívást, és ezzel együtt a várható legnagyobb előnyt, annak követelménynek a teljesítése jelenti, hogy a kockázatkezelés vállalati kereteinek, illetve a jelentős üzleti célok vonatkozásában alkalmazott kockázatkezelési folyamatoknak mind teljesebben integrálódnia kell a vállalkozás irányítási rendszerébe. Az ISO 31000 szabvány szerinti kockázatmenedzsment megvalósítása jelentős szemléleti váltást jelent a hagyományos kontroll- vagy megfelelés központú megközelítésekhez képest, amelyeknél a különböző hatósági előírásoknak, szabványoknak, illetve ajánlott keretrendszereknek való megfelelés "kényszere" determinálja a kockázatkezelés súlyponti területeit, és a vállalati kockázatkezelés folyamatait gyakorlatilag alárendeli a külső felülvizsgálatokat, auditokat és tanúsítási eljárásokat lefolytató szervezetek, könyvvizsgálók, tanúsítók elvárásainak.</p> <p>A kutatás fő célkitűzése olyan egységes kockázatértékelési módszer megalkotása, amely valamennyi szabványosított irányítási rendszer és/vagy integrált irányítási rendszer esetében is alkalmazható. Cél, annak feltárása, hogy az integrált irányítási rendszerek esetében jelenleg milyen kockázatértékelési módszereket alkalmaznak, illetve milyen kapcsolat azonosítható a kockázatértékelési módszerek és a szervezet hatékonysága között. A vizsgálatokat primer és szekunder kérdőíves adatfelvételezésre, mélyinterjúkra célszerű építeni. A vizsgálati minta többlépcsős rétegzett mintavétel a Magyarországon működő ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 28001 szerinti tanúsítással rendelkező szervezetek között. Elméleti megalapozásához széleskörű irodalmi feldolgozás szükséges.</p>
Szücs István	A hazai méz-termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex ökonómiai és szocio-ökonómiai elemzése	<p>A kutatási téma a hazai méhészeti ágazat és az abban működő méhészetek üzemi szintű komplex szemléletű üzemgazdasági elemzését, a termelési, külkereskedelmi, fogyasztói tendenciák, valamint a hatékonyság mérésének vizsgálatát foglalja magában, külön kitérve a nemzetközi trendekre is. Átfogó célkitűzés a méz-termékpálya, azon belül is a termelő méhészetek hatékonyságának számszerűsítése különböző ökonometriai módszerek alkalmazásával, továbbá az ágazat belső hatékonysági tartálékainak feltárása, valamint a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása, mindezekkel segítve a potenciálisan versenyképes termelési módok meghatározását. A kutatás során a doktorandusz matematikai statisztikai módszerek felhasználásával fogja elvégezni az üzemtani jellegű értékeléseket, az összehasonlító elemzéseket, valamint a vállalati üzemi és a nemzetgazdasági szintű folyamatok értékelését. A jövőbeli kutatómunka feltételezi mind a primer, mind a szekunder kutatást. Elvárás, hogy a primer kutatások keretében, a doktorandusz saját adatgyűjtő lapra alapozott vállalati adatfelvételezést készítsen, hozzon létre saját adatgyűjtésre alapozott adatbázist, és egyaránt használjon determinisztikus és sztochasztikus modelleket a téma tudományos igényű feldolgozása során. Külön kiemelt területe a vizsgálatoknak a termelés hatékonyságának számszerűsítése a vizsgált sokaság csoportjainál, mely elemzés egyaránt alapulhat primer vagy szekunder adatbázison.</p>

Szűcs István	A hazai „zöldítés” során előtérbe kerülő köztermesztésben ritkának minősülő egyes növényfajok (csillagfürt, bükköny, pohánka, olajretek) komplex gazdasági elemzése	A téma aktualitását adja, hogy hazánkban bevezetésének első évében több mint 174 ezer magyar gazda mintegy 5 millió hektár után igényelte a „zöldítési” támogatást 2015-ben, amely már olyan nagyságrend, hogy az előírásrendszernek köszönhetően alapvetően megváltoztatja a haza szántóföldi növénytermesztés belső termelési viszonyait. A köztermesztésben a „zöldítésnek” köszönhetően előtérbe kerülnek olyan jelenleg ritkának minősülő növények, mint pl. csillagfürt, bükköny, pohánka, olajretek, stb. melyek termesztésének, vetőmag előállításának, zöldtrágyaként való hasznosításának üzemtani elemzése hiánypótló, mivel naprakész üzemtani jellegű kalkulációk nem állnak rendelkezésre az említett növényi kultúrák viszonylatában. A kutatási cél eléréséhez a legfontosabb feladat az említett növényi kultúrák üzemi szintű költség-haszon elemzése, továbbá szükséges a ráfordítás- és költségviszonyok, érték- és jövedelem-termelőképesség, illetve a gazdasági fenntarthatóság meghatározása. A kutatási tevékenység során elemezni szükséges az említett növény fajok termesztésének és felhasználásának komplex ökonómiai hatékonyságát is. A kutatómunka alapvetően primer adat- és információgyűjtésre alapozott gazdasági modellezés eszközt fogja használni, annak érzékenységvizsgálatával egyetemben a „Debreceni Üzemtani Iskola” hagyományainak megfelelően. Elvárás, hogy a primer kutatások keretében, a doktorandusz saját adatgyűjtő lapra alapozott üzemi adatfelvételezést készítsen, hozzon létre saját adatbázist, és egyaránt használjon determinisztikus és sztochasztikus modelleket, szcenárióelemzéseket a téma tudományos igényű feldolgozása során.
Tarnóczy Tibor	Taxation effects on corporate financial management and corporate income	The effects of corporate taxes on investment and entrepreneurship is one of the central questions in corporate growth and development. Measuring the economic consequences of changes in corporate taxes is challenging for two reasons. First, changes in tax policy are unlikely to be random and instead are themselves influenced by prevailing economic conditions and other factors. The second empirical challenge is that we do not observe counterfactual outcomes. The research investigates the impact of corporate taxation on investment and capital accumulation. This relationship is central to any evaluation of the effects, and welfare implications, of fiscal incentives that are intended to stimulate corporate investments, such as enhanced capital allowances. Identifying the existence and magnitude of tax-motivated profit shifting is fraught with difficulty. In frame of research, we rely on measuring the effect of variation in corporate tax rates on the corporate profitability. The results of the research can provide essential information about taxation effects for the government, and determine the relations between tax and earnings management. The results show strong support for the profit shifting hypothesis. The research will present a new approach to estimating the existence and magnitude of tax-motivated income shifting.