

Témavezető neve	Kutatási téma címe	Év
Dr. habil. Apáti Ferenc	A posztharvest folyamatok ökonómiai vizsgálata a zöldség-gyümölcs termékpályákon	2016
	Gazdasági modellalkotás és elemzés, új terápiás eljárások és védőoltás egészségügyi szakmai bevezetéséről a gazdaságosság és a társadalmi hasznosság szempontjából	2016
Prof. Dr. Bács Zoltán	A debreceni lakosság sportaktivitásának komplex szocio-ökonómiai hatáselemzése	2016
	Gazdasági modellalkotás és elemzés, új terápiás eljárások és védőoltás egészségügyi szakmai bevezetéséről a gazdaságosság és a társadalmi hasznosság szempontjából	2016
	Államháztartási controlling rendszerek elemzése és továbbfejlesztési lehetőségei	2016
Prof. Dr. Bai Attila	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	2016
	Bio-energetikai eljárások szerepe a vidékfejlesztésben	2016
	Innovatív lehetőségek gazdasági értékelése a hazai biogáz-előállításban (biometán, energiafarm, alga)	2016
	Települések és mezőgazdasági üzemek megújuló energetikai önellátása	2016
Prof. Dr. Balogh Péter	Etnocentrizmus vizsgálata feltételes választási modellekkel	2016
Prof. Dr. Baranyi Béla	A turizmus helyzete és lehetséges szerepe periférikus térségek gazdasági-társadalmi felzárkóztatásában	2016
Dr. habil. Becsky-Nagy Patrícia	Érték és értékelés érdekszpontjainak vizsgálata a gazdálkodó szervezeteknél	2016
	Kockázatotőke-finanszírozás mint az innovatív kisvállalkozások finanszírozásának egy lehetséges eszköze	2016
Prof. Dr. Berde Csaba	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	2016
Dr. habil. Dajnoki Krisztina	Tehetségmenedzsment rendszer bevezetésének, működtetésének hatása a humán erőforrás gazdálkodás egyes funkcióira	2016
Dr. habil. Fenyves Veronika	Controlling módszertani lehetőségei és fejlesztések kis és középvállalkozásoknál	2016
	Új modell kialakítása a vállalkozások teljesítményvizsgálatában	2016
Prof. Dr. Herdon Miklós	Információs és döntéstámogató rendszerek kvantitatív és kvalitatív elemzése	2016
	Üzleti modellek a kreatív iparágak fejlesztésében	2016
Dr. Kun András István	Analysis of labour market asymmetries and human resource management practices	2016

Dr. habil. Móré Mariann	Pályaadaptáció és munkahelyi kommunikáció	2016
Prof. Dr. Nábrádi András	Sikerkritériumok vizsgálata a hazai KKV szektorban	2016
Dr. Nagy Adrián Szilárd	Kis- és középvállalkozások helyzete, jellemzői és fejlesztési lehetőségei	2016
Prof. Dr. Nemessályi Zsolt	Hatékonyaság a mezőgazdaságban	2016
Dr. habil. Oláh Judit	Studying the effects of applying Total Quality Management on the productivity of employees in Hungarian logistics companies	2016
	Az Észak-alföldi régió területén működő logisztika szolgáltatók (logisztikai központok) fejlődésének, ezáltal a régió gazdasági fejlődésének vizsgálata az Európai Unió g	2016
Prof. Dr. Pető Károly	Regionális és ágazati versenyképességet meghatározó jellemzők adott régióban	2016
	Dinamikus árazás hatásai a szállodák jövedelmezőségére	2016
Dr. habil. Polereczki Zsolt	Az egészség célú fogyasztások szerkezete a magyar lakosság körében	2017
	Piacorientáció és fogyasztási szerkezet a magyar élelmiszer gazdaságban	2016
	A sport és a táplálkozás közös motivációs hátterének és összefüggéseinek vizsgálata a magyar lakosság körében	2016
	Promotion awareness model among small and medium enterprises (SME) for business development trough social media in Yogyakarta facing of Asean economic community	2016
Prof. Dr. Popp József	Az élelmiszerlánc kihívásai és a pénzügyi-gazdasági válság hatása az egyes szektorokra	2016
Dr. habil. Szabados György	Nonprofit vállalkozások társadalmi és gazdasági szerepének vizsgálata kistérségi szinten	2016
	Corporate social responsibility practices among business organizations in Jordan	2016
Prof. Dr. Szabó Gábor	Az uniós csatlakozás hatása a magyar élelmiszer-gazdaságra	2016
Prof. Dr. Szakály Zoltán	A közösségi agrármarketing lehetőségei és anomáliái, különös tekintettel a hazai tejtermék piacra	2016
	Funkcionális élelmiszerek marketing lehetőségeinek elemzése és az egyes kategóriák potenciális fogyasztói célcsoportjainak meghatározása	2016
Prof. Dr. Szücs Edit	Az értékesítés és a marketing integrációjának kritikus pontjai	2016

Dr. habil. Szűcs István	A hazai méz-termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex ökonómiai és szocio-ökonómiai elemzése	2016
	A hazai hal-termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex ökonómiai és szocio-ökonómiai elemzése	2016
	A hazai „zöldítés” során előtérbe kerülő köztermesztésben ritkának minősülő egyes növényfajok (csillagfürt, bükköny, pohánka, olajretek) komplex gazdasági elemzése	2016
Dr. Tarnóczy Tibor	Taxation effects on corporate financial management and corporate income	2016