

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

Törzstagok	Progr.	Témacím	Témaleírás	Becsült forrásigény
Berde Csaba	3	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	<p>A szakértői tudás, mint hatalmi tényező fontos szerepet játszik az úgynevezett „szakértői szervezetek” társadalmi, gazdasági megítélésében. A kommunikációs, és információs technológiák, módszerek fejlődésének következtében a tudás privilégiuma megszűnt mindenki számára hozzáférhető. Ez egyben a szakértői tudásnak, mint hatalmi tényezőnek az átértékeléséhez, illetve megítélésének megváltozásához vezetett. Az egyetemek, mint tudásközpontok számára nagyon fontos, hogy hogyan képes hatni társadalmi, gazdasági környezetére. Fontos, hogy milyen a megítélése, társadalmi elfogadottsága és elismertsége. Ebben a folyamatban bizonyos leértékelődés tapasztalható, amely az egyetemen dolgozó szakértők – oktatók és kutatók – szakmai presztízsét is érinti. Az egyetemek, így a Debreceni Egyetem is úgy próbálja javítani társadalmi, szakmai tekintélyét, elismertségét, hogy a tudás menedzselésére, azaz közzétételére és átadására, transzferálására szervezeti egységeket hoz létre. Ezek a tudásmenedzsment központok kialakultak, működnek. Ennek ellenére kevés olyan kutatás van, amelynek célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára. A vizsgálatok elsősorban személyes mélyinterjúkra, kérdőíves adat-felvételre és esettanulmányokra célszerű építeni. Elméleti megalapozásához széleskörű irodalmi feldolgozás szükséges, különösen fontos szerepet játszhatnak a XX. század végi és XXI. század eleji változásokat is tartalmazó és elemző forrásanyagok feldolgozása.</p> <p><u>Rövid témakiírása:</u> A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára.</p>	
Borsos János	1	A természeti környezet, a verseny és a multifunkcionális mezőgazdaság viszonya (adott kistérségben).	<p>Az Észak-alföldi régióban körülhatárolt térség elemzése és stratégiai hipotézisének tudományos bizonyítása, amely alapján megvalósítható terv összeállítása, gazdasági és társadalmi kapcsolataival együtt! A téma kiindulási alapjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ökológia - ökonómia - társadalmi és - szociális <p>jellemző adatok és azok elemzése, összefüggő rendszerben értékelve. Mind ezekből következtetni a lehetséges fejlesztésre, az igénybe vehető belső és külső fejlesztési források számbavételével! (PhD értekezés az irodalmi feldolgozásában elsősorban helyzetértékelést adjon, a kutatási része pedig nagyobb ívű koncepciót, egy stratégiai terv-kialakítást célozva.)</p>	
Ertsey Imre	1	A gabona terméklánc kockázatának elemzése	<p><u>A vizsgált terület, problémakör:</u> Európában és Magyarországon is egyszerre erősödik a kereslet a mezőgazdasági termékek iránt az élelmiszerek és a bioenergia piacán. Ugyanakkor az éghajlatváltozás hatására nagyobb a termelés kockázata is. Az elkövetkező időszakban a versenytársakhoz való felzárkózás akkor képzelhető el, ha a gabona-termékpálya minden szakaszában fejlesztések, gyakorlatorientált kutatások történnek – ami rendkívül tőke- és együttműködés-igényes. A kutatás célja az, hogy felmérjük a régióban a gabona-terméklánc szereplőinek adatai alapján a főbb kockázati tényezőket, az alkalmazott kockázatkezelési technikákat és elemezzük a különböző tényezők hatását.</p> <p><u>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása:</u> Az adatbázis kialakítása során speciális kérdőívek alkalmazásával és a vezetőkkel történő mélyinterjúk segítségével gyűjtünk információkat. Ezek után a módszertani alkalmazások lehetőségeit vizsgáljuk meg (paraméteres, nemparaméteres és többváltozós módszerek: faktor, klaszter, loglineáris és strukturális egyenletek modelljei). A kutatás végső célja, hogy az @RISK programmal szimulációs modellt dolgozzunk ki az egyes gabona-terméklánckokra. Az eredmények elősegítenék a gabonaágazat szereplőinek újszerű tudományos szemléleten alapuló kockázatvizsgálatát.</p>	

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

			<p><u>Rövid témakiírása:</u> Az elkövetkező időszakban a versenytársakhoz való felzárkózás akkor képzelhető el, ha a gabona-termékpálya minden szakaszában fejlesztések, gyakorlatorientált kutatások történnek. A kutatás célja az, hogy felmérjük a régióban a gabona-terméklánc szereplőinek adatai alapján a főbb kockázati tényezőket, az alkalmazott kockázatkezelési technikákat és elemezzük a különböző tényezők hatását.</p>	
Fülöp Mihály	2	A magyar külpolitikai és külgazdasági érdekérvényesítés kérdései	<p>A vizsgált problémakör lehatárolása: Magyarország Európai Unió belüli és a Kárpát-medence térségében folytatott politikai és intézményi érdekérvényesítésének célrendszere és eszközei Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása: az irodalmazással és interjúmódszerrel beszerzett forrásanyag kritikai elemzése és „policy relevant”, politikailag releváns gyakorlati következtetések levonása A kutatás becsült forrásigénye: konferenciaszervezés, szakirodalom beszerzése, kiküldetés – félmillió Forint.</p> <p><u>Rövid témakiírása:</u> A doktorandusz jelölt Magyarország Európai Unió belüli és a Kárpát-medence térségében folytatott politikai és intézményi érdekérvényesítésének célrendszerét és eszközeit vizsgálja szakirodalmi és interjú útján beszerzett források alapján. Feladata a magyar kül- és külgazdaság politika cél hierarchiájának, az intézményes szereplők az Európai Unió belüli partnerekkel folytatott tárgyalásokon a magyar érdekek azonosítása, a tárgyalási érvrendszerünk és befolyásolási eszközeink meghatározása, a magyar pozíció érvényesítése hatékonyságának felmérése. A térben és időben behatárolt, gyakorlat orientált feladat azt célozza, hogy a doktorandusz a magyar döntéshozatalnak alkalmazható javaslatokat tegyen.</p>	
Herdon Miklós	3	Üzleti modellek a kreatív iparágak fejlesztésében	<p>A kutatási téma leírása: A kreatív iparágak definíciója leginkább úgy ragadható meg, mint igen különböző, kreativitáson alapuló tevékenységek által létrehozott outputokat előállító/szolgáltató iparágak gyűjtőfogalma. A kreatív vállalkozások kkv szektorra jellemző problémáin kívül számos egyéb korlát nehezíti működésüket. Az informatikai a turisztikai, az élelmiszeripari kisvállalkozások és klaszterek egyre fontosabb szerepet játszanak egy régió gazdasági fejlődésében. A klaszterek létrehozásának, sikeres működésének azonban számos tényezője van. A kutatás célja, hogy az elméleti modellek felhasználásával, empirikus vizsgálatokkal a szervezeti, gazdasági és technológiai dimenziók mentén végezzen vizsgálatokat, a kreatív vállalkozások és klaszterek üzleti modelljeinek fejlesztésében.</p>	
Herdon Miklós	3	Információs és döntéstámogató rendszerek kvantitatív és kvalitatív elemzése	<p>A kutatási téma leírása: Az információs és döntéstámogató rendszerek egyre fontosabb szerepet töltenek be a vállalkozások működésében. E rendszerek gyorsütemű fejlődése és gyakorlati alkalmazása között jelentős rés figyelhető meg, a rendszerek potenciális lehetőségeinek nagy része kihasználatlan marad. A rendszerek különböző jellemzőinek és a vállalkozások szervezeti, humán erőforrás, és egyéb sajátosságainak figyelembevételével a fejlesztő, forgalmazó és alkalmazó vállalkozások számára hasznos eredményekkel kecsegtető kutatómunka végezhető. A kutatómunka célja az információs és döntéstámogató rendszerek jellemzőinek, bevezetési, alkalmazási feltételeinek és alkalmazásának kvantitatív és kvalitatív modellekkel történő vizsgálata.</p>	
Lazányi János	2	A Nyírség földhasználatának értékelése az EU direktívák alapján	<p><u>A vizsgált problémakör lehatárolása:</u> A földhasználat több, különböző erősségű szállal kötődik a nemzetgazdasághoz, de szerkezetéből, a termelési feltételek és adottságok egyenlőtlenségéből adódóan többfunkciós szerepe van a területi eltérések fokozatos tompításában, a vidék szociális problémáinak megoldásában. Az NFT céljaihoz igazodóan elkerülhetetlen az ökológiai adottságokon, a természeti értékek fenntartásán, megőrzésén, a környezet védelmén alapuló fejlesztési stratégia kialakítása, mert a világkereskedelem liberalizálása a mezőgazdasági termelést azokra a területekre fogja koncentrálni, ahol a komparatív ökológiai előnyök nagyobbak, ugyanakkor az Európai Unió vidékfejlesztési politikája a tagországok számára kötelezővé teszi olyan támogatási rendszerek bevezetését, amelyek segítik a környezet-, természet- és tájvédelmi célok integrálását a mezőgazdasági tevékenységbe. A vidéki térségek fejlesztésekor, az európai országok földhasználatának kutatásakor a környezeti, ökológiai, szociális, foglalkoztatási, kulturális funkcióik vizsgálata és azok integrálása a vidékfejlesztési politikába igen fontos feladat. A PhD téma támaszkodik a Soil Framework Directive, COM (2006:232) és Soil Thematic Strategy, COM (2006: 231) dokumentumokra és összhangban van a vidékfejlesztési elképzelésekkel, melyek a leszakadó régiók felzárkóztatását, népességmegtartó-képességének növelését célozzák.</p> <p><u>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása:</u> A földhasználat változásának vizsgálata a CORINE térinformatikai adatbázis, a fellelhető térképi adatbázisok, valamint a mezőgazdasági összeírások adatbázisán építkezik. Statisztikai próbákkal határozza meg a térség földhasználatának jellegzetességeit, a talajhasználat és a multifunkcionális mezőgazdaság legfontosabb összefüggéseit. Az EU direktívák alapján értékeli a fenntartható gazdálkodás eszköztárát és annak alkalmazhatóságát a vidékfejlesztési célok megvalósításánál.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u> Napjaink földhasználatának fontos feladata a természeti törvényszerűségek feltárásával és befolyásolásával a termelés fenntartható alapokra</p>	100.000 Ft/év, amely az alapvető térinformatikai adatbázisok beszerzését foglalja magába.

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

			helyezése, hogy a lakosság növekvő élelmiszer-, és az ipar nyersanyagigényét úgy termelje meg, hogy ezzel ne veszélyeztesse az elkövetkező nemzedéket saját igényeik kielégítésében. Ez a tudáscentrikus, okszerű földhasználatot helyezi előtérbe, mert kétségtelen tény, hogy az elmúlt időszak mezőgazdasági termelése nem minden esetben szolgálta a természeti értékek, így a termőföld és vízkészletek védelmét. A fenntartható földhasználat bevezetéséhez a természeti adottságok és törvényszerűségek ismerete nélkülözhetetlen. Ismerni kell a növények, az ott élő állatok és a társadalom környezeti igényeit, a térség talaj- és éghajlati adottságait, valamint a bonyolult rendszerben érvényesülő törvényszerűségeket.	
Nemessályi Zsolt	2	Hatékonyaság a mezőgazdaságban	A hatékonyság a magyar mezőgazdaság örökzöld témája makro- és mikroszinten, vállalati és ágazati összefüggésekben is. A rendszerváltást megelőző mezőgazdasági teljesítmények vizsgálata már történelmi vetületű lehetőség. Az EU csatlakozás előtti és követő időszak összevetése napjaink kutatása, többen tettek, tesznek kísérletet hasznosítható eredmények feltárására. A jövő előrevetítése a harmadik vetülete az időbeliségnek. Témakiírás: A hatékonyság vizsgálata a magyar mezőgazdaságban (Konkrét térbeli és időbeli lehatárolással!)	
Nábrádi András	2	A hagyományos és tájjellegű élelmiszerek gazdasági hatásának összehasonlító elemzése	A hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékek és élelmiszerek megkülönböztetett helyet foglalnak el az élelmiszerek sorában. Hagyományos előállításuk, utánozhatatlan termékjellemzőik és kiváló minőségük egyediséget és különlegességet kölcsönöznek egyes országok tradicionális produktumainak. Az utóbbi években számos marketingfelmérés, doktori értekezés, könyv, könyvrészlet és folyóirat-közlemény született, amelyek különböző aspektusból igyekeztek bemutatni a hagyományos és tájjellegű élelmiszereket. E kutatások megállapításai szerint egyrészt a fogyasztók preferenciái és attitűdjei nagyon kedvezőek, ugyanakkor ezek a felmérések és tudományos munkák elsősorban csak nemzeti megközelítésekben jelentkeztek. Nemzetközi összehasonlítások, hasonlóságok és különbségek csak részben kerültek feltárára. A kutatási téma indokoltságát az adja, hogy nemzetközi összehasonlításban kerüljön feltárára a hagyományos és tájjellegű élelmiszer fogyasztás előnye, hátránya, lehetősége és veszélye. A magyar fogyasztók tudatában pozitív asszociációk élnek a hungarikum típusú élelmiszerről. Másrészt viszont a lakosság körében élő előregedő termékkép a mai korszerű táplálkozási trendekbe nehezen illeszthető be. Emiatt a jövőben szükség lesz a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek fiatalítására, pszichológiai újra-pozicionálására. Ehhez nemzetközi szintű összehasonlító és feltáró kutatások nagy segítséget nyújthatnak. A vizsgálatok meghatározó irányvonala a legalább két EU tagország egy-egy régiójában a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek felmérése, elterjedésük, ismeretségük megítélése. A fogyasztói attitűdök vizsgálata, hasonlóságok és különbségek feltárása. A hagyományos és tájjellegű ételek (slow-food), valamint a gyorséttermekben kapható termékek (fast-food) összehasonlító elemzése. A doktorandusz feladata, hogy a kutatás során feltárja a két típus pozitív és negatív externáliáit és ezeket lehetőség szerint, pénzben fejezze ki. A doktorandusz hallgató munkája során összehasonlító modelleket alkot, leíró statisztikát alkalmaz, különféle kérdőíves felméréseket és mélyinterjúkat készít, erre alapozva gazdaságossági számításokat végez, költség-haszon elemzéseket kalkulál. Ezekkel alátámasztja, vagy megcáfolja azt a hipotézist, mely szerint a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek felhasználásnak, fogyasztásának igazolhatóan pozitív gazdasági hatása mutatkozik regionális szinten. A kutatáshoz szükséges forrásokat, eszközöket, egy másik EU országban felmerülő költségeit a hallgatónak magának kell biztosítania, előteremtenie. <u>Rövid témakiírás:</u> A hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékek és élelmiszerek megkülönböztetett helyet foglalnak el az élelmiszerek sorában. A témához kapcsolódó tudományos munkák döntően nemzeti megközelítésekben jelentkeztek, nemzetközi összehasonlítások és vizsgálatok csak részben kerültek feltárára. A feltáró munka meghatározó irányvonala a legalább két EU tagország egy-egy régiójában a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek felmérése, elterjedésük, ismeretségük megítélése. A fogyasztói attitűdök vizsgálata, hasonlóságok és különbségek feltárása. A doktorandusz hallgató munkája során összehasonlító modelleket alkot, leíró statisztikát alkalmaz, különféle kérdőíves felméréseket és mélyinterjúkat készít, erre alapozva gazdaságossági számításokat végez, költség-haszon elemzéssel kalkulál. Ezekkel alátámasztja, vagy megcáfolja azt a hipotézist, mely szerint a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek felhasználásnak, fogyasztásának igazolhatóan pozitív gazdasági hatása mutatkozik regionális szinten.	
Nábrádi András	2	Integrált, kockázatértékelésen alapuló stratégiaértékelő módszer kidolgozása,	A vizsgálandó terület, illetve problémakör ismertetése A stratégia menedzsment alapvetően a szervezet alapfeladataira, és hosszú távú jövőjére összpontosítva a tudatos változást megvalósítva a változó környezethez való illeszkedését alapozza meg és a mindennapi tevékenység célorientáltságát, rugalmasságát, tudatosságát, biztosítja. A jó stratégia viselkedést határoz meg, amely viselkedés vállalati cselekvések, akciók sorozata, ahol a célok és várható eredmények mérlegelése alapján döntünk arról, konkrétan mit kell tennünk. Az, hogy egyes üzleti stratégiai opciók milyen mértékben felelnek meg a követelményeknek, ennek megítélésében segíthet a kockázatértékelésen alapuló stratégia audit.	500.000,- Ft, saját forrásból, pályázatokból

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

		elemzése	<p>A hazai vállalati stratégia menedzsment szemléletnek csak nagyon ritkán része a kockázat alapú stratégiaértékelés. Még kevesebb szerepet játszik egyes stratégiai „forgatókönyvek” üzleti értékre gyakorolt hatásának felmérése. A stratégiai tervek integrált kockázatértékelésére vonatkozó módszerek elemzésére, bemutatására vonatkozó hazai szakirodalom hiányos.</p> <p>Kutatás módszere: Primer kutatás; a stratégiai tervezés, a kockázatkezelés a vállalati pénzügyek jövőtervezéssel kapcsolatos irodalmán feldolgozása. Szekunder kutatás; shareholder value felmérés elemzés, EVA modell, (Economic Value Added), Roce metódus (Return on Capital Employed), Pims modell (Profit Impact of Market Strategy) kombinált alkalmazása.</p> <p>A környezet makró szintű értékelése során az alapvető ismereteket a tendenciák és a problémákat kell felmérnünk, amelyek jelentősen változhatnak befolyásolják, és hatással vannak a gazdasági ágazat teljesítőképességére. A környezet elemzés eredményeinek integrálása a fentiek szerint elvégzett stakeholder analízis, versenytársi elemzés, vevő vizsgálat adatainak feldolgozása jelenti annak érdekében, hogy egységes képet alkothassunk az ágazati/iparági jellemzőkről. A vállalati környezet vizsgálata után kerülhet sor magának a vállalkozásnak az auditjára, annak fényében, hogy a belső kompetenciák, erőforrások mennyiben szolgálják a stratégiai célkitűzések megvalósítását. Ez a szakasz egyben visszacsatolást is jelent a stratégia terv minőségére vonatkozóan is, hiszen a kritériumelemzésen keresztül képet kaphatunk arról is, hogy megvannak-e a szükséges belső erőforrások a kompetenciák a programtervek megvalósítása milyen hatékonyság javulással, érték növekedéssel jár. A vizsgálat eredmények integrálása az üzleti stratégiai tervek kvantitatív és kvalitatív eszközökkel történő értékelése alapvetően kockázatértékelésen, illetve megtérülési számításokon alapul. A korszerű vállalatmenedzsmentben a közelmúltban előtérbe került az a fajta szemlélet, amely alapján a döntések hatásának vizsgálata az üzleti shareholder value (részvényesi érték) változás függvényében történik. A kutatómunka célja olyan integrált stratégiaértékelő modell kialakítása, amely a vállalati érték alakulását elemzi, számszerűsíti a stratégiai opciók kockázatértékelése alapján.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p>A stratégia menedzsment alapvetően a szervezet hosszú távú jövőjére összpontosítva a tudatos változást megvalósítva a változó környezethez való illeszkedését alapozza meg. Az, hogy egyes üzleti stratégiai opciók milyen mértékben felelnek meg a követelményeknek, ennek megítélésében segíthet a kockázatértékelésen alapuló stratégia audit. A hazai vállalati stratégia menedzsment szemléletnek csak nagyon ritkán része a kockázat alapú stratégiaértékelés. Még kevesebb szerepet játszik az egyes stratégiai „forgatókönyvek” üzleti értékre gyakorolt hatásának felmérése. A stratégiai tervek integrált kockázatértékelésére vonatkozó módszerek elemzésére, bemutatására vonatkozó hazai szakirodalom szegényes. A kutatómunka célja olyan integrált stratégiaértékelő modell kialakítása, amely a vállalati érték alakulását elemzi, számszerűsíti a stratégiai opciók kockázatértékelése alapján.</p>	
Nábrádi András	2	Szállodai szolgáltatási folyamatok menedzsmentje, standardizálása és hasznosítási lehetőségei kis- és középvállalkozásoknak	<p>A vizsgált problémakör lehatárolása:</p> <p>A szolgáltatás folyamata, azaz a fogyasztó kiszolgálása szállodaiparban alapvető fontosságú. Az alkalmazott technológia, a rugalmasság, a rendelkezésre álló kapacitások, a várakozási idő, a tárgyi környezet, az alkalmazottak viselkedése, stb. ugyanis olyan jellemzők, amelyek egytől egyig befolyásolják a vevők érzékelését és a szolgáltatásról kialakított véleményét, valamint a szolgáltató gazdasági hatékonyságát. A folyamat irányítása menedzsment kérdés, amelynek elsődleges módszere az üzleti folyamatok menedzsmentje és standardizálása lehet.</p> <p>Az üzleti folyamatok menedzsmentje és a standardizálás egy holisztikus menedzsment megközelítés, amely a szervezet összes lényeges aspektusát átfogja, és az ügyfelek igényeinek kielégítésére, fókuszál. Ezen túl támogatja a szervezet hatékonyságát, innovativitását, rugalmasságát, a technológia integrálását. Célja a magasabb vevői elégedettség, szolgáltatás minőség, szervezeti hatékonyság.</p> <p>A kutatás célja az értéklánc elemzésén keresztül a szállodaiparban legfontosabb üzleti folyamatok azonosítása; a folyamatok mérhetővé, összehasonlíthatóvá tétele mutatószámok hozzárendelésével; az üzleti folyamatok menedzsmentje, szabályozása, standardizálása a folyamatminőség javítása és megjósolhatósága érdekében; valamint a folyamatos javulás érdekében történő visszacsatolási rendszer vizsgálata. A kapott eredmények hasznosítási lehetőségei kis- és középvállalkozásoknál, illetve a standardizálással elérhető vevői elégedettség, szervezeti hatékonyság javulásának bemutatása konkrét szállodaipari vállalkozásnál szintén célkitűzése a kutatásnak.</p> <p>Kutatási módszertan:</p> <p>Üzleti folyamatok menedzsmentjéről és standardizálásáról szóló hazai és nemzetközi publikációk átültetése a szállodaipari folyamatokra, magyar és nemzetközi szállodákban (szállodaláncokban) végzett kutatás és az adatok elemzése az üzleti folyamatok menedzsmentje, standardizáltsága és a vevői elégedettség, hatékonyság összefüggéseivel kapcsolatban, valamint egy hazai KKV gyakorlati elemzésén keresztül hasznosítási lehetőségek, módszertan megfogalmazása kis és középvállalkozásoknak.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p>A kutatás célja az értéklánc elemzésén keresztül a szállodaiparban legfontosabb üzleti folyamatok azonosítása; a folyamatok mérhetővé, összehasonlíthatóvá tétele mutatószámok hozzárendelésével; az üzleti folyamatok menedzsmentje, szabályozása, standardizálása a</p>	

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

			<p>folyamatminőség javítása és megjósolhatósága érdekében; valamint a folyamatos javulás érdekében történő visszacsatolási rendszer vizsgálata. A kapott eredmények hasznosítási lehetőségei kis- és középvállalkozásoknál, illetve a standardizálással elérhető a vevői elégedettség, szervezeti hatékonyság javulásának bemutatása konkrét szállodaipari vállalkozásnál szintén célkitűzése a kutatásnak.</p>	
Nábrádi András	2	Precíziós mezőgazdaság vállalati szintű bevezetésének gazdasági vizsgálata	<p>A precíziós gazdálkodás napjaink egyik meghatározó kutatási és fejlesztési irányvonala a mezőgazdaságban. Segítségével optimálissá tehetjük termelésünket, lehetőségünk nyílik arra, hogy a termőhelyi adottságok figyelembe vételével precízebben tervezzünk és ezen tervek végrehajtását hatékonyan ellenőrizzük. Mérsékelhetjük, vagy optimálisabban oszthatjuk el az inputanyagok felhasználását, ezáltal egyszerre csökkenthetjük a fajlagos költségeket és a környezeti terhelést is.</p> <p>A doktorandusz hallgató valós üzemi adatok alapján modelleket állít fel összehasonlítva a precíziós és a hagyományos gazdálkodást. Vizsgálja, hogy különböző üzemmereteknél, különböző növényféléseknél, eltérő termelési intenzitásnál milyen technológiai és gazdasági előnyöket élvez a precíziós gazdálkodást alkalmazó vállalat. A kutatásának célja, hogy meghatározza a bevezetés személyi és tárgyi feltételeit, az optimális tervezési és bevezetési lépéseket, elemzi, hogy a rendszer bevezetésének hatására milyen alapvető változások figyelhetők meg rövid és hosszú távon egyaránt. Vizsgálja továbbá azokat a lehetőségeket, amelyeket a technológia széles körű elterjedése eredményezhetne nemzetgazdasági szinten is.</p> <p>Vizsgálatainak meghatározó irányvonala a mezőgazdaság termelési folyamatának fenntarthatóvá tétele. A kutatás során feltárja a precíziós mezőgazdaság pozitív és negatív externáliáit és ezeket lehetőség szerint forintosítja.</p> <p>A doktorandusz hallgató munkája során modelleket alkot, leíró statisztikát alkalmaz különféle beruházás-gazdaságossági számításokat végez, megtérülést kalkulál, haszon-költség elemzéseket készít. Ezekkel alátámasztja vagy megcáfolja azt a hipotézist, mely szerint a precíziós gazdálkodás bevezetésével fenntartható mezőgazdaság alakítható ki.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p>A precíziós gazdálkodás napjaink egyik meghatározó kutatási és fejlesztési irányvonala a mezőgazdaságban. Segítségével optimálissá tehetjük termelésünket, lehetőségünk nyílik arra, hogy a termőhelyi adottságok figyelembe vételével precízebben tervezzünk és ezen tervek végrehajtását hatékonyan ellenőrizzük. Mérsékelhetjük vagy optimálisabban oszthatjuk el az inputanyagok felhasználását, ezáltal egyszerre csökkenthetjük a fajlagos költségeket és a környezeti terhelést is.</p> <p>A doktorandusz hallgató munkája során modelleket alkot, leíró statisztikát alkalmaz különféle beruházás-gazdaságossági számításokat végez, megtérülést kalkulál, haszon-költség elemzéseket készít. Ezekkel alátámasztja vagy megcáfolja azt a hipotézist, mely szerint a precíziós gazdálkodás bevezetésével fenntartható mezőgazdaság alakítható ki.</p>	A kutatáshoz szükséges forrásokat, eszközöket és a kutatás helyszínétől szolgáló mintautazást a hallgatónak magának kell biztosítania, előteremtenie.
Pető Károly	1	Regionális és ágazati versenyképesség et meghatározó mezőgazdasági jellemzők adott régióban	<p>A kutatás alapvető célja, hogy feltárja az észak-alföldi makrorégióon belül a kistérségek alapvető gazdasági ágazata, a mezőgazdaság és térgazdaságok regionális versenyképességének fontosabb összefüggéseit, s azokat a mezőgazdasági adottságokat és tényezőket, amelyek az ágazati és regionális versenyképességet szignifikánsan befolyásolják.</p> <p>Kutatómunkánk során az észak-alföldi regionális gazdaságon belül a kistérségek agrárágazati versenyképességét vizsgáljuk. Ezen belül is elsősorban a komparatív előnyökkel (természeti-adottságok, naturális hatékonyságbeli különbségek) és azoknak a versenyképességre gyakorolt hatásaira kívánunk fókuszálni.</p>	
Pető Károly	1	Szaktanácsadási Stratégiák az EU tagországaiban	<p>Az elmúlt 10 évben az állam által kialakított szaktanácsadási struktúra jelentősen átalakult, továbbfejlődött.</p> <p>Az EU- hoz történő csatlakozás után, az ország régióinak kialakítása, az agrár-, a vidék- és területfejlesztés harmonizációjának biztosítása új irányítási struktúrát igényel a mezőgazdasági szaktanácsadás területén.</p> <p>A fejlesztések összehangolására olyan szervezeti struktúra kialakítása és működtetése szükséges, amely érvényesíteni tudja a kormányzati szintű prioritásokat, a regionális fejlesztési célokat, az EU regionális szintű együttműködési és támogatási rendszerét, valamint szervezi és irányítja a tudományos kutatásokat és azok eredményeinek gyakorlatban történő alkalmazását a szaktanácsadáson keresztül.</p> <p>A kutatás célja az EU tagországaiban működő szaktanácsadási stratégiák és módszerek sajátosságainak feltárása, illetve adaptálhatósági vizsgálatokat követően ajánlások megfogalmazása a nemzeti szaktanácsadási rendszer továbbfejlesztésére</p>	
Pető Károly	1	A gazdaság élénkítés kitörési pontjai az Észak-Alföldi Régióban	<p>A gazdaságélénkítés a fejlesztési koncepció kiemelt célja, ennek eszközei pedig többek között a versenyképesség fokozása és a foglalkoztatottság bővítése és a munkahelyteremtés.</p> <p>A kutató munka célja, hogy feltárja az Észak-alföldi Régióban azokat a lehetőségeket, amelyek térség specifikusan megteremthetik a gazdasági fejlesztések alapjait és hozzá járulhatnak az adott régió gazdasági, társadalmi fejlődéséhez.</p> <p>A kutatás során kiemelt figyelmet kap az eltérő fejlettségű és lehetőségű térségek gazdaságfejlesztésének problémája valamint a lokális</p>	

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szerveztudományi Program

			gazdaságfejlesztések menedzselése.	
Popp József	1	Globális kihívások mezőgazdasági perspektívából és az EU agrárpolitikájának változása 2013 után	A témakör az élelmiszergazdaság globális kihívásait állítja középpontba. A kutatás célja az élelmezés-, energia- és környezetbiztonság kölcsönhatásának az elemzése. A témakör fontos eleme még az agrárgazdaság energiatermelésben betöltött szerepe, különös tekintettel a bioüzemanyag-előállításra. További kutatási téma az új Közös Agrárpolitika közvetlen és vidékfejlesztési támogatásai elemzése, illetve összehasonlítás a reform előtti uniós agrárpolitikával. Ehhez kapcsolódik a legfőbb mezőgazdasági ágazatok kilátásainak vizsgálata is a KAP reform tükrében.	
Szabó Gábor	1	Az uniós csatlakozás hatása a magyar élelmiszer-gazdaságra	<p>A vizsgált problémakör lehatárolása</p> <p>A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinak megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az élelmiszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a <i>komplex megközelítés</i> adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.</p> <p>A kutatás célja arra irányul, hogy az EU-csatlakozás gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait <i>egyaránt</i> feltárjuk. Kutatási hipotézisünk: A fenntartható fejlődés egyes pillérei mentén vizsgált változások igen eltérő jellegűek mind hazánk élelmiszer-gazdaságában, mind pedig a vizsgálandó újonnan csatlakozott tagországok tekintetében.</p> <p>Módszertani szempontból mind hazai, mind nemzetközi vonatkozásban újszerűnek tekinthető a téma <i>komplex</i> jellegű vizsgálata. Ez egyúttal azt is jelenti, hogy <i>interdiszciplináris</i> jellegű kutatásokat szükséges végezni. Azaz a köz(gazdasági) megközelítés mellett, más társadalomtudományi tudományágak (szociológia, jogtudományok stb.), továbbá az agrár-tudományok és a környezettudományok eredményeire is kell támaszkodnunk.</p> <p><i>A tervezett kutatási módszerek megfogalmazása:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>szekunder kutatásokat</i> kívánunk végezni, a hazai és a nemzetközi szakirodalomra, továbbá elsősorban a KSH, az AKI és az EUROSTAT adatbázisaira támaszkodva, • a magyar és a többi Visegrádi Országban lezajlott folyamatok vizsgálatánál az <i>összehasonlító elemzést</i> (comparative analysis-t) helyezzük előtérbe, • az ún. pozitív és normatív jellegű közelítések tekintetében az <i>utóbbiakat</i> szándékozunk előtérbe helyezni. <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p>A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinak megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az élelmiszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a <i>komplex megközelítés</i> adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.</p>	A nappali hallgatóknál számítunk a Doktori Iskolától évi kb. 300 000,-Ft dologi költségkeretre, továbbá a hazai és a külföldi konferenciákon való részvétel tekintetében a Doktori Iskola sajátbevételeiből és a dékáni keretből évi kb. 100 000,- 150 000,- támogatásra

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szerveztudományi Program

Témavezetők	Progr.	Témacím	Témaleírás	Becsült forrásigény
Apáti Ferenc	1	A zöldség-gyümölcs feldolgozóipar termékpálya szemléletű gazdasági és piaci vizsgálata	<p>A vizsgált problémakör lehatárolása</p> <p>A hazánkban megtermelt zöldség-gyümölcs mintegy fele kerül a feldolgozóiparba, döntő részben a hűtő- és konzerviparba. Az alapanyag-előállítás, vagyis a zöldség- és gyümölcsstermesztés költségei, értéktermelése és jövedelmezősége az intézetünkben és más tudományos műhelyekben folyó kutatások révén nagyjából ismeretesek. Megközelítő ismeretekkel sem rendelkezünk azonban a feldolgozóipari szakasz költségviszonyairól, érték- és jövedelemtermeléséről, ami alapja a potenciálisan versenyképes termékek kiválasztásának. Pontosabb és részletesebb elemzést igényel a folyamatosan változó fogyasztói és vevői igények definiálása, illetve a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok elemzése is, különös tekintettel a versenytársakra. A hazai feldolgozóipar versenyképességének növeléséhez tehát nélkülözhetetlen a főbb feldolgozóipari termékek teljes termékpályára kiterjedő költség-haszon elemzése, a fogyasztó és vevői igények, valamint a külső környezet és a piacra jutás feltételeinek vizsgálata.</p> <p>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása</p> <p>A vevői és fogyasztói igények meghatározásához kérdőíves mélyinterjúk lefolytatása szükséges. A feldolgozóipari termékek költség-haszon elemzése elsősorban primer, mikroszintű, feldolgozóipari vállalkozásoknál végzett üzemgazdasági adatgyűjtésre, másodsorban szekunder, makroszintű adatgyűjtésre alapoz. A külső környezet elemzése szekunder forrásokra és részben mélyinterjúkra támaszkodik. Összegezve, a releváns módszertani ismeretek a következők:</p> <ul style="list-style-type: none"> • személyes megfigyelés, mélyinterjú készítés, kérdőív összeállítás, hipotézis-vizsgálatok, kvantitatív és kvalitatív változók közötti összefüggés-vizsgálatok, továbbá • faktoranalízis, főkomponens-analízis és klaszter-analízis • költség-haszon elemzés (CBA) eszköztára, beruházás-gazdaságossági vizsgálatok, piac- és versenykörnyezet-elemzés. <p>Rövid témakiírása:</p> <p>A kutatási téma a főbb feldolgozóipari termékek teljes termékpályára kiterjedő költség-haszon elemzését, a fogyasztó és vevői igények, valamint a külső környezet és a piacra jutás feltételeinek vizsgálatát foglalja magában. Célkitűzés a feldolgozóipari szakasz költségviszonyainak, érték- és jövedelemtermelésének meghatározása, a fogyasztói és vevői igények azonosítása, valamint a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása.</p>	A kutatás becsült költségigénye 300-500 ezer Ft/év. Ezt részben a Magyar Hűtő- és Konzervipari Szövetség, illetve a Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács termeti elő, illetve a mikroszintű adatgyűjtés és a mélyinterjúk lefolytatását is segítik.
Bai Attila	1	Innovatív lehetőségek gazdasági értékelése a hazai biogáz-előállításban (biometán, energiafarm, alga)	<p>Problémakör lehatárolás: A jelenlegi biogáztelepeken leggyakrabban használt kogenerációs eljárások legnagyobb problémája a hulladékő nyári hasznosítása. Mindez kiküszöbölhető a biometán előállításával, illetve kapcsolt bioenergetikai tevékenységek rendszerbe integrálásával. Az első esetben képződő földgáz minőségű gáz a jelenlegi jogszabályi rendszerben gázvezetékbe táplálással, valamint bio-hajtóanyagként is hasznosítható. Az energiafarmok tervezésekor a hagyományos mezőgazdasági ágazatokat, a biogázüzemet, valamint egyéb nagy hőigényű tevékenységek (szárító, üvegház, bioetanol-üzem) méretét oly módon hangolják össze, hogy az biztosítsa a képződő melléktermékek maradéktalan helyi hasznosítását, elérve ezzel a melléktermékek hozzáadott-értékének javítását, valamint a piacképes termékek versenyképesebb értékesítését. Különösen nagy perspektívák jelenthet egy új növénykultúra, az algák integrálása a kogenerációs biogáz-üzembe, hiszen ezek alkalmasak a képződő füstgázok, a hulladékő, valamint a kiterjesztett szennyvízben jelenlévő tápanyagok egyidejű átnemesítésére, a víz- és levegőtisztaság javítására, valamint takarmány és bioenergia előállítására. A doktori téma célja mindezen folyamatok gazdasági vizsgálata, külföldi és hazai üzemi alapadatokra támaszkodva. A téma innovációtartalma nagy, az algatermesztéssel kapcsolatos kutatások még világszerte újszerűnek számítanak.</p> <p>Elvárt kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a téma technikai, méretezésbeli, mikrobiológiai, környezetvédelmi, növénytermesztési, jogszabályi részterületeit, valamint a vertikum különböző szereplőinek (alapanyag-termelő, feldolgozó, forgalmazó, fogyasztó, állam) érdekviszonyait is. Az eljárások hatékonyságvizsgálatánál nélkülözhetetlen a dinamikus beruházás-elemzési módszerek ismerete is.</p>	Az állami Ph.D-ösztöndíjon kívül a hatályos normatív kutatási támogatás, esetleg pályázati források bevonása.

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

Bai Attila	1	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	<p><u>Problémakör lehatárolás:</u> Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszernövényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indíttatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése.</p> <p><u>Elvart kutatási módszer:</u> A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyzésnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.</p>	Az állami Ph.D-ösztöndíjon kívül a hatályos normatív kutatási támogatás, esetleg pályázati források bevonása.
Bai Attila	1	Szilárd bio-tüzelőanyagok vidékfejlesztési hatásainak gazdasági értékelése	<p><u>Problémakör lehatárolás:</u> A bioenergetikai eljárások alapanyagául szolgáló biomassza megtermelése, illetve képződése jellemzően vidéki településeken történik. Átalakítása energiává sokféle indíttatású lehet: olykor pótlólagos piacot teremt a mezőgazdasági termelőknek (energianövények), lehetővé teszi számukra a nagyobb hozzáadott-érték elérését (melléktermékek), önkormányzatoknál, és mezőgazdasági vállalkozásoknál a helyi energiarendszerek kialakítását, illetve a munkahelyteremtést (kézi technológiák energetikai faültetvényeknél, vágástéri apadéknál), esetleg környezetvédelmi szempontok előtérbe helyezését is. A témakör ebből adódóan meglehetősen széleskörű, interdiszciplináris jellegű önálló kutatásra ad lehetőséget. Ezek közös pontja annak megítélése, hogy egyéb, vidékfejlesztési szempontból lényeges részterületek mellett gazdasági értelemben hogyan tud hozzájárulni ezen eljárások alkalmazása adott térség fejlődéséhez.</p> <p><u>Elvart kutatási módszer:</u> Az eltérő (gazdasági, környezetvédelmi, munkahely-teremtési) célok különböző módszereket igényelnek. A vertikális értékelés, a komparatív analízis és az energetikai termékek, illetve beruházások elemzésére alkalmas legújabb közgazdasági mutatók használata minden esetben szükséges. Az értékelésnél nélkülözhetetlen olyan modellek alkalmazása is, melyek a lehető legpontosabban fejezik ki egy adott térség komplex értelemben vett fejlettségét, illetve fejlesztésének lehetőségeit is.</p>	Az állami Ph.D-ösztöndíjon kívül a hatályos normatív kutatási támogatás, esetleg pályázati források bevonása.
Bács Zoltán	2	Államháztartási controlling rendszerek elemzése és továbbfejlesztési lehetőségei	<p><i>Vizsgált terület, problémakör:</i> Napjainkban egyre fontosabbá válik a gyors és hatékony döntéshozatal. A vezetői döntéshozatal előkészítésében meghatározó szerepük van a jól működő controlling rendszereknek. A téma keretében elemzésre kerülnek napjainkban működő államháztartási controlling rendszerek, és az elemzési eredmények felhasználásával megvizsgálásra kerülnek azok a tényezők, amelyek alapvetően fontosak lehetnek az államháztartási controlling rendszerek kialakításában. A dolgozat alapvetően kérdőíves felmérésekre, vezetőikkel és controllerekkel készített interjúkra épít, felmérve a jelenlegi controlling rendszerek működésével kapcsolatos véleményeket, valamint a controlling rendszerekkel kapcsolatos vezetői elvárásokat. Az elvégzett elemzések, a vezető elvárások figyelembe vételével meghatározásra kerülnek azok az alapelvek, amelyeket egy hatékony controlling rendszer megtervezésénél és kialakításánál figyelembe kell venni. A kutatás hozzájárulhat a vezetői elvárásoknak jobban megfelelő, a vezetői döntéshozatalt hatékonyabban támogató controlling-tevékenység kereteinek a meghatározásához.</p> <p><i>Az elvart kutatási módszer megfogalmazása:</i> A téma kidolgozása alapvetően kérdőíves felmérésekre és interjúkra épül, amelyek megfelelő statisztikai módszerek felhasználásával kerülnek kiértékelésre. Az értékeléshez felhasználásra kerülnek mind kvalitatív mind kvantitatív statisztikai módszerek. Mindezen túl a téma kidolgozójának képesnek kell lennie rendszermodellek megalkotására és felhasználására, amelyhez a szükséges programok rendelkezésre állnak.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u> A jelenleg működő vállalati controlling rendszerek elemzésével és a kérdőíves elemzési eredmények felhasználásával megvizsgálásra kerülnek azok a tényezők, amelyek fontosak lehetnek az integrált controlling rendszerek kialakításában. Az eredmények figyelembe vételével meghatározásra kerülnek azok az alapelvek, amelyeket egy hatékony controlling rendszer kialakításánál figyelembe kell venni. A kutatás hozzájárulhat a vezetői elvárásoknak jobban megfelelő, a vezetői döntéshozatalt hatékonyabban támogató controlling-tevékenység kereteinek a meghatározásához. A kérdőíves felmérések megfelelő statisztikai módszerek felhasználásával kerülnek kiértékelésre.</p>	A kutatáshoz 2-3 kérdőíves felmérésre van szükség, aminek a költségigénye kb. 1,5-2,0 millió Ft. A statisztikai számításokhoz szükséges programok az R statisztikai rendszerben rendelkezésre állnak.

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szerveztudományi Program

Dajnoki Krisztina	3	A vezetői kompetenciák és a szervezeti hatékonyság összefüggése	<p>A globalizáció egyik hatása a humán erőforrás gazdálkodás jelentőségének felértékelődése. Az utóbbi években egyre inkább előtérbe kerül az ember humán tőkeként való megítélése, melynek egyik alapja az optimális teljesítményt meghatározó kompetencia. Ugyanakkor részben a bolognai rendszer hatásának egyre nagyobb arányú a nyílt munkaerőpiacon megjelenő felsőfokú végzettségű pályakezdő, így a meghirdetett álláshelyekre nagyobb számban jelentkeznek, akik közül a kiválasztás (ugyanolyan végzettség mellett) az egyéb kompetenciák alapján történik. A kutatások általában a pályakezdőkkel szemben elvárt képességekre, készségekre helyezik a hangsúlyt, illetve a megüresedett munkakör betöltéséhez szükséges kompetenciák meghatározására (munkakörelemzés), valamint annak a mérésére (kiválasztás, áthelyezés esetén). A vezetői kompetenciák jelentőségét igazolja, hogy a vezetőképzéssel, -fejlesztéssel foglalkozó HR szolgáltatók, tanácsadók számos kompetenciafejlesztési tréninget kínálnak, de Magyarországon kevésbé találkozunk olyan kutatási eredményekkel, amelyek azt vizsgálják, hogy milyen kompetenciákkal rendelkezik egy sikeres vezető. Külföldi példaként szolgál Peters – Waterman vizsgálta, akik az emberi erőforrás jelentőségét, a befolyásoló tényezőket sikeresen vezetett vállalatok példáján keresztül elemezték.</p> <p>A kutatás célja a szervezeti hatékonyság jellemzőinek definiálása és annak feltárása, hogy milyen tényezők játszanak szerepet a „sikeres” vezető megítélésében. Milyen eltérések tapasztalhatók pl. tevékenységi terület, szervezeti méret, szervezeti kultúra, nemek, illetve egyéb tényezők eltérése esetén? Cél, annak feltárása, hogy milyen generális kompetenciákkal kell rendelkeznie egy hatékony vezetőnek, és a kompetenciák feltárásával esetleges kompetencia-hatékonysági modell elkészítése.</p> <p>A vizsgálatokat primer és szekunder kérdőíves adat-felvételezésre, mélyinterjúkra célszerű építeni. A vizsgálati mintát a Magyarországon legsikeresebbnek megítélt szervezetek vezetői adják. Elméleti megalapozásához széleskörű irodalmi feldolgozás szükséges, fontos szerepet játszanak a vonatkozó nemzetközi szakirodalmak, különös tekintettel Peters, T – Waterman, R: „A siker nyomában”c. könyvére.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p>A kutatás célja a szervezeti hatékonyság jellemzőinek definiálása és annak feltárása, hogy milyen tényezők játszanak szerepet a „sikeres” vezető megítélésében. A szervezetet meghatározó tényezők alapján milyen eltérések tapasztalhatók? Cél, annak feltárása, hogy milyen generális kompetenciákkal kell rendelkeznie egy hatékony vezetőnek, és a kompetenciák feltárásával esetleges hatékonysági modell elkészítése.</p>	
Dajnoki Krisztina	3	Fogyatékos és megváltozott munkaképességű személyek foglalkoztatása	<p>Az esélyegyenlőség, a hátrányos helyzetű csoportok munkaerőpiaci (re)integrációja központi kérdésként jelenik meg a magyar foglalkoztatáspolitikában. A fogyatékos, illetve megváltozott munkaképességű személyek munka világába való visszatérése az Európai Unióhoz való csatlakozás után került előtérbe, mint prioritás. Magyarországon 2010. január 1-től, a rehabilitációs hozzájárulás összegének felemelésével a gazdálkodó szervezetek vezetői szembesültek azzal a ténnyel, hogy vagy megfizetik az előírt közel egymillió forintos hozzájárulást, vagy foglalkoztatnak fogyatékos, illetve megváltozott munkaképességű személyeket az előírt létszámnak megfelelően. A foglalkoztatás HR sajátosságainak vizsgálatával, illetve pszichológiai megközelítésekkel találkozhatunk a szakirodalomban, ugyanakkor kevésbé jellemző a nemzetközi összehasonlító elemzés. A foglalkoztatás feltételeit, sajátosságait a kutatás során munkáltatói oldalról kívánjuk megközelíteni. Az Európai Unióban a fogyatékos, illetve megváltozott munkaképességű személyek foglalkoztatása 3-4-szerese a magyarországinak. Milyen a magyarországi helyzetkép? Milyen szektorban jelenik meg az érintett csoport, mint munkavállaló és milyen hierarchia szinten? Mi lehet ennek az oka? A szemléletformálás alapja az attitűd, milyen attitűdökkel rendelkeznek a mai vezetők?</p> <p>A vizsgálatokat primer és szekunder kérdőíves adat-felvételezésre, esettanulmányokra, mélyinterjúkra célszerű építeni. Elméleti megalapozásához széleskörű irodalmi feldolgozás szükséges, különösen fontos szerepet játszanak a foglalkoztatásra vonatkozó nemzetközi szakirodalmak.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p>A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen a magyarországi foglalkoztatási helyzet, milyen végzettséggel, milyen munkakörökben, milyen hierarchia szinten dolgoznak fogyatékos, illetve megváltozott munkaképességű személyek. Milyen az Európai Unió helyzetkép, milyen eltérések tapasztalhatók és ennek mi lehet az oka? Cél annak feltárása, hogy munkaadói oldalról, milyen foglalkoztatási feltételek, sajátosságok jelennek meg? Milyen a magyarországi vezetők attitűdje? Milyen szemléletformálás szükséges?</p>	

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

Darabos Éva	2	Értékelési eljárások a hazai és a nemzetközi számviteli szabályozás tükrében	<p><i>Vizsgált terület, problémakör:</i> A számviteli rendszer legfőbb célja és feladata, hogy megbízható és valós képet biztosítson a gazdálkodók vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről a külső és belső környezet számára. Ennek érdekében számvitel alapelveket fogalmaz meg, melyek segítségével egységes szabályrendszert teremt. Napjainkban a globalizáció, a nemzetközi jogharmonizáció, illetve a vállalati kapcsolatok kiszélesedése kapcsán hazánkban is előtérbe került a nemzetközi számviteli szabályozás ismerete. A nemzeti szintű szabályozás eredményeként az egyes gazdasági társaságok számviteli elszámolása országhatárokon belül egységesnek tekinthető. Ezzel ellentétben az országhatárok átlépésével még az azonos régióba tartozó országok esetében sem mondható el az egységes számviteli szabályozás. A világon több nemzetközi számviteli szabványrendszer működik egymással és a nemzeti szintű szabályozásokkal párhuzamosan. A nemzetközi számviteli rendszerek több esetben eltérő szabályokat tartalmaznak a számviteli értékelés területén.</p> <p><i>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása:</i> A téma kidolgozása alapvetően a különböző értékelési kérdések, problémák részletes áttekintését igényli a hazai és a nemzetközi szakirodalom tanulmányozásán keresztül (szekunder adatgyűjtés). A primer kutatás pedig az adatgyűjtést, adatbázis felállítását és annak elemzését foglalja magában.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u> A különböző számviteli értékelési eljárások eredményre, jövedelmezőségre, vagyonra gyakorolt hatásának vizsgálata az egyes – akár nemzetközi piacokon megjelenő – vállalkozások teljesítményének, tőkeszerkezetének megítélésében kiemelt jelentőségű. A téma keretében a hazai és a nemzetközi számviteli szabályozásban megjelenő számviteli értékelési eljárások bemutatására és értékelésére kerül sor, felhasználva a gazdálkodó szervezetek véleményét. A szekunder adatgyűjtés, a hazai és a nemzetközi szakirodalom tanulmányozására, a primer kutatás pedig adatgyűjtésre, adatbázis felállítására és annak elemzésére terjed ki.</p>	
Felföldi János	1	Agrár-élelmiszer értékláncok működése és teljesítménye	<p>A téma az agrár-élelmiszergazdaság szereplőinek kapcsolatát, az általuk létrehozott értéklánc sajátosságait, az értékláncok működését meghatározó tényezőket állítja középpontba, így a téma művelésénél kiemelt feladat az agráriumban termelt alapanyagból készített élelmiszergazdasági termékek esetében a láncszereplők azonosítása, a láncmenedzsment eszköztárának feltárása. A téma művelése elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesét jelenti, aminek a szakirodalmi háttére alapoz a nemzetközi (angol) publikációkra. Releváns kutatási módszertani ismeretek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mélyinterjú készítés és kérdőív összeállítás módszertana, • adatredukciós módszerek • magyarázó modellek és hipotézisvizsgálatok, • gazdasági elemzés eszköztára, SNA stb. <p><u>Rövid témakiírás:</u> Az agrár-élelmiszergazdaság szereplőinek kapcsolatát, az általuk létrehozott értéklánc sajátosságait, az értékláncok működését meghatározó tényezők vizsgálata és a láncmenedzsment eszköztárának feltárása.</p>	
Felföldi János	1	A termelői együttműködések, szerveződések tevékenység- és kapcsolatrendszerének vizsgálata	<p>A téma feldolgozásánál kiemelt feladat az agrobizniszben működő (növénytermesztés, állattenyésztés, kertészet) termelői együttműködések, szerveződések tevékenység- és kapcsolatrendszerének vizsgálata a szervezeti felépítése és működés, az értékteremtő folyamatok elemzése és teljesítményük mérése, továbbá a lánc és hálózati kapcsolataik vizsgálatán keresztül elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesével.</p> <p>Mindennek elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesével kell megfelelni. Releváns kutatási módszertani ismeretek::</p> <ul style="list-style-type: none"> • személyes megfigyelés, mélyinterjú készítés, kérdőív összeállítás módszertana, továbbá hipotézisvizsgálatok, kvantitatív és kvalitatív változók közötti összefüggés-vizsgálatok és • faktoranalízis, főkomponens-analízis és klaszter-analízis • gazdasági elemzés eszköztára, SNA stb. <p><u>Rövid témakiírás:</u> Az agrobizniszben működő (növénytermesztés, állattenyésztés, kertészet) termelői együttműködések, szerveződések tevékenység- és kapcsolatrendszerének vizsgálata a szervezeti felépítése és működés, az értékteremtő folyamatok elemzése és teljesítményük mérése, továbbá a lánc és hálózati kapcsolataik vizsgálatán keresztül elsősorban primer és kiegészítő jelleggel szekunder kutatások együttesével.</p>	

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

Gulyás László	3	Monopolisztikus piacon működő szervezetek strukturális és működési jellemzői, különös tekintettel a stratégia-alkotásra	<p>A kutatás kiindulása alapja az feltételezés, hogy a monopolisztikus piacon működő állami társaságok esetén is alapvető fontosságú a stratégiai tervezés. Enélkül nem tudnának megfelelő válaszokat adni a gazdasági környezetből érkező kihívásokra. Minden szervezet elemi érdeke (és természetes magatartása) a változásokra való reakció, ami nem más, mint adaptáció.</p> <p>A kutatás célja annak vizsgálata, hogy monopolisztikus környezetben miképpen történik az adaptációs stratégiák kidolgozása.</p> <p>A kutatás várható végeredménye egy olyan modell felállítás, amely egyfajta térképet ad a változás irányítói számára a kiváltó okok és a változási hajtóerőkre adható válaszok összetett, dinamikus világáról (adaptációs-mátrix). Az előzetes kutatási koncepció szerint a keretrendszer megalkotásához, teszteléséhez, illetve tökéletesítéséhez három kiválasztott, monopol piacon működő társaságnál gyűjtött információk szolgáltatnak kutatási alapanyagul.</p> <p><u>Rövid témakiírása:</u></p> <p>A kutatás célja a monopolisztikus piacon működő szervezetek strukturális és működési jellemzőinek feltárása, továbbá annak részletes vizsgálata, hogy a sajátos piaci feltételek hogyan befolyásolják a szervezetek stratégia alkotását és megvalósítását.</p>
Huzsvai László	2	Nyílt forráskódú programok a gazdálkodástudományi kutatásokban	<p>Napjaink gazdasági válsága a tudományos életben is érezhető. Hazánkban egyre kevesebb anyagi forrás jut a kutatásra és fejlesztésre, annak ellenére, hogy a kormányzati propaganda az ellenkezőjéről tudósít. A tudományos kutatásokban sok számítógépes programot használnak, melyek többsége fizetős. Vagy egyszeri, vagy folyamatos költséggel terhelve a tevékenységet. Ráadásul ezek a programok zömében az Amerikai Egyesült Államokból származó zárt forráskódú programok, ezért Európai Unió szempontból nem a legbiztonságosabbak. Az ilyen rendszerekben tárolt nagyon értékes adataink, eredményeink tárolási formájáról semmit sem lehet tudni, ezért semmi sem garantálja, hogy a jövőben is elérhetőek és használhatóak lesznek.</p> <p>A másik irányzat a nyílt forráskódú, zömében ingyenes programok, amelyek nagy többsége európai kezdeményezés alapján született. A gazdaságelemzés területén a világon nagyon elterjedtek, mind a gyakorlatban mind a tudományos kutatásban. A nyílt forráskód előnye, hogy látjuk hogyan tárolódnak adataink, az elemző szoftverek számításait lépésről-lépésre nyomon követhetjük, nincs titok, nincsenek elrejtett algoritmusok. Használatukban kényelmetlenség lehet, hogy a nevezéktanuk nem egységes, mivel független fejlesztői csoportok készítik, így sokszor ugyanazt a dolgot különböző fogalommal definiálják.</p> <p>Jelen kutatásunk során az egységes nevezéktan kidolgozását, a különböző megvalósítási formák összehasonlítását és gyakorlati útmutató elkészítését célozzuk meg. Főként a gazdaságelemzésben használható statisztikai programokra, ezen belül is a valódi több-változós eljárásokra fókuszálunk.</p>
Juhász Csilla	3	Szituáció menedzsment és a vezetési stílus	<p>A szervezetek meghatározó tagjai a vezetők. A vezetők különböző vezetési stílussal rendelkeznek. Az 1930-as években a szociológia keretében indult meg először a vezetési stílusok megfigyelése, megkülönböztetése és tudományos rendszerezése. A különböző kutatók eltérő kiindulási alapokról kezdték kutatásaikat, így a besorolásaik is eltérőek. A leginkább elterjedt vezetési stílus kategorizálás Kurt Lewin nevéhez fűződik, aki megalkotta a demokratikus, autokratikus, laissez faire csoportosítást. Lewin gyakorlatban kimutatta és elméletben igazolta a vezetési stílusok alapvető felosztását. Magyarországon Mérei Ferenc kutatott a témában.</p> <p>Hersey és Blanchard véleménye szerint nincs legjobb vezetési stílus. Akkor hatékony a vezetés, ha minden szempontból megfelel annak a szituációnak, amelyben alkalmazni kell. A vezetési stílus ebben az esetben szituáció függő. A szituációk teremtik meg a kontingencia elmélet alapját, amelynek képviselője Fiedler volt, aki szerint a vezetők két nagy csoportba oszthatók, feladat és a kapcsolat orientált vezetők közé.</p> <p>Értelmezésünk szerint a vezetési stílust befolyásolja a szervezet jellege, a szervezet tagjainak kapcsolatai (vezető – beosztott közti viszony), a személyiség, a szakképzettség és a szituáció is. A befolyásoló tényezők egyértelműen meghatározzák a szükséges vezetési stílus alkalmazását, amelyet természetesen mindenki váltakoztatni tud, azaz a legtöbb ember a befolyásoló tényezőkhöz alkalmazkodni képes.</p> <p>A téma kutatásának keretében arra keressük a választ, hogy a vezetési stílus egyes tényezői mennyire meghatározóak a szervezetben? Vajon milyen tényezők, hatások alakítják a szervezetben alkalmazott vezetési stílust, azok hogyan alakíthatók, kezelhetők hatásosan, mely esetben mely technikák, módszerek használhatók?</p> <p>A kutatás során kiemelten vizsgálunk a szituációk hatását, amihez definiálni kell a szituáció jellegét (kedvező – kedvezőtlen) és hatásának erősségét is.</p> <p><u>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása:</u></p> <p>A téma elvárt kutatási módszere a GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) kutatás kérdőíve, a Debreceni Vezetési Iskola keretein belül már alkalmazott kérdőíves felmérés. Kérdőív készítése, minta kiválasztása (lehetőség szerint) véletlen kezdőpontú</p>

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

			<p>szisztematikus mintavétellel, a begyűjtött adatok tisztítása, kvalitatív és kvantitatív statisztikai elemzése. Mélyinterjúk kiegészítő vizsgálatok végzése.</p> <p><u>Rövid témakiírása:</u> A vizsgált területet a szervezetek vezetőinek vezetési stílusa jelenti. A vizsgálat fókuszában a vezetői stílust meghatározó tényezők helyezkednek el. A kutatás során arra keressük a választ, hogy a vezető tulajdonságai, neme, szakképzettsége, a szervezeti tagok elvárásai, a szervezet formája, nonprofit vagy forprofit volta, valamint a szituáció hogyan, milyen mértékben befolyásolják az éppen alkalmazott vezetési stílust.</p>	
Láczay Magdolna	3	Szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók összefüggésének vizsgálatának aktualitása	<p>A kutatási téma leírása: A szervezetfejlesztés és a vezetési funkciók folyamatos változása volt megfigyelhető az elmúlt évszázadban, a klasszikusnak tartott management és leadership elméletek megszületése óta. A globalizáció felgyorsulása azonban még inkább felhívta a figyelmet azokra az összefüggésekre, amelyekben a sikeres alkalmazkodáshoz, fejlesztéshez nem elég az egyéneknek és/vagy a csoportoknak a saját tudásuk, készségeik fejlesztése, mivel a vállalkozások sikere – egyre jobban bizonyítható módon – összefonódik, együtt mozog a struktúrával, a szervezeti kultúrával. Az e területen napvilágot látott elméletekre és a változásokat feltáró kutatásokra mutató nagy szükség abból adódik, hogy jelentős változások vannak a piacon, lerövidült a termékek életciklusa, pontosabban a fogyasztói társadalom termelési kényszere folyamatos technológiai újításokra, innovációra sarkalnak. A verseny fokozódásában jól láthatóan döntő tényező lehet a szervezeti kultúra milyensége, a személyiség és a szervezet közötti kapcsolatok változása, a szervezeti formák fokozódó differenciáltsága, a multi – és szupranacionális szervezetek befolyása a kis és középvállalkozásokra. Összefoglalva a környezeti hatások mind a makro, mind a mikrokörnyezetben megváltoztatják a szervezet és az egyén perspektíváit, amiben versenyelőnyként jelennek meg azok az adott közösségre jellemző multidiszciplináris, értékek, amelyek a (re)formalizált struktúrával képesek akár az innovációt szolgálni, a versenyképességet fokozni, akár a struktúrák megmerevedését, megtorpanását is okozni.</p> <p>A társadalom átrendeződését éljük, ami sajátos módon mégis megőriz nemzeti vagy térségi kulturális szokásokat, mentalitásokat, attitűdöket. Az igazgatás, az intézményrendszer koordinációja így nem csupán nemzeti és nemzetközi, hanem kontinentális és globális viszonylatokban is megfigyelhetőek. A szervezetfejlesztés így magához vonzza a változás és a stratégiai menedzsmentet, a társadalomtudomány és a szervezés és vezetés tudomány több területét.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u> A téma aktualitását kiemeli, hogy a hazai szervezeti hagyományok és az Európai Unió által szorgalmazott szabályozások hatásának vizsgálatára, a szakigazgatási szervezetek átalakulására, versenyképessé tételére, valamint ennek a vezetői tevékenységben való érvényesítésére a régiókban lévő szervezetek részéről igény mutatkozik. Az egyes szakterületekre jellemző szervezeti formák, hagyományok vizsgálatának a módszertanában szükséges a nemzetközi szakirodalom és több tudományág eredményeit érvényesíteni.</p>	
Pakurár Miklós	3	Hagyományos vállalatok lean vállalattá való átalakítása	<p>Egyre több multinacionális vállalat foglalkozik a lean átalakítás gondolatával és annak bevezetésével. A lean módszerek kidolgozása a Toyota cégen belül történt, először a gyártásban, később vállalati szinten, majd pedig az ellátási lánc partnerekre is elkezdtek kiterjeszteni a lean alkalmazását. A lean később sok vállalatnál került bevezetésre, és sok vállalat ért el rendkívül jelentős sikereket az alkalmazásával. A lean módszerek alkalmazása gyors reagálásúvá teszi a vállalatot, támogatja a folyamatos innovációt, feltárja és kiküszöböli a veszteségeket, és végső soron javítja a vállalat versenyképességét. Egy hagyományos vállalat lean átalakítása 4-5 évet vesz igénybe. Az átalakítás sikere függ a lean elvek megértésétől, a lean átalakítás megtervezésétől és ezek gyakorlati átültetésétől a mindennapi munkavégzés folyamán. A lean olyan szervezési-vezetési módszereket alkalmaz, amelyek egyenként is jelentős javulást eredményezhetnek a vállalatnál, de áttűtő eredményt az összes lean módszer egyidejű alkalmazása hozhat, amelyet a cég minden területére kiterjesztenek. A lean átalakulást sok helyen japán szakemberek irányításával hajtották végre, de ma már sok európai és amerikai menedzser rendelkezik gyakorlati tapasztalattal ezen a téren. A lean átalakítás és a lean vállalat működtetésének ismerete, oktatása és az ezen a területen való kutatás alapvető fontosságú az egyetemi oktatásban, mivel a legversenyképesebb nemzetközi vállalatok esetében ezeknek a módszereknek a bevezetése van folyamatban.</p> <p>A kutatáshoz szükséges számszerű vállalati adatok gyűjtése, a folyamatok megbeszélése a vállalat minden szintjén dolgozó alkalmazottakkal, a folyamatok részletes feltérképezése, az események időbeli követése. Ezekhez a feladatokhoz az esettanulmány készítése, dokumentumok elemzése, munkafolyamatok tanulmányozása, mélyinterjúk készítése és kérdőíves adatgyűjtés és feldolgozás ajánlott.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u> A hagyományos vállalatok lean vállalattá való átalakítása egy olyan folyamat ami több évig tart, de sikeres bevezetése esetén gyors reagálásúvá teszi a vállalatot, támogatja a folyamatos innovációt, feltárja és kiküszöböli a veszteségeket, és végső soron javítja a vállalat versenyképességét. Az átalakítás sikere függ a lean elvek megértésétől, a lean átalakítás megtervezésétől és ezek gyakorlati átültetésétől a mindennapi munkavégzés folyamán. A lean átalakítás tervezése egy kevésbé kidolgozott területe a lean menedzsmentnek, a lean átalakulást tervezésének módszertani kimunkálása jelentősen hozzájárulna az alkalmazás sikeréhez.</p>	A kutatás megvalósításának költségei főképpen az adatgyűjtéssel, az azzal kapcsolatos utazással merülnek fel, ami kb. 500000 Ft

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezés-tudományi Program

Perényi Szilvia	3	Az edzői szakma vezetéselméleti megközelítései	<p>Az edzői foglalkozás kialakulása az angol-szász államok területén a modern sport kialakulásának kísérő jelenségeként ment végbe a 19. század végétől kezdődően (Bodnár, 2010, 2011). A foglalkozássá való fejlődés záloga abban volt, hogy a felszámolásra kerüljenek a szakma köztes állapotára vonatkozó elemek és a szakmai tudás, valamint a képzettség/képesítés alapon, az edzői szerep el tudja magát határolni a rokon foglalkozásoktól, mint például a sportolótól és a sportvezetőtől, illetve a testnevelő tanároktól (Bodnár & Perényi, 2012). A mai globalizált sport minden dimenziójában kulcsfontosságú szerepet töltenek be az edzők. Az eredmény és teljesítmény orientált sport intenzív mediatizálódása is hozzájárult ahhoz, hogy versenyzőik és csapataik eredményeivel növekvő társadalmi presztízst vívtak ki maguknak. A 21. század, mai modern sportjában az edzői hivatás már nem csak az edzések, a tervszerű felkészülés rendszerének kialakítása és az edzések vezetése, a teljesítmény tervezhetősége a feladat; a specializáció mellett az edző ma már vezetőként jelenik meg, aki sportolói karriereket tervez és menedzsel, csapatok stratégiáit állítja össze, embereket irányít, motivál, értékkel, ellenőriz, elismer. Munkája analógiákat mutat a versenyszféra különböző területeinek vezetőijével. A sport diverzifikációja során a klasszikus edzői foglalkozás kiegészült a szabadidősportban és a fitneszparban dolgozó sportoktatókkal és személyi edzőkkel, akik munkájának eszközrendszere célcsoportjaik céljainak eltérősége miatt a versenysportban dolgozó edzőkhöz képest részben módosult.</p> <p><i>A kutatás célja</i> annak feltárása, hogy az edzői szerepkör különböző funkcióiban, hogyan jelennek meg a vezetés-elméleti feladatok és módszerek. Az edzők saját eszközeikkel, hogyan tudnak hozzájárulni a tehetségek kiválasztásához, képzéséhez, motiválásához, fejlesztéséhez és neveléséhez. Mennyire van jelen munkájukban a tudatos vezetési stílusok és módszerek alkalmazása illetve célcsoportjaik kompetenciái. Pályafutásuk során alkalmaznak-e módszereket ezen eszközök és stílusok fejlesztésére. A kutatás célja az is, hogy feltárja a sport különböző területein, élsport versenysport, versenyszerűsport, szabadidősport illetve egyéni, csapatsport, dolgozó edzők esetében milyen azonosságok és eltérések vannak az alkalmazott eszközök, módszerek és stílusok között.</p> <p>A kutató munka során dokumentumelemzéseket szükséges elvégezni, továbbá a témakörben érintett célcsoportok körében kérdőíves vizsgálatokkal, valamint struktúrált mélyinterjú módszerének alkalmazásával kell majd adatokat gyűjteni.</p> <p>A doktorjelölt a nemzetközi és a hazai szabályozási és stratégiai dokumentáció elemzésére, valamint a korábbi és a saját kutatási eredményeire alapozva vonja le a következtetéseit és végzi el az eredmények interpretálását. Hidakat képez a tudományos eredmények és a gyakorlati alkalmazások között, ajánlások tesz a folyamatban résztvevő közvetlen szereplők részére.</p> <p><u>Rövid témakiírás:</u></p> <p><i>A kutatás célja</i> annak feltárása, hogy az edzői szerepkör különböző funkcióiban, hogyan jelennek meg a vezetés-elméleti feladatok és módszerek. Az edzők saját eszközeikkel, hogyan tudnak hozzájárulni a tehetségek kiválasztásához, képzéséhez, motiválásához, fejlesztéséhez és neveléséhez. Mennyire van jelen munkájukban a tudatos vezetési stílusok és módszerek alkalmazása illetve célcsoportjaik kompetenciái. Pályafutásuk során alkalmaznak-e módszereket ezen eszközök és stílusok fejlesztésére. A kutatás célja az is, hogy feltárja a sport különböző területein, élsport versenysport, versenyszerűsport, szabadidősport illetve egyéni, csapatsport, dolgozó edzők esetében milyen azonosságok és eltérések vannak az alkalmazott eszközök, módszerek és stílusok között.</p>
-----------------	---	--	---

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

Szakály Zoltán	1	Az élelmiszerorientált életstílus, az élelmiszerfogyasztási szokások és az egészségmagatartás összefüggései	<p>A napjainkban súlyos társadalmi problémaként jelentkező civilizációs betegségek – eltérő mértékben – táplálkozáseredetűek, azaz kialakulásukban szerepe van a helytelen táplálkozásnak is. Magyarországon a lakosság elenyésző hányada táplálkozik egészségtudatosan a táplálkozási mutatók szerint. Ennek fényében az állampolgárok többsége vesélyeztetett élelmiszerfogyasztói magatartása révén, melynek következményei népegészségügyi szempontból is felbecsülhetetlenek a betegségteher növekvő mértékéből és a lakosság minőségi életévei számának csökkenéséből adódóan. Mindez felértékeli a táplálkozásmarketing szerepét az egészségvédelemben. A táplálkozásmarketing a fogyasztói értékorientáció változása révén az élelmiszeripar és az agrárgazdaság szereplőit egészségvédő termékek bevezetésére sarkallja, ezáltal utat nyitva a látens piaci lehetőségek kiszolgálására.</p> <p>Az egészség-magatartás komplex rendszerének meghatározó részét képező élelmiszerfogyasztói szokások háttérében élelmiszerekkel kapcsolatos tévhitek, hiedelmek és attitűdök húzódnak meg, amit nagymértékben befolyásol az életstílus. Ebből adódóan elmondható, hogy az élelmiszerfogyasztói magatartás alakulását egyre kevésbé tudjuk magyarázni a hagyományos szegmentációs technikákkal, így a nem, az életkor, avagy a lakóhely önmagában már nem elegendő a piac megismeréséhez. A fogyasztói magatartás napjainkban életstílus-csoportokba tartozóan értelmezhető leginkább, mely a célcsoport(ok) hatékony megszólítását teszi lehetővé.</p> <p>A doktorandusz hallgató a marketingkutatás eszközszerének alkalmazásával munkája során feltárja, hogy az állati- és növényi eredetű alapélelmiszerek – zöldség-gyümölcsfélék, tej- és tejtermékek, vörös- és fehérhúsok, cereáliák – a hazai fogyasztók tudatában milyen egészségimázssal rendelkeznek, vizsgálja, hogy a táplálkozási anomáliák milyen hatással vannak a fogyasztási struktúrára. Továbbá kapcsolatot keres az élelmiszerorientált életstílus szegmensek, az egészségmagatartás, valamint az élelmiszerkategóriák fogyasztása között. Az eredmények alapján új modelleket hoz létre, amelyek szemléltetik a probléma ok-okozati összefüggéseit.</p> <p><u>Rövidebb változat</u></p> <p>Az életstílus és az élelmiszerek egészségességével kapcsolatos tévhitek és attitűdök hatással vannak az egyén táplálkozási magatartására. A táplálkozásmarketing eszközszerének segítségével lehetőség nyílik a fogyasztók tudatformálására, mely egyrészt az egészségesebb élelmiszerkínálat iránti igényben jelentkezik, kiaknázatlan lehetőségeket teremtve az élelmiszergazdaság szereplői számára. Másrészt pedig népegészségügyi célokat szolgál a krónikus betegségek előfordulási gyakoriságának csökkenése révén.</p>	
Szakály Zoltán	1	A marketingkommunikáció lehetőségei az élelmiszergazdaságban, különös tekintettel az online marketingre	<p>Az elmúlt bő két évtized során egy új típusú társadalmi réteg alakult ki, amelyet „információs társadalomnak” nevezünk. Az internet erőteljes fejlődésével párhuzamosan változott az előbb említett társadalmi szint. Különböző generációk alakultak ki, ezeket az internettel való találkozásukat illetően különítették el (y-generáció, z-generáció stb.). Az ezredforduló utáni éveket követően az információs társadalom, egyre inkább a közösségi szemléletet tartotta az információszerezés- és továbbítás kiinduló elméletének. Érdemes kiemelni, hogy napjaink egyik legmeghatározóbb megatrendje a fenntartható fejlődés is szoros kapcsolatban áll az információszerezéssel. Ezen belül megjelenik a vásárlási döntést támogató hiteles információk iránti igény, mely alapján feltételezhető, hogy felértékelődik a vásárlási döntést előkészítő információkeresési szakasz is.</p> <p>Az elmúlt évtizedek során a marketingkommunikáció, az információs társadalommal párhuzamosan gyökeres változásokon ment keresztül. A BTL kommunikációs eszközök egyre hatékonyabbá váltak az ATL eszközökhöz képest. Az innovativitás és a hatékonyság terén az online marketing kiemelkedik a többi BTL kommunikációs eszköz közül. Egyes tanulmányok szerint már külön marketingkommunikációs kategóriaként kell kezelni. Innovatív jellegéből adódóan nem csak a jelenkor, hanem a jövő legmeghatározóbb marketing szegmensévé válhat. Az online környezetben történő információáramlás pedig joggal tekinthető az információszerezés egyik kiemelkedő (fenntartható) értékrendjének.</p> <p>Az élelmiszergazdaság hazai szereplőinek jelentős hányada (főleg a kis- és közepes vállalkozások) online marketingben való jártassága minimálisnak tekinthető. Az online környezet hatalmas lehetőség az élelmiszergazdaságban tevékenykedő vállalatoknak, hogy megismertessék az arculatukat és termékeiket a fogyasztókkal, illetve a közösségi marketinggel foglalkozó szervezeteknek, hogy népszerűsítsék a különféle élelmiszereket és indukálják azok nagyobb arányú fogyasztását. Ez a különféle élelmiszer ágazatok rövidebb-hosszabb távú fejlődéséhez vezethet, ami hazánk gazdaságának erősödését jelentheti. Így az online marketingkommunikáció ilyen irányú felhasználása a hazai élelmiszergazdaság egyik mentsvárának tekinthető.</p> <p><u>Rövidebb változat:</u></p> <p>Az élelmiszergazdaság hazai szereplőinek jelentős hányada (főleg a kis- és közepes vállalkozások) online marketingben való jártassága minimálisnak tekinthető. Napjainkban az élelmiszergazdaság szereplőinek online kommunikációja nagyban meghatározza a piaci verseny alakulását. Így ennek a területnek a vizsgálata a hazai élelmiszergazdaság egyik mentsvárának tekinthető.</p>	

1. Agrárökonómiai és Vidékfejlesztés-tudományi Program
2. Gazdálkodástudományi Program
3. Vezetés- és Szervezéstudományi Program

Tarnóczy Tibor	1	Mezőgazdasági vállalkozások pénzügyi kockázatának elemzése és modellezése	<p><i>Vizsgált terület, problémakör:</i> A 2007-2008-ban bekövetkezett pénzügyi válság még inkább előtérbe hozta a vállalati kockázattal való foglalkozást. Különösen jelentős a kockázati kitettség a mezőgazdasági vállalkozásoknak. A vállalati kockázatok nagyon fontos részét képezik a pénzügyi kockázatok, hiszen minden kockázat valamilyen formában hatással van a vállalkozás jövedelmezőségére, pénztermelő képességére. Fontos azt is feltárni, hogy a pénzügyi kockázat hogyan hat a vállalat teljesítményére. A rendelkezésre álló determinisztikus (DEA) és sztochasztikus (SFA) teljesítménymérési modellek segítségével megvizsgálásra kerülne a pénzügyi kockázat hatása. A rendelkezésre álló kockázati mérőszámok közül kiválasztásra kerülnek a mezőgazdaság pénzügyi kockázata méréséhez legjobban felhasználható mutatók. Az előző vizsgálatokat is felhasználva, és további statisztikai elemzéseket is elvégezve, kidolgozásra kerül egy komplex kockázatkezelési, menedzselési modell. A modell működése szimulációs eljárások felhasználásával ellenőrizhető. A téma kidolgozása keretében elért eredmények hozzájárulhatnak a mezőgazdasági vállalatok pénzügyi kockázatának alaposabb megismeréséhez. Az elkészült modell pedig segítséget adhat a vállalati vezetőknek a kockázat hatásának pontosabb figyelembe vételéhez a döntéshozatalban.</p> <p><i>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása:</i> A téma kidolgozása alapvetően a különböző kockázatomérési lehetőségek részletes áttekintését igényli. Majd a vállalati adatoknak különböző statisztikai módszerek felhasználásával történő elemzésével meg kell határozni azokat a főbb tényezőket, amelyek jelentős szerepet játszanak a pénzügyi kockázatokban. Meg kell vizsgálni, hogy a kockázatok milyen hatást gyakorolnak a vállalati teljesítményre. A számítások eredményeit statisztikai módszerek felhasználásával ki kell értékelni. Meg kell ismerkedni a különböző szimulációs technikák alkalmazási lehetőségeivel (pl. kétdimenziós Monte Carlo szimuláció). Ki kell alakítani a pénzügyi kockázat mérésének vállalati modelljét, és a szimulációval tesztelni kell a modell működését. Ezt követően ki kell kérni a vállalati szakemberek véleményét a kialakított kockázatomérési modellel kapcsolatban, amit szintén statisztikai módszerekkel elemezni kell.</p> <p><i>Rövid témakiírás:</i> A téma keretében a pénzügyi kockázatelemzés egy új modelljének a bemutatására és értékelésére kerül sor, felhasználva a gazdálkodó szervezetek véleményét is. A pénzügyi kockázat megfelelő mérése fontos szerepet tölt be a vezetői döntéshozatalban, ezért fontos a kockázatelemzés és a vállalati teljesítmény közötti kapcsolat elemzése és javaslatétel olyan rendszer modelljére, amely mindezeket megvalósítja meg. A modell megalapozásához szükséges vállalati adatokat, valamint a kérdőíves felmérés és az interjúk eredményeit statisztikai módszerek felhasználásával ki kell értékelni.</p>	<p><i>A kutatás becsült forrásigénye:</i> A kutatáshoz vállalati adatokra és 1-2 kérdőíves felmérésre van szükség, aminek a költségigénye kb. 1,5-2,0 millió Ft. A módszertani oldalon a szükséges programok az R statisztikai rendszerben rendelkezésre állnak.</p>
Tarnóczy Tibor	2	A költségvetés-tervezés új modellje	<p><i>Vizsgált terület, problémakör:</i> A controlling nagyon fontos részét képezi a tervezés, mert az nyújthat megfelelő standardokat a vállalati teljesítmény méréséhez, értékeléséhez. Napjainkban, a szakirodalomban a különböző tervezési szintek nagyon sokféle megközelítésével találkozhatunk. A témával való foglalkozást különösen időszerűvé teszi, hogy a mai erősen változó világban kiemelkedően fontossá vált a kitűzött célok eléréséhez szükséges „út” meghatározása. A téma kidolgozása keretében a költségvetéstervezés egy új modelljének a bemutatására és értékelésére kerül sor. Az értékeléshez felhasználva a különböző gazdálkodó szervezetek véleményét a kialakított rendszerrel kapcsolatban. A controlling rendszerben a tervezéshez is kapcsolódóan fontos szerepet tölt be a vezetés információval történő ellátása, ezért a témának fontos részét képezi a tervezési rendszer és a vezetői információrendszer közötti kapcsolat elemzése és egy javaslatétel olyan rendszer modelljére, amely mindezeket a funkciókat komplexen valósítja meg.</p> <p><i>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása:</i> A téma kidolgozása alapvetően a különböző tervezési elképzelések részletes áttekintését igényli. Majd kérdőíves felmérés és interjúk segítségével fel kell mérni a vállalkozások tervezési tevékenységét, valamint azt, hogy mit várnak a vállalkozások a tervezési tevékenységtől. A felmérések eredményeit statisztikai módszerek felhasználásával ki kell értékelni. Ezt követően ki kell kérni a vállalati szakemberek véleményét a kialakított tervezési modellel kapcsolatban, amit szintén statisztikai módszerekkel elemezni kell. A kiértékeléshez a kérdőívek értékeléshez felhasználható statisztikai módszereket kell felhasználni. Az értékeléshez felhasználásra kerülnek mind a hagyományos (gyakorisági) mind a Bayes-i statisztika különböző módszerei.</p> <p><i>Rövid témakiírás:</i> A téma keretében a költségvetéstervezés egy új modelljének a bemutatására és értékelésére kerül sor, felhasználva a gazdálkodó szervezetek véleményét. A controlling rendszerben fontos szerepet tölt be a vezetés információval történő ellátása, ezért fontos a tervezési rendszer és a vezetői információrendszer közötti kapcsolat elemzése és javaslatétel olyan rendszer modelljére, amely mindezeket a funkciókat komplexen valósítja meg. A kérdőíves felmérés és az interjúk eredményeit statisztikai módszerek felhasználásával ki kell értékelni.</p>	<p><i>A kutatás becsült forrásigénye:</i> A kutatáshoz 2-3 kérdőíves felmérésre van szükség, aminek a költségigénye kb. 0,5-0,6 millió Ft. A módszertani oldalon a szükséges programok az R statisztikai rendszerben rendelkezésre állnak.</p>