

DEBRECENI EGYETEM
IHRIG KÁROLY GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYOK DOKTORI ISKOLA
2021. ÉVI TÉMAKIÍRÁSOK

témavezető	kutatási téma	jelentkezési határidő	helyszín (magyar oldal)
Bácsné Bába Éva	Szervezeti és vezetési összefüggések vizsgálata különös tekintettel sportszervezetekre	2021-05-17	DEGTK
Balaton Ildikó	Sportolási szokások COVID-19 járvány hatására történő változásának vizsgálata	2021-05-17	DEGTK
Balaton Ildikó	Sportolási szokások vizsgálata különböző társadalmi csoportok vonatkozásában	2021-05-17	DEGTK
Balaton Ildikó	Sportolási szokások vizsgálata különböző társadalmi csoportok vonatkozásában	2021-08-31	DEGTK
Balogh Péter	Az élelmezésbiztonság vizsgálata statisztikai és hálózatelemzési módszerekkel	2021-05-17	DEGTK
Barizsné Hadházi Edit	Az etikus vezetés megjelenése hazai viszonylatban	2021-05-17	DEGTK
Borbásné Botos Szilvia	Információs modellek és vizualizációs technológiák lehetőségei az agrár-élelmiszeripari ellátási láncban belüli digitális információáramlás színvonalának elemzéséhez	2021-05-17	DEGTK
Csapóné Riskó Tünde	A KKV-k nemzetközi piacra lépésének aktuális kérdései, kihívásai	2021-05-17	DEGTK
Csapóné Riskó Tünde	Mi lesz veled kisipar? Mi lesz a népi tárgyalkotó kézművesekkel?	2021-05-17	DEGTK
Csapóné Riskó Tünde	A vállalatok társadalmi felelőssége, elméleti megközelítések, modellek, gyakorlati megvalósulások multinacionális vállalatoknál	2021-05-17	DEGTK
Csapóné Riskó Tünde	A vállalatok társadalmi felelőssége, elméleti megközelítések, modellek, gyakorlati megvalósulások a KKV szektorban	2021-05-17	DEGTK
Dajnoki Krisztina	Megtartás-menedzsment vizsgálatok	2021-05-17	DEGTK

Dajnoki Krisztina	Az Y generációs vezetőkkel szemben elvárt kompetenciák	2021-05-15	DEGTK
Dombi Mihály	A társadalompolitikai gazdasági ösztönzők és az anyagállományok kapcsolata	2021-05-17	DEGTK
Dombi Mihály	Az anyagállományok szerepe a társadalmi-gazdasági rendszerben	2021-05-17	DEGTK
Erdey László	Fejlődésgazdaságtan	2021-05-17	DEGTK
Erdey László	A latin-amerikai országok gazdaságfejlődésének egyes kérdései, különös tekintettel a kereskedelempolitikára	2021-05-17	DEGTK
Felföldi János	A piros biotechnológia piaci kockázatainak csökkentése a szervezeti kapcsolatok, hálózati együttműködések alkalmazásával	2021-08-31	DEGTK
Fenyves Veronika	Controlling rendszerek működése és fejlesztési lehetőségei	2021-05-17	DEGTK
Földi Kata	Fogyasztói döntések az élelmiszer orientált kiskereskedelemben	2021-05-17	DEGTK
Gál Tímea	A közösségi média marketing hatása az online kereskedelemre	2021-05-17	DEGTK
Gergely Éva	A női vezetői karrier	2021-08-31	DEGTK
Huzsvai László	Korszerű többváltozós módszerek a gazdaságtudományi kutatásokban	2021-05-17	DEGTK
Kontor Enikő	A kulturális és szubkulturális tényezők hatása a fogyasztói magatartásra és a vásárlási döntés folyamatára	2021-05-17	DEGTK
Kontor Enikő	Zöldülő marketing vagy „zöldre mosás”? A „zöldre mosás” hatása Magyarország és Románia fogyasztói magatartásának tükrében	2021-05-17	DEGTK
Kontor Enikő	A fogyasztói magatartás különböző aspektusai az élelmiszer- és táplálkozás-marketingben; egészségorientált táplálkozás és fogyasztói magatartás; a marketing eszközei a fo	2021-05-17	DEGTK
Kontor Enikő	A fogyasztók környezettudatos magatartását befolyásoló tényezők	2021-05-17	DEGTK
Kun András István	A fiatalkori munkanélküliség vizsgálata Magyarországon	2021-05-17	DEGTK

Máté Domicián	Az energia- és élelmezés-ellátást befolyásoló tényezők vizsgálata a fenntarthatóság és a versenyképesség tükrében	2021-05-17	DEGTK
Matkó Andrea Emese	Szervezeti kultúra és szubkultúra vizsgálata multinacionális vállalatok esetében	2021-05-17	DEGTK
Molnár Edina	A munkahelyi döntéseket és viselkedést befolyásoló kognitív és érzelmi hatások és torzítások	2021-05-17	DEGTK
Molnár Edina	Wellbeing a munkahelyen	2021-05-17	DEGTK
Müller Anetta	Passzív sportfogyasztás a TAO-s sportágak esetében	2021-08-31	DEGTK
Nábrádi András	Georeferált adatokon alapuló szántóföldi növénytermesztési technológiák összehasonlító hatékonyságvizsgálata konvencionális növények esetében	2021-08-31	DEGTK
Oláh Judit	Multinacionális vállalatok globális beszerzésmenedzsmentjének vizsgálata és fejlesztési lehetőségei az ökológiai lábnyom csökkentésének tükrében	2021-05-17	DEGTK
Oláh Judit	Az ökológiai lábnyom csökkentésének beszerzésmenedzsmentben történő globális térnyerése	2021-05-17	DEGTK
Pető Károly	A környezeti teher felmérése és lehetséges gazdasági rendezésének aspektusai	2021-08-30	DEGTK
Pfau Christa Sára	Nem olimpiai sportágak népszerűsége és gazdasági jegyei	2021-08-31	DEGTK
Rákos Mónika	Egészséggel kapcsolatos lehetőségek és fejlesztésük vidéken	2021-05-17	DEGTK
Rákos Mónika	A társadalmi innovációk fenntarthatósága a kis- és középvállalkozások körében	2021-08-31	DEGTK
Rusinné Fedor Anita	A telepszerű körülmények között élő romák munkaerőpiaci helyzete egy Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében végzett életminőségvizsgálat tükrében	2021-05-17	DEGTK
Soós Mihály	A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők érzelmefelismerő eszközökkel történő vizsgálata	2021-05-17	DEGTK
Szabados György	A víz alatti sportágak társadalmi és szervezeti összefüggései, különös tekintettel a búvársportra	2021-02-17	DEGTK
Szakály Zoltán	Az élelmiszerjelölések hatása a tudatos fogyasztói magatartásra	2021-08-31	DEGTK

Szakály Zoltán	A funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök elemzése	2021-05-17	DEGTK
Szakály Zoltán	A Tokaji borvidék imázprofiljának elemzése és a marketingkommunikáció lehetőségei	2021-05-17	DEGTK
Szakály Zoltán	Nudge marketing technikák a fogyasztók egészségmagatartásának formálásában	2021-05-17	DEGTK
Szilágyi Róbert	Fuvarozásnál használható alternatív hajtásláncok komplex értékelési modell fejlesztése	2021-05-17	DEGTK
Szilágyi Róbert	A kiberbiztonság gazdasági és szervezési aspektusai a hazai mezőgazdasági kisüzemeknél	2021-05-17	DEGTK
Szóllósi László	A hazai baromfiágazat egyes szakágazatának versenyképességi tartalékai	2021-05-17	DEGTK
Szűcs Edit	Fenntartható innovációmenedzsment	2021-05-17	DEGTK
Szűcs István	A hazai tej-termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex gazdasági elemzése	2021-08-31	DEGTK
Szűcs Edit	Hatékony és hatásos agilis és vállalkozói szemléletű vezetési modell (VALAG) kidolgozása	2021-05-17	DEGTK
Szűcs Edit	"Minőség 4.0" - a minőség és a szervezeti kiválóság	2021-05-17	DEGTK
Szűcs István	A hazai méz termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex gazdasági és társadalmi elemzése	2021-05-17	DEGTK
Szűcs Róbert Sándor	A fogyasztói tudatosság komplex vizsgálata, különös tekintettel az élelmiszerek piacára	2021-05-17	DEGTK
T. Kiss Judit	A digitalizáció és robotizáció makrogazdasági hatásainak vizsgálata	2021-05-17	DEGTK
Tarnóczy Tibor	A román és a magyar mezőgazdasági vállalatok hatékonyságának összehasonlító elemzése, a hatékonyságot befolyásoló tényezők feltárása	2021-08-31	DEGTK
Bai Attila	Technological-economic study of some elements of precision farming	2021-01-16	UD
Bai Attila	Energy self-sufficiency in farms	2021-01-16	UD

Bai Attila	Analysis of macroeconomic effects of renewable energy sources	2021-01-16	UD
Bai Attila	Energy self - sufficiency of households using solar panels	2021-01-16	UD
Bai Attila	The effect of precision farming on profitability	2021-01-16	UD
Bai Attila	Investigation of the energy potential of regions	2021-01-16	UD
Bai Attila	Energy self-sufficiency of settlements	2021-01-16	UD
Bai Attila	Economic evaluation of agro-photovoltaic farming	2021-01-16	UD
Balatoni Ildikó	Examination of the changes in sports habits due to the COVID-19 pandemic	2021-05-17	UD
Balatoni Ildikó	Examination of sports habits in different social groups	2021-05-17	UD
Barizsné Hadházi Edit	Leadership Styles and Project Success: An Empirical Comparative Investigation in Creative Industries	2021-01-16	UD
Borbásné Botos Szilvia	Analysis of the role of digitalized business processes to promote the information flow within and between companies	2021-01-16	UD
Csapóné Riskó Tünde	The Nexus between Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility and Financial Performance	2021-01-16	UD
Csapóné Riskó Tünde	Social Capital and Corporate Social Responsibility	2021-01-16	UD
Czeplédi Pál	Institutions and policies as determinants of economic development	2021-01-16	UD
Erdey László	Internationalization Process of the V4 SMEs with a particular focus on digitalization	2021-05-17	UD
Erdey László	The impact of digitalization on the development of a selected economic integration	2021-01-16	UD
Erdey László	Development possibilities of commodity-export dependent countries	2021-01-16	UD

Felföldi János	Impact of information systems on competitiveness in the supply chain	2021-01-16	UD
Gál Tímea	E-commerce adoption in small and medium business in different countries	2021-01-16	UD
Gál Tímea	Application of innovative teaching and learning methods in business higher education in different countries especially in the field of marketing	2021-01-16	UD
Herdon Miklós	Developing models for measuring business digitalisation and comparing sectors	2021-01-16	UD
Kiss Marietta	Effects of social media marketing on consumer behaviour of the millennial generation in terms of brand loyalty in fashion sector	2021-01-16	UD
Kontor Enikő	FACTORS AFFECTING CONSUMER GREEN PURCHASING BEHAVIOR	2021-01-16	UD
Kontor Enikő	The impact of cultural and subcultural factors on consumer behavior and the consumer decision process	2021-01-16	UD
Kontor Enikő	Different aspects of consumer behaviour in food and nutrition marketing; health-oriented nutrition and consumer behaviour; marketing tools to influence consumers	2021-01-16	UD
Kun András István	Labor market signaling and screening in the healthcare industry	2021-01-16	UD
Lengyel Péter	The Application of Social Network Analysis on Economic Developments	2021-01-16	UD
Lengyel Péter	International Trade Network Analysis	2021-01-16	UD
Máté Domicián	Analyzing the Quantitative and Qualitative Determinants of Employment	2021-01-16	UD
Matkó Andrea Emese	Identifying the Limitations of Adopting Agile Management in the Construction Field & Proposed Solutions	2021-01-16	UD
Matkó Andrea Emese	Post-Graduation Training and Development Needs of Small and Medium-sized Enterprises: Leadership and Job Creation	2021-01-16	UD
Molnár Edina	The role of cognitive and emotional factors in business and workplace decisions	2021-01-16	UD
Molnár Edina	Factors Influencing Design Change in Pakistan Building Construction Projects	2021-05-17	UD

Molnár Edina	Embedment of Emotional Intelligence within the organizational culture	2021-01-16	UD
Oláh Judit	Sustainable Industry 4.0 and risks of the digitization	2021-01-16	UD
Oláh Judit	Bioeconomy: perspectives worldwide and in the EU	2021-01-16	UD
Oláh Judit	Main factors of a sustainable biomass-based economy (bioeconomy)	2021-01-16	UD
Pető Károly	Agro-based rural entrepreneurship in Pakistan: challenges and opportunities	2021-01-16	UD
Pető Károly	Technological advancements in the hospitality industry of the 21st century	2021-05-17	UD
Szabados György	The Globalization of NGOs, as a managerial prospects	2021-01-16	UD
Szabados György	The examination of management and OD possibilities of sport civic organizations	2021-01-16	UD
Szabados György	The current approaches of the decision making process in sports organizations-an insight into the managerial practice	2021-01-16	UD
Szabados György	The rural relationship of CSR-CSR on rural areas	2021-01-16	UD
Szabados György	The examination of rural sports	2021-01-16	UD
Szakály Zoltán	Saját online marketingcsatornák használatának és hatékonyságának vizsgálata a borkereskedelem és borturisztika piacán	2021-05-17	UD
Szakály Zoltán	The relationship between intuitive eating and health behaviors	2021-01-16	UD
Szilágyi Róbert	Evaluation of the application of the advanced information technologies in micro and small firms	2021-01-16	UD
Szóllósi László	Efficiency and productivity in the poultry sector	2021-01-16	UD
T. Kiss Judit	Investigations of the relationship between employee motivation, human capital investment and corporate performance	2021-01-16	UD

T. Kiss Judit	The economic impact of digital transformation and corporate training on corporate competitiveness	2021-01-16	UD
Várallyai László	Factors affecting SMEs ICT usage, comparison in given Europe and Hungary	2021-01-16	UD
Várallyai László	Environmental Analysis and Organizational Climate Effect on Information Technology Resources and Knowledge Management Capabilities in Pandemic Era	2021-01-16	UD