

IHRIG KÁROLY DOKTORI ISKOLA TÉMAKIÍRÁSAI

2020-as év

Név	Téma	Leírás
Apáti Ferenc	A gyümölcs-faiskolai szektor komplex gazdasági vizsgálata	<p>A gyümölcságazat egyik legfontosabb input oldali „háttérpári” szektora a faiskolai termelés, tekintettel arra, hogy az előállított ültetőanyag minősége az ültetvény teljes élettartamára meghatározza annak teljesítőképességét. A hazai gyümölcs-faiskolai szektor nagy piaci térvesztést szenvedett el az elmúlt 10-15 évben, mely folyamat természetesen ismert, de ennek okai és a fejlesztési lehetőségek – tudományos igényességű vizsgálatok hiányában – abszolút feltáratlanok. A kutatás célja ezért – a hazai faiskolai szektor átfogó, primer elemzése révén – a belső és a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása, a hatékonyságnövelés és a növekedés tartalékainak feltárása. A kutatási téma magában foglalja gyümölcs-faiskolai termelés belső környezeti értékelését, hatékonyságának komplex elemzését, valamint a külső környezet és a piacra jutás feltételeinek vizsgálatát.</p>
Bács Zoltán	Az uniós pénzeszközök hozzájárulása a felsőoktatási intézmények fejlődéséhez	<p>Az uniós pénzeszközök, így az Európai Strukturális és Beruházási Alapok (valamint elődjei) és a szakpolitikákkal kapcsolatos konkrét projektek megvalósítását célzó közvetlen uniós támogatások meghatározó pénzügyi forrásokat biztosítottak és biztosítanak a felsőoktatási ágazat fejlesztése számára. A fejlesztési lehetőségek – azok fókuszát igazítva a mindenkori közösségi és ágazati stratégia célrendszeréhez – széles spektrumot öleltek fel az oktatási módszertani fejlesztésektől, a hallgatói, oktatói és kutatói humán erőforrás fejlesztésén át a nemzetköziesedésig, valamint a kutatási és innovációs célú támogatásokig, humán fejlesztési és infrastrukturális elemeket is magában foglalva.</p> <p>A kutatási kérdés, hogy az elérhető uniós pénzügyi eszközök milyen módon járultak hozzá a felsőoktatási intézmények fejlődéséhez, eredményességének és hatékonyságának javításához, különös tekintettel a második és harmadik misszióra? Milyen mértékben volt lehetséges az elérhető források összehangolása intézményi szinten az intézményi fejlesztési célok elérése érdekében?</p> <p>A jelentkező feladata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A felsőoktatási intézmények által elérhető uniós pénzeszközök ismertetése • Az uniós pénzeszközök célrendszerének és időzítésének összehangolása • A pénzeszközökhöz való hozzáférés eljárásrendi folyamatainak bemutatása • Az uniós pénzeszközök szerepe a felsőoktatási intézmények költségvetésében • Az uniós pénzeszközök felhasználási területei az egyes pénzügyi időszakok és missziók vonatkozásában • Az uniós projektek eredményeinek összefoglalása, kihatása az intézmények működési hatékonyságának fokozására • Jövőbeni lehetőség ismertetése • Nemzetközi kitekintés

Bács Zoltán	Projekt kiválasztási módszertanok alakulása a Strukturális Alapokon belül a vállalati gazdaságfejlesztési típusú források kapcsán, különös tekintettel a pályázó projektek	<p>Az Európai Strukturális és Beruházási alapokból biztosított gazdaságfejlesztési támogatások kapcsán az Európai Bizottság folyamatosan fogalmaz meg elvárásokat a támogatott projektek kiválasztása kapcsán. Ezen elvárások Magyarország 2004-es csatlakozása óta a különféle pénzügyi ciklusokban, sőt néha azokon belül is változtak. Ezzel párhuzamosan a magyarországi intézményrendszer is kialakította saját kiválasztási gyakorlatát, időben egyre komolyabb hangsúlyt helyezve a pályázó cégek kockázatának pénzügyi-számviteli mérésére.</p> <p>A kutatási kérdés, hogy az uniós és a hazai elvárások gyakorlati átültetése hozzájárult-e a projekt kiválasztási folyamatok eredményességének és hatékonyságának javításához, ezen belül a gazdaságfejlesztési projektek minőségének mérése, vagy a pályázó cégek kockázatának értékelése járul hozzá jobban a folyamatok minőségének javításához.</p> <p>A jelentkező feladata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A gazdasági társaságok, illetve egyéb gazdasági szereplők által elérhető uniós pénzeszközök ismertetése • A gazdaságfejlesztési célú projektek kiválasztása kapcsán megfogalmazott uniós elvárások • A pénzeszközökhöz való hozzáférés eljárásrendi folyamatainak bemutatása • A támogatásért folyamodó projektek értékelésének időbeni alakulása • A támogatást igénylő cégek kockázati értékelésének időbeni alakulása • Az uniós projekt kiválasztási auditok eredményeinek összefoglalása, kihatása az értékelési szempontrendszerek alakulására • A kiválasztási folyamatok hatékonyságának becslése, időbeni alakulása az Észak-Alföld régióban támogatást igénylő cégek, projektek esetében • Jövőbeni lehetőség ismertetése • Nemzetközi kitekintés
Bácsné Bába Éva	Szervezeti és vezetési összefüggések vizsgálata különös tekintettel sportszervezetekre	A kutatás célja, hogy feltárja a különböző szervezeti struktúrájú (sport)szervezetek jellemző menedzsment és leadership feladatait, emberi erőforrás gazdálkodásának jellemzőit, a szervezeti magatartás és a szervezeti kultúra beazonosítható tényezőit. Cél a különböző szervezeti formájú szervezetek jellemzőinek feltárása. A vizsgálatok módszereként személyes mély- és szakértői interjúkat, kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni.
Bácsné Bába Éva	Hazai rendezésű nemzetközi sportrendezvények látogatóinak fogyasztói motivációs vizsgálata	Az utóbbi években hazánk számos nemzetközi sportrendezvény helyszínét biztosította, sőt egy időre még az olimpia megrendezésének lehetősége is elérhetőnek tűnt. A nemzetközi sportági szövetségek döntéshozói szívesen választják Magyarországot világ és kontinentális versenyek színhelyéül, többek között azért, mert nálunk az esetek többségében megtelnek a lelátók, ami meghatározza az esemény alaphangulatát, de egyben pozitívan befolyásolja a rendezvény költségvetését is. Számos nemzetközi és hazai szakirodalom szól nemzetközi sportesemények társadalmi, környezeti, gazdasági, hatásairól. Ugyancsak sok foglalkozik a sportfogyasztás motivációjával, de hazai viszonylatban megrendezett nemzetközi sportrendezvények esetében inkább a hatásvizsgálatok dominálnak a motivációs elemzésekkel szemben. Ezért időszerű a hazai rendezésű nemzetközi sportesemények látogatóinak motivációs vizsgálata. A kutatás célja, hogy feltárja vizsgált rendezvények nézőinek fogyasztói motivációját. A vizsgálatok módszereként kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni.
Bácsné Bába Éva	A sport hatása a mentális egészségre	A sport mentális egészségre gyakorolt pozitív hatását számos tanulmány igazolta. A depresszióval kapcsolatban is több kutató vizsgálódott. A sportolók és a nem sportolók mentális egészségének komplex, összehasonlító elemzésére eddig azonban nem találunk példát, a vizsgálatok inkább csak bizonyos részterületeket külön-külön érintettek. A vizsgálatok módszereként kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni. A kutatási mintát a fiatal felnőttek adnák. Ennek a célcsoportnak domináns élettere a munkahely, így a kutatási eredmények alapján a munkáltatóknak gyakorlatban hasznosítható ajánlások alakíthatók ki, melyek a munkahelyi környezetben biztosítanák a sport egészség megőrző szerepének érvényesülését, különös tekintettel a mentális egészségre.

Bai Attila	A kibocsátás vizsgálatának szektorális megközelítését elsősorban az indokolja, hogy mennyire különbözőek az egyes ágazatokon belül felhasznált technológiák, munkavállaló	A bioenergetikai eljárások alapanyagául szolgáló biomassza megtermelése, illetve képződése jellemzően vidéki településeken történik. Átalakítása energiává sokféle indítatású lehet: olykor pótlólagos piacot teremt a mezőgazdasági termelőknek (energianövények), lehetővé teszi számukra a nagyobb hozzáadott-érték elérését (melléktermékek), önkormányzatoknál, és mezőgazdasági vállalkozásoknál a helyi energiarendszerek kialakítását, máskor a környezetvédelmi szempontok (biogáz), vagy a munkahelyteremtés (kézi technológiák energetikai faültetvényeknél, vágástéri apadéknál) az elérendő cél. A témakör ebből adódóan meglehetősen széleskörű kutatómunkára ad választási lehetőséget. Ezek közös pontja annak megítélése, hogy egyéb, vidékfejlesztési szempontból lényeges részterületek mellett gazdasági értelemben hogyan tud hozzájárulni ezen eljárások alkalmazása adott térség fejlődéséhez. Elvart kutatási módszer: Az eltérő célok különböző módszereket igényelnek. A vertikális értékelés és az energetikai termékek, illetve beruházások elemzésére alkalmas legújabb közgazdasági mutatók használata minden esetben szükséges. Az értékelésnél nélkülözhetetlen olyan modellek alkalmazása is, melyek a lehető legpontosabban fejezik ki egy adott térség komplex értelemben vett fejlettségét.
Bai Attila	Energianövények perspektívái és komplex gazdasági elemzése	Az energianövények megítélése napjainkban meglehetősen ellentmondásos. Gazdasági értékelésük speciális problémákat vet fel, hiszen egy részük csak energetikai célra használható fel, más részük viszont élelmiszernövényként is. A termesztési periódus hosszában, céljában, technológiájában, eszközigényében jelentős különbségek vannak, melyek tudományos vizsgálatot igényelnek. A téma alapvetően gazdasági indítatású, ám feltételezi a kapcsolódó tudományterületek (növénytermesztés, genetika, minőségvizsgálat, jogszabályi rendszer, termesztés- és feldolgozástechnológia) tanulmányozását is. A témakör lehetőséget kínál olyan irányú kutatómunkára is, melynek célja a vitatott megítélésű tényezők (élelmiszerbiztonság, energetikai hatékonyság, környezetvédelem, munkahelyteremtés) részletes elemzése. Elvart kutatási módszer: A gazdasági értékelés komplex és vertikális szemléletmódot igényel. Ennek során vizsgálni kell a szűkebb értelemben vett közgazdasági elemzésen túlmenően a termesztés sajátosságait (speciális fajták, betakarítási módok), valamint a vertikum termelővel kapcsolatban álló szereplőinek (feldolgozó, állam, esetleg fogyasztó) érdekviszonyait, sőt a feldolgozás során képződő melléktermékek hasznosításának lehetőségeit is. Többirányú komparatív analízis elvégzése is nélkülözhetetlen, hiszen az ezen növényekből előállított energiának nemcsak egyéb (fosszilis és megújuló) energiaforrásokkal, hanem más növények jövedelmével, illetve ugyanezen növények alternatív hasznosításával is versenyképesnek kell bizonyulnia. A hozam adatok elemzése feltételezi a megfelelő statisztikai módszerek (korreláció, regresszió, trend) és szimulációs modellek alkalmazását is.
Bai Attila	A precíziós gazdálkodás hatása a jövedelmezőségre	A precíziós gazdálkodási gyakorlatokat egyre gyorsuló ütemben alkalmazzák. Széles körben elfogadott, hogy a precíziós gazdálkodás növelheti a jövedelmezőséget és a környezetterhelést, ha csökkenti a szükségtelen alapanyag-felhasználást és növeli a terméshozamot. Mivel a precíziós gyakorlatok gyakran helyspecifikusak, a jövedelmezőségi potenciáljuk szintén helyspecifikus. A kutatásnak értékelnie kell a helyspecifikus gazdálkodási gyakorlatok jövedelmezőségét szabványosított vállalatgazdasági mutatók és modellek alapján, ideértve a költség-hozson elemzést is. A kutatásnak közgazdasági összefüggéseket, adatelemzést és személyes interjúkat kell felhasználnia annak eldöntésére, hogy a gazdálkodóknak és az agrárvállalkozásoknak érdemes-e és hogyan alkalmazniuk a helyspecifikus gazdálkodási gyakorlatokat, és javaslatokat kell tenni a technológia jövőbeli jövedelmezőségének fokozására.
Bai Attila	Farmok energetikai önellátása	A biomassza a legsokoldalúbban felhasználható és egyik legnagyobb mennyiségben rendelkezésre álló megújuló energiaforrás, mely a mezőgazdasági termeléstől elválaszthatatlan. A hagyományos élelmiszer-, illetve takarmánycélú hasznosítás mellett egyre nagyobb a jelentősége az energetikai hasznosításnak, melynek helybeni hasznosítása vidékfejlesztési szempontból sem elhanyagolható lehetőség. A kutatás különböző profilú és méretű farm-modellek vizsgálatával bemutatja azt, hogy különböző mezőgazdasági adottságok esetén gazdaságos-e és ha igen, akkor milyen helyben megtermelt alapanyagra alapozva, milyen eljárást alkalmazva a saját energiatermelés illetve –felhasználás. A vizsgálatok igen hasznosak lehetnek mind a gazdák, mind a döntéshozók részére a vállalati-, illetve vidékfejlesztési stratégia kidolgozásához.

Bai Attila	Települések energetikai önellátása	Az energia- és környezet-politikai döntések ugyan sokszor makrogazdasági jellegűek, ám leghatékonyabban valószínűleg települési szinten befolyásolhatók. Az önkormányzatok ugyanis nemcsak a saját energiafogyasztásuk mennyiségét és jellegét tudják befolyásolni, hanem a helyi lakosság, illetve helyi vállalkozások döntéseit is. A kutatás feladata települési modellek meghatározásával a helyi energiafogyasztás tendenciája, lehetőségei, ennek gazdasági, társadalmi, környezetvédelmi vonatkozásainak értékelése. Az eredmények hasznosak lehetnek a település- és térségfejlesztési koncepciók kidolgozásához.
Bai Attila	Háztartások energetikai önellátása napelemek segítségével	Az energetikai önellátás legnagyobb potenciális lehetősége a lakossági alkalmazás. Mind a városban, mind a falvakban élők részére rendelkezésre állnak különböző megújuló energetikai lehetőségek. A kutatás célja relevánsnak tekinthető háztartási napelemes modellek kidolgozása, majd annak tudományos igényű vizsgálata, hogy milyen eszközökkel oldható meg gazdaságosan a hő-, villamos áram-, illetve hajtóanyag saját előállítás. Az eredmények nemcsak a magánemberek, hanem az állami döntéshozók számára is hasznosak lehetnek, a lakossági energetikai jog- és támogatáspolitikai döntéseknél.
Bai Attila	Agro-fotovoltaikus gazdálkodás gazdasági értékelése	A nagyobb méretű napelem-parkok is jelentős nagyságú mezőgazdasági területet foglalnak el, amennyiben nem háztetön találhatók. Az agro-fotovoltaikus technológia lehetővé teszi a mezőgazdasági területeken egyidőben a villamos áram, valamint a növénytermesztési termékek előállítását. A kutatás vizsgálja a napelemeknek (illetve a részbeni takarásnak) a hatását a különböző növénykultúrákra, technológiákra, a komplex értelemben vett gazdasági mutatókra, valamint a napelemes beruházás megtérülését, illetve elemzi az ezekre ható legfontosabb tényezőket. Az eredmények igen hasznosak lehetnek ennek a jelenleg még kísérleti stádiumban lévő eljárásnak az elterjedésében.
Balaton Ildikó	Sportolási szokások vizsgálata különböző társadalmi csoportok vonatkozásában	A mozgásszegény életmód elterjedésével az egyes társadalmi csoportok esetében az egészségkultúra és a sportolási szokások fontos szerepet töltenek be az egészségmagatartásban. Vizsgálataink különböző társadalmi csoportok sportolási szokásainak összehasonlító elemzésére terjednek ki.
Balogh Péter	Digitalizáció és értékalapú szemlélet a hazai KKV szektorban	A COVID-19 vírus miatt 2020-ban nagymértékben megváltoztak a vásárlói szokások. Az internetes kereskedelem bővülése mellett a piac sokkal kevésbé megengedő, így azok nyerik a versenyt, akik előre képesek prognosztizálni a vásárlói igényeit. Ezért fontos az értékalapú szemlélet, mint pl. az INBOUND. Ezek olyan marketing szolgáltatások és stratégiák, amelyek arra ösztönzik a felhasználókat, hogy saját akaratukból látogassanak el egy weboldalra, ahol gyakran kerülnek publikálásra minőségi tartalmak. Ennek vizsgálatáról még nem készült korábban átfogó, utóhatásokat is bemutató elemzés. Mi történik, ha a fogyasztót értékkel halmozzuk el? Hogyan érdemes értéklépcsőt építeni, mi a kiindulópontja, egyáltalán megtérül? A vizsgálat módszereként fogyasztói szokásokat érdemes mérni és rögzíteni. A célcsoport meglehetősen tág, hiszen a KKV szektort összességében átrajzoló szemléletről beszélünk. A kutatás célja egy kézzel fogható legjobb gyakorlat létrehozása, mellyel a hazai KKV szektor szereplői képesek lesznek a 21. századi vásárlói igényeket kielégíteni.
Balogh Péter	Vevői hűség kialakítása megkülönböztető stratégiával a KKV szektorban	Pusztán kedvező árral a piacon kitűnni ma már idejét múlt hozzáállás, hiszen ezzel a fogyasztók visszatérését, újravásárlását kockáztatják a hazai szereplők. A tartós, visszatérő vásárlások generálója a márkahűség kialakítása. De hogyan lehet márkahűséget kialakítani? Hogyan kell megkülönböztethető márkát kiépíteni, milyen lépései vannak? Mitől lesz hiteles a márka, és milyen elemzések előzik meg az identitás kialakítását? Hogyan határozható meg, hogy mi fontos a fogyasztóknak? Mivel az árszehasonlító oldalak rengeteg partnerrel rendelkeznek, a probléma valós. A témában pedig még nem született olyan kutatás, mely univerzális metódust biztosít a KKV szektor e-kereskedőinek megkülönböztető stratégia kialakítására. A vizsgálat módszertanaként a hazai KKV szektor szereplőinek internetes keresési adatait és a KSH elemzéseit érdemes felhasználni. Ezek mellett saját kérdőíves felméréssel fogjuk vizsgálni a meglévő különbségeket és összefüggéseket az eltérő fogyasztói igények mentén.

Balogh Péter	Az élelmezésbiztonság vizsgálata statisztikai és hálózatelemzési módszerekkel	<p>Élelmezésbiztonság akkor valósul meg, ha fizikai, szociális és gazdasági értelemben minden ember mindenkor elegendő, biztonságos és tápláló ételmiszerhez jut hozzá az aktív és egészséges életvitelt fedező napi táplálkozási szükségleteinek és ételmiszer-preferenciáinak kielégítéséhez. Ez többdimenziós politikát igényel, beleértve a fenntartható mezőgazdaság, az ételmiszer-feldolgozás és -kereskedelem kialakítását, illetve a kiszolgáltató csoportoknak biztosított pénzügyi segítségnyújtást és az alultápláltság elleni küzdelemre irányuló munkát is. Az élelmezésbiztonság hiányának kezelése mindig is alapvető fontosságú volt a nemzetközi fejlesztésben és a humanitárius segítségnyújtásban. Tekintettel a mezőgazdasági piacok és a nemzetközi értékláncok egymástól való kölcsönös függésére, az élelmezésbiztonságot egyre gyakrabban elismerik globális közjöként, amelyhez kollektív fellépésre és nemzetközi irányításra van szükség.</p> <p>A kutatás célja az, hogy felmérjük az élelmezésbiztonság szakirodalmát és ezek hálózatát, az élelmezésbiztonság legjelentősebb problémáit és a Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index valamint a Globális Éhezési Index számításához használt mutatók közötti kapcsolatokat</p> <p>Az élelmezésbiztonság szakirodalmának vizsgálata a Gephi 0.9.1 hálózatelemzési szoftver alkalmazásával. A Nemzetközi Élelmezésbiztonsági Index (Global Food Security Index) számításakor három nagy tényezőt vizsgálnak, amelyeket további 28 altényezőre bontanak. Célunk ezeknek a tényezőknek a részletes vizsgálata többváltozós regresszióelemzéssel és a Globális Éhezési Index (Global Hunger Index) számításához használt különböző mutatók statisztikai elemzése az SPSS 23.0 programcsomag alkalmazásával.</p>
Balogh Péter	Connections in the field of Sustainable Environment, Consumption and Production	The aim of this research is to know the relationship between the sustainable environment, consumption and production to ensures future needs and to fulfil the needs of the present. We need to find innovative ways to transform and safe our future consumption and production. One of the big problems is the challenges of exploitation of resources and increased levels of pollution. There is a key concept to achieve sustainability, to promote material loops and increase resource efficiency. For environment sustainability there are some good indicators like justifiable scientifically, useful for management, reliable and possible quantification, have methodology and social relevant.
Barizsné Hadházi Edit	Egyetemi hallgatók etikai attitűdvizsgálata	Napjaink kihívása és egyben elvárása is a szervezetekkel szemben az etikus, felelős magatartás; az ennek megfelelő értékek követését mind beosztottként, mind pedig vezetőként szem előtt kell tartanunk. Ezen etikai értékek és attitűdök vizsgálata egyetemi hallgatók körében is indokolt, hiszen az előző szerepekben ők maguk is tevékenykedni fognak tanulmányaik befejezése után. A témakiírás több kérdést is magában foglalhat: a hallgatók csalással kapcsolatos attitűdjeinek vagy társadalmi felelősségvállaláshoz való hozzáállásuk felmérését, de akár a befolyásoló tényezők feltérképezését is, illetve cél lehet ennek vizsgálata hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt. A kutatás mind szekunder, mind primer módszerekkel elvégzendő feladatok elé állítja a jelöltet.
Barizsné Hadházi Edit	Az etikus vezetés megjelenése hazai viszonylatban	A vezetőkkel szembeni elvárások egyre többértékűek lesznek, ennek egyik aspektusa lehet az etikus vezetői magatartás. Az érintettek felé irányuló felelős magatartásról bizonyított, hogy a szervezetek hosszú távú sikerének egyik kulcstényezője. A kutatási téma kapcsán munkavállalói környezetben vizsgálható, hogy milyen elvárások fogalmazódnak meg egy etikus vezetővel kapcsolatban, illetve hogyan ítélik meg a dolgozók vezetőiket etikai szempontból. Kutatásra érdemes lehet egy szervezeten belül a jelenlegi és az elvárt helyzet összehasonlítása is. A fenti kutatási témák empirikus elemzés útján valósíthatóak meg (például kérdőíves vagy fókuszcsoporthozos módszerrel), a szekunder források feldolgozása mellett.
Barizsné Hadházi Edit	Etikus vezetői magatartás vizsgálata hazánkban	A vezetőkkel szembeni elvárások egyre többértékűek lesznek, ennek egyik aspektusa lehet az etikus vezetői magatartás. Az érintettek felé irányuló felelős magatartásról bizonyított, hogy a szervezetek hosszú távú sikerének egyik kulcstényezője. A kutatási téma kapcsán munkavállalói környezetben vizsgálható, hogy milyen elvárások fogalmazódnak meg egy etikus vezetővel kapcsolatban, illetve hogyan ítélik meg a dolgozók vezetőiket etikai szempontból. Kutatásra érdemes lehet egy szervezeten belül a jelenlegi és az elvárt helyzet összehasonlítása is. A fenti kutatási témák empirikus elemzés útján valósíthatóak meg (például kérdőíves vagy fókuszcsoporthozos módszerrel), a szekunder források feldolgozása mellett.

Barizsné Hadházi Edit	Egyetemi hallgatók etikai attitűdvizsgálata	Napjaink kihívása és egyben elvárása is a szervezetekkel szemben az etikus, felelős magatartás; az ennek megfelelő értékek követését mind beosztotként, mind pedig vezetőként szem előtt kell tartanunk. Ezen etikai értékek és attitűdök vizsgálata egyetemi hallgatók körében is indokolt, hiszen az előző szerepekben ők maguk is tevékenykedni fognak tanulmányaik befejezése után. A témakiírás több kérdést is magában foglalhat: a hallgatók csalással kapcsolatos attitűdjeinek vagy társadalmi felelősségvállaláshoz való hozzáállásuk felmérését, de akár a befolyásoló tényezők feltérképezését is, illetve cél lehet ennek vizsgálata hazai és nemzetközi viszonylatban egyaránt. A kutatás mind szekunder, mind primer módszerekkel elvégzendő feladatok elé állítja a jelöltet.
Becksky-Nagy Patrícia	A jövő pénzügyei	A pénzügyi digitalizáció és új elektronikus fizetési megoldások, illetve hatásuk a fizetési rendszerre. A pénzügyi rendszer szereplőinek helyzete és magatartása a megváltozott digitális pénzügyi környezetben. A fintech és a bigtech cégek által generált versenyhelyzet és az inkumbens szereplők által adott válaszok.
Berde Csaba	A tudásmenedzsment és a szakértői autoritás összefüggései	A kutatás célja annak feltárása, hogy milyen tényezők befolyásolják a tudás értékét, elismerését, társadalmi, gazdasági megítélését? Az egyetem társadalmi, gazdasági kapcsolatainak aktivizálódását hogyan lehetne felerősíteni, támogatni, milyen igények jelentkeznek társadalmi oldalról? Ezek milyen módszerekkel, technikákkal hozhatóak összhangba az egyetemi lehetőségekkel? Milyen módszerekkel lehet az egyetemen meglévő tudást elérhetővé, használhatóvá, alkalmazhatóvá tenni a társadalmi, gazdasági szereplők számára? A témát érdemes leszűkíteni a Debreceni Egyetem ilyen jellegű tevékenységének vizsgálatára.
Berde Csaba	A vezetés társadalom – és természettudományi összefüggései	<p>A vezetés évezredekken keresztül a munka természetes részeként, nem különült el a végrehajtás folyamatától. Taylor elméletei (1905, 1911) jelentették azt a pontot, amikor a vezetés – szervezés elvált munkafolyamatoktól és önálló tudományággá fejlődött. Ma már a társadalmi és gazdasági szervezetek irányításában a vezetésstudomány jól beazonosítható és egyértelműen definiálható, vezetési feladatokat és szerepeket határoz meg.</p> <p>A vezetésstudomány által definiált, irányítási feladatok azonban nem csak az emberi tevékenységek és létformák sajátossága, hanem az állatvilágban is beazonosíthatók az emberi fogalmak szerint definiált vezetői szerepek. Ezek olyan genetikai alapon szerveződött ösztönök, rögzült magatartási és viselkedési minták amelyek szabályozzák, irányítják, szervezik az állatközösségek és csoportok tevékenységét.</p> <p>Vizsgálandó kérdés: Vajon a XXI. századi modern szervezetek vezetésében vannak e olyan vezetői beavatkozások, reakciók amelyek valamilyen tartósan rögzült viselkedés mintákra vezethetők vissza? Ezek mennyire ösztönös megnyilvánulások, tanult vagy rögzült, tudatos vagy spontán magatartási formák, van – e genetikai hátterük? A felvázolt problémát, célszerű egy adott vezetői mintán, teljeskörű vezetői munkanap felvételezéssel vizsgálni, hogy a különböző vezetési beavatkozások, reakciók, interakciók spontán vagy előre elhatározott tudatos cselekvések – e? A felvételezések kérdőíves kutatással és személyes mélyinterjúkkal kiegészítve, feltárható a vizsgált vezetői akciók társadalom, környezet, és személyiség függő meghatározottsága.</p> <p>A vizsgálatok megállapításainak és az állattani kutatások publikált eredményeinek összevetése révén, olyan hasonlóságok és egyezőségek azonosíthatók be, amely alapján igazolható a rögzült magatartás és viselkedés minták szerepe a mai modern vezetésben.</p>

Bíró Melinda	A keresleti- és kínálati elemek, valamint a támogatási rendszerek nemzetközi vizsgálata a vizes sportágak esetében	<p>A testgyakorlás, a sport mindig is sajátos szerepet töltött be, illetve tölt be napjainkban is a társadalomban. Hatása széleskörű, fejlődése pedig szoros összefüggésben van a társadalmi tevékenységgel, a társadalom gazdasági alapjával, a társadalmi érdekviszonyokkal, célkitűzésekkel, a politikával, az egészségüggyel, a nevelési eszménnyel, a kulturális igényekkel. Mindez megfigyelhető, és nyomon követhető nemcsak a testkultúra fejlődésében, hanem az egyes sportágak esetében is. A társadalmi különbségek és sajátosságok, természetesen hatást gyakorolnak az egyes sportágakra, azok fejlődésére, eredményességére, finanszírozására, és így a keresleti és a kínálati oldalra is. Mindez a sportágak választásában, eredményességében, az infrastrukturális-, létesítmény-, és a sportfelszerelések feltételrendszereiben is megnyilvánul. Ezáltal egy adott sportág tekintetében jelentős különbségek lehetnek kultúrákra, országra, valamint kontinensekre vonatkozóan, melyet érdemes megvizsgálni. Emiatt felmerül az igény az egyes részterületek kutatására, alaposabb tanulmányozására, a terület jelenségeinek, összefüggéseinek és sajátosságainak feltárására, azok tudományos értelmezésére.</p> <p>A jelen téma kutatásában nemzetközi szinten érdemes foglalkozni a keresleti- és kínálati elemek, valamint a támogatási rendszerek különbségeivel, konkrét sportágak vonatkozásában (jelen esetben a vizes, és azon belül is a víz alatti sportok esetében). A társadalmi különbségek figyelembe vételével érdemes elemezni a keresleti és kínálati oldalt, valamint a finanszírozási rendszerbeli különbségeket. Mindezt a vizes sportágakon belül a víz alatti sportok esetében vizsgálva, és a világ minden víz alatti szakszövetségének bevonásával lehetne megvalósítani. Javasolt vizsgálati módszerek közé tartozna a kérdőíves kikérdezés, a strukturált interjú, és esetleg a tartalomelemzés.</p>
Borbásné Botos Szilvia	Információs modellek és vizualizációs technológiák lehetőségei az agrár-élelmiszeripari ellátási láncon belüli digitális információáramlás színvonalának elemzéséhez	<p>A digitalizált üzleti folyamatok és az online megjelenés szerepe egyre növekszik a vállalkozások életében. Az utóbbi években felértékelődtek az információs folyamatok és az ezeket kiszolgáló digitális információs és kommunikációs technológiák. Ezek nem csak egyedi vállalkozások szintjén, hanem az agrár-élelmiszeripari ellátási lánc egészében segíthetik a megfelelő információáramlást. Az agrár-élelmiszeripari ellátási lánc részére, vagy egészére vonatkozó infokommunikációs attitűdök és az információs és kommunikációs technológiák felmérése nagyon fontos a komplex és célzott vállalati digitalizációs fejlesztési stratégiák kialakításához. Ezek elemzése különböző indikátorok, modellek és vizualizációs technológiák (e.g., Technology Acceptance Model, ICT Integration Model, Value Added Heat Map) segítségével informatív képet nyújt az információáramlás színvonaláról és az abban rejlő fejlesztési lehetőségekről. A kutatás célja az információs és kommunikációs technológiával támogatott információáramlás javítása az agrár-élelmiszeripari ellátási láncban, elősegítve ezzel a hatékony partneri együttműködést, a biztonságos élelmiszerellátást, a fogyasztói tájékoztatást és a tudatos élelmiszerfogyasztást.</p>
Csapóné Riskó Tünde	A vállalatok társadalmi felelőssége, elméleti megközelítések, modellek, gyakorlati megvalósulások a KKV szektorban	<p>A vállalatok társadalmi felelőssége igen aktuális kérdés napjainkban, amit alátámaszt egyrészt az igen nagyszámú hazai és nemzetközi kutatás is. A téma aktualitását alátámasztják a globalizációs folyamatok kapcsán egyre nyilvánvalóbbá, nagyobbá és égetőbbé váló társadalmi és környezeti problémák és egyenlőtlenségek is. A vállalatok társadalmi felelőssége kapcsán legnagyobb arányban nagyvállalati lehetőségekről, illetve gyakorlatokról szóló tanulmányokat találunk, holott a KKV szektorban tevékenykedő vállalatoknak is megvannak a saját lehetőségeik, eszközeik a felelős üzleti magatartás megvalósítására. A kutatás célja a KKV szektorban tevékenykedő vállalatok (területi és/vagy szektorális lehatárolással) CSR tevékenységének, eszközeinek, motivációinak, gyakorlatának feltérképezése kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek alkalmazásával.</p>

Csapóné Riskó Tünde	A vállalatok társadalmi felelőssége, elméleti megközelítések, modellek, gyakorlati megvalósulások multinacionális vállalatoknál:	A vállalatok társadalmi felelőssége igen aktuális kérdés napjainkban, amit alátámaszt egyrészt az igen nagyszámú hazai és nemzetközi kutatás is. A téma aktualitását alátámasztják a globalizációs folyamatok kapcsán egyre nyilvánvalóbbá, nagyobbá és égetőbbé váló társadalmi és környezeti problémák és egyenlőtlenségek is. A társadalmi felelősség kérdése mérettől függetlenül valamennyi vállalat esetében felmerül. A felelősség a vállalat érintettjei számának, méretének növekedésével növekszik. A multinacionális vállalatok esetében ez a kérdés jóval összetettebb, hiszen országhatárokon átnyúló tranzakciókat valósítanak meg, hatalmas gazdasági erővel bírnak, melyek jogsértő, vagy éppen unetikus üzleti gyakorlatokhoz is vezethetnek. A kutatás célja a multinacionális vállalatok (területi és/vagy szektorális lehatárolással) CSR tevékenységének, eszközeinek, motivációinak, gyakorlatának feltérképezése kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek alkalmazásával, valamint számba venni a nemzetközi szervezetek (ILO, UN, OECD, stb) által kidolgozott magatartási irányelveket és azok hatásmechanizmusait kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek alkalmazásával
Csapóné Riskó Tünde	A KKV-k nemzetközi piacra lépésének aktuális kérdései, kihívásai	Magyarországon működő vállalkozások ~99%-a kis-és középvállalkozás. Gazdasági súlyuk szintén jelentős a magyar gazdaságban, bár lényegesen kisebb számuk alapján képviselnél. Különösen munkaerőpiaci szerepvállalásuk figyelemre méltó. Közben a kis-és középvállalkozások a vállalkozási szférában foglalkoztatottak közel kétharmadának biztosított munkalehetőséget, a hozzáadott érték 44, a nettó árbevétel 42, a nemzetgazdasági beruházások 31%-át járultak hozzá a működő vállalkozások összteljesítményéhez 2017-ben (KSH, 2017). Különböző felmérések 22,5-46,7% közé teszik a magyar exportáló KKV-k arányát. A kutatás célja feltérképezni a KKV szektorban tevékenykedő vállalatok (területi és/vagy szektorális lehatárolással) nemzetköziesedésére ható tényezőket, a nemzetközivé válás motivációit, ösztönzőit, korlátait, valamint számba venni a nemzetközi terjeszkedést támogató lehetőségeket, partnereket és azok kihasználtságát, hasznosságát kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek alkalmazásával.
Csapóné Riskó Tünde	A szolgáltatói szektor fenntarthatóságának világgazdasági / nemzetközi / regionális szintű vizsgálata	A fenntarthatóság elméleti megközelítései, fenntarthatósági modellek elemzése. A fenntarthatóság gazdasági, társadalmi, környezeti vetületeinek, kapcsolatrendszerének vizsgálata. Nemzetközi fenntarthatóság, globális, világgazdasági, üzleti modellek nemzetközi összehasonlítása, elemzése. A szolgáltatói szektor fenntarthatóságának világgazdasági / nemzetközi / regionális szintű vizsgálata. Keresleti és kínálati oldal vizsgálata, hazai és nemzetközi szabályozók elemzése. Hazai és nemzetközi gyakorlatok, lehetőségek, világgazdasági tendenciák, trendek vizsgálata.
Csapóné Riskó Tünde	Corporate social responsibility, theoretical approaches, and models, practical examples in the SME sector	Corporate Social Responsibility (CSR) is a rather relevant topic nowadays. On one hand it can be supported by the high number national and international researches carried out in this field. On the other hand it can be supported by the increasing social and natural problems and inequalities caused by globalisation processes. Most CSR studies focus on the opportunities and practices of large companies only, although SMEs have their own opportunities and instruments to act in a socially responsible way. The aim of the research is to map the CSR activity, instruments, motivations, practices of SMEs (after defining the scope of companies to be studied /regional and/or sectoral/) by using qualitative and quantitative research methods.
Csapóné Riskó Tünde	Corporate social responsibility, theoretical approaches, and models, practical examples in multinational companies	Corporate Social Responsibility (CSR) is a rather relevant topic nowadays. On one hand it can be supported by the high number national and international researches carried out in this field. On the other hand it can be supported by the increasingly significant social and natural problems and inequalities. Social responsibility can be expected from each company independently from its size. Responsibility is growing together with the number and size of the stakeholders of the company. The question of social responsibility is rather complex in case of multinational companies, since their business transactions overarch countries, their economic power is significant that can even lead to unlawful or unethical business practices. The aim of the research is to map the CSR activity, instruments, motivations, practices of multinational companies (after defining the scope of companies to be studied /regional and/or sectoral/), as well as the available international guidelines and their mechanisms of action developed by international bodies (ILO, UN, OECD, etc.) for multinational companies by using qualitative and quantitative research methods.

Csapóné Riskó Tünde	Real questions and challenges of the internationalisation of SMEs	99% of the operating companies are SMEs in Hungary. They contribute significantly to Hungary's 'non-financial business economy'. They generate 53.7 % of value added, slightly lower than the EU average of 56.8 %. Employment by SMEs accounts for 68.8 % of total employment, slightly above the EU average of 66.4 % (EC, 2018). Hungary performs below the EU average in internationalisation. Based on some researches the ratio of SMEs with export activity is 22.5-46.7% in Hungary. The aim of the research is to map the factors influencing the internationalisation of SMEs (after defining the scope of companies to be studied /regional and/or sectoral/), their motivations, incentives, barriers, as well as the opportunities and partners enhancing internationalisation together with their level of utilisation and effectiveness by using qualitative and quantitative research methods. The research can focus on the internationalisation of SMEs in any other country, as well.
Dajnoki Krisztina	Megtartás-menedzsment vizsgálatok	A kutatás célja annak feltárása, hogy a hazai szervezetek milyen szerepet szánnak a munkaerő megtartásnak. Az elmúlt évek humán erőforrás gazdálkodási gyakorlata azt mutatta, hogy a munkanélküliség, mint probléma mellett megjelenik a munkaerő-hiány is, elsősorban a „kiváló emberek” iránti igény. A szervezeteknél a fluktuáció mértéke gyakran nőtt, a lojalitás, elköteleződés szerepe pedig csökkent. A vizsgálat keretében arra keressük a választ, hogy a munkáltatók milyen szerepet szánnak a megtartásnak, az elköteleződés-lojalitás kialakításának és milyen eszközöket, esetleges rendszert tudnak működtetni annak érdekében, hogy a kulcsembereket, tehetségeket, szakembereket megtartsák a szervezetben. Ugyanakkor arra is választ keresünk, hogy a piac felé kommunikált, ún. HR branding mekkora szerepet játszik abban, hogy a potenciális munkavállalók figyelmét felkeltsék és bevonzzák őket szervezetbe, majd meg is tartásuk. A kutatást szekunder és primer vizsgálatokra alapozzuk.
Dajnoki Krisztina	Managing Diversity in the Workplace	Fast and flexible reaction for the changing environmental challenges has always been a demanding task for the organizations. The development of technology, innovative procedures and globalization processes have all influenced the approach and functions of human resource management. Beside traditional functions, such novel activity areas have appeared or become appreciated and emphasized such as knowledge-, retention-, generation-, competence-, talent-, and diversity management. Due to change in the recognition of different organisation, diversity in workplace is becoming one of the major issue for all the companies to consider it more seriously. Diversity can be defined as understanding and accepting different individuals in terms of gender, age, class, physical ability etc. It is categorized as primary and secondary dimensions. Primary dimensions are based on age, sex, race etc. while secondary dimensions include religion, education, income etc. Several organisations adopt diversity in their workplace to become more open and creative in the world. The basic aim of this research is based on managing diversity in the workplace. The main concept of this research is to promote equal employment opportunities by developing various plans which are beneficial and remains for longer period. Regarding research methods, both secondary and primary examinations are required.
Dajnoki Krisztina	A szakkollégiumok szerepe a tehetséggondozásban és a munkaerő-piaci integrációban különös tekintettel a roma és nem roma szakkollégiumokra	A roma kisebbségi társadalom felzárkóztatása és a roma értelmiség kinevelése társadalom- és foglalkoztatáspolitikai célkitűzés. A magyarországi cigány felzárkózás érdekében kiemelt feladat a jövőt építő értelmiség képzése. Napjainkban mind a kormány, mind a civil szervezetek részéről jelen vannak olyan tevékenységek, melyek a cigány diákok felsőoktatásba való bekerülését, abban való helytállását segítik elő, hogy a megszerzett stabil tudással a munkaerő-piacon a többségi társadalom szerves részeként elhelyezkedhessenek majd. Az ösztöndíjak, a tehetséggondozó programok és szakkollégiumok jellegzetes eszközei annak, hogy a kisebbség körébe tartozó fiatalok lehetőséget és támogatást kapjanak a magasabb szintű művelődésre, a felsőbb társadalmi osztályokba való integrálódásra. Jelen kutatás az említett három lehetőség közül a felsőoktatási szakkollégiumokkal foglalkozik, különös tekintettel a roma és nem roma szakkollégiumok közötti különbségek feltárására országos szinten. A témában releváns hazai és nemzetközi szakirodalmak feldolgozása mellett a primer kutatás célja, hogy feltárja a szakkollégiumok, mint tehetséggondozó intézmények tehetségmenedzsment rendszerét és karrierépítő eszközeit, hogy azok milyen hozzáadott értékkel támogatják az egyetemi és a későbbi munkaerő-piaci sikerességet. A primer vizsgálatokat dokumentumelemzésre, kérdőíves adat-felvételre, mélyinterjúkra, illetve fókuszcsoporthoz interjúkra célszerű építeni. A vizsgált minta alapját a rendszerben lévő szakkollégiumi, illetve a már végzett szakkollégiumi hallgatók, azaz az alumni közösség alkotja. Az összehasonlító eredmények alapján átfogó képet kaphatunk a roma és nem roma szakkollégiumok működéséről, eszközeiről és tevékenységéről, illetve arról, hogy a szakkollégiumok

		<p>hogyan befolyásolják az egyetemi/főiskolai hallgatók felsőoktatási életútját, kapcsolati tőkéjét, a felnőtt életbe való belépést és a munkaerő-piacra történő átmenetet.</p>
Dajnoki Krisztina	Employee engagement across the generations	<p>Fast and flexible reaction for the changing environmental challenges has always been a demanding task for the organizations. The development of technology, innovative procedures and globalization processes have all influenced the approach and functions of human resource management. Beside traditional functions, such novel activity areas have appeared or become appreciated and emphasized such as knowledge-, retention-, generation-, competence-, talent-, and diversity management. Moreover, we may notice the focus on HR/employer branding, health promotion and HR controlling, and we may notice work flow management on international level. The purpose of this research is to determine the factors that help in enhancing the employee engagement across the different generations. The basic aim of this research: is there a significant difference between the antecedents of employee engagement for millennial and baby boomers workforce. The results of this research will help the organizations to determine factors to enhance employee engagement, to understand the most important factors for engaging different generations, to reduce turnover rates and help to keep the workforce. Regarding research methods, both secondary and primary examinations are required.</p>
Dávid Lóránt Dénes	Tourism Economics and Sustainability	<p>The research for sustainable tourism development is premised on the responsibility of governments and all stakeholders in the tourism sector to ensure that long-term prosperity and the quality of life of future generations are not placed at risk. In order to sustain tourism, it is necessary to address various issues arising from tourism's contribution to development by means of a comprehensive plan of action. In order to meet the requirements for sustainable tourism development, governments need to give direct attention and make explicit policies and plans in a number of areas. Issues of policy-making, planning, management and the participation of the private sector must be addressed in terms of opportunities for action and possible constraints. Strategies for mobilizing resources are presented with an emphasis on those that already exist in the region and on the significant contribution of the private sector. The topic is focusing for sustainability as well.</p>
Dékán Tamásné Orbán Ildikó	A magyar és a nemzetközi konszolidációs technikák összehasonlító elemzése	<p>A globalizáció és a szabad tőkeáramlás idején egyre nagyobb, és több országban is működő vállalatcsoportok alakulnak és működnek, melyek hatékony működtetéséhez elengedhetetlen a közös számviteli, beszámolási rendszer. Ebben nyújt segítséget a Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok (International Financial Reporting Standards, továbbiakban IFRS) egységes alkalmazása, mely az 1606/2002 EK rendelet alapján minden európai tőzsdén jegyzett vállalatnak kötelező a konszolidált beszámoló összeállításánál, illetve világviszonylatban is egyre több ország engedi meg, hogy a vállalkozások egyedi beszámolóikat a standardok fényében készítsék el. Napjainkban az Európai Unióban és már hazánkban is egyértelműen megfigyelhető az IFRS szerepének növekedése. Az Európai Unió tagállamainak tőzsdéin jegyzett társaságok már 2005 óta IFRS alapon készítik konszolidált beszámolóikat, de az egyedi IFRS beszámoló is egyre nagyobb számban jelennek meg. Ahogy azonban az egyedi IFRS beszámolót készítő kör bővül, úgy várhatóan egyre nagyobb kör fog IFRS alapon konszolidált beszámolót is készíteni. A téma a magyar és a nemzetközi konszolidációs szabályozás összehasonlító elemzésére irányul, meghatározott vállalati kör, illetve ágazatok vizsgálatán keresztül.</p>

<p>Dékán Tamásné Orbán Ildikó</p>	<p>A konszolidációs jellegzetességek vizsgálata különböző számviteli rendszerekben</p>	<p>Az elmúlt évtizedekben az európai és Európán kívüli országokban is megfigyelhető változás következett be a vállalatok működése területén, tevékenységüket országhatárokat átívelve, nemzetközi szintű kapcsolatrendszerrel felépítve, a világpiacon különböző gazdasági és jogi környezetben működnek, sokrétű kapcsolati rendszerrel rendelkeznek, amelyek révén érdekeltégi, részesedési és függőségi viszonyba kerülnek egymással. Az így kialakuló vállalatcsoportokat bár jogilag különálló vállalatok alkotják, azok gazdaságilag nem nevezhetők függetlennek, operatív döntéseik sok esetben az ellenőrző vállalat vagy a csoport érdekeit szolgálják, egyetlen vállalat ellenőrzése alatt állnak. A vállalatcsoportok tagjai egymástól függetlenül készítik el az egyedi éves beszámolójukat saját nemzeti vagy valamelyik nemzetközi számviteli szabályrendszer szerint. Ugyanakkor minden anyavállalat számára kötelező – az egymás közti tranzakciókból eredő halmazódásoktól mentes – összevont (konszolidált) beszámolót is összeállítani, amely a csoport tagjait egyetlen vállalkozásként mutatja be. A kutatási téma a konszolidált éves beszámoló jelentőségének vizsgálata, valamint az érintett vállalati kör hazai és a nemzetközi (International Financial Reporting Standards – Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardok, továbbá IFRS) szabályrendszer szerinti beszámolási kötelezettségének összehasonlító elemzése. A téma ismertetésére, feldolgozására konkrét vállalati példákon, esettanulmányokon keresztül kerülne sor, illetve modell vállalatcsoportot létrehozva történe a magyar és IFRS konszolidáció hatásának vizsgálata. A téma aktualitását jelzi, hogy már Magyarországon is megengedett, de még nem kötelező ezen cégek teljes körének az IFRS alapú konszolidáció.</p>
<p>Dombi Mihály</p>	<p>Urban mining and natural resources – a macroscale perspective through the lens of socio-economic metabolism</p>	<p>Hence the extensive usage of natural resources evokes the ecological problems on both input and output side, the driving forces and the strategic interventions can be discussed in a context which includes all human-nature interactions. Doing so, studies of socio-economic metabolism (SEM) focuses on exchange of material flows and stocks of energy, matter and information between the Nature and the society. Material stocks provide services for the society like shelter, production, recreation, etc.; however, they also call for an enormous amount of construction and other materials along their whole life cycle, and so they are responsible for strong path-dependency of the socio-economic system. Consequently, the material stock constitute not only valuable service infrastructure for the society, but also a key driver for resource use, object of technological lock-in, and a challenging waste management problem in the future. Furthermore, construction materials are scarce as well; sand, for instance, became a basic resource with a limited supply and numerous harmful environmental impacts. For that end, the key role of material stocks, as infrastructures are recently emphasized with special regard to future emissions and resource use. Recent call aims to assess and quantify the environmental impacts of urban material stock accumulation and its potentials as a future asset of resources with the methodological toolbar of the socio-economic metabolism (input-output analysis, material flow analysis). Several economic and social conditions influence the demand for construction materials intensely within the ecological burdens, as dwelling needs, demographic transition, real estate prices, availability of virgin resources, or climate policy measures. The candidate should model the opportunity of urban mining technology at multiple scale by the help of case studies, technology assessments, and macroeconomic models as well.</p>

Dombi Mihály	Az anyagállományok szerepe a társadalmi-gazdasági rendszerben	<p>A társadalmi metabolizmus tudományterületén zajló kutatások célja a társadalom és az őt körülvevő természet közötti kölcsönhatások megértése a környezet állapotának fejlesztése céljával. A társadalmi-gazdasági rendszer anyagot és energiát használ fel környezetéből, ezeket átalakítja, majd felhasználja az állományok gyarapítása vagy hasznos munkavégzés céljára. A folyamat végén a rendszer megszabadul hulladékaiktól, pl. üvegházhatású gázok, lakossági és ipari szilárd hulladékok formájában. A társadalmi metabolizmus nézőpontjából és elemzései eszközeivel a társadalmi-gazdasági folyamatok (pl. fogyasztói szokások változása, urbanizáció) és azok természeti erőforrásokra gyakorolt hatása mélyrehatóan vizsgálhatók. Az utóbbi években ismerték fel a gazdasági folyamatok egy jelentős trendfordulóját a múlt század 70-es éveiben, melyet követően az anyagállományok felhalmozására, tehát az épületek, utak, egyéb infrastruktúra és gépek létrehozását célzó természeti erőforrás-igény növekedési üteme meghaladta a fogyasztás anyag-igényeinek növekedését. E jelenség mélyebb időbeli elemzése azt is megmutatta, hogy globális szinten a természeti erőforrások alapanyag- illetve energiahordozóként történő felhasználása egyre hatékonyabb, szemben a felhalmozott anyagállományok termelékenységének stagnálásával.</p> <p>Az anyagállományok mára amellet hogy alapvető szolgáltatásokat nyújtanak az emberiség termelői és fogyasztói folyamataiban, egyre inkább jelentenek problémát az erőforrások szűkössége és környezetterhelő kinyerése (pl. homok), a hosszútávú technológiai útfüggőség (lock-in) erőforrás-igényei (pl. energia), és a jövőben várhatóan megsokszorozódó tömegű hulladékáramlás miatt. Mindezek alapján a jövőben különösen fontosá válhat annak megismerése, hogy pontosan mi hajtja, és mi lassíthatná a felhalmozással kapcsolatos erőforrás-igényeket?</p>
Dombi Mihály	Linkages between population policy measures and material stock	<p>Hence the extensive usage of natural resources evokes the ecological problems on both input and output side, the driving forces and the strategic interventions can be discussed in a context which includes all human-nature interactions. Doing so, studies of socio-economic metabolism (SEM) focuses on exchange of material flows and stocks of energy, matter and information between the Nature and the society.</p> <p>Material stocks provide services for the society like shelter, production, recreation, etc.; however, they also call for an enormous amount of construction and other materials along their whole life cycle, and so they are responsible for strong path-dependency of the socio-economic system. Consequently, the material stock constitute not only valuable service infrastructure for the society, but also a key driver for resource use, object of technological lock-in, and a challenging waste management problem in the future. Furthermore, construction materials are scarce as well; sand, for instance, became a basic resource with a limited supply and numerous harmful environmental impacts. For that end, the key role of material stocks, as infrastructures are recently emphasized with special regard to future emissions and resource use.</p> <p>Recent call aims to assess and quantify the environmental impacts of several population policy measures with the methodological toolbar of the socio-economic metabolism (input-output analysis, material flow analysis) in the context of Hungary. There were significant stimuli launched last years to shift the descending demographic trend of the country, however, these incentives contributed to negative market phenomena from the ecological viewpoint – especially through intensive rise of the demand for construction work and automotive. Last years in Hungary thus provide unique occasion to analyze the connections between the housing and its environmental pressure by the mixture of quick changes in income conditions, social norms and market failures.</p>
Erdey László	Nemzetközi kereskedelem és kereskedelempolitika	Nemzetközi kereskedelemelméleti modellek empirikus vizsgálata, kereskedelemszerkezeti, jóléti hatásaik tekintetében. Kereskedelempolitikai elemzés. A kereskedelempolitika hatása a gazdaságfejlődésre egyes országok, régiók, gazdasági integrációk, illetve a globális kereskedelmi rendszer vizsgálatának tükrében. Iparági, termékszintű, vállalati szintű vizsgálatok.
Erdey László	International trade and trade policy	Empirical analysis of theories of international trade: impact on patterns of trade and welfare. Trade policy analysis. The impact of trade policy on economic development at the level of countries, regions, economic integrations, or the global system of international trade. Industry-, product- and/or firm-level analyses.
Erdey László	Economics of Development	The impact of income and/or wealth inequality, population, urbanization, health on economic development.

Erdey László	Fejlődésgazdaságtan	világ népességének körülbelül háromnegyede fejlődő országokban él, aspirációikban folyamatosan szerepel a fejlett országokhoz történő reálkonvergencia. Egyes fejlődő országok sikeresen járták végig ez a pályát, mások csak időleges sikerrel. Jelen témakírás arra ad lehetőséget, hogy akár egyes földrajzi területek, országok, régiók fejlődési hiányosságait mélyebben feltárhassa a kutató, például a jövedelmi és vagyoni egyenlőtlenségek, a népesedés, a városiasodás, az oktatás, és az egészségügy, illetve ezek gazdasági fejlődési vetületeit illetően. A Latin-Amerika iránti érdeklődés preferenciát élvez a felvételnél. Másrészt a fenti elemek egy részének a tágabb értelemben vett fejlődésre, másrészt pedig a gazdasági növekedésre gyakorolt hatása is lehetséges vizsgálati tárgy. Preferenciát élvezhetnek azok a jelentkezők is, akik vizsgálataikat elsősorban a jövedelmi és vagyoni egyenlőtlenségek kérdéskörében kívánják.
Erdey László	A latin-amerikai országok gazdaságfejlődésének egyes kérdései, különös tekintettel a kereskedelempolitikára	A latin-amerikai országok a 20. században hosszú időn keresztül az importhelyettesítő iparosításra alapozva próbálták felzárkózni a fejlettebb országok életszínvonalához. Az 1980-as évek adósságválsága ennek a paradigmának végett vetett. Az exportorientációra való „áthangolódás” azonban csak részleges vagy időleges sikereket hozott. A kutatási téma ennek az időlegességének, átmenetiségnek a problémáit kívánja feltárni.
Erdey László	Development possibilities of commodity-export dependent countries	The topic aims to explore the possibilities of the commodity export-dependent countries to catch up with the “other half” of the world. The topic requires a broad view of economic history, theories of development and the in-depth knowledge of the chosen region, countries, or commodity markets.
Felföldi János	Impact of information systems on competitiveness in the supply chain	Successful companies strive to have a lasting and multi-source competitive advantage. Therefore, research and development, knowledge management and innovation are playing an increasingly important role in the life of companies. The rapid introduction of new technologies and innovative solutions is a competitive advantage and can, therefore, be considered as one of the most important sources of efficiency in the modern economy. Companies that operate efficiently in the supply chain generate large amounts of information and data through their activities, which require the use of appropriate information systems to manage and process them. Because of the complexity of these systems, measuring the impact on the operation of a company with objective indicators is a very complex task, but developing and using more accurate estimation and evaluation methods could significantly reduce the risk of such an investment. The research topic focuses on the applicability of information systems in the supply chain, costing calculations for deployment projects, and examining the impact on competitiveness.
Fenyves Veronika	Controlling fejlesztési, módszertani lehetőségei gazdasági szervezeteknél	A gazdasági szervezetek környezete az elmúlt években folyamatosan és gyorsan változott, egyre dinamikusabban fejlődő, sokszor átláthatatlannak tűnő és gyorsan változó környezet jellemzi a szervezeteket. Ma már csak azok a szervezetek képesek megőrizni versenyképességüket, amelyek megfelelő választ képesek adni a környezeti változásokra. A controlling tevékenység egyre nagyobb hangsúlyt kap a gazdasági szervezetek életében. A controlling rendszer megfelelő működésének feltétele egyre korszerűbb eszközök alkalmazása, amihez az alapinformációt a számviteli információs rendszer biztosíthat. Ezek az eszközök a tervezéshez, a vezetői számvitelhez, a pénzügyi teljesítmény méréséhez, illetve olyan controlling szervezet kialakításához kapcsolódnak, amelyek elősegítik a controlling rendszer hatékony működését, amit kiegészítenek a controllingot támogató szervezési módszerek. A téma keretében foglalkozni kell a teljesítménymérés keretrendszerével, illetve azokkal a mérési lehetőségekkel, amelyek lehetővé teszik olyan mércék, illetve mérési rendszerek kialakítását, amelyek a vezetők, menedzserek számára lehetőséget teremtenek a belső teljesítmény pontosabb mérésére, illetve biztosítják a versenytársakkal történő összehasonlítást is. A teljesítménymérési modellekhez szorosan kapcsolódik az úgynevezett kulcs teljesítménymutatók meghatározása is. A cél egy olyan rendszer kidolgozása, amely lehetőséget biztosít az előzőekben vázolt feladatok megoldására. A konkrét vizsgálatokat egy kiválasztott területen lehet elvégezni, ami lehetőséget biztosít a témát választó számára a megfelelő szűkítésre. A kialakított modellek a különböző módszerekkel tesztelhetők és azok eredményeként meghatározható egy olyan modell, amely segítséget nyújthat a kiválasztott gazdasági szervezetek számára teljesítményük mérésében, illetve teljesítményük piaci összehasonlításában.

Fenyves Veronika	Új modell kialakítása a vállalkozások teljesítményvizsgálatában	<p>A teljesítménymérés – a vállalatok pénzügyi-gazdasági teljesítményének mérése - kiemelt jelentőséggel bír mind a vállalaton belüli mérésben mind a vállalatok közötti összehasonlításban. A teljesítmény-mérésnek többféle keretrendszerével és nagyon sok módszerével lehet találkozni a szakirodalomban és a vállalati gyakorlatban is. A globalizáció kiteljesedésével és az új gazdaság kialakulásával még inkább kiemelt szerepet kap e témával való foglalkozás. A téma keretében egyrészt foglalkozni kell a teljesítménymérés keretrendszereivel, illetve azokkal a mérési lehetőségekkel, amelyek lehetővé teszik olyan mércék, illetve mérési rendszerek kialakítását, amelyek a vezetők számára lehetőséget teremtenek a belső teljesítmény pontosabb mérésére, illetve biztosítják a versenytársakkal történő összehasonlítást is. A teljesítménymérési modellekhez szorosan kapcsolódik az úgynevezett kulcs teljesítmény mutatók esetleg vállalatcsoportonkénti meghatározása is. A cél egy olyan rendszer kidolgozása, amely lehetőséget biztosít az előzőekben vázolt feladatok megoldására. A konkrét vizsgálatokat egy kiválasztott területen lehet elvégezni, ami lehetőséget biztosít a témát választó számára a megfelelő szűkítésre. A téma kidolgozásához különböző statisztikai és operációkutatási módszereket lehet felhasználni, amelyek alkalmazásával az összegyűjtött vállalati adatbázisra építve létre lehet hozni teljesítménymérési modelleket. A kialakított modellek a különböző módszerekkel tesztelhetők és azok eredményeként meghatározható egy olyan modell, amely segítséget nyújthat a kiválasztott vállalkozások számára teljesítményük mérésében, illetve teljesítményük piaci összehasonlításában. A módszerek alkalmazása segítséget nyújthat a kulcs teljesítménymutatók kiválasztásában is.</p>
Földi Kata	Fogyasztói döntések az élelmiszer orientált kiskereskedelemben	<p>Napjainkban egyre inkább aktuálissá válik az FMCG piac konkrét árucsoport vásárlási szokás kutatások középpontba állítása, mivel a napi társadalmi gyakorlatokban – végső soron az életminőség alakításában – betöltött kulcsszerepe vitathatatlan, valamint a válság és a kereskedelempolitikai váltások miatt ma is tartó – alapvető strukturális átrendeződés társadalmi hatásai és azok feltáratlansága okán.</p> <p>A kiskereskedelmi vállalkozások átalakulásával egyidőben a fogyasztók attitűdjében és viselkedésében jelentős változások következtek be. A változó fogyasztói és vásárlói magatartás hatással van az élelmiszerüzletek kínálatára, a vásárlási- és üzletválasztási szokásokra. A fogyasztás, a vásárlás, illetve annak körülményei meghatározó hatással vannak az emberek társadalmi közérzetére</p>
Harangi-Rákos Mónika	A vidék népességmegtartó képességét és a vidéki népesség elvándorlási hajlandóságát befolyásoló tényezők napjaink Magyarországon	<p>A demográfiai okok miatt bekövetkező népességesökkenés az 1980-as évek óta jelentős kihívást jelent Magyarország számára. A vidéki települések számára a népesség megtartása annak ellenére is egyre nehezebb feladatot jelent, hogy itt továbbra is nagyobb számban fordulnak elő olyan családok, amelyekben kettőnél több gyermeket nevelnek a szülők. A vidéki térségek demográfiai krízise elsősorban a fiatalok, közülük is kiemelten a magasan kvalifikált értelmiségiek elvándorlásából fakad. A folyamat hatására a vidéki térségekben egyre csökken azon munkavállalók száma, akik korszerű tudásuknak köszönhetően nagy hozzáadott értéket tudnak előállítani munkájukkal. Emellett a vidéki térség általános problémája a népesség előregedése.</p> <p>A leírt folyamat egyik fontos kiváltó oka, hogy a vidéki fiatalok egy része tanulmányaik elvégzésével nem tér vissza azokra a településekre, ahol nevelkedett. Ez a jelenség a diplomások körében is igen nagy gyakorisággal figyelhető meg. Az elvándorlás egyik legfontosabb oka, hogy a diplomások kvalitásaiknak és képesítésüknek megfelelő munkahelyet jellemzően csak nagyobb városokban tudnak szerezni, így a vidéki térségekben komoly nehézséget okoz számukra, hogy a végzettségükhöz, képzettségük szintjéhez illeszkedő állást találjanak.</p> <p>A kutatás alapvető célja, hogy feltárja azokat a lehetséges eszközöket, amelyek rendelkezésre állnak vagy állhatnak a vidéki életmód vonzóbbá tételéhez, elsősorban a fiatalok számára. A kutatás eredményeként egy olyan eszközrendszer kerülhet kidolgozásra a feltárt okok mentén, amely képes lehet javítani a vidék népességmegtartó erejét és versenyképességét.</p>

Herdon Miklós	Developing models for measuring business digitalisation and comparing sectors	Digital technology integrates business activities. There are many factors that influence the success of digitalisation and digital transformation. New approaches are emerging in enterprise data analytics supporting Industry 4.0 enhancements. International comparative measurements, indicator systems (e.g., Digital Economy Metrics, Digital Density Index, Digital Economy, and Society Index, Digital Industry Metrics, Digital Enterprise Metrics) are partially available and have been in use for many years. However, they are mainly suitable for international and macro-level comparison and analysis. A model and indicator system for business comparison and self-evaluation may be suitable for the most successful digital development of enterprises. The aim of the research is to develop a model based on generally applicable indicators and indices for comparing companies, sectors and development rankings, which can be used to establish digitalization development strategies.
Herdon Miklós	A vállalkozások digitalizációjának mérésére és ágazatok összehasonlítására alkalmas modellek fejlesztése	A digitális technológia integrálja a vállalkozások tevékenységét. A digitalizáció fejlesztése, illetve a digitális transzformáció sikerét számos tényező befolyásolja. Új megközelítések kerülnek előtérbe a vállalatirányítást támogató adatelemzésekben az Ipar 4.0 fejlesztésekben. Nemzetközi összehasonlító mérések, indikátor rendszerek (pl. Digital Economy Metrics, Digital Density Index, Digital Economy, and Society Index, Digital Industry Metrics, Digital Enterprise Metrics) részben már rendelkezésre állnak és több éve használatosak. Ezek azonban főleg nemzetközi és makro szintű összehasonlításra, elemzésekre alkalmasak. A vállalkozások összehasonlítására, illetve önértékelésére alkalmas modell, indikátor rendszer alkalmas lehet a vállalkozások minél sikeresebb digitális fejlesztéséhez. A kutatás célja általánosan alkalmazható indikátorokra és indexekre épülő modell készítése a vállalatok, ágazatok összehasonlítására, fejlettségi rangsorok készítésére, melyek felhasználhatók digitalizációs fejlesztési stratégiák megalapozásához.
Huzsvai László	Korszerű többváltozós módszerek a gazdaságtudományi kutatásokban	Valódi többváltozós statisztikai módszerek alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata a gazdaságtudományi kutatásokban, kizárólag nyílt forráskódú, zömében ingyenes programok – amelyek nagy többsége európai kezdeményezés alapján születettek – felhasználásával. A gazdaságelemzés területén a világon nagyon elterjedtek, mind a gyakorlatban mind a tudományos kutatásban. A nyílt forráskód előnye az, hogy látjuk hogyan tárolódnak adataink, az elemző szoftverek számításait lépésről-lépésre nyomon követhetjük, nincs titok, nincsenek rejtett algoritmusok. Használatukban kényelmetlenség lehet, hogy a nevezéktanuk nem egységes, mivel független fejlesztői csoportok készítik, így sokszor ugyanazt a dolgot különböző fogalommal definiálják. Jelen kutatásunk során az egységes nevezéktan kidolgozását, a különböző megvalósítási formák összehasonlítását és a gazdaságtudományi kutatásokban használt fogalmak beazonosításával gyakorlati útmutató elkészítését, valamint az alkalmazhatósági feltételek alapos vizsgálatát célozzuk meg. Kizárólag a gazdaságelemzésben használható statisztikai programokra, ezen belül is a valódi többváltozós eljárásokra fókuszálunk.
Karcagi-Kováts Andrea	Vállalati szintű anyagáram és –állomány elemzés	A társadalmi metabolizmus a társadalom és az annak létezési területét szolgáló természeti környezet anyagcseréjét vizsgálja, kutatási területe az ökológiai rendszer és a társadalom, melynek egyik alrendszere a gazdaság. Ezen rendszerek kölcsönhatásait elemzi naturális dimenziókban. Az elemzés egyik célja az erőforrások felhasználását meghatározó tényezők azonosítása és vizsgálata. A módszertan az anyagmegmaradás törvényére épít. Az anyagáram-elemzéssel (MFA) a tér bármely összefüggő halmazának (be- és kimenő) áramai vizsgálhatók, így egy vállalat is. Cél: eltérő méretű és tevékenységi körű vállalatok elemzése az MFA módszerével. Ezen belül az öko-hatékonyságának mérésére a vállalat erőforrásadatait és a GDP-hez való hozzájárulását használjuk fel, valamint a stock/flow arányt vizsgáljuk.
Kiss Marietta	Effects of social media marketing on consumer behaviour of the millennial generation in terms of brand loyalty in fashion sector	In parallel with increasing popularity of social media among consumers, more and more companies recognized the potential of utilizing social media marketing tools to reach marketing objectives. Today, due to the changing consumer behaviour, it is a must for companies to be present in more social media platforms and to engage in dialogue with its consumers instead of the previously prevailing one-sided communication. Several questions arise here: How has consumer behaviour been changed due to the emergence and spread of social media in recent years and how does this change affect brand loyalty? What are the consequences of these changes on the companies' marketing activity? The research aims to answer these and similar questions in the fashion industry, among Y generation consumers, who are one of the most important consumers nowadays shaping consumer society.

Kiss Marietta	Impact of green marketing practices on consumer behaviour	Current environmental issues pushed both companies and consumers to opt for more sustained behaviours. Green marketing (including eco-labels and eco-branding) plays a crucial role in this process, however, its consumer acceptance varies country by country. The research aims to reveal the importance of various green marketing practices in influencing consumer behaviour and to identify consumer segments based on their acceptance of those practices, both in an international setting. Besides secondary research, both qualitative and quantitative primary research methods are necessary to be used.
Kiss Marietta	A zöldmarketing-tevékenységek hatása a fogyasztói magatartásra	A jelenlegi környezeti problémák mind a vállalatokat, mind a fogyasztókat fenntarthatóbb magatartásra ösztönzik. A zöld marketing (beleértve a biocímkézést és biomarkázást is) alapvető szerepet játszik ebben, bár ennek fogyasztói elfogadása országonként eltérő. A kutatás célja feltárni a különböző zöldmarketing-tevékenységek szerepét a fogyasztói magatartás befolyásolásában, illetve azok fogyasztói elfogadása alapján fogyasztói szegmensek azonosítása, nemzetközi összehasonlításban. A szekunder kutatás mellett kvalitatív és kvantitatív primer kutatási módszerek használata is szükséges.
Kiss Marietta	A közösségi média marketing befolyása az Y generáció márkahűségére a divatiparban	A különböző közösségi médiumok népszerűségének növekedésével párhuzamosan a vállalatok is felismerték a bennük rejlő potenciált. Ma már egyetlen vállalat sem engedheti meg magának, hogy ne legyen jelen több közösségi platformon is és a korábbi egyoldalú kommunikáció helyett – a megváltozott fogyasztói elvárásoknak megfelelően – ne folytasson kétirányú kommunikációt a vásárlóival. De hogyan változott meg a fogyasztói magatartás a közösségi médiumok használatával és ez milyen hatással van a márkahűsége? Továbbá milyen következményei vannak e változásoknak a vállalatok marketingtevékenységére? A kutatás e kérdésekre keresi a választ a divatipar területén, a fogyasztói társadalom legfőbb alakítója és húzóereje, azaz az Y generáció tagjainak körében.
Kiss Marietta	A bioélelmiszerek fogyasztói elfogadása Magyarországon	Bár a bioélelmiszerek iránti kereslet folyamatosan nő Magyarországon, e termékek részesedése az élelmiszerpiacon még mindig meglehetősen alacsony. Számos tanulmány rámutatott arra az ellentmondásra, hogy bár a fogyasztók pozitív attitűddel rendelkeznek a bioélelmiszerekkel kapcsolatban és magas értéket tulajdonítanak azoknak, vásárlásaikban ez kevésbé jelenik meg. Ennek számos oka lehet, melyek eltérő mértékben befolyásolják a fogyasztók különböző csoportjainak vásárlási magatartását. A kutatás során az egyes befolyásoló tényezők azonosítása, jelentőségük feltárása, illetve a fogyasztók szegmentálása az egészséggel kapcsolatos különböző magatartásformák magyarázatára széles körben használt, illetve kevésbé kutatott elméleti modellek mentén történik, e modelleket speciálisan a bioélelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói magatartásra adaptálva, kvalitatív és kvantitatív primer kutatási módszerek segítségével.
Kiss Marietta	Impact of green marketing practices on consumer behaviour	Current environmental issues pushed both companies and consumers to opt for more sustained behaviours. Green marketing (including eco-labels and eco-branding) plays a crucial role in this process, however, its consumer acceptance varies country by country. The research aims to reveal the importance of various green marketing practices in influencing consumer behaviour and to identify consumer segments based on their acceptance of those practices, both in an international setting. Besides secondary research, both qualitative and quantitative primary research methods are necessary to be used
Kiss Marietta	Effects of social media marketing on consumer behaviour of the millennial generation in terms of brand loyalty in fashion sector	In parallel with increasing popularity of social media among consumers, more and more companies recognized the potential of utilizing social media marketing tools to reach marketing objectives. Today, due to the changing consumer behaviour, it is a must for companies to be present in more social media platforms and to engage in dialogue with its consumers instead of the previously prevailing one-sided communication. Several questions arise here: How has consumer behaviour been changed due to the emergence and spread of social media in recent years and how does this change affect brand loyalty? What are the consequences of these changes on the companies' marketing activity? The research aims to answer these and similar questions in the fashion industry, among Y generation consumers, who are one of the most important consumers nowadays shaping consumer society.

Kiss Zsuzsanna	Az önértékelés szerepe a munkavállalók munkaerő-piaci jellemzőinek alakulásában	Az önértékelés fontos szerepet tölt be mindennapi életünkben, meghatározó jellemzőnk, hogy milyennek látjuk magunkat. A fiatalok számára például a továbbtanulásukkal és munkavállalással kapcsolatos döntés során lényeges szerepe van annak, mennyire vannak tisztában saját képességeikkel, tudásukkal. A megfelelő önértékelés és önbizalom a munkaerő-piaci béralku során is pozitív hatású, azaz a magasabb önbizalomnak pozitív kereseti hatása van. Az emberek azonban általában túlzottan optimistán ítélik meg saját szociális és intellektuális tevékenységeik minőségét, különösen a gyengén teljesítők hajlamosak arra, hogy túlértékeljék saját teljesítményüket, mivel hozzá nem értésük miatt nem ismerik fel képességeik, tudásuk hiányosságait/hiányát. A doktori témába e jellemző vizsgálata tartozik, a munkavállalók önértékelése és teljesítménye közötti kapcsolaton túl kiterjedhet további munkaerő-piaci jellemzők elemzésére, mint például bérekre, előmeneteli lehetőségekre gyakorolt hatás. A kutatás szekunder és primer, kvantitatív és kvalitatív módszereken alapulhat.
Kovács Sándor	Challenges and opportunities of global food security, the case of Syria	This study aims to provide an in-depth comprehension of the social and economic aspects of food security at household levels in the areas affected by conflict, determine the needs and possibilities at household level per district in the study area, and enhance the food security knowledge base to inform programming and decision-making to develop appropriate responses for affected populations. The major objectives of the research is to identify the factors influencing food security at household level and to determine a Food Security Index (FSI) based on four major components: food availability, food accessibility, food utilization and food system stability and to compute a Coping Strategies Index (CSI) based on household's response to inadequate access to food. Data analysis will be performed by using SPSS or R and Descriptives and Multivariate statistics.
Lengyel Péter	The application of network analysis in economics	The analysis of the social networks can be done by analyzing the structural characteristics of the network. We can identify the key features of social networks as the users and their connections. These links create the structure of the network. Social networks pervade our social and economic lives. They play a central role in the transmission of information about job opportunities and are critical to the trade of many goods and services. The countless ways in which network structures affect our well-being make it critical to understand how social network structures impact behavior, which network structures are likely to emerge in a society, and why we organize ourselves as we do. The main objective of the research is to analyze the different network structures between the stakeholders in the production sector. The research survey will include different companies that are operating in given sector of the economy. The Gephi software will be used, which is an open source network exploration and manipulation software. Regression analysis will be applied to find the impact of different factors.
Lengyel Péter	International Trade Network Analysis	In this research we present the approach of the study of the world trade system, based on the most popular network analysis, mainly based on graph theory methods, based on the literature and illustrative examples. We want to present complex networked models that can be used to examine the internal features and evolution of the international trading system as a complex network. We review the possible graphical representations of the system, describe some network analysis methods to outline the possibilities for information retrieval. We use the UN Comtrade database to create our database. We use Gephi and VOSviewer network analysis applications for analysis and visualization and Atlas.ti software for qualitative data analysis. The main objective of the research is to create a complex network model that is ca
Lengyel Péter	The challenges of implementation the Circular Economy into Supply Chain Management system	In recent years and due to the impact of climate change, there was an increased awareness for the importance of changing our practices by integrating an environmental thinking and initiatives into the current systems that in turn have the role of decreasing the carbon foot print, measure up the Companies profit and also motivate the competitiveness. Despite the benefits of implementing a Green environmental saving ideas to the systems it's still not widely used. Therefore, this research is going to take one major and important system which is the Supply Chain System revealing the challenges and barriers of integrating the circular green ideas into the system and the reflection of applying them on the organization's status and profit. Consequently, this research plan is to study the supply chain system network with environmental and economic concerns based on the Circular Economy approach, offering a general green and circular collaboration research work.

Máté Domicián	Az energia-és élelmezés-ellátást befolyásoló tényezők vizsgálata a fenntarthatóság és a versenyképesség tükrében	A hosszú távú élelmezés-biztonság garanciája a fenntartható élelmiszertermelés, amely ma még döntően fosszilis energiát használ fel. A népességnövekedés ráirányítja a figyelmet a fosszilis energiaforrások kapacitásainak apadása mellett a globális élelmiszerellátási problémákra a klímaváltozás függvényében. A kimerülő erőforrások okozta geopolitikai konfliktusok és az üvegházhatású gázok növekvő kibocsátásával előidézett környezeti károk radikális paradigmaváltás nélkül globális gazdasági és élelmiszerellátási válságot okozhatnak. A kőolajfüggőség, a mezőgazdasági termelés input- és egyéb (pl. a termékek szállítási, hűtési és raktározási) költségeinek áremelkedési hatása, valamint a környezetvédelmi szempontok az alternatív, megújulóenergiaforrások kínálta lehetőségekre irányították a politikai döntéshozók figyelmét. A megújuló (pl. biomassza, nap, szél, geotermikus stb.) erőforrások állandóan újratemelődő anyag-és energiaforrások, amelyek hozzájárulnak az energiaellátás biztonságának és versenyképességének javításához. Az egyszerű fogyasztásra épülő lineáris gazdasági modell környezetszennyező és pazarló, az EU e helyett a körkörösgazdaság megvalósítására törekszik a bioökonómia előtérbe helyezése mellett. Mindez kihangsúlyozza az élelmiszerhulladék csökkentését és újra-hasznosítását, ami egyben energia- és vízpazarlást is jelent, hozzájárulva a klímaváltozás mérsékléséhez. A kutatás célkitűzése, hogy olyan új eredmények szülessenek a fenntartható és megújuló energiaellátás és élelmezés-biztonság összefüggéseinek témakörében, melyek mind hazai, mind a nemzetközi szakmabelismertség növelése mellett hozzájárulnak további kutatási, pályázati források bevonásához. A kutatás céljai alapján meghatározom azokat a fenntarthatósági elemeket és versenyképességi tényezőket, amelyek az energia- és élelmiszerellátás sikerét meghatározzák. Feltárom a megújuló energiaforrások alkalmazásávalvalizálható gazdasági és társadalmi előnyöket a hazai és nemzetközi szakirodalmak áttekintése, rendszerezése alapján. A kutatás továbbá elősegíti a döntéshozatal is a megfelelő és sikeres szakpolitikák kialakítását.
Máté Domicián	A munkatermelékenységet befolyásoló tényezők vizsgálata ágazati megközelítésben különös tekintettel az intézmények, a technológia és az erőforrások szerepére	A kibocsátás vizsgálatának szektorális megközelítését elsősorban az indokolja, hogy mennyire különbözőek az egyes ágazatokon belül felhasznált technológiák, munkavállalók szintje és az azt befolyásoló tényezők hatásai a termékek előállítására és a szolgáltatások nyújtására. A termelési függvényen keresztül számos vizsgálat elvégezhető a munkatermelékenység alakulásának bemutatásához. Az egyes ágazatokban a különböző munka-erőpiaci, tulajdonjogi stb. (intézményi) tényezők, a hagyományos és a megújuló energiaforrások, a technológiai fejlődés hatásai modern statisztikai módszerekkel szintén meg lehet vizsgálni. A gazdasági növekedés komponenseinek elemzése során levonható konklúziók révén, a hasonló fejlettségű OECD országok esetén, a későbbiekben megfontolás tárgyát képezhetik a sikeres gazdaságpolitikai döntések meghozatalakor.
Máté Domicián	Analyzing the Factors that Impact on Labour Productivity in a Sectoral Approach	The purpose of this research topic aims to investigate the factors of productivity growth in a sectoral approach. In our hypothesis, we assumed that the level of human capital, technology etc. influences the structure of labour demand and productivity growth varies in the performance of different labour-skilled employees. Thus, we could suppose that institutions are one of the relevant determinants of economic growth per capita in each of the branches. Although, our motivation is not only to declare feasible references and focuses of the government subsidies for the policymakers to enhance better productivity growth performance in different branches, but further directions are also needed in this research perspective.
Máté Domicián	Analyzing the Quantitative and Qualitative Determinants of Employment	Labor economics imperfections covers a very large field of economics, and also sheds light on its most important problems. Its main areas of concern are varied, and include education, (un)employment, the cost of labor, the numbers of hours worked per week, employees being fired and resigning, decisions by individuals to participate in the labor market (job satisfaction, health etc.) and many other subjects on which public debate frequently turns in modern society. the results of our researches from these perspectives and with different quantitative and qualitative methods could be fruitful for the corporate governance.
Máté Domicián	The Role of Government Financial and Non-Financial Support of Innovation in the Internationalization of SMEs	This research aims to unleash the importance of government financial and non-financial support in innovativeness that can promote internationalization in SMEs. Objectives are to examine the influence of government support on internationalization of SMEs, how government financial and non-financial support contribute to; product, process, marketing and organizational innovation, to assess which innovation mediates the path between government support and internationalization of SMEs etc.

<p>Máté Domicián</p>	<p>Az energia- és élelmezés-ellátást befolyásoló tényezők vizsgálata a fenntarthatóság és a versenyképesség tükrében</p>	<p>A hosszú távú élelmezés-biztonság garanciája a fenntartható élelmiszertermelés, amely ma még döntően fosszilis energiát használ fel. A népességnövekedés ráirányítja a figyelmet a fosszilis energiaforrások kapacitásainak apadása mellett a globális élelmiszerellátási problémákra a klímaváltozás függvényében. A kimerülő erőforrások okozta geopolitikai konfliktusok és az üvegházhatású gázok növekvő kibocsátásával előidézett környezeti károk radikális paradigmaváltás nélkül globális gazdasági és élelmiszerellátási válságot okozhatnak.</p> <p>A kőolajfüggőség, a mezőgazdasági termelés input- és egyéb (pl. a termékek szállítási, hűtési és raktározási) költségeinek áremelkedési hatása, valamint a környezetvédelmi szempontok az alternatív, megújuló energiaforrások kínálta lehetőségekre irányították a politikai döntéshozók figyelmét. A megújuló (pl. biomassza, nap, szél, geotermikus stb.) erőforrások állandóan újratermelődő anyag- és energiaforrások, amelyek hozzájárulnak az energiaellátás biztonságának és versenyképességének javításához. Az egyszeri fogyasztásra épülő lineáris gazdasági modell környezetszennyező és pazarló, az EU e helyett a körkörös gazdaság megvalósítására törekszik a bioökonómia előtérbe helyezése mellett. Mindez kihangsúlyozza az élelmiszerhulladék csökkentését és újra-hasznosítását, ami egyben energia- és vízpazarlást is jelent, hozzájárulva a klímaváltozás mérsékléséhez.</p> <p>A kutatás célkitűzése, hogy olyan új eredmények szülessenek a fenntartható és megújuló energiaellátás és élelmezés-biztonság összefüggéseinek témakörében, melyek mind hazai, mind a nemzetközi szakmai elismertség növelése mellett hozzájárulnak további kutatási, pályázati források bevonásához. A kutatási célok alapján meghatározom azokat a fenntarthatósági elemeket és versenyképességi tényezőket, amelyek az energia- és élelmiszerellátás sikerét meghatározzák. Feltárom a megújuló energiaforrások alkalmazásával realizálható gazdasági és társadalmi előnyöket a hazai és nemzetközi szakirodalmak áttekintése, rendszerezése alapján. A kutatás továbbá elősegíti a döntéshozatal is a megfelelő és sikeres szakpolitikák kialakítását.</p>
<p>Matkó Andrea Emese</p>	<p>Post-Graduation Training and Development Needs of Small and Medium-sized Enterprises: Leadership and Job Creation</p>	<p>Leadership style an organization implements has effect on its operations. The survival of a business venture depends greatly on leadership style, and the zeal and commitment of employees to work. A leadership style will either have positive or negative impact on the lives of the ordinary worker. In organizations where workers are reluctant to put up their best in order to increase productivity is an indication that the leadership style does not go well with them. It is important for organizations to recognize the type of leadership style that would motivate the worker to work so hard that can increase production and create employment through business growth. Leadership in any given organization transforms available resources to align with the socially accepted norm as management continues monitoring the environment to react to challenges that might affect the organization's core value. What skills training and development or assistance would make the worker efficient and effective while at work is determined by the leader. It is prudent to examining the necessary training and development needs that leaders provide for employees in their organizations, because the type of leadership style determines the growth and a continuous being of the business.</p>
<p>Matkó Andrea Emese</p>	<p>Szervezeti kultúra és szubkultúra vizsgálata multinacionális vállalatok esetében</p>	<p>A szervezeti kultúra méréséhez több forrásból származó információk szükségesek, amelyeket különböző módszerek segítségével elemezhetünk. A látható elemek esetében az elemzés alapját képezheti a cég honlapja, az itt található információk, a közzétett szervezeti értékek, a misszió, a vízió, a cég épülete, az irodák, ezek elrendezése, kialakítása, berendezése, a munkatársak öltözete, illetve a demográfiai adatok vizsgálata. Emellett számos módszertant és azok statisztikai elemzését alkalmazhatjuk, mint a megfigyelést, csoportos és egyéni strukturálatlan vagy félig strukturált interjút, valamint kérdőívet.</p> <p>A kutatás célja multinacionális vállalatok esetében felmérni, hogy jelenleg milyen szervezeti kultúrával rendelkezik a cég és ez mennyire támogatja a szervezeti stratégiát. Milyen irányba kellene a szervezeti kultúrát megváltoztatni ahhoz, hogy a szervezet a hosszú távú céljait elérje, vagy esetleg hogyan kell módosítani a célokat, vagy a célok eléréséhez vezető utat a szervezeti kultúra jellemzői alapján. Így azokat a helyi, önálló értelmezéseket vizsgálhatjuk, amelyek egyedivé teszik a vizsgált céget.</p> <p>A kutatás további célja, hogy azonosítsa a vállalat szubkultúráit is, mert a szubkultúrák által elfogadott értékek és magatartásminták közötti különbségek számtalan szervezeti konfliktusra, a szervezeti céléérés megghiúsulására is magyarázatul szolgálhatnak. Ezeket a szubkultúrákat az egy szakmához, vagy szervezeti egységhez, vagy a szervezeti hierarchia azonos szintjéhez, vagy azonos életkori csoporthoz, nemhez, nemzetiséghez tartozó egyének alkotják.</p>

Molnár Edina	The role of emotions and cognitions in business decisions on the service and client side of the entrepreneurial sphere	There is an increasing emphasis in practice on dealing with the effects of positive and negative emotions, ways of coping with stress, empathy, and anxiety on behavior and decisions. In everyday life, problems are also present on the service and client side of the entrepreneurial sphere, and the current presence of these problems justifies the scientific research of emotions, coping with emotions, cognitive reappraisal on psychological or other, eg. marketing aspects in business decisions and consumer behavior.
Molnár Edina	A munkahelyi döntéseket és viselkedést befolyásoló kognitív és érzelmi hatások és torzítások	Munkaadói és munkavállalói oldalról vagy a két oldal kapcsolódási pontjainak vizsgálatok a viselkedést és az azt megelőző döntési folyamatokat erőteljesen befolyásolják olyan egyéni hatások, amelyek egyszerűsítő sémákon vagy éppen túlbonyolító folyamatokon alapulnak. Ezen folyamatok és a viselkedés egymásra hatása a munkahelyi környezetben a szervezeti kommunikációra is befolyással bír. Jelen témakiírás a kognitív és az érzelmi készségek szerepének vizsgálatára koncentrálnak kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek bevonásával.
Molnár Edina	A személyes hatékonyságot meghatározó tényezők a gazdasági és az üzleti életben	A személyes hatékonyság, az érzelmi intelligencia, az általános jóllét, a stresszkezelés, a reziliencia összefüggéseinek vizsgálata és ezek fejlesztésének gyakorlati alkalmazási lehetőségei a gazdasági életben. Innovatív módszerek bevezetése a személyes hatékonyság fejlesztésére.
Móré Marianna	Managerial activities of public educational institutions	The research of management education first appeared in the United States in the 1960s. Educational reforms have been introduced, these reforms tasks were entrusted to the executive directors of schools and to the governing corporation of the UK. The countries of the developed world followed the example of the UK, from the 1980s, central administration got reduced and their autonomy increased. Each country has started the training of schoolmasters. The research of education management advanced to an independent discipline at the year of the millennium, national and international research has become a significant turn. The last few years reform measures different from the trends in international education have fundamentally changed the responsibilities of schoolmasters and management rights in Hungary. The change in legal environment poses challenges for leaders and teachers, for which the adjustment is still underway, it's research is incomplete. Basic questions of the research: how did the managing authority managed the education management interventions; how have the legislation affected the institution management practices; how have the management functions formed with the appearance of the new education management system; how changes influenced the relationship between school and social environment; how changes affected the relationship between leaders and subordinates. Research methods: questionnaire, casework, interview, content analysis.
Móré Marianna	Menedzsment feladatok közoktatási intézményekben	Az oktatásmenedzsment önálló kutatási irányként az 1960-as években jelent meg először az Egyesült Királyságban. A szigetországban olyan oktatási reformokat vezettek be, amelyek az iskolák igazgatóira és az irányító testületekre vezetői feladatokat bízta. Egy pontosan meghatározott jogi keretrendszer betartása mellett a vezetőknek dönteni és irányítani kellett. A fejlett világ országai követték a szigetország példáját, az 1980-as évektől csökkentették a központi adminisztrációt, növelték az autonómiát. Minden országban megindult az iskolaigazgatók vezetőképzése. Az oktatásmenedzsment kutatása az ezredfordulóra önálló diszciplínává fejlődött, nemzetközi és hazai kutatása jelentőssé vált. Magyarországon az elmúlt években a nemzetközi trendektől eltérő oktatási reformintézkedések történtek, amelyek alapvetően változtatták meg az intézményvezetők feladatkörét, vezetői jogait. A megváltozott jogi környezet olyan kihívásokat jelent a vezetők és a pedagógusok számára, amelyekhez való alkalmazkodás még folyamatban van, kutatása hiányos. A kutatási probléma alapkérdései: hogyan menedzselte az irányító hatóság az oktatásirányítási beavatkozásokat, az iskolák vezetésének jogszabályi változása hogyan hatott az intézményirányítás napi gyakorlatára; hogyan alakultak a menedzsment funkciók az oktatásirányítás különböző szintjeinek megjelenésével; a változások hogyan befolyásolták az intézmény és a társadalmi környezet kapcsolatát; hogyan hatott az átalakulás a vezető és a beosztottak kapcsolatára. Az elvárt kutatási módszer: Kérdőíves felmérés, esettanulmány, interjú, tartomelemzés.

Müller Anetta	Sportgazdasági kutatások keresleti és kínálati elemeinek vizsgálata	A sportszolgáltatások iránti kereslet alakul és folyamatosan változik, mivel a fogyasztó trendek új igényeket és levadásokat támasztanak ezekkel szemben. Éppen ezért igen fontos a sportszolgáltatások keresleti és kínálati trendjeinek vizsgálata, a szolgáltatások minőségi paramétereinek meghatározása és a fogyasztói elégedettség vizsgálata. A szolgáltatások célcsoportjának és annak fogyasztói szokásainak elemzése, mely alapján a termékfejlesztés jövőbeli irányait prognosztizálni tudjuk. A sportszolgáltatások hazai és regionális versenyképességének és piaci potenciáljának, versenytársainak összehasonlító elemzése.
Müller Anetta	Health tourism	Analysing the demand and supply trends of health tourism (focused on wellness and sports services) in a selected country. In researching the elements of demand, analysing the motivation of the guests to select the destination and their satisfaction with the service elements. While identifying the supply elements, defining the elements of competitiveness, presentation and comparative analysis of market leaders, market followers and competitors with similar market positions based on economic performance.
Müller Anetta	Association between Physical Activity, Sport, and Quality of Life	Physical activity gives lots of beneficial effects either for mental health or physical health. The topic focussed on Quality of life among different kind of target group (p.e. healthy people or people with different kind of diseases). the researc can focused how influence the physical activity and regular sport activity the quality of life. Review of COI (cost of illness) studies of various lifestyle-dependent diseases in which inactivity-activity plays a significant role. Measurabe elements can be the followings: Physical activity, sport: IPAQ lond-short version, the regular sport activity adapted questionnar from EUROBAROMETER. Quality of life: measured by health-related quality of life (HRQoL) , special QOL questionnaire for illness.
Nábrádi András	Integrált, kockázatértékelésen alapuló stratégiaértékelő módszer kidolgozása, elemzése	A stratégia menedzsment alapvetően a szervezet hosszú távú jövőjére összpontosítva a tudatos változást megvalósítva a változó környezethez való illeszkedését alapozza meg. Az, hogy egyes üzleti stratégiai opciók milyen mértékben felelnek meg e követelményeknek, ennek megítélésében segíthet a kockázatértékelésen alapuló stratégia audit. A hazai vállalati stratégia menedzsment szemléletnek csak nagyon ritkán része a kockázat alapú stratégiaértékelés. Még kevesebb szerepet játszik az egyes stratégiai „forgatókönyvek” üzleti értékre gyakorolt hatásának felmérése. A stratégiai tervek integrált kockázatértékelésére vonatkozó módszerek elemzésére, bemutatására vonatkozó hazai szakirodalom szegényes. A kutatómunka célja olyan integrált stratégiaértékelő modell kialakítása, amely a vállalati érték alakulását elemzi, számszerűsíti a stratégiai opciók kockázatértékelése alapján.
Nagy Adrián Szilárd	A regionális gazdaságfejlesztés sikertényezői	Sikeres regionális gazdaságfejlesztés alatt az olyan egymással összefüggő intézkedéseket értjük, amelyek együttes hatásaként megvalósuló stratégiai beruházások révén elősegítik a gazdasági növekedést, munkahelyeket teremtenek, valamint javítják az emberek életminőségét. Európai Unió szinten a regionális politika célja csökkenteni az EU régiók között fennálló gazdasági, társadalmi és területi különbségeket azáltal, hogy a kevésbé fejlett régiókban lakók is élni tudjanak a munkaerőpiachoz való hozzáférés adta lehetőségekkel, erősíteni tudják a kutatást és az innovációt, támogassák a kis- és középvállalkozások fejlődését, gyarapítsák az üzleti környezetet, valamint fenntartható módon korszerűsítsék a közlekedést és az energiatermelést. A siker érdekében elengedhetetlen egy-egy régió belül több város és település összefogása, érdekérvényesítő tevékenységük hatékony összpontosítása azért, hogy nemzetközi viszonylatban is versenyképes modell jöjjön létre. A kutatás során először áttekintjük a témakörrel foglalkozó fontosabb elméleti irányzatokat, majd feltárjuk a különböző aktorok szerepét a regionális gazdaságfejlesztés folyamatában. Választ keresünk arra a kérdésre, hogy milyen sikertényezők esetén lesz versenyképes, illetve fejlődik hatékonyan egy-egy régió, különös tekintettel a kiemelkedő hazai esetekre, valamint az ekvivalens nemzetközi példákra.

Nagy Adrián Szilárd	Good Corporate Governance on The Company Performance using Human Capital and Environmental Disclosure Report as Moderating Variables	<p>Economic performance and success of economic development determine by increase the domestic production for high GDP as an income. Human Capital is one of the production inputs/factors of production as a determination to company performance and value. One issue becomes a critical problem in this decade to overcome by companies is Environmental Sustainability Disclosure, to gain trust from an external company such as an investor, government, and society.</p> <p>This research purpose is to analyze the determination of human capital and environmental sustainability disclosure on company performance and value using business size, profitability, liquidity, and managerial ownership as indicators of good corporate governance.</p> <p>To solve this issue is essential to distinguish the character of the research object and the data trend, analyze it using the structural equation modeling - Partial Least Square as data analysis tools.</p> <p>The expected result of this study is the formation of a new model of reporting environmental sustainability disclosure without inhibiting the production of company level so that it continues to make a significant contribution to GDP.</p>
Nagy Adrián Szilárd	A városi közösségi közlekedés fejlesztése, finanszírozása és működése	<p>A városi közösségi közlekedés gazdasági és fenntarthatósági kérdései az elmúlt években és jelenleg is a közlekedési szakma fókuszpontjában vannak. A finanszírozási problémák elemzéséhez és megértéséhez a városi közlekedési szolgáltatók, illetve megrendelői szervezetek gazdálkodásának gazdasági vizsgálata szükséges, kiemelt tekintettel a támogatási és működési struktúrára. A hazai és az európai nagyvárosok esetében különböző szervezeti, működési és finanszírozási modelleket találhatunk, melyek megismerése, az adatok részletes elemzése és azok összehasonlítása alapos kutatási munkát igényel. Több európai nagyvárosban az elmúlt években bevezetésre került az ingyenes helyi közösségi közlekedés, mely üzemeltetési és finanszírozási tapasztalatok elemzése és a hazai városokban történő bevezetés lehetőségének gazdasági elemzése is a jelenleg folyó kutatás során előtérbe került.</p> <p>A kutatási terület a fentiek alapján kiegészül a gazdasági és fenntarthatósági kérdések vizsgálata mellett a hazai működési és jogszabályi környezetben az ingyenes utazás bevezethetőségének elemzésével. Cél egy olyan működési modell megalkotása, amely bizonyos célcsoportok ingyenes utazása mellett magas szintű szolgáltatás nyújtását teszi lehetővé hosszú távon fenntartható módon.</p>
Nagy Lajos	Üzleti intelligencia eszköz választásának előrejelzése a feltételes választás módszere alapján	<p>Az üzleti intelligencia rendszerek egy vállalat döntéshozatali folyamatát javítják a már meglévő tényalapú rendszerek segítségével. Minden vállalat életében bekövetkezik az az érettségi szint, amikor a megfelelő operatív és stratégiai döntések meghozatalához már nem elegendő a meglévő tényadatokra támaszkodni. A rendelkezésre álló információ minősége javításra szorul. Általánosságban elmondható, hogy a vállalatok azért vezetnek be üzleti intelligencia rendszereket, hogy javítsanak a meglévő adataik elérhetőségén, könnyebben, gyorsabban, szélesebb körben hozzáférhessenek az adataikhoz olyan formában, ahogy a munkájukhoz szükségeltetik.</p> <p>A kutatás célja felmérni és feltárni a nyugat-európai és amerikai szakirodalom alapján azokat az érettségi pontokat, ahol egy üzleti intelligencia rendszer bevezetése már indokolt volt. A vizsgált tényezők között említhető a szervezet mérete és annak korösszetétele, tevékenységi köre. Fontos kutatási szempont az indikátorok és a bevezetett üzleti intelligencia rendszer funkciói közti kapcsolat vizsgálata. Kutatási kérdés az, hogy egy vállalat jellemzői alapján elő tudjuk-e azt jelezni, hogy mely üzleti intelligencia funkciók szükségesek számára a hatékony működés elősegítéséhez. Az első szakasz feladata az említett szakirodalom alapján ezeknek az indikátoroknak a meghatározása.</p> <p>A kutatás további részében a feltárt, tőlünk nyugatabbra működő vállalkozásokra épülő szakirodalmak alapján gyűjtött indikátorok felhasználásával elő tudjuk-e jelezni a hasonló vállalati jellemzővel bíró hazai vállalkozások számára egy üzleti intelligencia rendszer bevezetésére a megfelelő időpontot és funkcionalitást. A hazai vállalkozásoktól a megfelelő információ begyűjtéséhez kérdőíves és interjú alapú megkérdezést fogunk alkalmazni.</p>

Oláh Judit	Sustainable and multifunctional biofuels (bioethanol, biodiesel)	The focus of the research is the production of sustainable and multifunctional biofuels (bioethanol, biodiesel) with regard to the economic, social and environmental aspects. Another point is the role of biofuels production in the bioeconomy (biomass-based economy). The introduction and use of renewable energies is not only a question of their potential availability and research, as it is an integral part of the socio-economic environment, and its production and use is surrounded by disputes. The major research question: Categorization of liquid biofuel production according to economic, social and environmental functions into further subcategories. Develop conditions for sustainable and multifunctional outputs of biofuels production. Analyze relevant studies related to liquid biofuels based on systematic literature reviews by using models. Explore the place of the current and future role of the liquid biofuels in the areas investigated and analyze whether the sector will be able to meet the production and competitiveness criteria. Furthermore, investigate the increasing role biofuels (and generally bioenergy) play in the bioeconomy (and circular economy).
Pakurár Miklós	Globális kínai ellátási láncok jellemzői és fejlesztési lehetőségei, különös tekintettel, az EU-val és Magyarországgal való kapcsolatokra	Sok európai és amerikai vállalat fejleszt ki globális ellátási lánc kapcsolatokat, hogy csökkentse a költségeit, javítsa a szolgáltatásait és versenyelőnyt szerezzen. A kínai vállalatok a világ legjelentősebb partnerei a nemzetközi ellátási láncokban, amelyek szerepe növekvő tendenciájú. A nemzetközi ellátási láncokban résztvevő kínai ellátási lánc partnerek korábban főleg az élőmunka igényes tevékenységeket végeztek döntően, azonban ma már a tudás intenzív területeken is jelen vannak és több területen vetélytársai a legfejlettebb gazdaságú országok vállalatainak. A kutatás célja, hogy feltárja a kínai partnerekkel rendelkező ellátási láncok jellemzőit és elemezze az ez irányú kapcsolatok fejlesztési lehetőségeit az EU és Magyarország vállalatainak tekintetében. A kutatás módszertana meta-analízis, szövegelemzés, esettanulmány, kérdőíves adatgyűjtés.
Pakurár Miklós	Globális kínai ellátási láncok jellemzői és fejlesztési lehetőségei, különös tekintettel, az EU-val és Magyarországgal való kapcsolatokra	Sok európai és amerikai vállalat fejleszt ki globális ellátási lánc kapcsolatokat, hogy csökkentse a költségeit, javítsa a szolgáltatásait és versenyelőnyt szerezzen. A kínai vállalatok a világ legjelentősebb partnerei a nemzetközi ellátási láncokban, amelyek szerepe növekvő tendenciájú. A nemzetközi ellátási láncokban résztvevő kínai ellátási lánc partnerek korábban főleg az élőmunka igényes tevékenységeket végeztek döntően, azonban ma már a tudás intenzív területeken is jelen vannak és több területen vetélytársai a legfejlettebb gazdaságú országok vállalatainak. A kutatás célja, hogy feltárja a kínai partnerekkel rendelkező ellátási láncok jellemzőit és elemezze az ez irányú kapcsolatok fejlesztési lehetőségeit az EU és Magyarország vállalatainak tekintetében. A kutatás módszertana meta-analízis, szövegelemzés, esettanulmány, kérdőíves adatgyűjtés.
Pető Károly	A gazdaság élénkítés az Észak-magyarországi régióban	A gazdaságélénkítés a fejlesztési koncepció kiemelt célja, ennek eszközei pedig többek között a versenyképesség fokozása és a foglalkoztatottság bővítése és a munkahelyteremtés. A kutató munka célja, hogy feltárja az Észak-alföldi Régióban azokat a lehetőségeket, amelyek térségben specifikusan megteremthetik a gazdasági fejlesztések alapjait a gazdasági, társadalmi fejlődés érdekében. A kutatás során kiemelt figyelmet kap az eltérő fejlettségű és lehetőségű térségek gazdaságfejlesztésének korábbi tapasztalatai és problémái, valamint a lokális gazdaságfejlesztés menedzselése.
Pfau Christa Sára	Az egészséges életmód tényezőinek vizsgálata fiatalok körében	Az egészséges életmód három fő alap pillérének a táplálkozást, a testmozgást és a mentális egészséget értjük. A kutatás a három tényező komplex vizsgálatán alapul, melyek a fiatal felnőttek (18-24 éves korosztály) körében kerülne felmérésre. A témán belül a célcsoport gazdasági háttér elemzése és az összefüggések feltárása is előtérbe kerül. Vizsgálatok kiterjednek a táplálkozási, fizikai aktivitási, sportolási, pihenési, szabadidő eltöltési és egészségkárosító szokásokra. Kutatási módszerek közül személyes mélyinterjúkat, kérdőíves adat-felvételezést online és papír alapon célszerű alkalmazni.
Ráthonyi Gergely Gábor	Az e-sport gazdasági- és szervezési aspektusainak vizsgálata	Az elektronikus sport, azaz az e-sport (eSport) egy viszonylag új, jelentős piaccal és gazdasági potenciállal bíró, dinamikusan fejlődő ágazat, melynek növekedése a hagyományos sportágakat, vagy éppen más iparágakat is megelőz. Az ágazat kialakulása van, egyelőre még sok az ismeretlen és kiszámíthatatlan tényező, ezért szükséges az e-sporttal kapcsolatos legfontosabb alapok tisztázása és lefedtetése. A kutatás elsődleges célkitűzése az e-sport ökoszisztémájában a professzionális e-sport szereplőinek vizsgálata gazdasági és szervezési aspektusból, kiemelt figyelmet fordítva az e sport versenyeinek, eseményeinek vizsgálatára, a sikeres minták feltárására. E mellett az e 7sport tömegbázisát adó, félprofi, vagy amatőr szinten, de versenyszerűen sportoló szegmens vizsgálata is szükséges.

		A vizsgálatok módszereként személyes mély- és szakértői interjúkat, kérdőíves adat-felvételezést és esettanulmányokat célszerű alkalmazni.
Ráthonyi- Ódor Kinga	A CSR koncepció helye és szerepe a sportszektor működésében	Az elmúlt években felértékelődött azon kutatások köre, melyek a társadalmilag felelős magatartás (CSR) tanulmányozásával foglalkoznak. A felelős magatartás megjelenése a gazdasági élet különböző szektoraiban, eltérő tevékenységek révén valósulhat meg. Az egyik ilyen, napjainkban egyre népszerűbb kutatási terület, a sportszektor felelős magatartásának vizsgálata. A sport társadalomban betöltött egyedülálló szerepe és a sportban rejlő lehetőségek felismerése, világossá tette a CSR és a sport integrációjában rejlő kihasználatlan előnyöket. A sport népszerűségének és globális méreteinek köszönhetően, a társadalom széles rétegeihez tud üzenetet, információt eljuttatni. Az elmúlt években bebizonyosodott, hogy a sport a CSR szolgálatába állhat és alkalmas arra, hogy a CSR koncepció mindkét aspektusát (társadalmi – környezeti) támogassa. A fentiekkel összefüggésben a kutatás egyik célkitűzése a CSR koncepció egyes elemei (pl. jelentéstétel, szponzorálás, környezeti menedzsment stb.) által nyújtott lehetőségek, korlátok bemutatása és a CSR mérési módszereinek számbavétele. A kutatás másik célkitűzése annak feltárása, hogy a sportszektor működése során, hogyan jelenik meg a CSR koncepció a gyakorlatban (sportrendezvény szervezése, sportlétesítmény üzemeltetése, klub/szövetség működése), illetve, mely tényezők befolyásolják ilyen jellegű intézkedések bevezetését. A kutatás érdekes és szükséges része lehet az elsajátítható nemzetközi jó-gyakorlatok bemutatása esettanulmányok formájában.
Rusinné Fedor Anita	A szolgáltató szervezetek menedzsmentjének funkcionális vizsgálata	Az elmúlt évtizedekben egyre inkább tapasztalható, hogy mind a gazdaság, mind a társadalmi igény nagy figyelemmel fordul az úgynevezett tercier ágazat felé. A szolgáltatási szektor azonban nem homogén, hiszen az ebbe a csoportba sorolható szervezetek folytathatnak for- és nonprofit tevékenységet, lehetnek piacorientáltak vagy közhasznúak, a fenntartói vagy tulajdonosi feladatokat állami, egyesületi, alapítványi szervezetek, sőt magán személyek is elláthatják. A működési formák és a szakterületek sokfélesége ellenére vannak olyan társadalmi igényből fejlődő szervezetek, amelyek menedzsmentjének munkája eltér a gazdálkodó szervezetekétől, az igazgatási és/vagy a civil szervezetek legtöbbjétől. Elsősorban a szociális szolgáltató szervezetekre, idősotthonokra, ápolást, gondozást biztosító intézetekre gondolunk. Külön csoportot képviselnek közöttük az egyházi otthonok, intézetek, amelyek az idősödő társadalmunkban vállalnak nagy szerepet az idős- és beteggondozásban. Ezek az egyházi intézmények az állami elvárások és az egyházi törvények szerint működnek. Éppen ezért kiemelt cél lehet a szervezetek kialakításának, vezetésének a kutatása. Az intézményekben a feladatok ellátásának fontos feltétele a megfelelő szakszemélyzet, hiszen ezt a munkakört csak olyan munkavállalók tudják jól ellátni, akik a szakmai ismereteik mellett megfelelő készségekkel (például empátiával, türelemmel, egészségügyi alapismeretekkel, stb.) rendelkeznek. Fontos annak felmérése, hogy a humán erőforrás megtartására, képzésére és hatékonyságának növelésére milyen eszközök állnak az idősotthonok vezetőinek a rendelkezésére?
Rusinné Fedor Anita	A munka és a magánélet összehangolásának lehetőségei	A munka és a magánélet közötti egyensúly megteremtése mind a hazai mind a nemzetközi foglalkoztatáspolitikai célú fejlesztési stratégiák meghatározó eleme. Cél, hogy a rugalmasság munkahelyi feltételei és a munkaerőpiac rugalmassága egyaránt erősödjön. Ehhez a vállalkozások és az egyének alkalmazkodásának segítése is szükséges, beleértve többek között a strukturális változásokhoz való alkalmazkodást is. A munkahelyi rugalmasság ösztönzése, a munka és a magánélet összehangolásának elősegítése elsősorban a kisgyermekes nők foglalkoztatása szempontjából fontos, de alapvetően minden munkavállaló és munkaadó érdeke, hogy e két szféra ne egymással versengő alternatíva legyen. Az egyensúly megteremtése a munka és a családi kötelezettségek összehangolása (work and life balance) mindamelllett, hogy a jól-lét egyik aspektusa, demográfiai és családpolitikai szempontok miatt is egyre inkább a kutatások fókuszába kerül.

Soós Mihály	Tudatos, vagy tudatosnak vélt táplálkozással kapcsolatos fogyasztói vélekedés vizsgálata	A közeli évtizedekben rohamosan elterjedtek az úgynevezett civilizációs betegségek, emellett a hazai lakosság több, mint a fele túlsúllyal küzd, amelynek nem feltétlen áll a háttérben egyéb olyan betegség, amely a súlygyarapodást maga után vonzaná. Alapvetően a fizikai aktivitás hiánya, a genetikai adottságok, valamint az étel-miszer-fogyasztói magatartás befolyásolhatja a túlsúly kialakulását és a civilizációs betegségek terjedését. Egyre több divatdiéta jelenik meg, amelyek közül nagyon sok szakmailag megalapozatlan és csak a köztudat tartja megfelelőnek az adott életmódhoz. A divatétrendek alkalmazhatják egyes élelmiszerek, vagy akár tápanyagok tiltását, de kiemelten ajánlhatják is egyesek fogyasztását, ám, mint azt már több kutatás is bizonyította, a szervezet megfelelő működéséhez nem hagyható el örökök semmi, ami létfontosságú. Inkább a beviteli mennyiségre kell ügyelni, valamint a minőségi táplálkozásra egy egészséges életvitel kialakításához, aminek a része a megfelelő mennyiségű fizikai aktivitás bevezetése is. A kutatási téma ennek körül járására és a lakosság fogyasztói magatartásának és szokásainak vizsgálatára került kiírásra.
Szabados György	The current approaches of the decision making process-an insight into the managerial practice	In the '70ies the world famous managerial scholar Henry Mintzberg defined different managerial roles, the majority of which belonged to the decision making. Since then many tried to define and characterize the nature of managerial decision making, many disciplines have clarified many aspects of decision making. The potential applicant to this topic will need to cover most historic and contextual issues of the managerial decision making, and by focusing on a specific sector/area/organizational sphere the applicant will need to reveal current managerial issues. The approach of this research will be different from the managerial scientific concepts (not management science), including quantitative and qualitative prospects, as well.
Szabados György	The Globalization of NGOs, as a managerial prospects	The discipline of the management lately has accepted novel managerial areas, and one of the most upcoming area has become the topic of globalization. Although Robbins-Coulter (2012) identify different types of international organizations (multinational, multidomestic, global, and transnational), we still feel the lack of the topic of global NGOs. Usually the management literature has little focus on these organizations, despite their global importance, employment issues and their strong impact on easing global difficulties and solving global problems (such as decreasing poverty, contributing to increase of level of educations, etc.). The role of the PhD applicant will be to reveal global prospects of the NGOs , specify the managerial contexts and try to examine the global engagement of a selected NGO by relevant current issues.
Szabados György	The impact of CSR management in the food industry	CSR is an activity and the process of how organizations manage their business to build a positive impact on society by taking responsibility in all steps that affect customers, suppliers, employees, shareholders, communities, and the environment. Financial, industrial companies are quite frequently in the focus of the CSR related researches, still there is little information on how agricultural, food industry-related organizations practice their CSR related activities. The point of the topic and research is to reveal whether CSR in the food industry can build a proper triple bottom line (sustainable financial, social and environmental development) and to examine agricultural and food industry related organizations's CSR practices, strategies together with mapping the stakeholders approaches of that.
Szabados György	The examination of CSR with a specific focus on the engaged NGOs	Corporate Social Responsibility (CSR) has become one of the most upcoming issues for organizations, and it also raised the attention of the managerial discipline. The term itself refers to the awareness, acceptance and management of the wider implications of corporate decisions (Boddy, 2014). Some organizations consider this activity as part of their corporate strategy, while others only reflect to the challenges of the society, and these ones only meet CSR related expectations on a lower level (see Carrol, 1999). Global organizations quite frequently perform CSR related activities in cooperating with different NGOs (mainly associations, foundations), where its mutual benefits result in long term positive results on the society, as well. The objective of the PhD research is to reveal the nature, the specifications of these cooperation (moreover, sometimes symbioses) together with the managerial approaches from both sides, and if possible, including all further stakeholders.
Szabó Gábor	Az uniós csatlakozás hatása a magyar étel-miszer-gazdaságra	A kutatás keretében a fenntartható fejlődés pilléreinek megfelelően: a gazdasági, a társadalmi és a környezeti hatások együttes vizsgálatára kerül sor a magyar mezőgazdaság és az étel-miszeripar vonatkozásában. A témaválasztás újszerűségét ez a komplex megközelítés adja. A téma kidolgozása során az újonnan csatlakozott országok – kiemelten a Visegrádi Országok – tapasztalatainak és eredményeinek tükrében kívánjuk a kutatómunkát folytatni.

Szakály Zoltán	The role of marketing in the market of classical music	<p>The purpose of this research is to combine marketing and art for better results and contribute to the art development of a country, specifically to the development of the classical music. Classical music provides intellectual and aesthetic education to people and is the main factor for having a positive influence on human health and especially it is proven to have a positive impact on a person's brain and mental wellbeing. Bringing development of the classical music to a higher level, as it is development in European countries, has an advantage of having a good affect to the human's personality, education and behaviour. The highlights of this research are to improve marketing method in classical music, expand market in this area and show qualified classical musical performance to the public. To reach the purpose of this research, questionnaire and sampling methods (quantitative market research) to collect surveys, cognitive methods such as analysis and synthesis methods, economic and statistical estimation and quality analysis will be used to conduct this work. The research design will be quantitative and collect primary and secondary sources (data and information). The end result of this research can provide motivating guidance to all classical music performing organizations and artists. By improving marketing in classical music as being bridge of classical music and market which is an important branch of arts, it has a positive impact on human's education and health, as well as contributes greatly to their upbringing. Also, it will be able to increase qualified classical works and build positive and delightful long-term relationship between them.</p>
Szakály Zoltán	Nudge marketing technikák a fogyasztók egészségmagatartásának formálásában	<p>A viselkedési közgazdaságtan az egyének döntéshozatalára, annak kimenetelére, valamint ezeknek a gazdasági jelenségekhez való viszonyára fókuszál. A kutatások eredményeként olyan pszichológiai tényezők és hatások, valamint döntési hibák és magatartásformák feltárására kerül sor, amelyek a korábbiaknál lényegesen valósághűbb modellek fejlesztését és alkalmazását teszik lehetővé. E modellek meghatározója, hogy az egyének nem minden esetben önrétekkövetők, hasznosság-maximalizálók, nem rendelkeznek stabil preferenciákkal, valamint nem mindig végeznek pontos költség-haszon elemzést. A döntést rendszerint befolyásolják az érzelmeik, az emlékezetükben lévő információk, de szerepe van a kontextusnak is és a kimenetelt tekintve bizonyos fokú bizonytalanság is érvényesülhet. A nudge a döntéshozók valamilyen irányba történő terelését, ösztökélését jelenti. A nudge-gal összefüggésben jelenik meg a döntéstervezés fogalma, melynek lényege, hogy a döntési helyzetek kialakításánál figyelembe kell venni a magatartástudományi döntéselméletről ismert csapdákat, torzításokat, hibákat. Ennek lényege, hogy az emberek, korlátozott kognitív képességeik és a környezet komplexitásának köszönhetően, nem képesek mindig racionális döntéseket hozni. Amíg a fogyasztói szokások megváltoztatása nehézségekbe ütközik, és szisztematikus munkával jár, addig a környezet egyes elemeinek a megváltoztatása, melyben a fogyasztói döntések végbemennek, gyorsabban és hatékonyabban véghezvihető. Erre nyújthatnak megoldást a nudge marketing különböző technikái. A tudatos és kiegyensúlyozott táplálkozást támogató nudge-ok sok változatot magukban foglalnak, melyek kategorizálására számos példa található a szakirodalomban. Közös jellemzőjük, hogy egyszerű és nem költséges módszerek, amelyek megőrzik a döntéshozók választási szabadságát. Ide tartoznak többek között a különböző tápérték-jelölések vagy például az egység- (adag-) méret változtatások. A kiírt kutatási téma legfontosabb célkitűzése a különböző nudge marketing technikák hatásának elemzése a fogyasztók egészségmagatartásának változására. A kutatási téma módszertani fázisa három részre osztható: a nemzetközi és a hazai szakirodalom elemzése (szekunder piackutatás), kvantitatív és kvalitatív fogyasztói megkérdezések (primer piackutatás), valamint új modell kialakítása, amely a nudge marketing különböző formáinak hatását (kapcsolatát) írja le az egészségmagatartás változásával. A kutatási téma megvalósulása esetén a következő fontosabb eredmények várhatók: a nudge marketing technikák szakirodalmi háttérének rendszerezése, a viselkedésváltozás és a nudge marketing technikák közötti kapcsolat feltárása primer piackutatási módszerekkel, új modell kialakítása.</p>

Szakály Zoltán	A funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói attitűdök elemzése	A közeli évtizedekben világviszonylatban az ún. civilizációs betegségek rohamos terjedése következett be és az általuk okozott halálozások már jó ideje a legnagyobb arányúak. A civilizációs betegségek kezdetben a világ legfejlettebb részén váltak egyre tömegesebbé, míg a fejletlenebb államok mentesek voltak ezektől. Mára a helyzet úgy alakult, hogy a betegség hullám elérte a kevésbé fejlett országokat, míg a világ fejlett államaiban a folyamat lelassult, bizonyos betegségek esetében csökkenő tendenciát mutat. A témával foglalkozó kutatások hamar kiderítették, hogy a civilizációs (krónikus) betegségek terjedéséért mindenképp az emberiség megváltozott életmódja a felelős. A megváltozott életmódhoz nem igazodó táplálkozás egyenes következménye a krónikus betegségek terjedése a világon, amely jelentős mértékben terheli a fejlett országok egészségügyi rendszereit, egyúttal gazdasági veszélyekkel is jár. A vázoltak új kihívások elé állítják az élelmiszeripart: olyan új élelmiszereket kell kifejlesztenie, amelyek egészségvédő hatásuk révén lassítják az emberiséget sújtó civilizációs betegségek terjedését, egyúttal az idősödő társadalmaknak is hosszabb egészségben eltöltött élettartamot biztosítanak. Az alkalmazkodási folyamat biztos jele, hogy egyre nő azon élelmiszerek száma a piacon, amelyek a kiváló élvezeti érték mellett még egy vagy több táplálkozásbiológiai előnnyel is rendelkeznek. Az ilyen típusú élelmiszereket a szakma funkcionális élelmiszereknek nevezte el, a fogalom azonban jogi értelemben nem szabályozott ún. virtuális élelmiszerkategória. A leírtak alapján a kutatási téma legfontosabb célkitűzése a funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói szokások, preferenciák és attitűdök feltárása, amelynek része a felárfizetési hajlandóság vizsgálata is. A kutatási téma feldolgozása négy részre osztható: a nemzetközi és a hazai szakirodalom elemzése (szekunder piackutatás), kvantitatív és kvalitatív fogyasztói megkérdezések lebonyolítása (primer piackutatás), új típusú piackutatási módszerek alkalmazása (pl. netnográfia, szemkamerás vizsgálatok), új modell kialakítása. A kutatási téma megvalósulása esetén a következő fontosabb eredmények várhatók: a funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatos szakirodalmi háttér rendszerezése, új típusú piackutatási módszerek alkalmazása a témára vonatkozóan (
Szilágyi Róbert	Fuvarozásnál használható alternatív hajtásláncok komplex értékelési modell fejlesztése	Napjainkban a közúti áruszállítás kardinális kérdés. Számptalan féle és fajta hajtáslánccal, meghajtással rendelkező eszköz igénybe vehető, léteznek viszont alternatív hajtású fuvarszekélyök is. Az összes hajtáslánc mellett szólnak mind pro, mind kontra érvek, melyek komplex megítélése további vizsgálatokat igényel. Az Ipar 4.0 fejlesztésekben nagy feladatot jelent az eszközökre vonatkozó objektív értékelési szempontok kidolgozása. A több szempont szerinti kiválasztás során az ökonómiai beruházás elemzés, a technológia, a környezetvédelem nagy hangsúlyt jelent. A hajtásláncok objektív összehasonlítására, illetve értékelésére alkalmas modell, indikátor rendszer alkalmas lehet az adott vállalkozás számára a minél sikeresebb járműpark fejlesztéséhez. A kutatás célja általánosan alkalmazható indikátorokra és indexekre épülő modell készítése az optimális hajtáslánc kiválasztására.
Szilágyi Róbert	Evaluation of the application of the advanced information technologies in micro and small firms	Advanced information technologies (mobile technology, web technology, IoT devices, artificial intelligence) can be used well in micro and small business decision making. With data available to the economy anywhere, anytime, new perspectives in decision-making can be achieved. The latest IoT (Internet of Things) solutions are now available for small businesses, and the data they collect is essential. Formulation of the research method: The research method is based on a questionnaire survey on the information technology situation of smallholdings. Review of currently available application-specific small-scale IoT-based solutions, elaboration of a concept. Penetration of IoT technology in smallholdings. The role of IoT technologies in small firms. Functional analysis and comparison of IoT-based information systems.

<p>Szöllősi László</p>	<p>A hazai baromfiágazat egyes szakágazatának versenyképességi tartalékai</p>	<p>A közeljövő egyik legnagyobb kihívása a Föld népességének elegendő mennyiségű élelmiszerral, a fenntarthatóság szempontjait is figyelembevévő módon történő ellátása. Ebben kiemelt szerephez jut az állattenyésztés és azon belül a baromfiágazat (hús, tojás). A gazdasági előnyöket és környezeti terhelést tekintve ebben az ágazatban van lehetőségünk a leghatékonyabban, így a legolcsóbban állati fehérjét előállítani. Ezzel magyarázható, hogy a világ baromfihús termelése és ezzel párhuzamosan a fogyasztás is az utóbbi két évtized alatt dinamikus fejlődött, s a prognózisok azt mutatják, hogy ez a tendencia a következő évtizedben is folytatódik. A magyar baromfiágazat fontos szerepet tölt be nemzetgazdasági szinten, hiszen a mezőgazdaság bruttó termelési értékének 12-13%-át, az állattenyésztésnek pedig közel 37%-át teszi ki. Hazánk kiemelkedő baromfihús-önellátottsága (145%) és ezáltal Unión belül is kimagasló és erős exportorientáltsága megkülönbözteti más állattenyésztő ágazatoktól. A baromfiipar minden ágazata jelentős exportárbevételt ér el. Az ágazat e kiemelkedő teljesítménye révén kedvezően alakít több nemzetgazdasági mutatót és nem mellesleg évente mintegy 30 milliárd forint költségvetési befizetést teljesít. A meghatározóan magyar tulajdonosi háttérrel rendelkező baromfiszektor a teljes baromfi termékpályán – a kapcsolódó iparágakkal együtt – mintegy 60 ezer főt foglalkoztat. Az elmúlt évtizedben egyedül a vágóbaromfi tudta megőrizni a termelés színvonalát, s nem csökkent a 2004. évi szint alá, szemben a többi ágazattal, illetve termékcsoporttal. A hazai vágóállat-termelés az egyes baromfifajták esetében eltérően alakult, de összességében 2004-hez képest közel 30%-os növekedést mutat. Ezzel szemben az EU csatlakozásunk legnagyobb vesztese az étkezési tojás termelés, amely a telepítéssel párhuzamosan jelentősen (csaknem 40%-kal) csökkent az elmúlt egy évtizedben. A baromfiágazatnak a jövőben is meghatározó szerepe lesz a magyar mezőgazdaságban, azonban az ágazatnak számos kihívással kell szembenéznie mind a hazai, mind a nemzetközi gazdasági és piaci környezet változásának függvényében. A kutatás célkitűzése ezek alapján a hazai baromfiágazat egyes szakágazatainak (vágócsirke, pulyka, lúd, kacsa, tojás) üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárása, az esetleges tartalékok meghatározása és a jövőbeli fejlődési lehetőségek és korlátok értékelése.</p>
<p>Szöllősi László</p>	<p>A globalizáció és a szabad tőkeáramlás idején egyre nagyobb, és több országban is működő vállalatcsoportok alakulnak és működnek, melyek hatékony működtetéséhez elengedhe</p>	<p>A közeljövő egyik legnagyobb kihívása a Föld népességének elegendő mennyiségű élelmiszerral, a fenntarthatóság szempontjait is figyelembevévő módon történő ellátása. Ebben kiemelt szerephez jut az állattenyésztés és azon belül a baromfiágazat (hús, tojás). A gazdasági előnyöket és környezeti terhelést tekintve ebben az ágazatban van lehetőségünk a leghatékonyabban, így a legolcsóbban állati fehérjét előállítani. Ezzel magyarázható, hogy a világ baromfihús termelése és ezzel párhuzamosan a fogyasztás is az utóbbi két évtized alatt dinamikus fejlődött, s a prognózisok azt mutatják, hogy ez a tendencia a következő évtizedben is folytatódik. A magyar baromfiágazat fontos szerepet tölt be nemzetgazdasági szinten, hiszen a mezőgazdaság bruttó termelési értékének 12-13%-át, az állattenyésztésnek pedig közel 37%-át teszi ki. Hazánk kiemelkedő baromfihús-önellátottsága (145%) és ezáltal Unión belül is kimagasló és erős exportorientáltsága megkülönbözteti más állattenyésztő ágazatoktól. A baromfiipar minden ágazata jelentős exportárbevételt ér el. Az ágazat e kiemelkedő teljesítménye révén kedvezően alakít több nemzetgazdasági mutatót és nem mellesleg évente mintegy 30 milliárd forint költségvetési befizetést teljesít. A meghatározóan magyar tulajdonosi háttérrel rendelkező baromfiszektor a teljes baromfi termékpályán – a kapcsolódó iparágakkal együtt – mintegy 60 ezer főt foglalkoztat. Az elmúlt évtizedben egyedül a vágóbaromfi tudta megőrizni a termelés színvonalát, s nem csökkent a 2004. évi szint alá, szemben a többi ágazattal, illetve termékcsoporttal. A hazai vágóállat-termelés az egyes baromfifajták esetében eltérően alakult, de összességében 2004-hez képest közel 30%-os növekedést mutat. Ezzel szemben az EU csatlakozásunk legnagyobb vesztese az étkezési tojás termelés, amely a telepítéssel párhuzamosan jelentősen (csaknem 40%-kal) csökkent az elmúlt közel egy évtizedben. A baromfiágazatnak a jövőben is meghatározó szerepe lesz a magyar mezőgazdaságban, azonban az ágazatnak számos kihívással kell szembenéznie mind a hazai, mind a nemzetközi gazdasági és piaci környezet változásának függvényében. A kutatás célkitűzése ezek alapján a hazai baromfiágazat egyes szakágazatainak (vágócsirke, pulyka, lúd, kacsa, tojás) üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárása, az esetleges tartalékok meghatározása és a jövőbeli fejlődési lehetőségek és korlátok értékelése.</p>

Szűcs Edit	Felsőoktatási intézmények szervezési és szervezeti innovációjának vizsgálata	Egyre nagyobb problémát jelent a társadalom számára a felsőoktatás folyamatos fejlesztése és változtatása a megváltozott gazdasági és társadalmi helyzethez. Cél, feltárni azokat az innovációs eszközöket és módszereket, amelyekkel sikeresebben és eredményesebben lehet a felsőoktatási intézmények struktúráit alakítani. A kutatás kvantitatív és kvalitatív módszertant egyaránt alkalmaz. Kvantitatív módszerként kérdőíves vizsgálatot végez az érintett felsőoktatási intézmények körében. Nemzetközi benchmark elemzés végzése. A kapott eredmények alapján célzott interjúkat szükséges készíteni.
Szűcs Edit	Ellátási lánc beszerzési és ajánlatkérési folyamatának vizsgálata, optimalizálása ipari vállalatok tükrében	Az ipari vállalatoknál egyre kiélezettebb a versenyhelyzet, a piacon azon vállalatok érvényesülése könnyebb, amelyek a technológia fejlődésével lépést tudnak tartani. A termékek fizikai előállításához szükséges fokozódó egymástól való kölcsönös függés sokkal szorosabbá vált a digitális összekapcsolhatóságnak köszönhetően. Virtualitás segítségével kiszélesedik az elérhető beszállítók hálózata. Ennek hatására szinte minden folyamat sokkal gyorsabbá vált. A legkisebb időbeni veszteség is dönthet siker és kudarc között. Napjainkban az információ fontosságáról a sebesség kerül előtérbe. Egy iparvállalat beszerzési és ajánlatkérési műveleteinek hatékonyabban működésének elősegítésére egy folyamat illetve rendszer kidolgozása.
Szűcs István	A sertéshús termékpálya komplex gazdasági vizsgálata, különös tekintettel az integrációs kapcsolatokra	A kutatási téma a hazai sertéshús termékpálya egészére kiterjedő gazdasági vizsgálatát foglalja magában, különös tekintettel az ágazat üzemi és termékpálya szintű versenyképességét meghatározó tényezők feltárására, az esetleges tartalékok meghatározására. Elsődleges feladat, a hús termékpályájának „a teleptől a fogyasztóig” szemléletet visszatükröző, a termékpálya minden egyes szakaszának átfogó vizsgálata. Az értéklánc mentén haladva, mindenképpen szükséges feltárni az egyes termékpálya szakaszokhoz kapcsolódva: az ellátási lánc jellemzőit és kritikus pontjait; a jövedelem keletkezését és áramlását; a költség és profit centrumokat; a szűk keresztmetszeteket, a kihívásokat és a fejlesztési lehetőségeket. El kell végezni: (1) a hazai sertéshús előállítás és feldolgozó szektor (vágóhíd, készítménygyártás) közötti kapcsolatrendszer átfogó elemzését és (2) a hazai sertéshúsvertikum versenyképesség elemzését nemzetközi összehasonlításban.
Szűcs István	A hazai méz-termékpálya fenntarthatóságának és versenyképességének komplex ökonómiai és szocio-ökonómiai elemzése	A kutatási téma a hazai méhészeti ágazat és az abban működő méhészetek üzemi szintű komplex szemléletű üzemgazdasági elemzését, a termelési, külkereskedelmi, fogyasztói tendenciák, valamint a hatékonyság mérésének vizsgálatát foglalja magában, külön kitérve a nemzetközi trendekre is. Átfogó célkitűzés a méz-termékpálya, azon belül is a termelő méhészetek hatékonyságának számszerűsítése különböző ökonometriai módszerek alkalmazásával, továbbá az ágazat belső hatékonysági tartalékainak feltárása, valamint a külső környezet adta fejlődési lehetőségek és korlátok meghatározása, mindezekkel segítve a potenciálisan versenyképes termelési módok meghatározását. A kutatás során a doktorandusz matematikai statisztikai módszerek felhasználásával fogja elvégezni az üzemtani jellegű értékeléseket, az összehasonlító elemzéseket, valamint a vállalati üzemi és a nemzetgazdasági szintű folyamatok értékelését. A jövőbeli kutatómunka feltételezi mind a primer, mind a szekunder kutatást. Elvárás, hogy a primer kutatások keretében, a doktorandusz saját adatgyűjtő lapra alapozott vállalati adatfelvételezést készítsen, hozzon létre saját adatgyűjtésre alapozott adatbázist, és egyaránt használjon determinisztikus és sztochasztikus modelleket a téma tudományos igényű feldolgozása során. Külön kiemelt területe a vizsgálatoknak a termelés hatékonyságának számszerűsítése a vizsgált sokaság csoportjainál, mely elemzés egyaránt alapulhat primer vagy szekunder adatbázison.

Szűcs István	A termelési méret, a szerkezet és az intenzitás összefüggései a hazai agráriumban	A téma aktualitását az adja, hogy a hazai agrárium a megvalósuló innovatív fejlesztéseknek köszönhetően, a kor kihívásainak megfelelően gyorsuló ütemben változik. Mindezen változások oda vissza hatnak a szerkezetre, a termelés intenzitására és a termelési méretre is. Példának okáért bizonyos ágazatokban felgyorsult a specializáció és növekszik az átlagos üzemméret, míg másutt – a környezeti feltételekhez, és a fogyasztói igényekhez igazodva – a termelés intenzitásának változása az, ami meghatározó. A mezőgazdaságban a kisüzem v. nagyüzem problematikája, vagy az optimális üzemméret, azaz a méretgazdaságos termelési méret meghatározása szintén kiemelt jelentőséggel bír, melyet mintegy 150 éve folyamatosan vizsgál a mezőgazdasági üzemtan. A kutatási téma a hazai agrárium makro és mikro szintű komplex vizsgálatát foglalja magában. Kiemelt feladat lesz azon tényezők meghatározása, amelyek jelentős hatással vannak a mezőgazdasági termelés méretére, a szerkezetére és a termelés intenzitására. A kutatás során a doktorandusz matematikai statisztikai módszerek felhasználásával fogja elvégezni a komplex elemzéseket, valamint a mikro- és makrogazdasági szintű ható tényezők értékelését. A jövőbeli kutatómunka feltételezi mind a primer, mind a szekunder kutatást. Elvárás, hogy a primer kutatások keretében, a doktorandusz hozzon létre saját adatgyűjtésre alapozott adatbázist, készítsen önállóan termelői interjúkat, moderáljon fókuszcsoportos interjúkat és hozzon létre, illetve használjon determinisztikus és sztochasztikus modelleket a téma tudományos igényű feldolgozása során. Az ágazati méret „jövedelem-alakító” szerepének feltárására a doktorandusznak empirikus vizsgálatokat kell majd végezni saját adatgyűjtésre és az FADN adatbázisra támaszkodva. Egyes kiemelt ágazatok (pl. gabona, sertés, tej, vágócsirke stb.) esetében cél az ágazati méret és a költség- és jövedelemviszonyok közötti kapcsolat számszerűsítése. A kutatás során külön figyelmet kell szentelni a fenntarthatósági elvárások valamint a környezet- és klímavédelmi szempontok érvényesülésére.
Szűcs Róbert Sándor	A fogyasztói tudatosság komplex vizsgálata, különös tekintettel az élelmiszerek piacára	A fogyasztói magatartás egyaránt tartalmaz racionális és emocionális tényezőket. A valódi kérdés ezek aránya. A fogyasztók gyakran túlbecsülik a valódi tudatosságuk szintjét. Az emocionális tényezők túlsúlyban vannak, a feltételezett tudatossági szint erősebb, mint a valódi tudatosság.
T. Kiss Judit	Investigations of the relationship between employee motivation, human capital investment and corporate performance	An important factor of responsible corporate governance is the use of performance measurement and evaluation system that contributes to meet the strategic goals. The efficiency of performance measurement and evaluation is partly due to the identification and application of key factors contributing to meeting company goals. One aim of the research is to analyze the impact of corporate human capital investment on employee motivation and performance, to identify the relationship between motivation factors and performance, the role of the information and communication technology to train and motivate employees. Research can contribute to exploring the relationship between corporate performance and the corporate or private investment in human capital, such as increased ability and knowledge of employees.
T. Kiss Judit	Economic and social impact of digital transformation	It is important and necessary to recognise the short- and long-term impacts of digitalization (Industry 4.0), and identify the structural changes due to the digitalization. The purpose of the research is to identify the economic and social impact of digital and automation transformation. The relationship between digital development and effectiveness can be examined at two (micro- and macroeconomic) levels. The aim of the research is to analyse the state contribution to reducing the digital divide and examine the relationship between economic performance and degree of digital development. How can the education system and labour market react to the changing environment and requirements in times of globalisation and digitalization? At the microeconomic level, the research can contribute to exploring the relationship between corporate performance, effectiveness and digital development management, and the examination the role of digital capital.

Tarnóczi Tibor	A pénzügyi kockázatok elemzési lehetőségei a Bayes-féle statisztika felhasználásával	<p>Napjainkban, a vállalati gyakorlatban is egyre inkább előtérbe kerül a kockázatkezelés és a kockázatmenedzsment, amihez jelentős mértékben hozzájárult a 10 évvel ezelőtti gazdasági és pénzügyi válság is. Ahhoz, hogy kezelni és menedzselni tudjuk a vállalati kockázatot, azt mérni, jellemezni kell tudni. A kockázat mérésével, értékelésével kapcsolatban még mindig sok kérdés megválaszolatlan, ami igaz a pénzügyi kockázatokra is. A kockázat mérésével jellemzésével és elemzésével sokan foglalkoztak a pénzügyekhez kapcsolódóan, amit többnyire a hagyományos gyakorlati statisztika különböző módszereinek a felhasználásával próbáltak megoldani. Mivel a kockázat mérése, elemzése szorosan kapcsolódik a valószínűséghez, ezért célszerű olyan módszerrel is megpróbálkozni ezen a területen, amely alapvetően valószínűségi eloszlásokkal dolgozik. Ilyen módszer lehet a Bayes-féle statisztika, ami módszertani lehetőségeit tekintve sokban hasonlít a hagyományos gyakorlati statisztikához. Ugyanakkor fontos megjegyezni, hogy a módszerek használata és az eredmények értelmezése, értékelése már jelentős mértékben eltér. A téma kidolgozásához a pénzügyek kiválasztott területein kerül sor. A téma kidolgozása során várhatóan a kockázatok olyan aspektusai is bemutathatók, amelyek a hagyományos statisztika módszereivel nem. A kutatás hozzájárulhat ahhoz, hogy pontosabb képet kaphassunk a vállalatok pénzügyi kockázatairól. És a kutatás eredményei hozzásegíthetik a vállalati vezetőket a hatékonyabb kockázatkezeléshez és kockázatmenedzsmenthez.</p> <p>Az elvárt kutatási módszer megfogalmazása: A téma kidolgozása alapvetően az angol nyelvű pénzügyi és statisztikai szakirodalomra építve történne, illetve adaptálásra kerülnének olyan modellek, amelyek felhasználhatók a kockázat méréséhez és vállalati pénzügyi kockázatot befolyásoló tényezők hatásainak jobb megismeréséhez. A modellek az MS Excel táblázatkezelő programban (RExcel) kerülnek kialakításra az R statisztikai és programozási rendszer, valamint a Stan programozási nyelv felhasználásával. A modellek megoldásához az R statisztikai rendszer lehetőségeit kerülnek felhasználásra (RStan, rstanarm). A téma kidolgozójának képesnek kell lennie matematikai modellek megalkotására és felhasználására, és legalább alapszintű programozási ismeretekkel is rendelkeznie kell valamely programnyelvben.</p>
Ujhelyi Mária	Analysing behaviour science variables in organizational setting	<p>The impact of informal organization, soft factors, or more specifically human behaviour and interactions between people on organizational operation and performance is significant. The scientific inquiry of these relationships seems to become more valuable in the 21st century. There are some specific research topics currently in the centre of interest: work-related attitudes, organizational political behaviour, impression management, collaboration, organizational culture change and their impact on organizational performance.</p> <p>The research should be based on the use of primary and secondary research methods and the use of well-established statistical methods for quantitative analyses is required to examine these relationships.</p> <p>The estimated resource requirement of the research corresponds to an average PhD research. It consists of the cost of notebook, office equipment, access to SPSS and public databases (Court records), participation in conferences and publishing.</p>
Ujhelyi Mária	Magatartástudományi változók vizsgálata szervezeti kontextusban	<p>A szervezetek informális oldalának, puha tényezőinek, konkrétan az emberi magatartásnak, emberek közötti interakciónak szervezeti működésre, teljesítményre gyakorolt hatása jelentős. Ezen összefüggések tudományos igényű vizsgálata a 21. században felértékelődni látszik. Néhány konkrét, jelenleg is az érdeklődés központjában lévő kutatható témakör: a munkával kapcsolatos attitűdök, a szervezeti politikai magatartás, a benyomás menedzselés, az együttműködés, a szervezeti kultúra változtatás és azok szervezeti teljesítményre gyakorolt hatásának vizsgálata.</p> <p>A kutatást primer és szekunder kutatási módszerek segítségével kell megalapozni, és a kvantitatív elemzéseknél az összefüggések vizsgálata során jól megalapozott statisztikai elemző módszerek alkalmazása is elvárt.</p>

Várallyai László	Factors affecting SMEs ICT usage, comparison in Europe and Hungary	<p>The ICT created new ways for SMEs (Small and medium-sized enterprises) to enhance usage of businesses. The information and communication technology development not only impacted on everyday activities but also changed the characteristics of the interaction between SMEs. There are many different definitions of ICT usage in the literature, but most of them include the concept of the usage of technology. We would like to enhance the investigation to the social impacts.</p> <p>Based on the research questions, the overall objective of this study is to identify the factors that influence ICT usage in case of SMEs in Hungary to compare Europe or maybe other countries depending on candidate.</p> <p>However, the specific objectives are the followings:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To identify the variables that influenced the ICT usage in or between SMEs.2. To examine the mediating effects of the variables on the relationships established.3. To propose a framework to analyse the adoption of ICT usages.4. Examine the possible theories and Models of Technology Acceptance in case of SMEs.
---------------------	--	--